



**Programa que presenta el candidato a
Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València,
doctor José Manuel Pastor
Elecciones del 9 de Marzo de 2018**



Equipo decanal propuesto:

- Salvador Castro
- Elvira Cerver
- Pedro Cillero
- Cristina Crespo
- Dolores Forés
- José Ramón García
- Asunción Hernández
- Dolores Montagud
- Francisco Muñoz
- Manuela Pardo
- Jesús Tierraseca

CONTENIDO DEL PROGRAMA Y ACCIONES PRINCIPALES

INTRODUCCIÓN	2
1. PRINCIPALES RETOS DE LA CANDIDATURA.....	3
2. ESTUDIOS DE GRADO, ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD	5
3. ESTUDIOS DE POSTGRADO	7
4. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA.....	10
5. INTERNACIONALIZACIÓN	12
6. RELACIONES CON LA SOCIEDAD, LA EMPRESA Y LA ECONOMÍA.....	16
7. COMUNICACIÓN	20
8. RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	22
9. LOS RECURSOS HUMANOS	24
10. ESTUDIANTES.....	26
11. INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS MATERIALES	28
12. EL CAMPUS DE ONTINYENT ES FACULTAT	30

INTRODUCCIÓN

Los ejes principales del programa electoral que PRESENTO han sido formulados con el fin último de mantener e incrementar el reconocimiento nacional e internacional de la excelencia docente e investigadora de nuestra Facultat, favoreciendo su proyección en la sociedad y contribuyendo eficazmente al desarrollo socioeconómico de la Comunitat Valenciana.

Hace casi tres años, tras un periodo de gratificante dedicación a la Facultat bajo la dirección del doctor Vicent Soler, me presenté ante la Junta de Facultat como candidato a decano y obtuve la confianza de la misma para seguir trabajando, acompañado de un gran equipo, por consolidar a la Facultat d'Economia de la Universitat de València como centro universitario público de calidad.

Muchos de los retos que nos planteamos entonces se han hecho realidad, otros en cambio necesitan de más tiempo. Hoy, de nuevo como candidato a decano, me dispongo a solicitar a la Junta la renovación de esa inestimable confianza para poder seguir desarrollando, de nuevo en compañía de un magnífico equipo, las políticas, estrategias e iniciativas de gestión que se recogen en este programa electoral.

Por supuesto, son líneas estratégicas y objetivos revisables en función de las exigencias provenientes de un entorno institucional y normativo cambiante y que demasiadas veces vienen sin el acompañamiento de los recursos necesarios, de la creciente competencia del sector educativo privado y, de manera destacada, de los disruptivos avances de la ciencia y de la tecnología que nos llevan incluso a reconsiderar la forma en que se transmite y se adquiere el conocimiento.

Por estos motivos, desde nuestra firme convicción de poder conseguir una Facultat mejor, más fuerte y con mayor capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias, queremos remarcar el carácter integrador de este programa, donde se puedan incorporar las voluntades reformistas de la comunidad universitaria del centro. En este sentido, está y estará *abierto* siempre a las consideraciones que puedan hacerse desde y en la Junta de Facultat.

1. PRINCIPALES RETOS DE LA CANDIDATURA

- Analizar y adaptar, si procede, la **oferta de grados y másteres** universitarios de la Facultat, orgullosos de los resultados alcanzados hasta la fecha, con todas las titulaciones de la Facultat reacreditadas con una alta valoración, pero sumamente humildes y conscientes de todas las acciones de mejora derivadas de tales procesos externos de evaluación. Hemos de estar preparados para dar la mejor respuesta a las necesidades de nuestros estudiantes, a las propuestas de nuestro profesorado, a la evolución del entorno económico-empresarial y a posibles cambios normativos. Las adaptaciones, mejoras y reformas que decidamos emprender tenemos que enfocarlas como una oportunidad para seguir reforzando estas **cinco características esenciales**:
 - a. **Integración.** Diseñar una oferta integral de los estudios universitarios de empresa y de economía. Sistematizar, en primer lugar, los contenidos y las competencias de los grados, actuales y futuros, para a continuación proponer una trayectoria lógica de formación avanzada, profesional e investigadora a través de una oferta pública y de calidad de másteres universitarios.
 - b. **Internacionalización.** Favorecer una más amplia y variada oferta internacional en los grados, un incremento paulatino de dobles grados internacionales y su posible desarrollo también en los másteres universitarios.
 - c. **Excelencia.** Mejorar la calidad de la oferta mediante el análisis y debate de la información recabada a través de las encuestas a estudiantes, al profesorado y al personal técnico, así como de las valoraciones provenientes de los informes externos de acreditación.
 - d. **Innovación.** Incorporación de las nuevas tecnologías y tendencias sociales, económicas y empresariales a los procedimientos internos de planificación e impartición de la docencia.

