



**Programa que presenta el candidat a
Degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València,
doctor José Manuel Pastor
Eleccions del 9 de Març de 2018**



Proposta d'equip deganal:

- **Salvador Castro**
- **Elvira Cerver**
- **Pedro Cillero**
- **Cristina Crespo**
- **Dolores Forés**
- **José Ramón García**
- **Asunción Hernández**
- **Dolores Montagud**
- **Francisco Muñoz**
- **Manuela Pardo**
- **Jesús Tierraseca**

CONTINGUT DEL PROGRAMA I ACCIONS PRINCIPALS

INTRODUCCIÓ	2
1. PRINCIPALS REPTES DE LA CANDIDATURA.....	3
2. ESTUDIS DE GRAU, ORDENACIÓ ACADÈMICA I QUALITAT	4
3. ESTUDIS DE POSTGRAU.....	7
4. INVESTIGACIÓ I TRANSFERÈNCIA.....	10
5. INTERNACIONALITZACIÓ.....	12
6. RELACIONS AMB LA SOCIETAT, L'EMPRESA I L'ECONOMIA.....	15
7. COMUNICACIÓ.....	19
8. RESPONSABILITAT SOCIAL.....	21
9. ELS RECURSOS HUMANS.....	23
10. ESTUDIANTS.....	25
11. INFRAESTRUCTURES I RECURSOS MATERIALS	27
12. EL CAMPUS D'ONTINYENT ÉS FACULTAT	29

INTRODUCCIÓ

Els eixos principals del programa electoral que PRESENTE han sigut formulats amb el fi últim de mantindre i incrementar el reconeixement nacional i internacional de l'excel·lència docent i investigadora de la nostra Facultat, afavorint la seua projecció en la societat i contribuint eficaçment al desenvolupament socioeconòmic de la Comunitat Valenciana.

Fa quasi tres anys, després d'un període de gratificant dedicació a la Facultat sota la direcció del doctor Vicent Soler, em vaig presentar davant de la Junta de Facultat com a candidat a degà i vaig obtindre la confiança de la mateixa per a continuar treballant, acompanyat d'un gran equip, per consolidar a la Facultat d'Economia de la Universitat de València com a centre universitari públic de qualitat.

Molts dels reptes que ens plantejarem llavors s'han fet realitat, altres en canvi necessiten de més temps. Hui, de nou com a candidat a degà, em dispose a sol·licitar a la Junta la renovació d'eixa inestimable confiança per a poder tirar endavant, de nou en companyia d'un magnífic equip, les polítiques, estratègies i iniciatives de gestió que s'arreglen en este programa electoral.

Per descomptat, són línies estratègiques i objectius revisables en funció de les exigències provinents d'un entorn institucional i normatiu canviant i que massa vegades vénen sense l'acompanyament dels recursos necessaris, de la creixent competència del sector educatiu privat i, de manera destacada, dels disruptius avanços de la ciència i de la tecnologia que ens porten inclús a reconsiderar la forma en què es transmet i s'adquireix el coneixement.

Per estos motius, des de la nostra ferma convicció de poder aconseguir una Facultat millor, més forta i amb major capacitat d'adaptació a les noves circumstàncies, volem remarcar el caràcter integrador d'este programa, on es pugen incorporar les voluntats reformistes de la comunitat universitària del centre. En este sentit, està i estarà *obert* sempre a les consideracions que pugen fer-se des de i en la Junta de Facultat.

1. PRINCIPALS REPTES DE LA CANDIDATURA

- Analitzar i adaptar, si és procedent, l'**oferta de graus i màsters** universitaris de la Facultat, orgullosos dels resultats aconseguits fins a la data, amb totes les titulacions de la Facultat recreditades amb una alta valoració, però summament humils i conscients de totes les accions de millora derivades de tals processos externs d'avaluació. Hem d'estar preparats per a donar la millor resposta a les necessitats dels nostres estudiants, a les propostes del nostre professorat, a l'evolució de l'entorn economicoempresarial i a possibles canvis normatius. Les adaptacions, millores i reformes que decidim emprendre hem d'enfocar-les com una oportunitat per a continuar reforçant estes cinc **característiques essencials**:
 - a. **Integració.** Dissenyar una oferta integral dels estudis universitaris d'empresa i d'economia. Sistematitzar, en primer lloc, els continguts i les competències dels graus, actuals i futurs, i a continuació proposar una trajectòria lògica de formació avançada, professional i investigadora a través d'una oferta pública i de qualitat de màsters universitaris.
 - b. **Internacionalització.** Afavorir una més àmplia i variada oferta internacional en els graus, un increment gradual de dobles graus internacionals i el seu possible desenvolupament també en els màsters universitaris.
 - c. **Excel·lència.** Millorar la qualitat de l'oferta per mitjà de l'anàlisi i debat de la informació demanada a través de les enquestes a estudiants, al professorat i al personal tècnic, així com de les valoracions provinents dels informes externs d'acreditació.
 - d. **Innovació.** Incorporació de les noves tecnologies i tendències socials, econòmiques i empresarials als procediments interns de planificació i impartició de la docència.

- e. **Acreditació.** Mantindre les acreditacions nacionals aconseguides per als Graus i Màsters actualment implantats i persistir en els processos d'acreditació internacional, per a fer de la Facultat un centre de referència nacional i internacional que facilite la consecució de convenis amb les universitats més prestigioses de tot el món.
- Potenciar la **relació amb els titulats** per la Facultat d'Economia consolidant les trobades d'Antics Alumnes, l'abast i funcionament del Club de Mentors i el desenvolupament de tots aquells programes que faciliten la inserció laboral i el seguiment de la carrera professional dels nostres titulats i enfortint i intensificant les relacions amb empreses i institucions.
 - Facilitar que la Facultat siga un referent de **convivència acadèmica** per a la societat; un centre de debat plural i enriquidor, crític i constructiu, de generació d'idees i propostes i de convivència amable per a totes les persones vinculades a la mateixa: estudiants, personal d'administració i serveis, professors, empreses, institucions i societat.
 - Fer visible i instrumentar l'important paper que la Facultat pot tindre en la lògica de modernització de la societat i l'economia valenciana, per mitjà d'accions que col·laboren al **desenvolupament d'un model econòmic més sostenible i solidari**.
 - Mantenir permanents canals de comunicació amb els estudiants, titulats, professorat, personal tècnic i amb la societat en general, a través d'una **gestió eficaç de les xarxes socials**. Consolidar un ús adequat i eficient de les xarxes que ens permeta, a més de difondre informació sobre esdeveniments, generar orgull de pertinença i potenciar la reputació de la Facultat

2. ESTUDIS DE GRAU, ORDENACIÓ ACADÈMICA I QUALITAT

En estos tres últims anys s'ha procedit a extingir definitivament els antics Plans d'Estudi de Llicenciatures i Diplomatures al mateix temps que es consolidaven els graus i s'implantava el nou doble Grau, Turisme i ADE (TADE) que actualment es troba en el seu quart curs. El pròxim curs finalitzarà la seua implantació amb l'oferta del quint i últim curs d'este doble grau.

