

Proves d'accés a la Universitat curs 2023-2024
Pruebas de acceso a la Universidad curso 2023-2024

Reunión de Coordinación de la Asignatura

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio





PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

València, 13 de novembre de 2023

Orden del día

- 1. Presentación de los especialistas y del asesor**
- 2. Informe sobre las PAU de 2023**
- 3. Información sobre las PAU de 2024**
 - Fecha y horarios
 - Temario y documento de orientaciones
 - Características del examen
- 4. Turno abierto de intervenciones**

1. Presentación de los especialistas y del asesor



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

Asesor

IES Azud de Alfeitamí (Almoradí). David Perales Soler
d.peralessoler@edu.gva.es

Especialistas

UA. Begoña Fuster bfuster@ua.es

UJI. José Carlos Pernías Jose.Pernias@uji.es

UMH. Ignacio Mira imira@umh.es

UPV. Sergio Marí smari@cegea.upv.es

UV. Juan Francisco Martínez Juan.F.Martinez@uv.es

2. Informe sobre las PAU de 2023. Economía de la Empresa

Convocatoria ordinaria

SUV	PRESENT	Aptos %	PRESENT obligatoria	Media fase obligatoria	Media fase voluntaria
ECO23	6304	89,67			7,23
ECO22	5956	91,71			7,46
ECO21	6261	90,53			7,33
ECO20	6104	85,80			7,09
ECO19	4937	86,04			6,91
ECO18	5519	80,59			6,55
ECO17	5254	88,14			7,16
ECO16	5584	79,94	1401	5,87	6,51
ECO15	5420	83,65	1386	6,23	6,58
ECO14	5525	80,50	1525	6,01	6,42
ECO13	5732	74,18	1438	5,74	6,10
ECO12	5624	77,08	1505	5,94	6,23
ECO11	5392	71,79	1359	5,80	6,05
ECO10	4152	73,85	1236	6,43	6,11



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

2. Informe sobre las PAU de 2023. Economía de la Empresa



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

Convocatoria extraordinaria

SUV	PRESENT	Aptos %	PRESENT obligatoria	Media fase obligatoria	Media fase voluntaria
ECO23	994	65,49			5,55
ECO22	961	70,86			5,73
ECO21	636	82,70			6,58
ECO20	471	52,65			4,94
ECO19	862	62,53			5,28
ECO18	1057	50,71			4,67
ECO17	958	50,52			4,63
ECO16	1229	63,71	394	5,09	5,47
ECO15	1183	50,63	376	4,44	4,63
ECO14	1204	62,79	357	5,06	5,24
ECO13	1406	66,29	401	5,27	5,25
ECO12	1178	55,77	388	4,80	4,92
ECO11	1159	43,05	350	4,47	4,18
ECO10	1159	30,80	330	4,20	3,35

2. Informe sobre las PAU de 2023. Economía de la Empresa



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

Globales

SUV	PRESENT	Aptos %	PRESENT obligatoria	Media f obligatoria	Media fase voluntaria
ECO23	7298	86,38			7,00
ECO22	6917	88,81			7,22
ECO21	6897	89,81			7,26
ECO20	6575	83,42			6,94
ECO19	5799	82,55			6,66
ECO18	6579	75,77			6,25
ECO17	6212	82,34			6,77
ECO16	6813	77,01	26,34	5,70	6,34
ECO15	6603	77,74	26,68	5,85	6,45
ECO14	6729	76,95	27,96	5,83	6,21
ECO13	7033	72,60	26,14	5,64	5,93
ECO12	6802	71,44	27,83	5,71	6,02
ECO11	6551	66,71	26,08	5,53	5,73
ECO10	5312	66,43	29,48	5,96	5,49

3. Información sobre las PAU de 2024



Calendario pruebas

Convocatoria ordinaria:
4, 5 y 6 de junio (martes, miércoles y jueves).

Convocatoria extraordinaria:
2, 3 y 4 de julio (martes, miércoles y jueves).

PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

3. Información sobre las PAU de 2024



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

Horario de las pruebas (pendiente)

	Dimarts, 4 juny Dimarts, 2 juliol	Dimecres, 5 juny Dimecres, 3 juliol	Dijous, 6 juny Dijous, 4 juliol
9:30 11:00			
11:45 13:15			
15:30 17:00			
17:45 19:15			

3. Información sobre las PAU de 2024



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

Comunicado de Conselleria a Centros de Secundaria (7 de septiembre de 2023)

Los exámenes PAU 2024 tendrán la **misma estructura** que los exámenes de 2023, aunque los **contenidos curriculares que se impartirán se tendrán que acoplar al Decreto 108/2022**, de 5 de agosto, del Consejo, por el cual se establecen la ordenación y el currículum de Bachillerato (DOGV de 12/08/2022).

Para la asignatura **Empresa y Diseño de Modelos de Negocio**, la estructura del examen PAU 2024 se acoplará a la que tenía la asignatura Economía de la Empresa en las PAU de 2023.

3. Información sobre las PAU de 2024



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

En consecuencia,

la **estructura del examen** se acoplará a la que venía realizándose para la antigua asignatura de Economía de la Empresa,

pero los **contenidos curriculares** necesariamente tendrán que ser los incluidos en la nueva asignatura.

3. Información sobre las PAU de 2024



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Contenido del temario



Decreto 108/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establecen la ordenación y el currículo de Bachillerato en la Comunidad Valenciana.

3. Información sobre las PAU de 2024



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Bloque 1. Empresa y modelos de negocio.

- Idea de negocio y herramientas para innovar
- Empresa e innovación

Bloque 2. Análisis del entorno y estrategias empresariales.

- Análisis del entorno
- Estrategias empresariales

Bloque 3. Áreas funcionales de la empresa.

- Función productiva
- Función comercial
- La gestión de RRHH
- La función financiera

Bloque 4. Análisis de la realidad empresarial.

3. Información sobre las PAU de 2024



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2024 en la Comunitat Valenciana



- Realizado a partir de los saberes del Decreto GVA.
- No es el programa, sino una **orientación a efectos del examen PAU**.
- Únicamente será objeto de evaluación 2024 los saberes recogidos en el documento de orientaciones.
- Cuando se marca con “*”, se considera suficiente que se adquiriera únicamente una visión global.
- *Cada “*” se asocia a una frase, no al párrafo completo.*

3. Información sobre las PAU de 2024



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2024 en la Comunitat Valenciana



- **Mismo tipo de ejercicios** 2024 que en Economía de la Empresa.
 - *Productividad y eficiencia.*
 - *Umbral de rentabilidad, costes e ingresos.*
 - *Decisión de producir o comprar.*
 - *Balance, cuenta de pérdidas y ganancias y análisis de ratios.*
 - *VAN, TIR y plazo de recuperación.*
- Se mantienen los mismos anexos de estructura de balance, cuenta de resultado y ratios.

3. Información sobre las PAU de 2024



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2024 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 1. EMPRESA Y MODELOS DE NEGOCIO. 1.1. Idea de negocio y herramientas para innovar.

- **La persona emprendedora: cualidades y perfiles.** *Concepto y cualidades de la persona emprendedora. **Perfiles de las personas emprendedoras***.*
- **El proceso de creatividad en los modelos de negocio.** *Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio y herramientas para innovar. Concepto y proceso de creatividad: pensamiento divergente y convergente. Dinámicas para generar nuevas ideas de negocio (brainstorming, los cinco porqués, los seis sombreros para pensar). Herramientas para innovar en modelos de negocio (contenido asociado al apartado del lienzo de modelo de negocio de este mismo subbloque; desarrollo de producto ágil del subbloque 3.1; y mapa de empatía del subbloque 3.2).*
- **Herramientas de organización y presentación de ideas o proyectos.** *Capacidad de síntesis. Comunicación. Herramientas de organización de ideas o proyectos (pensamiento visual o visual thinking). Herramientas de presentación de ideas o proyectos (storytelling, elevator pitch).*
- **El lienzo de modelo de negocio y de gestión.** *Concepto y componentes del lienzo de m. de n. (modelo Canvas).*
- **Sensibilidad y valoración del emprendimiento social y sostenible.** *Concepto de emprendimiento social y sostenible y su importancia en la sociedad actual.*
- **Autonomía y tolerancia ante el error asociado al emprendimiento*.** **Mejoras a través del ensayo-error*.**