- e. **Acreditación.** Mantener las acreditaciones nacionales conseguidas para los Grados y Másteres actualmente implantados y persistir en los procesos de acreditación internacional, para hacer de la Facultat un centro de referencia nacional e internacional que facilite la consecución de convenios con las universidades más prestigiosas de todo el mundo.
- Potenciar la **relación con los egresados** de la Facultat d'Economia consolidando los encuentros de Antiguos Alumnos, el alcance y funcionamiento del Club de Mentores y el desarrollo de todos aquellos programas que faciliten la inserción laboral y el seguimiento de la carrera profesional de los egresados y fortaleciendo e intensificando las relaciones con empresas e instituciones.
 - Facilitar que la Facultat sea un referente de **convivencia académica** para la sociedad; un centro de debate plural y enriquecedor, crítico y constructivo, de generación de ideas y propuestas y de convivencia amable para todas las personas vinculadas a la misma: estudiantes, personal de administración y servicios, profesores, empresas, instituciones y sociedad.
 - Visibilizar e instrumentar el importante papel que la Facultat puede tener en la lógica de modernización de la sociedad y la economía valenciana mediante acciones que colaboren al **desarrollo de un modelo económico más sostenible y solidario.**
 - Mantener permanentes canales de comunicación con los estudiantes, egresados, profesorado, personal técnico y con la sociedad en general, a través de una **gestión eficaz de las redes sociales.** Consolidar un uso adecuado y eficiente de las redes que nos permita, además de difundir información sobre eventos, generar orgullo de pertenencia y potenciar la reputación de la Facultat.

2. ESTUDIOS DE GRADO, ORDENACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD

En estos tres últimos años se ha procedido a extinguir definitivamente los antiguos Planes de Estudio de Licenciaturas y Diplomaturas a la vez que se consolidaban los grados y se implantaba el nuevo doble Grado, Turismo y ADE (TADE) que actualmente se encuentra en su cuarto curso. El próximo curso finalizará su implantación con la oferta del quinto y último curso de este doble grado.

Se ha incluido el idioma ruso en nuestros planes de estudio, para satisfacer la demanda de los estudiantes que tienen previsto realizar su estancia en Rusia, país en el que se ha firmado un convenio de doble titulación para el Grado en Negocios Internacionales con RANEP.

Nuestros grados han sido evaluados por la AVAP y gozan de una elevada calidad, como muestran los informes de renovación de la acreditación en cada grado (publicados en la web de la Facultat en el apartado de calidad).

Las buenas calificaciones han sido posibles gracias a la previa detección de deficiencias y a la aplicación de planes de mejoras realizados por los coordinadores de titulación, grupos de profesores y profesoras de la Facultat y miembros del PAS directamente relacionados con el seguimiento de los planes de estudios. Todo el proceso ha sido tratado en las CAT's en continuo contacto con la Unitat de Qualitat y con la Oficina de Planes de Estudio de la Universitat.

Por otra parte, se han iniciado las primeras aportaciones para la obtención acreditaciones internacionales (AACSB, ACCA, EQUIS y AMBA). Es objetivo de este equipo decanal es seguir trabajando para la obtención de la denominada "triple corona" (AACSB, EQUIS y AMBA), así como aquellas acreditaciones internacionales y profesionales que puedan considerarse de interés.

Entre las actividades de gestión que se están llevando a cabo y en **las que se pretende continuar en los próximos años** se pueden destacar las siguientes:

- En el curso 2016-17 se puso en marcha el proyecto de innovación educativa *“Proyecto Ética: formando futuros profesionales con ética”*. Nació con el objetivo de crear conciencia de la importancia de la dimensión ética en el ámbito de la Economía y Empresa. Se está implantando como una competencia transversal en todos los grados impartidos en la Facultat.
- Seguir analizando la posible implantación de nuevas dobles titulaciones tales como Derecho-Economía y aumentando la oferta en inglés en las actuales (grupo ARA en ADE-Derecho).
- En estos últimos cursos se ha intentado minimizar el absentismo estudiantil evitando utilizar, en la mayoría de asignaturas, la franja de tarde de los viernes.
- Se continuará con la rotación en general de los horarios, para que las asignaturas se desplacen y que todas las materias reciban un tratamiento similar.
- Se mantendrá la rotación de las fechas de exámenes para que las distintas asignaturas vayan cambiando su posición dentro del período de exámenes y el calendario se aprueba y publica previamente a la matrícula de las y los estudiantes.
- Se seguirán potenciando las iniciativas y propuestas de *innovación educativa* tanto aquellas que permitan compartir experiencias (Jornadas de Innovación Docente en la Educación Superior, IDES), como aquellas que fomenten la utilización de nuevas herramientas y metodologías.
- Se seguirán haciendo esfuerzos para cumplir con la normativa de nuestra universidad de potenciación de la docencia en valenciano, reclamando que se pongan los medios adecuados para la formación de nuestro profesorado y complementando con iniciativas propias a las de la Universitat, como hacemos con la formación en inglés, si estos medios no son suficientes.
- El programa Docentia de evaluación de la actividad docente del profesorado que fue aprobado en 2016 inició su fase experimental

en el curso 2016-17, participando tanto profesorado, como responsables de los distintos órganos de la Facultat. Las CAT's de los distintos títulos han emitidos los informes correspondientes y continuarán trabajando en las tareas encomendadas a estos efectos.

