

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs DOBLE GRAU

TURISME I ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
ANÀLISI ECONÒMICA (ÀREA FONAMENTS)	Anàlisi de dades per mitjà de modelització Anàlisi de sèries temporals Banca Creixement econòmic Comerç internacional Distribució de la renda Economia quantitativa Economia de l'educació Economia dels recursos i medi ambient Economia financera Economia laboral Economia industrial Economia regional Economia i Dret Jocs cooperatius i repartiment de costos Microeconomia Macroeconomia Mètodes quantitius Tècniques avançades per a modelització de dades Tipus de canvis, cicles Anàlisi econòmica del turisme Economia dels RRHH Planificació i governança en empreses turístiques Regulació i competència Utilització de TIC en turisme
COMERCIALITZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS	Pla de llançament d'un producte nou al mercat Pla d'expansió d'una empresa a partir de la força de vendes Recerca de mercat aplicada al consumidor d'un producte o servei turístic Investigació de mercats aplicats al comportament del turista Investigació de mercats aplicat a destinacions i empreses turístiques .../...

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs DOBLE GRAU

TURISME I ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
COMERCIALITZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS	Investigació comercial per a la presa de decisions de màrqueting o desenvolupament de plans de millora Pla de màrqueting d'empreses del sector de l'oci Pla de màrqueting internacional Pla de màrqueting per a una empresa turística/destinació turística Pla de màrqueting per a un establiment comercial Disseny del canal de distribució per a un nou producte Estimació de l'àrea de mercat d'un establiment comercial Anàlisi i pla de comunicació integrada de màrqueting d'un producte/servei Aplicació del comerç electrònic a la comercialització d'un producte-servei Màrqueting mòbil Fidelització de clients d'una empresa o destinació turística Màrqueting i noves tecnologies Estudi d'imatge i posicionament d'una empresa turística/destinació turística Avaluació de l'actitud, la satisfacció i el comportament del consumidor Estudi de les emocions del consumidor Determinants de la compra a través d'Internet Anàlisi de lestratègia de segmentació de l'empresa i propostes de millora Decisions estratègiques en internacionalització d'empreses Desenvolupament de sistemes d'informació de màrqueting Anàlisi i mesura de l'actitud envers la publicitat off line i/o online Disseny del servei turístic i creació d'experiències Màrqueting i gestió de xarxes socials en turisme Aplicacions del màrqueting a l'àmbit de la cultura, l'esport, el medi ambient i la solidaritat vinculades al turisme Ètica, responsabilitat social i sostenibilitat Investigació de mercats, big data i I.A. Protecció de Dator Personals, Big data i I.A. Neuromàrqueting Realitat Ampliada, Realitat Virtual i Màrqueting

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs DOBLE GRAU

TURISME I ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
COMPTABILITAT	Auditoria Comptabilitat pública Control de gestió/costos Anàlisi comptable Normalització comptable nacional i internacional Govern corporatiu Fiscalitat de l'empresa Informació sobre sostenibilitat Informació no financera i Responsabilitat Social Corporativa
DRET MERCANTIL	Estatut jurídic de l'empresari Dret comptable Dret de societats Contractes Mercantils Dret del Transport Dret de la Publicitat Dret del Mercat Financer Dret de la Competència Règim jurídic de l'empresa i els contractes turístics
DIRECCIÓ D'EMPRESES	PROFESSORAT DEL DEPARTAMENT VINCULAT A AQUESTES ÀREES TEMÀTIQUES Plans d'empresa (diagnòstic, disseny i implementació de l'estratègia) Desenvolupament d'una intervenció en organitzacions turístiques en matèries relacionades amb la direcció d'empreses (Qualitat, RRHH, Disseny organitzatiu) Anàlisi de diferents tipus de estratègies en organitzacions turístiques (Internacionalització, diversificació, fusions, ...) Anàlisi de nous models de negoci a l'àmbit turístic Ètica, RSE, Sostenibilitat i ODS M. Iborra, C. Boronat, C. Camisón, D. Ribeiro, L. Hernandis, O. Llopis, A. Botella, M. Riera, G. Lacal, A. Rey, M. Orero, A. Mas, B. Lloria, L. Garzón, M. Maicas, J.J. Juste, M. Grueso, P. Martínez C. Camisón, F. Balbastre, L. Hernandis, B. Lloria, L. Garzón, J.J. Juste, A. Fernández M. Iborra, C. Camisón, L. Hernandis, A. Botella, L. Garzón, J.J. Juste, P. Martínez M. Iborra, C. Camisón, L. Hernandis, O. Llopis, A. Botella, M. Riera, L. Garzón, J.J. Juste, A. Fernández, P. Martínez A. Ejarque, O. Llopis, S. Femenia, M. Riera, A. Rey, L. Garzón, M. Maicas, J.J. Juste, M. Grueso