S'ha inclòs l'idioma rus en els nostres plans d'estudi, per a satisfer la demanda dels estudiants que tenen previst realitzar la seua estada a Rússia, país en què s'ha signat un conveni de doble titulació per al Grau en Negocis Internacionals amb RANEPa.

Els nostres graus han sigut avaluats per l'AVAP i gaudeixen d'una elevada qualitat, com mostren els informes de renovació de l'acreditació en cada grau (publicats en la web de la Facultat en l'apartat de qualitat) .

Les bones qualificacions han sigut possibles gràcies a la prèvia detecció de deficiències i a l'aplicació de plans de millores realitzats pels coordinadors de titulació, grups de professors i professores de la Facultat i membres del PAS directament relacionats amb el seguiment dels plans d'estudis. Tot el procés ha sigut tractat en les CAT's, en continu contacte amb la Unitat de Qualitat i amb l'Oficina de Plans d'Estudi de la Universitat.

D'altra banda, s'han iniciat les primeres aportacions per a l'obtenció d'acreditacions internacionals (AACSB, ACCA, ICS i AMBA) . És objectiu d'este equip deganal continuar treballant per a l'obtenció de la denominada “triple corona” (AACSB, ICS i AMBA) , així com aquelles altres acreditacions internacionals i professionals que puguem considerar-se d'interès.

Entre les activitats de gestió que s'estan duent a terme i que tenim intenció de continuar en els pròxims anys es poden destacar les següents:

- En el curs 2016-17 es va posar en marxa el projecte d'innovació educativa “*Projecte Ètica: formant futurs professionals amb ètica*”;. Va nàixer amb l'objectiu de crear consciència de la importància de la dimensió ètica en l'àmbit de l'Economia i Empresa. S'està implantant com una competència transversal en tots els graus impartits en la Facultat.

- Seguir analitzant la possible implantació de noves dobles titulacions com ara Dret- Economia i augmentant l'oferta en anglés en les actuals (grup ARA en ADE-Dret)
- En estos últims cursos s'ha intentat minimitzar l'absentisme estudiantil evitant utilitzar, en la majoria d'assignatures, la franja de vesprada dels divendres.
- Es continuarà amb la rotació en general dels horaris, perquè les assignatures es desplacen i que totes les matèries reben un tractament semblant.
- Es mantindrà la rotació de les dates d'exàmens perquè les distintes assignatures vagen canviant la seua posició dins del període d'exàmens i el calendari s'aprove i publique prèviament a la matrícula dels estudiants.
- Es continuaran potenciant les iniciatives i propostes d'innovació educativa tant aquelles que permeten compartir experiències (Jornades d'Innovació Docent en l'Educació Superior, IDES) , com aquelles que fomenten la utilització de noves ferramentes i metodologies.
- Es continuaran fent esforços per a complir amb la normativa de la nostra universitat de potenciació de la docència en valencià, reclamant que es posen els mitjans adequats per a la formació del nostre professorat i complementant amb iniciatives pròpies a les de la Universitat, com fem amb la formació en anglés, si estos mitjans no són suficients.
- El programa Docentia d'avaluació de l'activitat docent del professorat que va ser aprovat en 2016 va iniciar la seua fase experimental en el curs 2016-17, participant tant professorat, com responsables dels distintes òrgans de la Facultat. Les CAT's dels distintes títols han emès els informes corresponents i continuaran treballant en les tasques encomanades a estos efectes.
- S'ha aconseguit l'aprovació per part de la Universitat de l'elaboració de la memòria Verifica conduent a la implantació d'un nou grau en

Business, Intelligence & Analytics (BIA). És objectiu d'este equip deganal aconseguir l'acreditació de l'ANECA per a dur a terme amb èxit este projecte.

3. ESTUDIS DE POSTGRAU

En els últims tres cursos, gràcies a la generosa i eficient dedicació dels membres de les CCA i, en especial, dels seus directors i directores, s'han consolidat la majoria dels màsters oficials vinculats a la Facultat d'Economia, donant lloc a una oferta ampla, diversa i atractiva com ho corrobora el fet de que, en termes mitjans, la ràtio de demanda és de quasi quatre sol·licituds per plaça oferta.

Esta evolució favorable dels màsters universitaris de la Facultat, també s'observa en el registre d'estudiants matriculats en primera matrícula el número del qual, des del curs 2015-2016 fins al curs 2017-2018, ha experimentat un creixement del 17%, situant-se en estos moments la matrícula total en més de 800 estudiants, més d'un terç dels quals són de procedència internacional.

No obstant la bona evolució d'estes xifres globals, som conscients de la preocupació que genera la possible continuïtat de determinats màsters que, amb l'actual normativa d'OCA de la Universitat de València, no podrien seguir impartint-se en el cas que no aconseguiren una matrícula mínima. Atès que es tracta d'un criteri de mínims basat únicament en el caràcter universitari o interuniversitari del màster, assumim com un repte de la nostra pròxima gestió continuar plantejant i defenent en la Comissió de Postgrau de la UV la modificació d'este criteri de matrícula mínima, incorporant altres elements de valoració positiva com ara el perfil investigador del màster, la docència en anglès o l'accés a professions regulades.

Més enllà de les xifres de matrícula, el disseny i el desenvolupament de l'oferta dels màsters universitaris han de vindre guiats per altres factors de caràcter més qualitatiu, però claus per a aconseguir el seu reconeixement per totes les parts interessades com una formació avançada, especialitzada, pública i de qualitat.