- Se ha conseguido la aprobación por parte de la Universitat de la elaboración de la memoria Verifica conducente a la implantación de un nuevo grado en *Business, Intelligence & Analytics (BIA)*. Es objetivo de este equipo decanal conseguir la acreditación de la ANECA para llevar a cabo con éxito este proyecto.

3. ESTUDIOS DE POSTGRADO

En los últimos tres cursos, gracias a la generosa y eficiente dedicación de los miembros de las CCA's y, en especial, de sus directores y directoras, se han ido consolidando la mayoría de los másteres oficiales vinculados a la Facultat d'Economia, dando lugar a una oferta amplia, diversa y atractiva como lo corrobora el hecho de que, en términos medios, la ratio de demanda es de casi cuatro solicitudes por plaza ofertada.

Esta evolución favorable de los másteres universitarios de la Facultat, también se observa en el registro de estudiantes matriculados en primera matrícula cuyo número, desde el curso 2015-2016 hasta el curso 2017-2018, ha experimentado un crecimiento del 17%, situándose en estos momentos la matrícula total en más de 800 estudiantes, más de un tercio de los cuales son de procedencia internacional.

No obstante la buena evolución de estas cifras globales, somos conscientes de la preocupación que genera la posible continuidad de determinados másteres que, con la actual normativa de OCA de la Universitat de València, no podrían seguir impartándose en el caso de que no alcanzaran una matrícula mínima. Dado que se trata de un criterio de mínimos basado únicamente en el carácter universitario o interuniversitario del máster, asumimos como un reto de nuestra próxima gestión seguir planteando y defendiendo en la Comisión de Postgrado de la UV la modificación de dicho criterio de matrícula mínima, incorporando

otros elementos de valoración positiva tales como el perfil investigador del máster, la docencia en inglés o el acceso a profesiones reguladas.

Más allá de las cifras de matrícula, el diseño y el desarrollo de la oferta de los másteres universitarios han de venir guiados por otros factores de carácter más cualitativo, pero claves para conseguir su reconocimiento por todas las partes interesadas como una formación avanzada, especializada, pública y de calidad.

Entre otros, estos factores o elementos de actuación sobre los que ya se ha venido trabajando y sobre los que nos proponemos seguir incidiendo en el futuro son:

- Apoyar la continuidad y mejora dotacional de la *Oficina de Postgrado*.
- Incorporar los másteres universitarios a las acciones que la Facultat ha emprendido para la consecución de las mejores acreditaciones internacionales.
- Continuar con la mejora de las aulas dedicadas a la docencia en postgrado y solicitar ante el Vicerrectorado competente la ejecución de nuevos espacios en el Campus con este fin.
- Continuar con la celebración de las Ceremonias de Graduación específicas para los estudiantes de Máster y mejorarlas atendiendo a las sugerencias de los estudiantes, profesores y personal técnico. Asimismo, continuar con la celebración del Acto de Apertura de Curso dirigido a todos los estudiantes recién matriculados en los másteres. Estos actos, para los que solicitamos y agradecemos la colaboración de los directores y directoras de máster, están enfocados, fundamentalmente, a transmitir al estudiantado de postgrado, y a la sociedad en general, la vocación y la capacidad que la Facultat d'Economia tiene para ofrecer una formación pública y de calidad en estudios avanzados.
- Reevaluación, si llegara el caso, del marco de títulos de postgrado en el marco de la reforma de los planes de estudios 3+2. Búsqueda de la oferta conjunta de grados y másteres que mejor se adapte a

este nuevo marco legislativo, priorizando siempre el diseño de una oferta académica coherente con una formación progresiva y de calidad, minimizando el impacto sobre el número y nivel académico de los estudiantes, y en coordinación continua con las direcciones de los Departamentos implicados.