3. Información sobre las PAU de 2024



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2024 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 1. EMPRESA Y MODELOS DE NEGOCIO. 1.2. Empresa e innovación.

- **Empresa y modelo de negocio.** *Concepto de modelo de negocio.*
- **La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.** *Concepto, elementos y objetivos de la empresa. Clasificación y características de la empresa atendiendo a: tamaño, sector económico, propiedad del capital, ámbito geográfico de actuación, forma jurídica (empresario individual, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad cooperativa, sociedad laboral). Marco jurídico que regula la actividad empresarial*.*
- **La empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación.** *Conceptos de digitalización, innovación e I+D+i y su impacto en el ámbito empresarial. Teorías de la innovación*.*
- **Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.** *Tipos de innovación según el área de mejora (innovación de producto, de proceso), según el impacto (radical, incremental o de mejora). Tendencias emergentes*. Estrategias de innovación (ofensiva o de líder, defensiva o de seguidor, imitativa, oportunista o de nicho).*
- **Perseverancia y flexibilidad en el cambio de estrategias de innovación*.**

3. Información sobre las PAU de 2024



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2024 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2.1. Análisis del entorno

- **Macroentorno del modelo de negocio.** *Factores que lo componen (Análisis PESTEL).*
- **Microentorno del modelo de negocio: fuerzas competitivas.** *Factores que lo componen (las fuerzas competitivas del modelo de Porter).*
- **Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.** *La responsabilidad social corporativa y sus pilares (social, económico y medioambiental). Costes sociales. La importancia del emprendimiento femenino y las dificultades de la mujer para emprender. Concepto de emprendimiento inclusivo.*
- **Contribución de la sociedad al desarrollo económico sostenible y ético*.**

3. Información sobre las PAU de 2024



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2024 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2.2. Estrategias empresar.

- **Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO.** *El análisis DAFO*
- **Funciones de dirección. Estrategias. Toma de decisiones.** *Descripción de las funciones de dirección (planificación, organización, dirección de recursos humanos y control). Estrategias de crecimiento: especialización versus diversificación (integración vertical, subcontratación); crecimiento interno versus crecimiento externo (concentración -fusión, absorción-, formas de cooperación -franquicias, joint ventures-); desarrollo nacional versus internacional. Estrategias competitivas: diferenciación, liderazgo en costes, segmentación o nicho de mercado. Toma de decisiones*.*
- **Localización y dimensión de la empresa.** *Factores de localización. La PYME versus la gran empresa. Ventajas e inconvenientes.*

3. Información sobre las PAU de 2024



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2024 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 3. ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA. 3.1. Función productiva.

- **Proceso productivo. Eficiencia y productividad.** *El proceso de producción: concepto, etapas y factores productivos. Eficiencia técnica y económica. Productividad de los factores y productividad global.*
- **Desarrollo de producto ágil*.**
- **Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.** *Concepto y clasificación de costes: fijos, variables, totales, medios, directos e indirectos.*
- **Análisis de ingresos y costes. Umbral de rentabilidad.** *Función de ingresos. Función de costes. Punto muerto o umbral de rentabilidad. La decisión de producir o comprar.*
- **Protección de la idea y del producto y de la marca*.**

3. Información sobre las PAU de 2024



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2024 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 3. ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA. 3.2. Función comercial.