Entre altres, estos factors o elements d'actuació sobre els quals ja s'ha treballat i sobre els quals ens proposem continuar incidint en el futur són:

- Recolzar la continuïtat i millora dotacional de l'Oficina de Postgrau.
- Incorporar els màsters universitaris a les accions que la Facultat ha emprés per a la consecució de les millors acreditacions internacionals.
- Continuar amb la millora de les aules dedicades a la docència en postgrau i sol·licitar davant del Vicerectorat competent l'execució de nous espais en el Campus amb este fi.
- Continuar amb la celebració de les Cerimònies de Graduació específiques per als estudiants de Màster i millorar-les atenent als suggeriments dels estudiants, professors i personal tècnic. Així mateix, continuar amb la celebració de l'Acte d'Obertura de Curs dirigit a tots els estudiants acabats de matricular en els màsters. Estos actes, per als que sol·licitem i agraïm la col·laboració dels directors i directores de màster, estan enfocats, fonamentalment, a transmetre a l'alumnat de postgrau, i a la societat en general, la vocació i la capacitat que la Facultat d'Economia té per a oferir una formació pública i de qualitat en estudis avançats.
- Revaluació, si arribara el cas, del marc de títols de postgrau en el marc de la reforma dels plans d'estudis 3+2. Busca de l'oferta conjunta de graus i màsters que millor s'adapte a este nou marc legislatiu, prioritzant sempre el disseny d'una oferta acadèmica coherent amb una formació progressiva i de qualitat, minimitzant l'impacte sobre el número i nivell acadèmic dels estudiants, i en coordinació contínua amb les direccions dels Departaments implicats.
- Millora i ampliació dels mecanismes de difusió, comunicació i promoció de l'oferta de postgrau de la Facultat per a incrementar el seu nivell de notorietat entre els estudiants de grau i que augmente les probabilitats d'optar per un màster entre els nostres propis titulats de grau. Intentar que, des del principi, l'estudiant preveja en la seua estada en el nostre centre, un camí de formació constituït per un grau més un postgrau.

- Millorar, en la mesura dels recursos disponibles, les accions de comunicació i màrqueting dirigides cap a alumnat de màster potencial diferent dels nostres propis eixits, tant nacionals com internacionals i, de manera molt especial, cap a estudiants d'universitats amb què ja es mantenen convenis d'intercanvi per als Graus. El caràcter interuniversitari de determinats Màsters i inclús la creació de Dobles Títols de postgrau internacionals pot contribuir de manera molt important a la consecució d'estos objectius.
- Contribuir al bon funcionament del Club de Mentors, fomentant la incorporació de nous màsters, de nous mentors i promocionant la seua existència, activitats i resultats en tots els fòrums acadèmics, socials i empresarials.
- Reforçar la presència dels estudis de postgrau en el Fòrum d'Ocupació i Emprenedoria de la Facultat, desenvolupant un mercat de treball específic per a titulats de màster. En esta línia, un dels principals objectius ha de ser aconseguir, en col·laboració amb ADEIT, una millora i consolidació de l'oferta de places de pràctiques en empresa.
- Continuar amb els estudis d'ocupabilitat i seguiment de la carrera professional dels eixits, per mitjà del llançament d'una nova enquesta, en col·laboració amb els directors dels màsters i per mitjà de l'ús de xarxes socials de titulats que facilite el networking i ajude a la inserció laboral dels mateixos.
- Continuar reclamant davant del rectorat, el degut reconeixement del treball i la dedicació dels directors de màster. Fruit del treball en esta línia ja s'ha aconseguït un reconeixement que ha implicat un creixement en la descàrrega docent que té en compte la complexitat de cada màster. Tanmateix, cal seguir reivindicant i facilitant esta tasca tan important que fan les persones al capdavant de la direcció i coordinació dels màsters.
- Afavorir una proposta integral de difusió dels estudis de postgrau de manera que el futur alumnat, nacional i internacional, puga disposar d'una visió clara i completa d'una oferta de formació

acadèmica avançada que li situe, si així s'ho proposa, en la trajectòria d'una possible consecució del títol de doctor.

4. INVESTIGACIÓ I TRANSFERÈNCIA

La Universitat de València manté, a través del seu Servei d'Investigació i a través de l'OTRI, una relació directa amb els Departaments i amb el PDI en tots els aspectes relacionats amb la gestió dels processos de registre, valoració i difusió dels resultats de la investigació i activitats de transferència.

La Facultat d'Economia busca l'excel·lència en la investigació i en la transferència, i els resultats de jerarquització per mitjà de rànquings demostren amb claredat que el nostre centre ocupa un lloc destacat en l'entorn espanyol i internacional. Però el mèrit d'este posicionament és del PDI que, no sempre en les millors condicions de laborals, duen a terme amb professionalitat allò que és, junt amb la docència, la gestió i la transferència, una dels seus més importants responsabilitats: la investigació.

En este sentit, la Facultat d'Economia també assumeix la responsabilitat de generar un entorn que afavorisca l'exercici de les tasques d'investigació, fomentant el debat crític, l'intercanvi d'idees i proveint de certes infraestructures, com les bibliogràfiques, essencials per a la investigació.

Les propostes que realitzem per a donar continuïtat a les accions en vigor i amb afany de potenciar-les, van en eixa línia:

- Afavorir la visibilitat de la investigació realitzada en la Facultat a través de jornades que la difonguen;
- Donar suport financer i material a la celebració de seminaris i workshops; i,
- Potenciar la col·laboració amb empreses i institucions.

En totes estes línies d'actuació s'han produït avanços que cal assenyalar:

- Els pressupostos dedicats a compra i adquisició de bases de dades necessàries per a la investigació, han crescut en els últims anys a pesar de la contínua caiguda del pressupost global de la Facultat.
- S'ha posat en marxa un programa destinat a la formació del professorat i del personal tècnic pel qual s'ofereixen 20 beques de fins a 600 EUR per un import total de 12.000 EUR per a realitzar cursos d'anglès en una convocatòria anual.
- El finançament dedicat a seminaris, congressos i workshops, no sols ha augmentat, sinó que els processos de petició i concessió s'han formalitzat buscant la major transparència i publicitat dels mateixos.
- Este finançament específic s'ha concretat en una programació contínua d'activitats, homogèniament repartides en el temps que han alimentat el debat, entre altres: Trobades d'Excel·lència amb la presència de 3 premis Nobel en Economia, Jornades d'Economia i Empresa en col·laboració amb la Fundació Canal Blanch, Fòrum d'Economia i Empresa en col·laboració amb el COEV, ...
- La investigació en l'àrea de turisme també s'ha vist beneficiada amb la consolidació dels grups de treball del Fòrum de Turisme, que prompte anirà per la seua tercera edició.
- S'ha treballat i aconseguit que en la nova Escola de Doctorat de la UV hi haja una representació adequada en el seu equip directiu de les àrees de coneixement del nostre centre. Des d'este àmbit es treballarà perquè l'Escola mantinga l'adequat equilibri i reconeixement a les particularitats de la investigació que es realitza en totes les branques de coneixement de la UV.

Però, una vegada més, els reptes han de ser la prioritat en un programa de futur. En este sentit, es plantegen els següents:

- Afavorir la coordinació entre les Direccions dels Programes de Doctorat vinculats a la Facultat per a facilitar la consecució d'objectius comuns, com ara potenciar la difusió entre els possibles doctorands, agilitzar processos administratius, etc.

