

**EXAMEN FASE NACIONAL 18 de junio de 2026**

**XVII Olimpiada Española de Economía**

**Facultad de Ciencias de la Economía y de la Empresa, Campus de Aranjuez**

La duración del examen es de 3 horas.

**Parte I: Conteste a las dieciséis preguntas siguientes (en cada una de ellas, SÓLO UNA OPCIÓN es correcta). La puntuación máxima en esta parte es de 4 puntos. Cada respuesta correcta suma 0,25 puntos. Cada respuesta incorrecta resta 0,083 puntos. Las preguntas no contestadas no suman ni restan puntuación.**

**Marque la respuesta correcta con una X en la plantilla que se incluye en el cuadernillo. Si desea invalidar una respuesta, rodéela con un círculo.**

PREGUNTAS TEST

(La duración máxima de esta parte es de 1 hora).

**1.- Una compañía decide descentralizar decisiones operativas, pero mantiene centralizadas las decisiones estratégicas. Desde el punto de vista organizativo, esta medida pretende principalmente:**

- a) Eliminar la necesidad de control interno.
- b) Compatibilizar agilidad en la gestión diaria con coherencia global en la empresa.
- c) Reducir la motivación de los mandos intermedios.
- d) Sustituir la organización formal por la informal.

**2.- Una empresa paga salarios por encima del mercado, pero la rotación laboral sigue siendo muy elevada. ¿Qué interpretación es la más sólida?**

- a) La motivación de los trabajadores depende exclusivamente del salario.
- b) Un salario alto garantiza por sí solo compromiso y permanencia.
- c) Pueden existir factores no monetarios, como clima laboral o posibilidades de promoción, que estén fallando.
- d) La rotación elevada demuestra necesariamente que los trabajadores son poco productivos.

**3.- Una empresa de alimentación lanza envases individuales, familiares y de ahorro para adaptarse a distintos tipos de consumidores sin alterar sustancialmente el producto base. Esta decisión afecta principalmente a la variable de marketing:**

- a) Precio.
- b) Distribución.
- c) Producto.
- d) Promoción.

**4.- El posicionamiento de un producto hace referencia fundamentalmente a:**

- a) Su lugar físico en el lineal del supermercado.
- b) La imagen que ocupa en la mente del consumidor respecto a los competidores.
- c) La fase del proceso productivo donde se fabrica.
- d) La localización geográfica del mercado objetivo.

**5.- Una empresa compra una máquina industrial por 30.000 €, paga 5.000 € al contado y financia el resto a largo plazo. ¿Qué efecto tiene esta operación en el balance?**

- a) Aumenta el activo corriente y disminuye el pasivo corriente.
- b) Aumenta el activo no corriente y el pasivo no corriente.
- c) Aumenta el activo corriente y el patrimonio neto.
- d) Disminuye el activo no corriente y aumenta el pasivo corriente.

**6.- Cuando una empresa en el momento de la formalización de un contrato de alquiler, además de la entrega de la fianza exigida, paga por adelantado varias mensualidades de arrendamiento del local comercial para generar confianza al arrendador, se debe registrar contablemente como:**

- a) Un gasto completo del ejercicio.
- b) Un activo corriente.
- c) Una deuda a largo plazo.
- d) Un ingreso diferido.

**7.- Una acción se diferencia de una obligación en:**

- a) Que la obligación da derecho a voto y la acción no otorga ese derecho.
- b) Que la acción es una parte alícuota del capital social de la empresa y la obligación es una parte alícuota de la deuda de la empresa.
- c) Que la acción está obligada a pagar anualmente dividendos y la obligación no paga nada anualmente.
- d) No hay diferencias, son fuentes de financiación idénticas.

**8.- Las obligaciones y los bonos son títulos de renta fija pero esto no significa que el precio no se altere nunca. Indique la respuesta correcta.**

- a) Los precios de los bonos y los tipos de interés se mueven inversamente, subidas de los tipos de interés provocan caídas en los precios de los bonos.
- b) Los precios de los bonos y los tipos de interés se mueven directamente, subidas de los tipos de interés provocan subidas en los precios de los bonos.
- c) El precio de los bonos con mayor plazo varía menos que el precio de los bonos emitidos a plazo inferior para la misma modificación del tipo de interés.
- d) La relación entre el precio de los bonos y los tipos de interés no es proporcional.

