



Carlota de Dios

Fundadora y Directora de Consultora de Identidad, Estrategia y Comunicación Carlota de Dios y Asociados.

Curriculum Vitae

Carlota de Dios se define como una mujer inquieta, curiosa e inasequible al desaliento. Además de licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Valencia, Carlota es una profesional con más de 30 años de experiencia en el área de la Comunicación y Publicidad.

Está convencida de que la buena comunicación es clave en la buena salud de organizaciones y personas. Es por ello que, en el año 2010 decide estudiar en la Universidad Jaume I de Castellón un Diplomado en Estudios Avanzados en Ciencias de la Comunicación.

Ha trabajado como técnico de estrategia de comunicación en Mancomunidad Interior Tierra del Vino. Anteriormente ha actuado en empresas como McCANN-ERICKSON y CLARÍN PUBLICIDAD Valencia como directora general y directora del servicio al cliente; Además de trabajar en hospitales y mutuas.

Actualmente se desempeña como fundadora y directora de consultora de identidad, estrategia y comunicación Carlota de Dios y asociados.