- Donar major visibilitat a l'oferta de seminaris realitzada pels departaments, els màsters i programes de doctorat, a través de la integració en els mecanismes de comunicació de què disposa el centre, a fi d'afavorir la transversalitat i el coneixement dels avanços en les distintes àrees.
- Afavorir la difusió i transferència de coneixements professionals i resultats de la investigació del PDI de la Facultat entre la societat i empreses valencianes.
- Mantenir i intentar racionalitzar al màxim, els recursos invertits en materials imprescindibles per a la investigació com les bases de dades i les convocatòries d'ajudes a congressos, seminaris i workshops.

5. INTERNACIONALITZACIÓ

La Facultat d'Economia és un referent en la internacionalització, tant dins de la Universitat com a nivell europeu. Des de la nostra candidatura s'ha entès la dimensió internacional de la Facultat com un element transversal que involucra al conjunt del centre.

Conscients que cada membre de la Facultat exerceix un paper actiu en la internacionalització, creiem que el deganat ha d'actuar al mateix temps com a impulsor de nous projectes i com a dinamitzador de les iniciatives plantejades per cada membre de la Facultat.

Durant el mandat anterior s'ha potenciat la internacionalització del centre. La internacionalització té un impacte directe en la qualitat de la formació i la investigació realitzades. A nivell d'investigació el deganat dóna suport a les iniciatives plantejades pels diferents equips d'investigació i canalitza la informació rebuda sobre propostes de col·laboració i convocatòries de projectes, tant nacionals com internacionals. En este sentit, l'arribada del programa Erasmus+ ha obert un nou escenari de finançament que requereix d'una actitud encara més dinàmica per part de la Facultat.

Respecte a la mobilitat d'estudiants en què la UV és líder a nivell europeu, la Facultat ha aconseguit el curs passat concentrar el 30% de tots els

intercanvis de la Universitat i incrementar el número i la diversitat geogràfica dels destins.

Respecte a les dobles titulacions, amb la posada en marxa dels actuals plans d'estudi, la introducció del títol de Grau en International Business va originar la concentració de totes les dobles titulacions internacionals que tenia el centre entorn d'ell. En els últims tres anys s'ha treballat per a incorporar programes de doble titulació als títols d'ADE i d'Economia. A més, s'ha incorporat al Grau en International Business un nou programa amb Rússia que va començar en el curs 2015/16.

Estos avanços, no obstant això, han de consolidar-se a través de **nous reptes de futur**:

- Revisió del sistema de gestió de mobilitat *incoming* i *outgoing*, identificant camps de millora. Especialment fer front a les necessitats que sorgeixen en els períodes d'especial intensitat de gestió com, per exemple, el període de recepció d'*incoming* (registre i canvis) i recepció d'avaluacions dels alumnes *outgoing*.
- Ampliar l'oferta de dobles titulacions internacionals amb Xina. En este moment estan molt avançades les negociacions amb UIBE (Beijing) per al grau en ADE que podria ampliar-se als Graus d'Economia i de Finances i Comptabilitat.
- Ampliar l'oferta de dobles titulacions internacionals per a ADE, ja que estan molt avançades les negociacions amb Itàlia i Alemanya, per a donar començament en el curs 2019/20. També s'ha de consolidar la doble titulació internacional per a Grau en International Business amb la University of North Florida que començarà en el curs 2018/19.
- L'elevada demanda per part de l'alumnat de les places del nostre soci als Estats Units, University of North Caroline, planteja el repte d'ampliar l'oferta en este país, la qual cosa exigirà tancar les negociacions obertes amb l'Hofstra University (per a Grau en International Business), la Rutgers University (per a ADE) i la Weber State University (per a ADE)

- A partir de les conversacions recentment iniciades, aconseguir la firma del conveni per a poder obrir un doble grau internacional en el grau de Turisme entre la UV i la Jade University d'Alemanya.
- Intensificar les relacions amb la seu a València de la Florida State University a fi de facilitar a curt termini l'intercanvi de professors i professores i estudiants i a mitjà i llarg termini avançar en la implantació d'una doble titulació internacional.
- Explorar noves oportunitats de doble titulació tant dins com fora del marc Erasmus+ amb altres destins d'Amèrica, Àsia i Oceania.
- Continuar amb la labor de conscienciació dels beneficis que aporta a l'estudiant una formació que incloga l'experiència internacional i que ha permès equilibrar el nombre d'estudiants rebuts amb el d'ixents que era significativament inferior fins al curs actual.
- Encara que la quantitat de socis amb què es té acords d'intercanvi és elevada, es pretén concentrar esforços a millorar la qualitat dels socis d'intercanvi, intentant formar part de la xarxa d'universitats d'excel·lència de la Xarxa d'Utrecht i substituint les baixes en països com el Regne Unit per institucions de gran nivell acadèmic com han sigut la *Cardiff Business School*, la *Warwick Business School*, la *Newcastle University* o la *Bangor Business School*.
- Consolidar la participació com a membre del consorci de doble titulacions CIDD, per mitjà de la incorporació de nous destins i la nominació dels nostres estudiants de doble titulació internacional per a l'obtenció d'una beca concedida per CIDD.
- Potenciació dels intercanvis de PDI, mantenint i potenciant iniciatives com la València *Erasmus Week* i participant activament en el programa Erasmus+. Donada l'estreta relació que té el PAS de la nostra Facultat en la gestió de la mobilitat dels estudiants *outgoing* i *incoming*, seria beneficiós per a totes les parts involucrades realitzar activitats d'interrelació entre les distintes Universitats participants.
- Potenciació dels intercanvis de postgrau a pesar d'una estructura d'estudis que dificulta la mobilitat, tal com s'ha aconseguit amb el Màster en Internacionalització Econòmica i el Màster en Economia

Social i Cooperativa. Açò obligarà a incrementar l'oferta d'assignatures en anglés i mantindre una actitud activa en la busca de socis.

- Potenciació dels intercanvis més enllà d'Europa, consolidant les iniciatives ja fructíferes als Estats Units, Xina, Rússia i explorant oportunitats a Àsia i Oceania.
- Col·laborar amb Coordinació de Pràctiques tant en el suport a la busca de pràctiques en l'estranger dins o fora del programa Erasmus + pràctiques, com en la protocol·lització de les pràctiques per als estudiants de doble titulació internacional *incoming*.
- Difondre entre l'alumnat estrangers l'oferta de màsters oficials de la Facultat.
- Potenciar la participació de l'alumnat del Campus d'Ontinyent en els programes de mobilitat. o
- Reavaluació, si arribara el cas, dels convenis de doble titulació internacional en el marc de la reforma dels plans d'estudis 3+2.
- A la vista de la gran quantitat d'universitats amb què tenim convenis de mobilitat i a la vista de la gran quantitat d'estudiants *outgoing* i *incoming* que gestionem, proposem la realització d'una base de dades que mostre les valoracions dels destins, atenent a una sèrie d'ítems preestablerts, a fi de facilitar el coneixement necessari que els estudiants requereixen per a triar destí.
- Explorar la possibilitat de realitzar un fòrum de mobilitat internacional on puguem acudir tant institucions com estudiants (*outgoing* i *incoming*) .

