

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

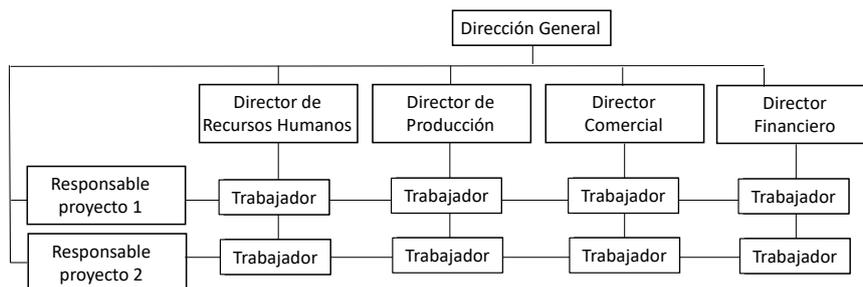
CONVOCATÒRIA: 2020	CONVOCATORIA: 2020
Assignatura: ECONOMIA DE L'EMPRESA	Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BAREM DE L'EXAMEN: L'estudiantat contestarà 6 preguntes curtes, a triar entre les 12 que es pregunten. Cada pregunta curta val un màxim d'1 punt (total 6 punts). També haurà de contestar 2 exercicis numèrics, a triar entre els 4 que es pregunten. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts (total 4 punts).
 Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable

BAREMO DEL EXAMEN: El estudiantado contestará 6 preguntas cortas, a elegir entre las 12 que se preguntan. Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto (total 6 puntos). También tendrá que contestar 2 ejercicios numéricos, a elegir entre los 4 que se preguntan. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos (total 4 puntos).
 Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)

1. ¿Qué son los costes sociales de la empresa? Ponga un ejemplo.
2. Señale una diferencia básica en los criterios generales de localización entre empresas de carácter industrial y empresas de servicios.
3. Explique en qué consiste la "función de organización" de la empresa.
4. Explique qué es la autofinanciación de mantenimiento e indique las partidas que la constituyen.
5. ¿Qué significado económico-financiero tendría una ratio de liquidez de 0,8? Para realizar esta interpretación debe indicar la fórmula de cálculo utilizada.
6. Explique qué es y para qué sirve la investigación de mercados.
7. ¿Qué son los empréstitos? ¿Qué tipo de recurso financiero son?
8. Diferencie entre crecimiento externo e interno de una empresa. Ponga un ejemplo de cada estrategia.
9. Indique dos diferencias y dos similitudes entre la sociedad anónima y la sociedad de responsabilidad limitada.
10. Enumere tres de los documentos que componen las cuentas anuales que deben elaborar las empresas e indique brevemente la finalidad de cada uno de ellos.
11. Indique qué es el ciclo de vida del producto. ¿En qué fase se encontraría un producto si las ventas descienden y el mercado se va saturando con productos sustitutivos?
12. Explique a qué tipo de estructura formal pertenece el siguiente organigrama.



EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)

EJERCICIO 1

La empresa *Hungry Shark*, dedicada al turismo subacuático, se está planteando la adquisición de una nueva grúa para el yate que utiliza en la prestación de sus servicios. El desembolso inicial para comprar la grúa, que tiene una vida útil de 2 años, es de 1.000 € y espera unos flujos netos de caja de 450 € el primer año y de 672 € el segundo.

- a) Calcule el valor actual neto (VAN) de la inversión, asumiendo una tasa de descuento del 8% anual. Interprete el resultado. (Hasta 0,75 puntos)
- b) Calcule la tasa interna de rentabilidad (TIR) de la inversión. (Hasta 0,75 puntos)
- c) A partir del valor obtenido para la TIR, explique la diferencia en la decisión de realizar la inversión para una tasa de descuento del 6% anual o para una del 9% anual. (Hasta 0,5 puntos)

EJERCICIO 2

La empresa *El buen veranito* se dedica a fabricar camisetas estampadas. Los gastos que tiene que asumir la empresa para realizar su actividad son: el alquiler de un local que asciende a 700 € al mes; la remuneración de los asalariados de 56.000 € anuales; el coste de mantenimiento de la maquinaria de 1.500 € anuales; el coste de estampado a color de 2,50 € por camiseta y el coste del tejido de 3 € por camiseta.

- Para este año tiene prevista una venta de 6.000 camisetas anuales a un precio de 17 € cada una. Calcule si obtendrá beneficios o pérdidas. *(Hasta 0,75 puntos)*.
- Para el próximo año se plantea incrementar la producción un 20%. Si quiere triplicar sus beneficios, ¿a qué precio tendría que vender las camisetas? *(Hasta 1,25 puntos)*.

EJERCICIO 3

La empresa *El horno tradicional*, dedicada a la fabricación y venta de tartas de almendra caseras, presenta la siguiente estructura de costes mensuales:

- Retribución total a los empleados: 11.000 €.
- Gastos financieros: 500 €.
- Alquiler: 2.000 €.
- Gastos de empaquetado: 2 € por tarta.
- Seguros: 500 €.
- Materias primas: 8 € por tarta.

Si el precio de venta de una tarta de almendra es de 30 €, calcule:

- El número de tartas que debe vender para obtener un beneficio de 6.000 € al mes. *(Hasta 1 punto)*.
- El coste total, el coste total medio y el beneficio unitario para dicho volumen de producción. *(Hasta 1 punto)*.

EJERCICIO 4

A 31 de diciembre de 2019, se dispone de la siguiente información de una empresa:

- El capital aportado por los socios es de 60.000 €.
- El dinero depositado en bancos asciende a 250 €.
- Los terrenos y construcciones donde realiza su actividad se adquirieron el 1 de enero de 2010 por 150.000 €, de los que 10.000 € corresponden al terreno. Su vida útil se estima en 20 años. Su valor residual se considera nulo.
- La empresa dispone de maquinaria que adquirió el 1 de mayo de 2018 por 7.500 €. Su vida útil se estima en 4 años. Su valor residual se considera nulo.
- Tiene efectos comerciales pendientes de cobro por valor de 2.300 €.
- Tiene existencias de mercaderías valoradas en 1.575 €.
- Debe a sus proveedores 4.100 €.
- El beneficio del ejercicio después de impuestos ha ascendido a 3.750 €.
- La reserva legal es de 650 €.
- Las deudas con entidades de crédito ascienden a 20.000 €, siendo el 30% con vencimiento a corto plazo y el resto a largo plazo.

A partir de la información anterior, se pide que:

- Calcule la amortización acumulada para cada uno de los elementos del inmovilizado que aparecen en el enunciado. *(Hasta 0,2 puntos)*
- Elabore el balance de la empresa. *(Hasta 1,4 puntos)*.
- Realice un diagnóstico sobre la situación de endeudamiento de la empresa, utilizando para ello la ratio de endeudamiento. *(Hasta 0,4 puntos)*.