- **Estudio de mercado:** Segmento de clientes, competencia y nichos de mercado. *Concepto de estudio de mercado. Concepto y criterios de segmentación (demográfico, geográfico, psicográfico, socioeconómico). Estrategias de segmentación (indiferenciada, diferenciada, concentrada, personalizada). Mercados según el grado de competencia*. Concepto de nicho de mercado.*
- **Ventajas competitivas: la propuesta de valor.** *Contenido asociado al apartado del lienzo de modelo de negocio del subbloque 1.1.*
- **Canales. Relaciones con clientes. Estrategias de marketing.** *Concepto de canales. Canales de distribución: directo e indirecto (corto y largo). Relaciones con clientes*. Concepto de marketing y tipología de estrategias de marketing-mix. Estrategias de producto (según ciclo de vida), de precio (en función de competencia, en función del ciclo de vida, de paquetes de producto, de precios psicológicos), de distribución (intensiva, selectiva, exclusiva), y de comunicación y promoción (publicidad, promoción del producto, marketing directo, relaciones públicas).*
- **El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.** *Concepto de poder de decisión del cliente y empatía con el cliente. Mapa de empatía.*

3. Información sobre las PAU de 2024



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2024 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 3. ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA. 3.3. La gestión de recursos humanos.

- **Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo.** *Funcionamiento de equipos de trabajo. Sinergia, ventajas e inconvenientes. Motivación (remuneración e incentivos no económicos). Concepto de metodología ágil y características de los equipos ágiles. Competencias que demanda el mercado: habilidades duras y habilidades blandas.*
- **La contratación y las relaciones laborales de la empresa.** *Reclutamiento y selección de personal. Contratos de trabajo, derechos y obligaciones de los trabajadores y convenio colectivo*.*
- **Las políticas de igualdad y de inclusión en la empresa.** *Concepto, objetivos y retos de las políticas de igualdad y de inclusión en la empresa.*

3. Información sobre las PAU de 2024

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2024 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 3. ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA. 3.4. La función financiera.

- **Estructura económico-financiera.** *Contenido asociado al apartado “La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio” de este mismo subbloque.*
- **Inversión. Valoración y selección de inversiones.** *Concepto y características de una inversión (desembolso inicial, duración, flujos netos de caja y valor residual). Valoración y selección de proyectos de inversión. Métodos estáticos (plazo de recuperación) y métodos dinámicos (VAN y TIR).*
- **Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.** *Recursos financieros de la empresa. Clasificación según los plazos (corto y largo plazo), la procedencia (interna y externa) y la pertenencia (propia y ajena). Financiación interna: reservas y amortizaciones. Financiación externa: préstamos, créditos, leasing, empréstito, descuentos de efectos, factoring, crowdfunding.*
- **La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio.** *La contabilidad como sistema de información. Funciones y objetivos de la contabilidad. Libros contables (diario y mayor). Plan General Contable (objetivo y estructura). Componentes del patrimonio: Activo y Pasivo. Masas patrimoniales. Patrimonio Neto. Valoración de los elementos patrimoniales*.*
- **Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y cuenta de pérdidas y ganancias.** *Concepto y finalidad de las cuentas anuales. Los estados contables: elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias (ver anexo). Concepto y cálculo de amortización del inmovilizado.*
- **Análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros.** *Ratios financieros y económicos (ver anexo). Cálculo e interpretación. Situaciones y equilibrios patrimoniales. Fondo de maniobra.*



3. Información sobre las PAU de 2024



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Doc. orientaciones sobre la PAU 2024 en la Comunitat Valenciana

BLOQUE 4. ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL.

- Nuevas tendencias de modelo de negocio. *Modelos de negocio tradicionales frente a nuevas tendencias (Freemium, long tail, multiplataforma, app).*
- El prototipado del producto: concepto y utilidad*.
- La necesidad de validar el modelo de negocio y realizar un plan de negocios básico utilizando herramientas de gestión. *La necesidad de validar el modelo de negocio**. *Plan de negocio: concepto, finalidad y estructura.*
- Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones en los modelos de negocio*.