6. RELACIONS AMB LA SOCIETAT, L'EMPRESA I L'ECONOMIA

Durant el procés electoral anterior, es va insistir en la importància que la Facultat poguera vore incrementat el seu reconeixement en tot el seu entorn de referència, amb especial atenció a les empreses, institucions i organismes públics i privats i associacions professionals. Una de les raons principals era que esta major presència redundaria necessàriament en la millor inserció dels nostres eixits. D'altra banda, esta presència, plasmada en una més àmplia difusió dels nostres avanços científics, la nostra contribució al debat públic i a la generació d'idees, així com la nostra aposta per desenrotllar les xarxes de capital relacional, ens permet recompensar, d'alguna manera, a la societat pels recursos que esta destina a mantenir una universitat pública excel·lent.

En esta primera etapa de gestió, hem treballat intensament en este apartat del programa, amb els resultats següents:

- S'ha potenciat la participació del PDI i del personal tècnic en el programa Conèixer i s'ha llançat el Programa *Estudia* en la Facultat que ha multiplicat el coneixement de la nostra oferta en secundària.
- S'ha intensificat la relació amb col·legis i associacions professionals (COEV, COMEVA, APAFCV) , consolidant les activitats conjuntes que es realitzen, fomentant la implicació de professors i col·laborant en el disseny de figures que permeten a l'alumnat formar part de les dites institucions en unes condicions adequades a la seua situació com a futurs titulats.
- S'ha produït l'acostament als titulats amb la Trobada *Alumni FdE*, possibilitant amb això també la creació d'una xarxa de contactes.
- S'ha recuperat per a la Facultat el Fòrum d'Ocupació i Emprenedoria, la qual cosa ha permés intensificar la relació amb empreses, col·legis professionals, associacions empresarials, sindicats i càtedres institucionals.
- S'han desenvolupat ja dos edicions del Fòrum de Turisme, que a més d'oferir taules-col·loqui i grups de treball sobre les principals temàtiques de polítiques i estratègies turístiques, pretén aconseguir un espai expositiu equivalent al què ja es té en el Fòrum d'Ocupació i Emprenedoria, en este cas enfocat en les eixides professionals associades als estudis de turisme.

- S'ha consolidat el lloc de la Facultat en el Comité Organitzador de Forinvest, de manera que el nostre centre és el nexa d'unió entre l'organització del certamen i la resta d'universitats valencianes.
- S'ha ampliat la presència de la Facultat en Forinvest, afegint a l'habitual presència de professors en diverses taules i a l'estand del centre, una xarrada de presentació dels màsters de la Facultat.
- S'ha fomentat i, si és el cas, protegit, a professors, càtedres institucionals i directius d'empreses vinculades amb la Facultat a què presenten la seua candidatura a diverses convocatòries de premis i reconeixements públics (Premis del Consell Social, Premi Forinvest, Premis Europeus a la Promoció Empresarial, etc) .
- S'ha col·laborat estretament amb l'Oficina de Transferència de Resultats d'Investigació (OTRI) en activitats dirigides a fomentar l'emprenedoria, com el Programa e2 i el curs ofert pel Centre Internacional Santander Emprendimiento (CISE) , tot això davall el paraigua d'Empren+.
- S'ha constituït el Club de Mentors de la FdE, format per directius de prestigi, amb l'objectiu de millorar l'educació i el desenvolupament professional dels estudiants de Postgrau. A més de guiar els estudiants en la seua carrera professional, els mentors col·laboren en el programa d'activitats de la Facultat oferint xarrades i seminaris, així com participant en sessions de networking. D'esta manera, també s'ha aconseguit un enfortiment de les relacions dels professors amb les empreses.
- La gestió de les pràctiques ha permés ampliar el nombre d'empreses disponibles per als nostres estudiants en quantitat, però també en qualitat. Les xarxes socials i la nova secció de pràctiques i ocupació de la web de la Facultat han augmentat la publicitat que es dona d'estes oportunitats de pràctiques.
- S'ha dissenyat un programa atractiu i estimulants per a celebrar els 50 anys de fundació de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials, que ens ha permés donar un impuls afegit a la nostra presència en la societat i col·laborar en la creació d'un esperit d'orgull i pertinença entre el personal, els estudiants i els titulats.

En tot cas, i més si cal en esta àrea, l'activitat ha de ser contínua i els reptes de futur són fonamentals. Per al pròxim mandat, cas de ser triat, plantejem:

- Consolidació de la xarxa d'antics alumnes que, partint del manteniment de la Trobada Alumni FdE, facilita els contactes entre titulats i d'estos amb els actuals estudiants i professors.
- Creació d'un Blog on estudiants, professors i professores i eixits puguen donar difusió a les seues reflexions sobre problemes econòmics d'actualitat i així intensificar els vincles entre la xarxa d'alumni i el Centre.
- Consolidar el catàleg de professors experts que, de manera voluntària, manifesten la seua disposició i interès per participar en la vida pública i en els mitjans de comunicació. Actualitzar el catàleg amb totes les unitats d'investigació i les seues línies, conformades pel PDI censat en la Facultat o que pertanyen a un departament de la Facultat.
- Intensificar les relacions, no sols amb les facultats d'Economia i Empresa valencianes, sinó amb totes les de l'eix mediterrani, fomentant la participació de la Facultat en la Xarxa Lluís Vives. En esta línia, la nostra Facultat ha sigut la impulsora de la creació de la CONFEDe valenciana en què participen totes les universitats del nostre territori.
- Intensificar les línies de col·laboració amb l'Observatori d'Inserció Professional i Assessorament Laboral (OPAL) i potenciar l'ús dels seus servicis per part de l'alumnat, especialment el de quart curs i màster.
- Continuar treballant per a millorar la qualitat de les pràctiques en empreses i vetlant per l'interès dels estudiants.
- Incrementar la coordinació d'activitats amb els diferents vicerectorats de la universitat. En eixa línia, es treballarà també a nivell de Centre, amb les propostes que el PDI propose en graus i màsters.