- Mejora y ampliación de los mecanismos de difusión, comunicación y promoción de la oferta de postgrado de la Facultat para incrementar su nivel de notoriedad entre los estudiantes de grado y que aumente las probabilidades de optar por un máster entre nuestros propios titulados de grado. Intentar que, desde el principio, el estudiante prevea en su estancia en nuestro centro, un camino de formación constituido por un grado más un postgrado.
- Mejorar, en la medida de los recursos disponibles, las acciones de comunicación y marketing dirigidas hacia alumnado de máster potencial distinto a nuestros propios egresados, tanto nacionales como internacionales y, de manera muy especial, hacia estudiantes de universidades con las que ya se mantienen convenios de intercambio para los Grados. El carácter interuniversitario de determinados Másteres e incluso la creación de Dobles Títulos de posgrado internacionales puede contribuir de manera muy importante a la consecución de estos objetivos.
- Contribuir al buen funcionamiento del Club de Mentores, fomentando la incorporación de nuevos másteres, nuevos mentores y promocionando su existencia, actividades y resultados en todos los foros académicos, sociales y empresariales.
- Reforzar la presencia de los estudios de postgrado en el *Foro de Empleo y Emprendimiento* de la Facultat, desarrollando un mercado de trabajo específico para egresados de máster. En esta línea, uno de los principales objetivos ha de ser conseguir, en colaboración con ADEIT, una mejora y consolidación de la oferta de plazas de prácticas en empresa.
- Continuar con los estudios de empleabilidad y seguimiento de la carrera profesional de los egresados, mediante el lanzamiento de una nueva encuesta, en colaboración con los directores de los

másteres y mediante el uso de redes sociales de egresados que facilite el *networking* y ayude a la inserción laboral de los mismos.

- Seguir reclamando ante el rectorado, el debido reconocimiento del trabajo y la dedicación de los directores de máster. Fruto del trabajo en esta línea ya se ha logrado un reconocimiento que ha implicado un crecimiento en la descarga docente que tiene en cuenta la complejidad de cada máster. Aun así, es necesario seguir reivindicando y facilitando esta tarea tan importante que realizan las personas al frente de la dirección y coordinación de los másteres.
- Favorecer una propuesta integral de difusión de los estudios de postgrado de manera que el futuro estudiantado, nacional e internacional, pueda visibilizar una oferta de formación académica avanzada que le sitúe, si así se lo propone, en la trayectoria de una posible consecución del título de doctor.

4. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

La Universitat de València mantiene, a través de su Servicio de Investigación y a través de la OTRI, una relación directa con los Departamentos y con el PDI en todos los aspectos relacionados con la gestión de los procesos de registro, valoración y difusión de los resultados de la investigación y actividades de transferencia.

La Facultat d'Economia busca la excelencia en la investigación y en la transferencia, y los resultados de jerarquización mediante rankings demuestran con claridad que nuestro centro ocupa un lugar destacado en el entorno español e internacional. Pero el mérito de este posicionamiento es del PDI que, no siempre en las mejores condiciones de laborales, llevan a cabo con profesionalidad lo que es, junto a la docencia, la gestión y la transferencia, una de sus más importantes responsabilidades: la investigación.

En este sentido, la Facultat d'Economia también asume la responsabilidad de generar un entorno que favorezca el ejercicio de las tareas de investigación, fomentando el debate crítico, el intercambio de ideas y

proveyendo de ciertas infraestructuras, como las bibliográficas, esenciales para la investigación.

Las **propuestas** que realizamos para dar continuidad a las acciones en vigor y con afán de potenciarlas, van en esa línea:

- Favorecer la visibilidad de la investigación realizada en la Facultat a través de jornadas que la difundan;
- Dar apoyo financiero y material a la celebración de seminarios y *workshops*; y,
- Potenciar la colaboración con empresas e instituciones.

En todas estas líneas de actuación se han producido **avances** que cabe señalar:

- Los presupuestos dedicados a compra y adquisición de bases de datos necesarias para la investigación, han crecido en los últimos años pese a la continua caída del presupuesto global de la Facultat.
- Se ha puesto en marcha un programa destinado a la formación del profesorado y del personal técnico por el que se ofrecen 20 becas de hasta 600 € por un importe total de 12.000 € para realizar cursos de inglés en una convocatoria anual.
- La financiación dedicada a seminarios, congresos y *workshops*, no solo ha aumentado, sino que los procesos de petición y concesión se han formalizado buscando la mayor transparencia y publicidad de los mismos.
- Esta financiación específica se ha concretado en una programación continua de actividades, homogéneamente repartidas en el tiempo que han alimentado el debate, entre otras: *Trobades d'Excelència* con la presencia de 3 premios Nobel en Economía, *Jornades d'Economia i Empresa* en colaboración con la *Fundación Cañada Blanch*, Foro de Economía y Empresa en colaboración con el COEV, ...

- La investigación en el área de turismo también se ha visto beneficiada con la consolidación de los grupos de trabajo del *Fòrum de Turisme*, que pronto irá por su tercera edición.
- Se ha trabajado y logrado que en la nueva *Escuela de Doctorado* de la UV haya una representación adecuada en su equipo directivo de las áreas de conocimiento de nuestro centro. Desde este ámbito se trabajará para que la Escuela guarde el adecuado equilibrio y reconocimiento a las particularidades de la investigación que se realiza en todas las ramas de conocimiento de la UV.

