

EXAMEN DE LA FASE LOCAL (COMUNITAT VALENCIANA)

València, 13 d'abril de 2019

La durada de l'examen és de 2 hores i 30 minuts

Part I: Trie tres preguntes de les sis plantejades a continuació. La puntuació màxima de cadascuna d'elles és de 1,5 punts.

1. Explique a quin tipus de política econòmica es refereix el text següent, en què consisteix, quin és el seu objectiu i quins efectes té sobre la producció, l'ocupació i el nivell de preus de l'economia. Represente gràficament la situació descrita.
“El primer bienni de la crisi es caracteritza per un esforç d'estimulació de la demanda agregada de tall keynesià, on les administracions públiques van augmentar el nivell de despesa a un ritme elevat en pràcticament tots els capítols”.
(Caamaño-Alegre, J. i Fernández Leiceaga, J. (2016). L'ajust de la despesa a Espanya: estabilitat, elaboració dels pressupostos i control financer. Papeles de Economía Española. núm. 147. pàg. 26-49.)
2. Definisca què són béns substitutius, pose un exemple i explique la veracitat o falsedat de la següent afirmació:
“Donats dos béns substitutius, a i b, un augment en el preu del bé a, provocarà que tant el preu com la quantitat d'equilibri del bé b augmenten, excepte en el cas que l'oferta del producte b siga completament inelàstica”.
3. Definisca Producte Interior Brut (PIB). Explique la diferència entre el PIB nominal i el PIB real. Quin dels dos reflecteix de forma més fiable l'evolució de l'activitat econòmica d'un país? Raone la seua resposta.
4. Justifique la veracitat o falsedat de la següent afirmació:
“Si el passiu és igual al patrimoni net, l'empresa està equilibrada financerament i per tant la ràtio de garantia o solvència és igual a 1”.
5. Què és la departamentalització? Anomene i realitze una breu explicació de les formes més comunes de departamentalització en una organització empresarial. Pose exemples de cadascun dels tipus.

6. La política de distribució consisteix en posar el producte demandat a la disposició del mercat, de manera que es facilite i estimule la seua adquisició per part del consumidor. Enumere i descriga les principals estratègies de distribució.

Part II: Resolga un dels dos exercicis proposats. La puntuació màxima de cadascun d'ells és de 3 punts.

EXERCICI 1

Considere la següent informació del mercat de treball a Espanya

Població de 16 o més anys				Població Activa			Població Ocupada		
Milers Persones				Milers Persones			Milers Persones		
Any:	total	nacional	estrangera	Total	nacional	estrangera	Total	nacional	estrangera
2010	46.149,1	41.063,1	5.086,0	23.364,6	19.866,8	3.497,8	18.724,5	16.274,2	2.450,3
2017	46.079,7	41.788,6	4.291,1	22.741,7	20.011,8	2.729,9	18.824,8	16.745,6	2.079,1

Font: Enquesta de població activa, INE

- Calcule la taxa d'activitat total i per nacionalitats en 2010 i 2017. Quin col·lectiu (nacional o estranger) presenta una major taxa d'activitat? Explique què significa tindre una major taxa d'activitat. (1,25 punts)
- Ha augmentat o disminuït el percentatge d'aturats que són estrangers entre 2010 i 2017? Justifique la seua resposta. (0,5 punts)
- Calcule la taxa d'atur total i per nacionalitats en 2010 i 2017. En quin col·lectiu ha variat més la taxa d'atur? Explique a què és degut la variació de la taxa d'atur en cada col·lectiu, tenint en compte l'evolució de la població ocupada. (1,25 punts)

EXERCICI 2

L'empresa "GALLOCANTOR S.L." disposa de la següent informació corresponent a diferents partides del balanç i del compte de pèrdues i guanys, totes elles valorades en euros, a 31/12/2018:

1. Les existències de mercaderies en la data d'elaboració del balanç es valoren en 10.000 €.
2. Els rebuts de la llum i l'aigua ascendeixen a 30.000 €.
3. Les compres consumides de mercaderies han ascendit a 210.000 €.
4. Les vendes de mercaderies han ascendit a 400.000 €.
5. Les despeses de personal suposen 80.000 €.
6. Les despeses per telefonia són de 12.000 €.
7. Factures pendents de cobrament a clients: 6.400 €.
8. Deutes amb entitats financeres: 60.000 € dels quals 15.000 € haurà de retornar-los dins d'un any i la resta en 1 any més.
9. Els interessos derivats del deute amb entitats financeres corresponents a aquest exercici són: 2.500 €.
10. Deutes pendents de pagament a proveïdors de mercaderies: 35.000 €.
11. Diners en comptes bancaris: 65.000 €.
12. La construcció i el terreny on desenvolupa la seua activitat els va adquirir fa 5 anys per 225.000 €, corresponent el 80% al valor de la construcció. El valor net comptable de les construccions és de 135.000 €. L'amortització anual ha sigut sempre la mateixa.
13. El preu d'adquisició de la maquinària va ser de 80.000 €. Es va adquirir l'1 de gener de 2017. La seua vida útil és de 8 anys. El valor residual es considera nul.
14. L'impost sobre el benefici ascendeix al 25% del resultat abans d'impostos i ja ha sigut pagat.
15. La Reserva legal ascendeix a 61.525 €.
16. El capital social és de 130.000 €.

