

XI PREMI MILLOR TREBALL FI DE MÀSTER

Convocatoria y orden de exposició

1. MARÍA BADENES BOLDÓ

Título: "El papel de la ambidextreza en la capacidad de innovación de los vendedores en servicios. El caso porcelanosa"

Máster Univ. en Marketing e Investigación de Mercados

2. MIKAYLA LUMPKIN

Título: "Influences on Employee Satisfaction and Retention of Millenials in the Public Accounting Industry: An Internal Marketing Approach"

Máster Univ. en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA)

3. MARIA SANZ PIÑÓN

Título: "Un metaheurístico evolutivo para el problema de secuenciación de proyectos con recursos limitados"

Máster Univ. en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales

4. PATRICIA PEÑA RAMÓN

Título: "Optimización del Proceso de Reaprovisionamiento de Suministros"

Máster Univ. en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales

5. PAULA FIERRO RUBIO

Título: "Plan de Marketing para el lanzamiento de un tour sostenible en Different Roads: León, viajando sostenible"

Máster Univ. en Marketing e Investigación de Mercados

6. SAMUEL WAGNER

Título: "How to internalize a new Brand positioning within sales"

Máster Univ. en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA)

7. ALLAN JOSUE MEDINA CARRILLO

Título: "Optimización del proceso de recolección de órdenes de almacén en una empresa de producción y comercialización de bebidas"

Máster Univ. en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales

8. ROBIN WULFES

Título: "Incrementando ganancias: el potencial económico de los códigos QR en la industria de los muebles de baño"

Máster Univ. en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

9. IRINA TETERKINA

Título: "Plan de Marketing de Swatch x you"

Máster Univ. en Marketing e Investigación de Mercados

10. MARIO ALBELDA MARTÍNEZ

Título: "Engineering2Print. Estrategia y Planificación para la implementación de un negocio de fabricación aditiva"

Máster Univ. en Dirección de Empresas (MBA)

Miércoles, 17 de abril de 2024 a las 17:00h.

Sala Ignasi Villalonga