Pero, una vez más, los **retos han de ser la prioridad en un programa de futuro**. En este sentido, se plantean los siguientes:

- Favorecer la coordinación entre las Direcciones de los Programas de Doctorado vinculados a la Facultat para facilitar la consecución de objetivos comunes, tales como potenciar la difusión entre los posibles doctorandos, agilizar procesos administrativos, etc.
- Dar mayor visibilidad a la oferta de seminarios realizada por los departamentos, los másteres y programas de doctorado, a través de la integración en los mecanismos de comunicación de los que dispone el centro, con el fin de favorecer la transversalidad y el conocimiento de los avances en las distintas áreas.
- Favorecer la difusión y transferencia de conocimientos profesionales y resultados de la investigación del PDI de la Facultat entre la sociedad y empresas valencianas.
- Mantener e intentar racionalizar al máximo, los recursos invertidos en materiales imprescindibles para la investigación como las bases de datos y las convocatorias de ayudas a congresos, seminarios y *workshops*.

5. INTERNACIONALIZACIÓN

La Facultat d'Economia es un referente en la internacionalización, tanto dentro de la Universitat como a nivel europeo. Desde nuestra candidatura

se ha entendido la dimensión internacional de la Facultat como un elemento transversal que involucra al conjunto del centro.

Conscientes de que cada miembro de la Facultat ejerce un papel activo en la internacionalización, creemos que el decanato ha de actuar a la vez como impulsor de nuevos proyectos y como dinamizador de las iniciativas planteadas por cada miembro de la Facultat.

Durante el mandato anterior se ha potenciado la internacionalización del centro. La internacionalización tiene un impacto directo en la calidad de la formación y la investigación realizadas. A nivel de investigación el decanato da apoyo a las iniciativas planteadas por los diferentes equipos de investigación y canaliza la información recibida sobre propuestas de colaboración y convocatorias de proyectos, tanto nacionales como internacionales. En este sentido, la llegada del programa *Erasmus+* ha abierto un nuevo escenario de financiación que requiere de una actitud aún más dinámica por parte de la Facultat.

Respecto a la movilidad de estudiantes en la que la UV es líder a nivel europeo, la Facultat ha conseguido el curso pasado concentrar el 30% de todos los intercambios de la Universitat e incrementar el número y la diversidad geográfica de los destinos.

Respecto a las dobles titulaciones, con la puesta en marcha de los actuales planes de estudio, la introducción del título de Grado en *International Business* originó la concentración de todas las dobles titulaciones internacionales que tenía el centro en torno a él. En los últimos tres años se ha trabajado para incorporar programas de doble titulación a los títulos de ADE y Economía. Además, se ha incorporado al Grado en *International Business* un nuevo programa con Rusia que comenzó en el curso 2015/16.

Estos avances, sin embargo, tienen que consolidarse a través de nuevos **retos de futuro:**

- Revisión del sistema de gestión de movilidad *incoming* y *outgoing*, identificando campos de mejora. Especialmente hacer frente a las necesidades que surgen en los periodos de especial intensidad de gestión como, por ejemplo, el periodo de recepción de *incoming* (registro y cambios) y recepción de evaluaciones de los alumnos *outgoing*.

- Ampliar la oferta de dobles titulaciones internacionales con China. En este momento están muy avanzadas las negociaciones con UIBE (Beijing) para el grado en ADE que podría ampliarse a los Grados de Economía y Finanzas y Contabilidad.
- Ampliar la oferta de dobles titulaciones internacionales para ADE, ya que están muy avanzadas las negociaciones con Italia y Alemania, para dar comienzo en el curso 2019/20. También se ha de consolidar la doble titulación internacional para Grado en *International Business* con la University of North Florida que comenzará en el curso 2018/19
- La elevada demanda por parte del estudiantado de las plazas de nuestro socio en los Estados Unidos, University of North Caroline, plantea el reto de ampliar la oferta en este país, lo que exigirá cerrar las negociaciones abiertas con la *Hofstra University* (para Grado en *International Business*), la Rutgers University (para ADE) y la *Weber State University* (para ADE).
- A partir de las conversaciones recientemente iniciadas, conseguir la firma del convenio para poder abrir un doble grado internacional en el grado de Turismo entre la UV y la Jade University de Alemania.
- Intensificar las relaciones con la sede en Valencia de la Florida State University con el fin de facilitar a corto plazo el intercambio de profesores y profesoras y estudiantes y a medio/largo plazo avanzar en la implantación de una doble titulación internacional.
- Explorar nuevas oportunidades de doble titulación tanto dentro como fuera del marco *Erasmus+* con otros destinos de América, Asia y Oceanía.
- Continuar con la labor de concienciación de los beneficios que aporta al estudiante una formación que incluya la experiencia internacional y que ha permitido equilibrar el número de estudiantes recibidos con el de salientes que era significativamente inferior hasta el curso actual.
- Aunque la cantidad de socios con las que se tiene acuerdos de intercambio es elevada, se pretende concentrar esfuerzos en mejorar la calidad de los socios de intercambio, intentando formar

parte de la red de universidades de excelencia de la Red de Utrecht y sustituyendo las bajas en países como el Reino Unido por instituciones de gran nivel académico como han sido la *Cardiff Business School*, la *Warwick Business School*, la *Newcastle University* o la *Bangor Business School*.