- Intensificar les relacions amb secundària tant a través del programa “Estudia a la FdE”, com per mitjà del treball que ja es realitza amb les Olimpíades d'Economia, els cursos per al professorat i els tallers per a l'alumnat.
- Intensificar els contactes amb empreses i administracions (Agència Valenciana de Turisme, Diputació, Ajuntaments, etc.) per a augmentar i diversificar l'oferta de pràctiques en els estudis de turisme.
- Intensificar els contactes amb associacions empresarials (Confederació Empresarial Valenciana, Paterna Ciutat d'Empresa, Associació Valenciana d'Empresaris) per a destacar les principals característiques de les nostres titulacions als ocupadors, fer-los coneixedors de la qualitat de la formació del nostre centre, i afavorir així l'ocupabilitat dels nostres estudiants.
- Ampliar la xarxa de relacions amb empreses clau en el context valencià i amb això la seua oferta de pràctiques i ocupació, així com la seua interacció amb el professorat quant a col·laboració en les aules i en projectes d'investigació.
- Consolidar el Club de Mentors en els màsters on ja està operatiu i ampliar-ho a nous màsters. Continuar treballant en el programa d'activitats, seminaris i esdeveniments del Club donant el màxim protagonisme als mentors.

7. COMUNICACIÓ

Som conscients que tots els esforços que es realitzen dintre del Campus, poden tindre poc efecte sobre la imatge de la nostra Facultat si no es comuniquen adequadament i arriben a la societat. En un entorn de forta competència, ignorar la importància de la comunicació és un risc que no es pot assumir. Ben cert és que esta necessitat exigiria d'una política de comunicació molt activa per part de la Universitat, però davant de la seua limitada proposta en els últims anys, un centre com la Facultat d'Economia amb tanta competència al seu voltant no pot romandre passiu.

Els resultats obtinguts este camp durant l'últim mandat han sigut notables:

- S'ha potenciat i dinamitzat la presència en xarxes socials sent, amb diferència, la Facultat més dinàmica de la UV. Després de consolidar la presència en Facebook i Twitter, s'han generat perfils també en Instagram i en LinkedIn.
- S'ha renovat i homogeneïtzat la imatge corporativa i s'han actualitzat els continguts dels fullets de grau i postgrau que permeten la difusió de la nostra oferta i són tan necessaris per a programes com l'Estudia en la Facultat d'Economia.
 - S'han creat els materials (rollers, cartells, presentacions institucionals) que garanteixen que en qualsevol acte que es realitza en la Facultat, des d'una conferència fins a un acte de graduació, siga recognoscible el nom de la Facultat d'Economia augmentant la nostra visibilitat institucional.
 - S'ha dissenyat una APP per a dispositius mòbils que permet al PDI, als estudiants i al personal tècnic, tindre informació immediata de la programació d'activitats de la Facultat i fer arribar de manera instantània problemes d'infraestructures o qualsevol suggeriment de millora.
 - S'han elaborat Memòries d'Activitats anuals, que arrepleguen totes les xarrades, seminaris, taules i la resta d'actuacions, organitzades per tots els estaments de la Facultat.
 - S'han potenciat les relacions en l'àmbit de l'Ensenyança Secundària a través del programa "Estudia a la Facultat d'Economia"; amb visites als instituts per part de professores i professors, així com estudiants de Grau i PAS, a fi de donar a conèixer la nostra oferta acadèmica de títols a les i els estudiants de batxillerat i de cicles formatius.

Però molt més queda per fer. Així durant un pròxim mandat, cas de ser triat, treballarem en:

- Desenvolupar programes de comunicació específica i promoció de la nostra oferta de postgrau, incrementant la seua presència en el Fòrum d'Ocupació i Emprenedoria, en Forinvest i amb campanyes actives sobre els nostres estudiants d'últims cursos de grau.
- Optimitzar l'ús dels nous perfils en LinkedIn i en Instagram, tenint en compte l'enfocament de cada una d'estes xarxes socials i fomentant que els seus usuaris reben una informació directa, útil i il·lusionant sobre l'actualitat de la Facultat.
- Dissenyar una estratègia de comunicació regular amb empreses i institucions públiques que difonga les activitats, xarrades i seminaris que es realitzen en la Facultat, afavorint la seua assistència i consolidant així la seua implicació amb el nostre centre.

8. RESPONSABILITAT SOCIAL

En este apartat s'arreglen una sèrie d'accions dirigides a millorar les relacions de la Facultat d'Economia amb el seu entorn i augmentar la visibilitat de les activitats que exercix. En este sentit, en els últims anys s'ha fet un gran esforç per incrementar les relacions externes amb diferents empreses, institucions i organismes.

A pesar d'això, el context generat per la creació de l'EEES i els canvis generats per la nova oferta de títols, així com pels processos de verificació i acreditació dels mateixos, ens obliga a continuar intensificant l'esforç per a mostrar l'impacte de les activitats realitzades en els distints àmbits - docència, investigació, transferència del coneixement a empreses i institucions, gestió- i per a diferents col·lectius: personal tècnic, PDI i estudiants.

Per mitjà d'un sistema d'indicadors, podem constatar que s'han obtingut els resultats següents:

- S'ha fomentat l'orgull de pertinença a la Facultat d'Economia.
- S'ha millorat la satisfacció de l'alumnat en la seua incorporació i al llarg dels seus estudis.
- S'ha augmentat la col·laboració amb les empreses i les institucions.

- S'ha afavorit la inserció laboral i la carrera professional dels titulats.
- S'ha incrementat la visibilitat i projecció de la Facultat en la societat valenciana.
- S'ha millorat la utilització de les infraestructures per a adaptar-les a les noves metodologies docents i de gestió.
- S'han aplicat mesures per a afavorir un ambient de treball més adequat en la Facultat.
- S'ha incrementat la internacionalització de la Facultat i dels seus estudiants.
- L'àrea de postgrau ha rebut un impuls amb la posada en marxa de nous màsters i la consolidació de la seua gestió administrativa.
- S'ha millorat la qualitat dels servicis en la secretaria de la Facultat d'Economia que han superat de manera satisfactòria la certificació ISO 9001.
- En relació a les infraestructures s'ha millorat la gestió d'ús dels espais docents, la gestió de la Seu Electrònica de la UV a través d'Entreu i Tramitem per part dels SAEFE, amb un ús intensiu de la bústia de queixes, suggeriments i felicitacions i també de les recomanacions i aclariments dels usos de l'Aula Virtual.

La Facultat d'Economia ha desenvolupat i consolidat compromisos amb diversos grups d'interés amb la determinació de col·laborar en la millora de la societat:

- S'han posat en marxa els Premis d'Igualtat amb un objectiu de sensibilització de tots els col·lectius de la Facultat amb els temes d'igualtat.
- S'han fomentat les activitats dutes a terme per la Comissió d'Igualtat, sent moltes d'elles pioneres en la nostra Universitat.