**9.- Seleccione la afirmación incorrecta sobre el PIB y la demanda doméstica:**

- a) Para calcular el PIB necesitamos información sobre las exportaciones y las importaciones. La demanda exterior de la producción doméstica (exportaciones) es una contribución positiva al PIB, mientras que la demanda doméstica de la producción extranjera (importaciones) debe sustraerse para calcular el PIB.
- b) La producción pública se incluye en el PIB.
- c) Una reducción en las importaciones, manteniendo los demás componentes del PIB constantes, aumentaría el PIB.
- d) La demanda doméstica se obtiene restando las exportaciones del PIB.

**10.- Considere una economía cerrada en la que el PIB es igual a  $Y=C+I+G$ , donde el Consumo (C) es una función lineal de la renta disponible con una propensión al consumo de 0.8, I es la inversión y G es el gasto público. Actualmente, el PIB es  $Y=500$  €. La única fuente de ingresos del gobierno son los impuestos y el tipo impositivo es fijo del 22% de la renta. El gobierno quiere aumentar el gasto público (G) en 20 €. Suponiendo que la inversión y el tipo impositivo no cambian, ¿cuál será aproximadamente el nuevo nivel de PIB? y ¿qué parte del aumento del gasto se financiará por el cambio en el PIB?**

- a)  $Y=520$  €. Se financiarán 4,4 € del aumento de gasto público.
- b)  $Y=553$  €. Se financiarán 11,7 € del aumento en gasto público.
- c)  $Y=553$  €. Se financiarán 4,4 € del aumento en gasto público.
- d)  $Y=520$  €. Se financiarán 11,7 € del aumento en gasto público.

**11.- Considere dos economías, A y B, con las siguientes distribuciones de ingresos entre cinco quintiles de población (cada uno de los cuales representa el 20 % de la población):**

<b>Quintiles de población</b>	<b>Economía A (% de renta total)</b>	<b>Economía B (% de renta total)</b>
Q1	5	2
Q2	10	8
Q3	15	12
Q4	25	28
Q5	45	50

- a) La economía B tiene un coeficiente de Gini más bajo que la economía A porque su quintil superior gana más, lo que aumenta la renta total y reduce la desigualdad relativa.
- b) La economía A tiene un coeficiente de Gini más alto que la economía B porque su distribución de la renta es más desigual en los tres quintiles inferiores.
- c) La economía B tiene un coeficiente de Gini más alto que la economía A, y esto se puede demostrar calculando el área entre la curva de Lorenz y la línea de igualdad perfecta.
- d) Los coeficientes de Gini de ambas economías son iguales, ya que ambas tienen las mismas proporciones de ingresos para el 40 % superior de la población.

**12. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la política fiscal es correcta?**

- a) La política fiscal expansiva (por ejemplo, aumentando el déficit público o reduciendo el superávit público) siempre tiene un efecto estabilizador sobre la economía.
- b) Un sistema fiscal proporcional ejerce un efecto estabilizador automático sobre la demanda agregada, sobre todo si los tramos impositivos no se ajustan a la inflación.
- c) En una recesión, el objetivo de una expansión fiscal por parte del gobierno es anular los efectos de los estabilizadores automáticos.
- d) Al igual que una familia preocupada por el aumento de las deudas debería recortar el gasto y aumentar su ahorro, la economía de un país debería adoptar medidas de austeridad cuando su nivel de deuda es alto para restablecer el equilibrio de sus finanzas públicas y generar un efecto expansivo a corto plazo.

**13.- En una ciudad hay dos fábricas de pipas: Pipas Mateo y Pipas Confusa y ambas producen dos variedades de pipas: pipas peladas y pipas con sal. Pipas Mateo produce 100 toneladas de pipas peladas y 200 de pipas con sal, mientras que Pipas Confusa produce 50 de pipas peladas y 150 de pipas con sal. ¿Cuál de las dos fábricas tiene el mayor coste de oportunidad de producir pipas con sal?**

- a) Ambas fábricas tienen el mismo coste de oportunidad.
- b) Pipas Mateo.
- c) Pipas Confusa.
- d) Con los datos aportados no se puede calcular el coste de oportunidad.