- Consolidar la participación como miembro del consorcio de doble titulaciones CIDD, mediante la incorporación de nuevos destinos y la nominación de nuestros estudiantes de doble titulación internacional para la obtención de una beca concedida por CIDD.
- Potenciación de los intercambios de PDI, manteniendo y potenciando iniciativas como la *Valencia Erasmus Week* y participando activamente en el programa *Erasmus+*. Dada la estrecha relación que tiene el PAS de nuestra Facultat en la gestión de la movilidad de los estudiantes *outgoing* e *incoming*, sería beneficioso para todas las partes involucradas realizar actividades de interrelación entre las distintas Universidades participantes.
- Potenciación de los intercambios de postgrado pese a una estructura de estudios que dificulta la movilidad, tal y como se ha logrado con el Master en Internacionalización Económica y el Master en Economía Social y Cooperativa. Esto obligará a incrementar la oferta de asignaturas en inglés y mantener una actitud activa en la búsqueda de socios.
- Potenciación de los intercambios más allá de Europa, consolidando las iniciativas ya fructíferas en Estados Unidos, China, Rusia y explorando oportunidades en Asia y Oceanía.
- Colaborar con Coordinación de Prácticas tanto en el apoyo a la búsqueda de prácticas en el extranjero dentro o fuera del programa Erasmus + prácticas, como en la *protocolización de las prácticas* para los estudiantes de doble titulación internacional *incoming*.
- Difundir entre el estudiantado extranjeros la oferta de másteres oficiales de la Facultat.
- Potenciar la participación del alumnado de los alumnos del Campus d'Ontinyent en los programas de movilidad.

- Reevaluación, si llegara el caso, de los convenios de doble titulación internacional en el marco de la reforma de los planes de estudios 3+2.
- A la vista de la gran cantidad de universidades con las que tenemos convenios de movilidad y a la vista de la gran cantidad de estudiantes *outgoing* e *incoming* que gestionamos, proponemos la realización de una *base de datos* que muestre las valoraciones de los destinos, atendiendo a una serie de ítems preestablecidos, con el fin de facilitar el conocimiento necesario que los estudiantes requieren para elegir destino.
- Explorar la posibilidad de realizar un *foro de movilidad internacional* donde puedan acudir tanto instituciones como estudiantes (*outgoing* e *incoming*).

6. RELACIONES CON LA SOCIEDAD, LA EMPRESA Y LA ECONOMÍA

Durante el proceso electoral anterior, se insistió en la importancia de que la Facultat viera incrementado su reconocimiento en todo su entorno de referencia, con especial atención a las empresas, instituciones y organismos públicos y privados y asociaciones profesionales. Una de las razones principales era que esta mayor presencia redundaría necesariamente en la mejor inserción de nuestros egresados. Por otro lado, esta presencia, plasmada en una más amplia difusión de nuestros avances científicos, nuestra contribución al debate público y a la generación de ideas, así como nuestra apuesta por desarrollar las redes de capital relacional, nos permite recompensar, de alguna manera, a la sociedad por los recursos que ésta destina a mantener una universidad pública excelente.

En esta primera etapa de gestión, hemos trabajado intensamente en este apartado del programa, con los siguientes **resultados**:

- Se ha potenciado la participación del PDI y del personal técnico en el programa *Conèixer* y se ha lanzado el *Programa Estudia* en la

Facultat que ha multiplicado el conocimiento de nuestra oferta en secundaria.