- S'ha celebrat el I Fòrum de la Solidaritat i el Voluntariat amb un gran èxit d'assistència de públic i entitats participants, entre elles les principals ONGs, associacions i grups de voluntariat. Este equip està molt compromés a seguir esta línia de relacions de col·laboració amb la societat, especialment amb els grups més desfavorits.
- S'ha firmat un Acord marc de col·laboració amb Economistes Sense Fronteres, Organització No Governamental de Desenvolupament (ONGD) que acumula una dilatada experiència i prestigi en la realització de programes i projectes que contribuïxen al desenvolupament de zones i sectors de la població especialment vulnerables, tant a Espanya com en els països del Sud; el foment d'una nova cultura econòmica a través de la promoció de la Responsabilitat Social Corporativa i les Inversions Socialment Responsables; i la realització d'accions de sensibilització i educació per al desenvolupament dirigides a distints sectors de la societat, i en especial als jóvens. Així mateix, fomenta l'Economia Social i Solidària, contribuint tant en la teoria com en la pràctica a la seua implementació.

Pel que fa a altres reptes de futur, plantegem els següents:

- Consolidar els mecanismes perquè la recopilació de la informació es derive de manera automàtica en la gestió de processos i no implique més obligacions per a personal tècnic i PDI.
- Difondre la memòria anual a tots els col·lectius de la Facultat d'Economia a més dels membres de la pròpia Junta de Facultat.

9. ELS RECURSOS HUMANS

La política de recursos humans és responsabilitat de la Universitat de València molt condicionada per l'entorn legislatiu, com ha quedat de manifest en l'últim mandat. En este sentit, hem treballat perquè la Universitat aclarisca els criteris d'assignació dels recursos humans disponibles.

En l'àmbit del personal tècnic, hem insistit en l'exigència d'explicitació d'indicadors comparables de càrrega de treball entre servicis, centres i departaments. En el cas particular dels centres, proposarem al Rectorat la constitució d'un grup de treball per a la revisió dels indicadors actuals que no arreglen tota la problemàtica dels procediments que es duen a terme en els centres. De manera especial, en un centre tan gran com la Facultat d'Economia, esta insuficiència dotacional de recursos humans afecta la gestió del Postgrau, de les pràctiques, dels TFG's i TFM's, de l'OCA i matrícula específica procedent dels *Incoming* i dels intercanvis internacionals.

En l'àmbit del PDI, posant en relleu les asimetries que es donen entre els centres i departaments pel que fa al nombre d'estudiants per grup. En diverses reunions mantingudes amb la gerència, hem presentat anàlisi que han qüestionat la justícia i robustesa del model i hem exigit un document d'execució en què es detall el procediment que se seguirà en la reassignació de llocs.

La Junta de Facultat s'ha posicionat en el desig que la càrrega docent no supere en cap cas els 24 crèdits. Treballarem per a instrumentar este posicionament de la Junta de Facultat davant dels òrgans universitaris competents. En el mateix sentit, les restriccions de contractació han portat a una projecció de plantilles que en alguns departaments estaran molt envellides en pocs anys sense possibilitat, de seguir les polítiques de contractació com fins ara, de renovació generacional. Este fet té importants implicacions, entre altres coses, en un decaïment de la capacitat investigadora d'estos departaments. Des del deganat s'iniciaran els contactes amb el rectorat per a valorar alternatives que permeten tindre en compte estos fets en les projeccions de plantilla per a poder revertir-los.

S'estudiaran i posaran en marxa totes les mesures que afavorisquen una vida laboral més gratificant, basada en hàbits saludables i de respecte a l'entorn. En este sentit, es va procedir a la instal·lació de dutxes en el garatge per a afavorir que el professorat utilitze la bicicleta com a instrument per al seu desplaçament al treball i ho puga fer en les degudes condicions d'ús.

10. ESTUDIANTS

Un principi central d'esta candidatura és tindre una actitud d'escolta activa de les opinions, problemes, suggeriments i inquietuds dels estudiants com a destinataris fonamentals de la nostra activitat acadèmica. Fruit d'este tarannà, ha sigut promoure la intervenció dels representants dels estudiants en el punt de “Informe del degà” en les Juntes de Facultat, la interlocució fluida entre l'equip deganal i l'ADR, així com col·laborar en les iniciatives de revistes o jornades de qualsevol tipus, des d'aquelles que tenen a veure amb la pròpia formació professional no reglada a les relacionades amb el pensament crític.

Dins dels objectius assolits en esta etapa, destaquem els següents:

- Creació d'un “Col·lectiu d'Estudiants per la Facultat d'Economia Ètica”, que promou classes de formació i dinamització dels estudiants amb un interès comú: l'aprenentatge sobre els beneficis del comportament ètic de les organitzacions i professionals.
- El nomenament d'un delegat i un subdelegat en cada grup de primer curs en totes les titulacions, que exerceix com enllaç en la comunicació entre els estudiants i els professors, així com entre els estudiants i el centre.
- L'establiment de relacions amb la seu a València de la Florida State University (FSU) , gràcies al qual s'organitzen trobades entre estudiants de la nostra Facultat i estudiants de FSU per a intercanvi d'idiomes, així com la possibilitat que els nostres estudiants puguen assistir a algunes assignatures dins dels seus cursos d'estiu, impartides en anglés per professorat de la FSU.
- Rehabilitar l'anomenat “Club de Borsa” per als estudiants interessats en el funcionament pràctic dels mercats borsaris.
- Oferta de places per als nostres estudiants en determinats seminaris i cursos de formació especialitzada oferits pel Col·legi d'Economistes de València i el Col·legi Oficial de Titulars Mercantils i Empresarials.

Com a reptes de futur en este àmbit sorgeixen:

- Consolidar les figures de delegat i subdelegat de classe i ampliar-les a altres cursos, potenciant la seua labor dinamitzadora de les activitats de la Facultat entre els estudiants.
- Millorar la coordinació de totes les accions que, al llarg d'este programa i amb independència de l'àrea responsable de la iniciativa, tinguen com a objectiu l'increment de la qualitat de vida acadèmica, personal i social de l'alumnat.