Es demana:

- a. Elabore el compte de pèrdues i guanys (1 punt)
- b. Elabore el balanç (2 punts)

Part III: Llija detingudament el text i responga a les preguntes que es plantegen sobre aquest.

El “adéu” a l'oli de palma dispara els preus de la mantega. El seu cost puja enguany un 18% pel major consum en un moment en el qual hi ha menys oferta

Raquel Villaécija

El Mundo, 10-09-2018

La mantega és el nou or blanc, la llavor d'or dels lactis. El preu d'aquest greix que es trau de la llet i que sempre ha tingut mala fama en considerar-se menys saludable que l'oli d'oliva, està experimentant una escalada que no es veia en anys. En el que portem de 2018 el preu ha crescut un 18%, però és que 2017 ja va tancar amb pujades del 10%, segons dades facilitades per la consultora Nielsen.

Aquest producte és, de fet, el que més s'ha encarit dins de tots els que mesura l'Índex de Preus al Consum (IPC) de l'INE, només per darrere dels carburants i les fruites fresques.

En els últims sis anys el preu de la mantega s'havia mantingut bastant estable. No havia patit a penes variació, amb alguna caiguda i pujades del 3% com a molt. Va ser l'any passat quan es va disparar el seu preu, un 10%, i la demanda ha anat en paral·lel: les vendes (en quilos) van créixer un 9% l'any passat i la facturació va millorar un 19%, precisament per aquest encariment, segons les dades de Nielsen, que mesura les vendes en supermercats, hipermercats i autoservei.

Aquesta oscil·lació a l'alça tan marcada és estranya, sobretot si es té en compte que els espanyols mai han sigut uns grans consumidors de mantega i a penes la usem per a cuinar, perquè preferim altres olis. No obstant això, aquest producte s'ha aprofitat de la caiguda en desgràcia d'altres greixos, com l'oli de palma, la margarina i altres greixos vegetals. Les vendes de margarina, per exemple, ja cauen un 2% en el que va d'any i la facturació, un 3%.

El canvi d'hàbits per part dels consumidors, que demanden productes més saludables, explica, en part, aquest encariment. Però també ho fa el fet que l'oferta no vaja en paral·lel. La mantega es trau del greix de la llet. En 2015, quan es van acabar les quotes làcties a la Unió Europea, es va començar a produir més llet, aprofitant que ja no hi havia restriccions, i això va provocar un enfonsament en els preus. Molts ramaders van reduir la producció de llet per a no tindre pèrdues.

Més demanda

A més, els productors tenen l'opció de transformar la llet en mantega, llet en pols o en formatge i «molts opten per productes més rendibles», expliquen fonts del sector. També hi ha més demanda de mantega perquè s'usa per a rebosteria, en substitució de l'oli d'oliva, el preu de la qual també ha crescut en els últims anys.

Fonts del sector descarten que al nostre país pugui haver-hi un problema de subministrament, com sí que ho està havent-hi a França, per exemple, on el consum és molt major. Que la mantega cotitze tan alt és «una oportunitat per al sector lacti espanyol, perquè exporte a altres mercats».

PREGUNTES SOBRE EL TEXT

1. Explique quins factors pel costat de la demanda i de l'oferta expliquen la pujada del preu de la mantega. (0,8 punts)
2. Represente gràficament l'efecte de cadascun d'aquests factors sobre:
 - a. la corba de demanda de la mantega, (0,2 punts)
 - b. la corba d'oferta de la mantega. (0,2 punts)
3. Explique el canvi que s'ha produït sobre el preu i la quantitat en l'equilibri de mercat de la mantega. Argumente gràficament la seua resposta. (0,7 punts)
4. En el text s'apunta al fet que els productors opten per altres productes.
 - a. Podria considerar-se això una estratègia de diversificació? De quin tipus? Raone la seua resposta. (0,3 punts)
 - b. Existeix algun altre tipus d'estratègia de diversificació? Explique-la. (0,3 punts)