**14. Antonio tiene un trabajo de 40 horas semanales en el que cobra un salario de 20€ por hora. Teniendo en cuenta que el tiempo libre los definimos como el número de horas semanales que no se dedican al trabajo, en este caso serían 24 horas por 7 días menos 40 horas =128 horas. Suponga ahora que le suben el salario un 25% y que su intención es mantener sus ingresos semanales constantes, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?**

- a) Su número total de horas de trabajo por semana caerá un 25%.
- b) Su número total de horas de trabajo por semana será de 30 horas.
- c) Su número total de horas libres por semana aumentará un 25%.
- d) Su número total de horas libres por semana aumentará un 6,25%.

**15.- Suponga que en una pequeña ciudad el mercado de alquiler de trajes para las graduaciones viene dada por las siguientes funciones de demanda y oferta respectivamente:  $QD = 90 - 3P$  y  $QS = 3P$ , donde P es el precio de alquilar un traje y Q la cantidad de trajes que se alquilan:**

- a) Si el precio de alquilar un traje es de 15 €, nadie querrá alquilar un traje.
- b) Si el precio es de 10 € habrá un exceso de oferta de 30 trajes.
- c) Si el precio es de 10 € habrá un exceso de demanda de 30 trajes.
- d) Si el precio es de 16 € las tiendas alquilarán todos los trajes.

**16.- Relacionado con el equilibrio de un mercado, señale cuál de las siguientes afirmaciones es cierta:**

- a) Cuando sube la renta de los individuos aumenta el consumo de bienes como patatas y las marcas blancas.
- b) En San Valentín sube el precio de las flores porque se reduce su oferta.
- c) Cuando disminuye la demanda de aceite de oliva y hay una mala cosecha su precio puede no verse alterado.
- d) Cuando se celebra la final del mundial de fútbol no sube el precio de cervezas y refrescos en los supermercados porque la demanda aumenta más que la oferta.

**PARTE II. Resuelva los dos problemas que se proponen a continuación. Cada problema tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.**

**1.-** Miguel está a 3 años de su jubilación y está considerando dejar su trabajo actual para cumplir su sueño de abrir una pastelería. Para **evaluar la viabilidad de su proyecto**, dispone de las siguientes estimaciones:

Al iniciar la actividad debería acometer una inversión inicial en maquinaria de 60.000€. Miguel estima una vida útil para el negocio de 3 años en los que generará gracias a la producción y venta estimada de 330 tartas al mes unos ingresos anuales constantes de 154.440 € frente a unos gastos de 91.680 €. En dichos costes no estaría incluido el coste de oportunidad de 50.000 € anuales derivado del sueldo neto que dejaría de percibir en su actual empleo. Con dichas estimaciones usted debe:

**a)** Calcular el VAN de la inversión inicial y justificar si debe abrir el negocio utilizando una tasa de actualización del 15% anual (0,5 puntos).

**b)** Determinar de nuevo el VAN si Miguel decidiera mantener para siempre la empresa sin cerrarla y que en su momento la explotaran sus hijos (0,25 puntos).

El 1 de enero de 2026 Miguel decidió iniciar el proyecto. Miguel ha calculado tras comenzar la actividad unos costes variables de 8 € por unidad y un precio de venta de 39 €. Asimismo, los costes fijos mensuales derivados del alquiler, suministros y salarios fijos ascienden a un total de 5.000€. En base a esos datos:

**c)** Obtener el Punto Muerto mensual e indique el beneficio anual que se obtendrá si vende las 330 tartas mensuales que estimaba y compare con los 50.000 € anuales que ganaba antes de iniciar el negocio (0,35 puntos).

**d)** Elaborar las cuentas anuales al final del primer año (Cuenta de Pérdidas y Ganancias y el Balance de Situación) teniendo en cuenta que Miguel ha utilizado sus ahorros de 40.000 € para crear la empresa, ha solicitado un préstamo de 70.000 € a largo plazo al 5% anual en el que durante el primer año solo se abonan los intereses anuales al final del año y no se amortiza capital. El Valor residual de la maquinaria después de los 3 años de su vida útil es cero y el método de amortización utilizado es el método lineal. Al cierre del primer ejercicio, la empresa presentaría los siguientes saldos en sus cuentas (en euros): maquinaria por 60.000, existencias por 10.000, saldo en bancos de 91.445, acreedores por 6.000 y clientes por 4.000. El tipo impositivo del Impuesto sobre Sociedades es del 25% (0,75 puntos).