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs DOBLE GRAU

TURISME I ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
ECONOMIA APLICADA	ECONOMIA PÚBLICA - Impostos - Incentius fiscals - Planificació fiscal - Fiscalitat Internacional - Federalisme Fiscal - Pressupost Públic - Despesa Pública - Avaluació de Polítiques Públiques: educació, sanitat, pensions... - Regulació Pública - Pobresa, Desigualtat i Redistribució - Economia Social POLÍTICA ECONÒMICA - Anàlisi de mercats i sectors turístics - Estratègies de política turística estatal, regional i local - Turisme i noves tecnologies - Els canvis en la distribució turística - Planificació Turística - Destinacions intel·ligents - Turisme i desenvolupament sostenible - Economia digital - Economia i habitatge: anàlisi de les polítiques públiques - Teoria de la Política Econòmica - Política Econòmica Internacional - Política Econòmica Comparada - Polítiques conjunturals - Polítiques Estructurals - Anàlisi de Gènere i Polítiques d'Igualtat - Política econòmica al País Valencià, a Espanya i a Europa - Economia social, tercer sector i empreses socials

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs DOBLE GRAU

TURISME I ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
ECONOMIA APLICADA (ÀREA MÈTODES)	Mètodes quantitativs aplicats a estudis de casos de l'economia i de l'empresa Mètodes quantitativs per al mesurament: cultura, educació, eficiència, productivitat... Mètodes quantitativs per al mesurament de l'eficiència i la productivitat empresarial i sectorial Sistema d'informació cultural i indicadors culturals Mineria de dades econòmiques i empresarials Verificació d'hipòtesis científiques (amb preferència en el context socioeconòmic) Enquestes i investigació per mostreig Simulació de sistemes empresarials Planificació i governança de destinacions turístiques Turisme i desenvolupament sostenible: anàlisi d'indicadors Anàlisi de tipologies turístiques Anàlisi de perfils de visitants Anàlisi de fonts estadístiques del sector turístic Tecnologies de la informació i la comunicació aplicades al Turisme
FINANCES EMPRESARIALS	Finançament PIMES. Finançament no bancari: ICO, BME Growth, etc. Valoració d'empreses i projectes d'inversió Anàlisi de gestió de cartera Planificació financera a curt i llarg termini Finançament internacional Anàlisi d'entitats no lucratives Govern corporatiu i responsabilitat social corporativa Ètica de les finances Finances sostenibles Polítiques d'endeutament i de dividends Gestió de tresoreria i del capital circulant
MATEMÀTIQUES EMPRESARIALS	Mètodes quantitativs aplicats a la presa de decisions a l'empresa i als negocis Tema lliure vinculat amb les Pràctiques Externes

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs DOBLE GRAU

TURISME I ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
GEOGRAFIA	Anàlisi de lestructura turística a escala mundial Turisme i medi ambient: una anàlisi a escala local Turisme en espais rurals: element de desenvolupament territorial Espais naturals protegits i turisme: anàlisi territorial El futur del sector turístic davant dels reptes globals Ús de noves tecnologies en la planificació i gestió de recursos turístics El territori turístic a l'Estratègia Territorial Valenciana. Eines i mecanismes d'intervenció El territori turístic a l'Estratègia Territorial Valenciana. Una anàlisi crítica des de la governança Consum turístic i sostenibilitat territorial La renovació de destinacions turístiques consolidades Avaluació de l'atractiu turístic a territoris emergents L'adaptació a l'ús turístic dels recursos naturals L'adaptació al'ús turístic del patrimoni immaterial El poder dels actors a la gestió pública del turisme: competències, polítiques i marcs d'entesa Els altres turismes: solidari, comunitari, just, responsable Investigacions sobre estudis universitaris en turisme i perfils professionals Epistemologia del turisme: Fonaments al voltant del coneixement en turisme com a camp de recerca Destinacions turístiques intel·ligents: autodiagnòstics, planificació d'actuacions, mesurament de resultats, percepció dels actors.
HISTÒRIA MODERNA I CONTEMPORÀNIA.	Història, patrimoni i turisme: elaboració d'una ruta cultural
SOCIOLOGIA I ANTROPOLOGIA SOCIAL	Patrimoni cultural Turisme i societat globalitzada Reptes de la societat globalitzada