3. Información sobre las PAU de 2024



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Características del examen PAU 2024

Borrador de la Orden Ministerial, pendiente de publicación definitiva

Modelo COVID (2020, 2021, 2022, 2023). UN EXAMEN CON OPTATIVIDAD

Parte I: 12 preguntas teóricas a elegir 6

Cada cuestión teórica puntúa un máximo de 1 punto (máximo 6 puntos)

Parte II: 4 ejercicios numéricos a elegir 2

Cada ejercicio numérico puntúa hasta 2 puntos (máximo 4 puntos)

3. Información sobre las PAU de 2024



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Características del examen PAU 2024


Tomando como ejemplo el **examen de junio de 2023** de **Economía de la Empresa:**

Todas las cuestiones y ejercicios serían válidos excepto:

6. Explique en qué consiste el principio de división del trabajo y qué relación tiene con la productividad.

3. Información sobre las PAU de 2024

Características del examen PAU 2024



COMISSIÓ GESTORA DE LES PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT
COMISIÓN GESTORA DE LAS PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD



PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT	PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CONVOCATORIA: EXEMPLE EXAMEN 2024	CONVOCATORIA: EJEMPLO EXAMEN 2024
Assignatura: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	Assignatura: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

BAREM DE L'EXAMEN: L'estudiantant ha de respondre a 6 preguntes curtes, que ha de triar entre les 12 que es proposen. Cada pregunta curta val un màxim d'1 punt (en total, 6 punts). També ha de respondre a 2 exercicis numèrics, que ha de triar entre els 4 que es proposen. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts (en total, 4 punts). Si es responen més de 6 preguntes curtes, només es corregiran les 6 que s'hagen respost en primer lloc en el quadern. D'igual manera, si es responen més de 2 exercicis numèrics, només es corregiran els 2 primers que s'hagen respost.

Es permet l'ús de calculadores sempre que no siguin gràfiques o programables i que no puguen fer càlcul simbòlic ni emmagatzemar text o fórmules en la memòria.

BAREMO DEL EXAMEN: El estudiantado contestará 6 preguntas cortas, a elegir entre las 12 que se preguntan. Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto (total 6 puntos). También tendrá que contestar 2 ejercicios numéricos, a elegir entre los 4 que se preguntan. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos (total 4 puntos). En el caso de contestar más de seis preguntas cortas, sólo se corregirán las 6 que se hayan contestado en primer lugar en el cuaderillo. De igual manera, si se contestan más de 2 ejercicios numéricos, sólo se corregirán los dos primeros que se hayan contestado.

Se permite el uso de calculadoras siempre que no sean gráficas o programables y que no puedan realizar cálculo simbólico ni almacenar texto o fórmulas en memoria.

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente 6 cuestiones. Cada una vale hasta 1 punto)

- Justifique en qué sector de actividad se clasifica cada una de las siguientes empresas dedicadas a distintas actividades relacionadas con el jamón ibérico.
 - Empresa A: Realización de campañas publicitarias para promocionar la venta de jamón ibérico.
 - Empresa B: Crianza de cerdos ibéricos.
 - Empresa C: Comercialización de jamón ibérico.
 - Empresa D: Despiece, salazón y curación de jamón ibérico.
 - Empresa E: Distribución personalizada de jamón ibérico a restaurantes, hoteles y empresas de catering.
- Cite y describa los diferentes tipos de empresas en función de la titularidad del capital e indique en qué se diferencian los objetivos de cada uno de estos tipos de empresa.
- En función de la información de la siguiente tabla, ¿predominan las PYMES en el tejido empresarial español? Justifique su respuesta e indique una ventaja y un inconveniente de este tipo de empresas.

	Numero de empresas	% sobre el total
Menos de 9 trabajadores	2.734.628	93,37%
10-49 trabajadores	162.519	5,55%
50-249 trabajadores	26.305	0,90%
250 o más trabajadores	5.325	0,18%
TOTAL EMPRESAS	2.928.777	100,00%

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2022)
- Indique si la empresa de Xixona *Rico Turrón*, dedicada a la elaboración y venta de turrónes artesanos, está siguiendo un método de crecimiento interno o externo en cada uno de los siguientes supuestos. Justifique su respuesta.
 - Compra una nueva máquina y contrata más personal para aumentar la producción de turrón artesano.
 - Adquiere una pequeña fábrica de turrónes ubicada en el polígono industrial de Xixona.
 - Abre un nuevo establecimiento propio de venta de turrón artesano en el centro de París.