En esta línia de treball, s'incorporen al programa per al pròxim mandat, les següents propostes realitzades pels col·lectius d'estudiants:

- Impulsar els debats sobre qualsevol modificació dels plans d'estudi i, en general, afavorir la participació dels estudiants en les CAT's i altres fòrums on es debaten i s'aproven tots els aspectes relacionats amb l'oferta acadèmica de cada curs (grups, horaris, idiomes, guies docents, etc.)
- Facilitar la celebració de la "Setmana de l'Ètica";
- Contribuir a la realització de casos d'estudi dels Ambaixadors de l'Ètica.
- Organitzar sessions formatives sobre les diferents perspectives del pensament econòmic tant històriques com actuals.
- Identificar els aspectes clau per a protegir l'èxit de l'assignatura d'Incorporació -en coordinació amb l'equip de professors responsables de la mateixa-, col·laborant en la revisió anual que es realitza quant als seus continguts i dissenyant mecanismes per a garantir que s'aconsegueixen els objectius de facilitar l'entrada i profit de l'estudiant durant la seua experiència universitària.
- Intensificar les accions per a aconseguir que les ofertes de pràctiques curriculars vinguen acompanyades d'una bossa econòmica digna i que les activitats a desenvolupar en l'empresa o

institució contribuïsqen a la consecució de les competències formatives previstes en les guies docents.

11. INFRAESTRUCTURES I RECURSOS MATERIALS

Els anteriors exercicis s'han caracteritzat per les restriccions pressupostàries que s'han concretat en una caiguda del pressupost assignat a la Facultat d'Economia durant els anys 2011 a 2015 que podem xifrar en una reducció acumulada de quasi un 25%, estabilitzant-se a partir d'eixa data en estos dos últims exercicis.

A pesar d'això s'ha intentat invertir els recursos disponibles de la manera més eficient possible prioritant els recursos destinats a promoure la investigació i millorar la docència. Alguns resultats d'estes actuacions han sigut:

- Increment de la inversió en adquisició de recursos bibliogràfics i bases de dades, partida on s'han duplicat pràcticament els recursos destinats durant els últims anys.
- Aconseguir de la UV l'assignació a la Facultat d'una planta completa de l'aulari Oest i adaptació d'estes aules per a millorar les condicions de la docència de postgrau per mitjà de l'electrificació de les taules i compra de portàtils per a dotar-les de recursos informàtics.
- Remodelació de les sales de reunions de la Facultat que ha permés multiplicar la capacitat d'absorbir l'increment en la programació d'activitats.
- Una vegada solucionada la impossibilitat tècnica deguda a la saturació dels transformadors de l'Aulari Sud, s'ha completat un projecte que era prioritari, l'electrificació completa de les aules. En este apartat, s'ha continuat el procés de substitució de lluminàries per leds en Secretaria i Consergeria.

- El desdoblament de l'aula S301 ens ha permés incrementar els nostres recursos d'aules informàtiques, probablement una de les necessitats més peremptòries derivades dels nous mètodes d'ensenyança. A pesar d'això s'han produït noves adquisicions de baùls informàtics per a garantir l'instrument al professorat que ho necessite en la seua docència.
- S'ha treballat en la millora de l'accessibilitat del centre, amb una nova porta automàtica en l'accés de discapacitats que evita que hagen de requerir el suport de cap personal i s'ha substituït l'escaló d'eixida en la zona del caixer per una nova rampa accessible.

Tanmateix, encara són moltes les tasques pendents. Entre elles ens plantejem els reptes següents:

- Continuar, en contacte amb el Vicerectorat responsable i en estreta relació amb el Servei d'Informàtica, millorant el sistema de xarxa sense fil del campus que s'està demostrant insuficient davant de l'increment de dispositius que exigixen d'esta connexió.
- Amb esta mateixa filosofia de col·laboració i exigència, ens proposem continuar treballant en l'eliminació dels problemes que han generat les aules virtualitzades i aconseguir així que les aules d'informàtica tinguem un funcionament d'acord amb les exigències de qualitat de la nostra docència.
- Treballar en el manteniment adequat de l'operativitat dels recursos docents dels aularis que comencen a acusar el pas del temps (pissarres, projectors, ordinadors, megafonia, etc.) per mitjà d'inspeccions regulars i establint sistemes d'arreplega d'incidències procedent del personal docent.
- En este sentit, es plantejarà la possibilitat de crear reixetes de ventilació per a equilibrar la temperatura entre les aules i els corredors de l'aulari.
- En este mateix ordre s'està procedint, i es continuarà en els pròxims anys, a un pla sistemàtic i progressiu de repintat d'espais comuns en

la Facultat d'Economia i d'increment de l'accessibilitat als edificis, entre altres, s'habilitarà una porta automàtica i una rampa d'accés en la porta de banderes.

- A suggeriment d'esta Facultat es va a crear un Grup de Treball del Campus de Tarongers per a avaluar les necessitats dels Aularis i estudiar el finançament donat la insuficient dotació d'inversions que se li assigna a este Campus per part de la Gerència en els pressupostos.
- En este grup de treball, que actuarà de forma coordinada amb la resta de facultats del Campus, s'abordaran projectes per a aconseguir un campus més habitable i amigable, dotacions d'infraestructures per als estudiants i un projecte a mitjà termini d'inversions que complete el projecte inicial.
- En este sentit, es plantejaran les modificacions oportunes al projecte de tanca aprovat que suposen facilitar l'ús d'espais ajardinats, amb grans accessos i modificacions en el disseny proposat.

12. EL CAMPUS D'ONTINYENT ÉS FACULTAT

La integració del Campus d'Ontinyent en la Facultat d'Economia no ha sigut senzilla. El desplaçament del professorat i el reconeixement econòmic d'este esforç afegit ha sigut complicat de gestionar, com també la decisió sobre l'oferta acadèmica més adequada a les demandes de l'entorn específic, humà i econòmic, de la Vall d'Albaida.

Malgrat tot, sempre ha estat un principi bàsic per a este candidat aconseguir que la docència en el Campus d'Ontinyent puga dur-se a terme en unes condicions de qualitat semblants a les del Campus de Tarongers i no s'han escatimat esforços per a aconseguir-ho en la legislatura anterior.

La coordinadora de la Facultat d'Economia en el Campus d'Ontinyent ha impulsat i potenciat la realització d'activitats formatives complementàries per a l'alumnat en col·laboració amb el Vicerectorat de Participació i Projecció Territorial. La seua inestimable dedicació ha permés un contacte

directe amb el deganat facilitant la transferència de sol·licituds, queixes i suggeriments per part dels mateixos.

Es pretén, en la nova legislatura, cas de ser triat com a degà:

- A Ontinyent es continuaran programant activitats específiques i seminaris, a petició dels propis estudiants i PDI, atenent als interessos mostrats per ells.
- Es continuaran realitzant esforços perquè en cites puntuals com el Fòrum d'Ocupació i Emprenedoria, el Fòrum de Turisme, el Fòrum de la Solidaritat i el Voluntariat i Forinvest, la Facultat trasllade gratuïtament a l'alumnat del Campus d'Ontinyent i pugui assistir a València a les dites activitats.

València, 21 de febrer de 2018