- Se ha intensificado la relación con colegios y asociaciones profesionales (COEV, COMEVA, APAFCV), consolidando las actividades conjuntas que se realizan, fomentando la implicación de profesores y colaborando en el diseño de figuras que permitan al estudiantado formar parte de dichas instituciones en unas condiciones adecuadas a su situación como futuros titulados.
- Se ha producido el acercamiento a los egresados con la *Trobada Alumni FdE*, posibilitando con ello también la creación de una red de contactos.
- Se ha recuperado para la Facultat el *Fòrum d'Ocupació i Emprenedoria*, lo cual ha permitido intensificar la relación con empresas, colegios profesionales, asociaciones empresariales, sindicatos y cátedras institucionales.
- Se han desarrollado ya dos ediciones del *Fòrum de Turisme*, que además de ofrecer mesas-coloquio y grupos de trabajo sobre las principales temáticas de políticas y estrategias turísticas, pretende conseguir un espacio expositivo equivalente al que ya se tiene en el *Fòrum d'Ocupació i Emprenedoria*, en este caso enfocado en las salidas profesionales asociadas a los estudios de turismo.
- Se ha consolidado el puesto de la Facultat en el Comité Organizador de Forinvest, de manera que nuestro centro es el nexo de unión entre la organización del certamen y el resto de universidades valencianas.
- Se ha ampliado la presencia de la Facultat en Forinvest, añadiendo a la habitual presencia de profesores en diversas mesas y al stand del centro, una charla de presentación de los másters de la Facultat.
- Se ha fomentado y, en su caso, respaldado, a profesores, cátedras institucionales y directivos de empresas vinculadas con la Facultat a que presenten su candidatura a diversas convocatorias de premios y reconocimientos públicos (Premios del Consell Social, Premio Forinvest, Premios Europeos a la Promoción Empresarial, etc).

- Se ha colaborado estrechamente con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) en actividades dirigidas a fomentar el emprendimiento, como el Programa e2 y el curso ofrecido por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), todo ello bajo el paraguas de Empren+.
- Se ha constituido el *Club de Mentores de la FdE*, formado por directivos de prestigio, con el objetivo de mejorar la educación y el desarrollo profesional de los estudiantes de Postgrado. Además de guiar a los estudiantes en su carrera profesional, los mentores colaboran en el programa de actividades de la Facultat ofreciendo charlas y seminarios, así como participando en sesiones de *networking*. De esta manera, también se ha logrado un fortalecimiento de las relaciones de los profesores con las empresas
- La gestión de las prácticas ha permitido ampliar el número de empresas disponibles para nuestros estudiantes en cantidad, pero también en calidad. Las redes sociales y la nueva sección de prácticas y empleo de la web de la Facultat han aumentado la publicidad que se da de estas oportunidades de prácticas.
- Se ha diseñado un programa atractivo y estimulante para celebrar los 50 años de fundación de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales, que nos ha permitido dar un impulso añadido a nuestra presencia en la sociedad y colaborar en la creación de un espíritu de orgullo y pertenencia entre el personal, los estudiantes y los egresados.

En cualquier caso, y más si cabe en esta área, la actividad ha de ser continua y los retos de futuro son fundamentales.

Para el **próximo mandato**, caso de ser elegido, planteamos:

- Consolidación de la red de antiguos alumnos que, partiendo del mantenimiento de la *Trobada Alumni FdE*, facilita los contactos entre egresados y de éstos con los actuales estudiantes y profesores.
- Creación de un Blog en donde estudiantes, profesores y profesoras y egresados puedan dar difusión a sus reflexiones sobre problemas

económicos de actualidad y así intensificar los vínculos entre la red de *alumni* y el Centro.

- Consolidar el catálogo de profesores expertos que, de manera voluntaria, manifiesten su disposición e interés por participar en la vida pública y en los medios de comunicación. Actualizar el catálogo con todas las unidades de investigación y sus líneas, conformadas por el PDI censado en la Facultat o que pertenecen a un departamento de la Facultat.
- Intensificar las relaciones, no solo con las facultades de Economía y Empresa valencianas, sino con todas las del eje mediterráneo, fomentando la participación de la Facultat en la Xarxa Lluís Vives. En esta línea, nuestra Facultat ha sido la impulsora de la creación de la CONFED valenciana en la que participan todas las universidades de nuestro territorio.
- Intensificar las líneas de colaboración con el *Observatori d'Inserció Professional i Assessorament Laboral (OPAL)* y potenciar el uso de sus servicios por parte de las/los estudiantes, especialmente los de cuarto curso y máster.
- Continuar trabajando para mejorar la calidad de las prácticas en empresas y velando por el interés de los estudiantes.
- Incrementar la coordinación de actividades con los diferentes vicerrectorados de la universidad. En esa línea, se trabajará también a nivel de Centro, con las propuestas que el PDI proponga en grados y másteres.
- Intensificar las relaciones con secundaria tanto a través del programa "Estudia a la FdE" como mediante el trabajo que ya se viene realizando con las Olimpiadas de Economía, los cursos para profesores y profesoras y los talleres para estudiantes.
- Intensificar los contactos con empresas y administraciones (Agencia Valenciana de Turismo, Diputación, Ayuntamientos, etc.) para aumentar y diversificar la oferta de prácticas en los estudios de turismo.