- Identifique a qué función de la dirección empresarial corresponde cada una de las siguientes actividades y justifique su respuesta a partir de las definiciones de dichas funciones:
 - Reconocer al mejor empleado del mes.
 - Definir número de unidades de producción que se quiere obtener por trimestre en proceso de fabricación.
 - Comparar el número de unidades obtenidas en el proceso de fabricación con el objetivo previsto.
- ¿En qué consiste el análisis DAFO?
- Lucía va a poner en marcha su nuevo negocio de fabricación y venta de camisetas bordadas y quiere definir un buen plan de marketing. Ayúdele definiendo el *marketing mix* y explique qué instrumentos lo integran.
- Rosalía quiere lanzar al mercado una nueva colección de zapatillas unisex, ecológicas y sostenibles, para todas las edades, que ha pensado dirigir a un público urbano, de nivel adquisitivo muy alto y preocupado por el medio ambiente. Indique tres criterios de segmentación de mercados que podría usar en su plan de marketing. Justifique su respuesta.
- Explique qué es un modelo de negocio *freemium* y ponga un ejemplo.
- ¿Qué tipo de elementos patrimoniales se integran en el activo no corriente? Ponga dos ejemplos.
- Diferencie entre préstamo y *crowdfunding*.
- En relación con las fuentes de financiación ajenas a corto plazo, ¿cuáles son las diferencias entre el descuento de efectos comerciales y el *factoring*? Señale una ventaja y un inconveniente del *factoring* frente al descuento de efectos comerciales.

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice 2 de los ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta 2 puntos)

EJERCICIO 1

Un grupo de amigos están creando *El olivo milenario*, una empresa que se dedicará a la producción de aceite de oliva, y deben decidir entre varias opciones de producción alternativas. Cada opción combina un número diferente de trabajadores y máquinas para producir la misma cantidad, 7.500 litros de aceite al mes. El coste mensual de mantenimiento y de uso de cada máquina es de 400 €. El coste laboral de cada trabajador es de 1.500 € al mes. Planean vender a los minoristas cada litro de aceite a 3,50 €.

Opción	Máquinas	Trabajadores
A	9	4
B	7	6
C	3	8

Se pide:

- Calcule la productividad del trabajo y la productividad del capital de cada una de las opciones. (Hasta 0,9 puntos)
- Calcule la productividad global de cada opción e indique en cuál es mayor. (Hasta 0,9 puntos)
- ¿Cuál es la opción más eficiente desde el punto de vista económico? Justifique su respuesta. (Hasta 0,2 puntos)

EJERCICIO 2

Las puertas del paraíso es una pequeña empresa que se dedica a la producción de puertas de interior. En 2021 vendió cada puerta por 160 €. Para fabricar cada puerta gastó 7 € en elementos metálicos, como tiradores, cerraduras y bisagras, 1 € en colas y adhesivos, 2 € en pintura y barniz y 80 € en madera. Además, cada mes pagó 6.000 € en concepto de sueldos, 30 € en seguros y 620 € en el alquiler del local.