**e)** Calcular e interpretar la Ratio de Solvencia (0,15 puntos).

2.- A partir de la información del cuadro 1:

*Cuadro 1. PIB, población y desempleo en 2023*

Países	PIB (miles millones de dólares)	Población (miles)	Población activa (miles)	Población desempleada (miles)
Estados Unidos	15.450	304.714	150.773	8.616
<b>España</b>	<b>1.428</b>	<b>44.480</b>	<b>21.044</b>	<b>3.480</b>

Fuente: OCDE.

**NOTA:** En los apartados a) y b) debe realizar el cálculo del valor de España (para cada variable) respecto a EEUU, donde EEUU toma un valor de 100.

- a) Calcule el PIB per cápita, la productividad del trabajo y el empleo per cápita de España en relación a Estados Unidos. A partir de los resultados obtenidos, explique el origen de las diferencias en PIB per cápita entre España y EE.UU. (0,75 puntos)
- b) Explique si las diferencias observadas en el empleo per cápita se deben a diferencias en los activos per cápita o en la tasa de ocupación (100 - tasa de paro) de dichas economías. (0,5 puntos)
- d) Según las teorías del crecimiento económico, ¿cuáles pueden ser los factores claves a largo plazo para que la economía española reduzca su diferencia en PIB per cápita respecto a EE.UU. y otras economías avanzadas. (0,75 puntos)

**Parte III: Lea detenidamente el texto y responda a las preguntas que sobre el mismo se realizan a continuación. La puntuación máxima de esta parte es de 2 puntos.**

### **COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL ANTE EL CIERRE DEL ESTRECHO DE ORMUZ**

La guerra en Irán y el cierre efectivo del estrecho de Ormuz constituyen un shock geopolítico que puede alterar la competitividad de las empresas. El estrecho se ha convertido en un cuello de botella estratégico para petróleo, gas natural licuado, productos refinados, fertilizantes e insumos industriales. Si el tránsito se interrumpe o se encarece, las empresas no se enfrentan solo a una subida de precios, sino a un cambio en sus costes relativos frente a sus competidores, en su capacidad de servir pedidos, en sus márgenes y en su posición negociadora dentro de la cadena de valor.

En sectores intensivos en consumo de energía, una subida de su precio afecta desigualmente a las compañías. Los costes energéticos de las firmas con contratos a largo plazo, coberturas financieras, mayor autoconsumo en renovables y/o eficiencia energética o acceso a proveedores alternativos, soportan mejor el shock. En cambio, las empresas con márgenes estrechos y/o poca capacidad de negociación ven deteriorarse su competitividad. La literatura económica sobre shocks energéticos muestra que muchas empresas trasladan parte del aumento de costes a los precios, pero ese traslado tiene un límite: si el consumidor es sensible al precio, o existen competidores menos afectados, la empresa pierde ventas, cuota de mercado o rentabilidad.

En el área logística el cierre de Ormuz encarece la energía, aumenta los seguros, tiempos de entrega y costes de inventario. Una empresa que opera con sistemas muy ajustados de *just in time* puede parecer eficiente en condiciones normales, porque reduce almacenes y capital inmovilizado. Sin embargo, ante un shock de suministro puede quedarse sin componentes, retrasar entregas y perder clientes. La crisis revela así una tensión central en la estrategia empresarial. La eficiencia busca minimizar costes en situación normal pero la ventaja competitiva actual no depende solo de producir barato, sino de poder seguir produciendo cuando otros no pueden hacerlo.

Respecto a la estructura de mercado y al poder de negociación, las empresas con mayor poder de mercado pueden repercutir parte del aumento de costes al consumidor final, mientras que las pymes proveedoras suelen absorberlo en sus márgenes. Así, algunas empresas pierden competitividad porque aumentan sus costes y no pueden subir precios; otras la ganan porque sus rivales son más vulnerables.

#### **PREGUNTAS:**

- a) Utilizando un gráfico de oferta y demanda, explique cómo el shock del estrecho de Ormuz afecta a una empresa europea atendiendo a su mayor o menor grado de dependencia energética y según la elasticidad precio de su demanda (1 punto).
- b) Compare los efectos del shock sobre tres tipos de empresas: una aerolínea, una empresa de fertilizantes y una energética con producción fuera de la zona afectada. ¿Quién pierde y gana competitividad relativa? Razone la respuesta (1 punto).