- Calcule el coste fijo y el coste variable unitario. (Hasta 0,4 puntos)
- Determine el umbral de rentabilidad de *Las puertas del paraíso* y represéntelo gráficamente. (Hasta 1 punto)

- En 2022 negoció con sus proveedores una reducción del 2,5% en el precio de la madera. Por otro lado, el coste del alquiler del local se incrementó en un 5%. El resto de los costes no se alteraron y el precio de venta de las puertas se mantuvo igual que en 2021. Calcule cómo afectaron estos cambios al umbral de rentabilidad. (Hasta 0,6 puntos)

EJERCICIO 3

A 31 de diciembre de 2022 se dispone de la siguiente información de una librería:

- Las compras de libros para su venta han ascendido a 80.000 €. De estas, a fecha de elaboración del balance, sabemos que únicamente quedan pendientes de pago el 15% de las mismas.
- En cuenta corriente dispone de 17.881,25 €.
- Dispone de libros para su venta por valor de 24.375 €.
- Los recibos de la luz ascienden a 2.200 €.
- El 1 de enero de 2020 adquirió un ordenador por 2.500 €. Se estima una vida útil de 4 años, y un valor residual nulo. Los programas de ordenador se renovaron el 1 de enero de 2021 por 1.800 €, estimándose una vida útil de 3 años, y un valor residual nulo.
- El capital social es de 60.000 €.
- Tiene deudas con entidades de crédito por importe de 6.000 €. De estas, un 30% deberán pagarse en 2023 y el resto a partir de 2024. Los intereses correspondientes a 2022 de estas deudas han ascendido a 3.000 €.
- La reserva legal asciende a 12.000 €.
- Las ventas de libros han ascendido a 200.000 €. Sabemos que el 70% de las ventas se realizaron al contado quedando pendientes de cobro el resto.
- Los salarios de los trabajadores ascienden a 30.000 €. Adicionalmente, la seguridad social a cargo de la empresa supone el 22% del importe de dichos salarios.
- Dispone de una furgoneta que adquirió el 1 de septiembre de 2019 por 45.000 €. Su vida útil se estima en 5 años, considerando un valor residual nulo.
- El local en el que desarrolla su actividad lo tiene alquilado. El importe que paga por el alquiler es de 2.500 € al mes.
- El impuesto sobre el beneficio supone el 25% del resultado antes de impuestos (en la fecha de cierre ya ha sido pagado).

A partir de la información anterior, se pide:

- Calcule la amortización anual y la acumulada de los elementos de inmovilizado que aparecen en el enunciado. (Hasta 0,3 puntos)
- Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa. (Hasta 0,5 puntos)
- Elabore el balance de la empresa. (Hasta 1,2 puntos)

EJERCICIO 4

Una empresa está considerando dos proyectos de inversión, ambos de dos años de duración, con las siguientes características.

	Desembolso inicial (€)	Flujos netos de caja (€)	
		Año 1	Año 2
Proyecto 1	58.000	25.000	35.500
Proyecto 2	40.000	25.000	17.000

Sabiendo que la tasa de descuento (también denominada coste de capital) es del 3%:

- Calcule el valor actualizado neto (VAN) de cada proyecto. De acuerdo con este criterio, ¿son ambos proyectos viables? Justifique su respuesta. (Hasta 0,8 puntos)
- Calcule la tasa interna de rentabilidad (TIR) de ambos proyectos. De acuerdo con este criterio, ¿son ambos proyectos viables? Justifique su respuesta. (Hasta 0,8 puntos)
- Explique la relación entre los resultados alcanzados con ambos criterios de valoración. (Hasta 0,4 puntos)

4. Turno abierto de intervenciones



Olimpiadas de Economía



Fase local: 23 de marzo de 2024, 10:00 horas, en la Facultat d'Economia de la UV

+ info

<http://www.upv.es/entidades/ADE/infoweb/fade/info/733774normalv.html>

<https://www.uv.es/uvweb/economia/ca/cooperacio-secundaria/olimpiada-economia-1285852462122.html>

Fase Nacional: 19, 20 y 21 de junio, Universidad de La Rioja

+ info <https://sites.google.com/site/asociacionolimpiadaeconomia/>

PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

4. Turno abierto de intervenciones



PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024

PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024

Actividades de cooperación con secundaria



4. Turno abierto de intervenciones



**PRUEBAS DE ACCESO
A LA UNIVERSIDAD.
CURSO 2023/2024**

**PROVES D'ACCÉS
A LA UNIVERSITAT.
CURS 2023/2024**