- Intensificar los contactos con asociaciones empresariales (Confederación Empresarial Valenciana, Paterna Ciudad de Empresa, Asociación Valenciana de Empresarios) para destacar las principales características de nuestras titulaciones a los empleadores, hacerlos conocedores de la calidad de la formación de nuestro centro, y favorecer así la empleabilidad de nuestros estudiantes.
- Ampliar la red de relaciones con empresas clave en el contexto valenciano y con ello su oferta de prácticas y empleo, así como su interacción con el profesorado en cuanto a colaboración en las aulas y en proyectos de investigación.
- Consolidar el Club de Mentores en los másteres donde ya está operativo y ampliarlo a nuevos másteres. Continuar trabajando en el programa de actividades, seminarios y eventos del Club dando el máximo protagonismo a los mentores.

7. COMUNICACIÓN

Somos conscientes de que todos los esfuerzos que se realicen en cualquiera de los Campus, pueden tener poco efecto sobre la imagen de nuestra Facultat si no se comunican adecuadamente y llegan a la sociedad. En un entorno de fuerte competencia, ignorar la importancia de la comunicación es un riesgo inasumible. Bien cierto es que esta necesidad exigiría de una política de comunicación muy activa por parte de la Universitat, pero ante su limitada propuesta en los últimos años, un centro como la Facultat d'Economia con tanta competencia a su alrededor no puede permanecer pasivo.

Los **resultados** obtenidos este campo durante el último mandato han sido notables:

- Se ha potenciado y dinamizado la presencia en redes sociales siendo, con diferencia, la Facultat más dinámica de la UV. Tras consolidar la presencia en Facebook y Twitter, se han generado perfiles también en Instagram y en LinkedIn.

- Se ha renovado y homogeneizado la imagen corporativa y se han actualizado los contenidos de los folletos de grado y postgrado que permiten la difusión de nuestra oferta y son tan necesarios para programas como el *Estudia en la Facultat d'Economia*.
- Se han creado los materiales (*rollers*, carteles, presentaciones institucionales) que garantizan que en cualquier acto que se realiza en la Facultat, desde una conferencia hasta un acto de graduación, sea reconocible el nombre de la Facultat d'Economia aumentando nuestra visibilidad institucional.
- Se ha diseñado una APP para dispositivos móviles que permite al PDI, a los estudiantes y al personal técnico, tener información inmediata de la programación de actividades de la Facultat y hacer llegar de manera instantánea problemas de infraestructuras o cualquier sugerencia de mejora.
- Se han elaborado Memorias de Actividades anuales, que recogen todas las charlas, seminarios, mesas y demás actuaciones, organizadas por todos los estamentos de la Facultad.
- Se han potenciado las relaciones en el ámbito de la Enseñanza Secundaria a través del programa "Estudia a la Facultat d'Economia" con visitas a los institutos por parte de profesoras y profesores, así como estudiantes de Grado y PAS, con el fin de dar a conocer nuestra oferta académica de títulos a las y los estudiantes de bachillerato y de ciclos formativos.

Pero mucho más queda por hacer. Así durante un próximo mandato, caso de ser elegido, **trabajaremos en:**

- Desarrollar programas de comunicación específica y promoción de nuestra oferta de postgrado, incrementando su presencia en el Foro de Empleo y Emprendimiento, en Forinvest y con campañas activas sobre nuestros estudiantes de últimos cursos de grado.
- Optimizar el uso de los nuevos perfiles en LinkedIn y en Instagram, teniendo en cuenta el enfoque de cada una de estas redes sociales y

fomentando que sus usuarios reciban una información directa, útil e ilusionante sobre la actualidad de la Facultat.

- Diseñar una estrategia de comunicación regular con empresas e instituciones públicas que difunda las actividades, charlas y seminarios que se realizan en la Facultat, favoreciendo su asistencia y consolidando así su implicación con nuestro centro.

8. RESPONSABILIDAD SOCIAL

En este apartado se recogen una serie de acciones dirigidas a mejorar las relaciones de la Facultat d'Economia con su entorno y aumentar la visibilidad de las actividades que desarrolla.

En este sentido, en los últimos años se ha hecho un gran esfuerzo por incrementar las relaciones externas con diferentes empresas, instituciones y organismos. Pese a ello, el contexto generado por la creación del EEES y los cambios generados por la nueva oferta de títulos, así como por los procesos de verificación y acreditación de los mismos, nos obliga a continuar intensificando el esfuerzo para mostrar el impacto de las actividades realizadas en los distintos ámbitos –docencia, investigación, transferencia del conocimiento a empresas e instituciones, gestión- y para diferentes colectivos: personal técnico, PDI y estudiantes.

Mediante un sistema de indicadores, podemos constatar que se han obtenido los siguientes **resultados**:

- Se ha fomentado el orgullo de pertenencia a la Facultat d'Economia.
- Se ha mejorado la satisfacción del estudiante en su incorporación y a lo largo de sus estudios.
- Se ha aumentado la colaboración con las empresas y las instituciones.
- Se ha favorecido la inserción laboral y la carrera profesional de los egresados.

- Se ha incrementado la visibilidad y proyección de la Facultat en la sociedad valenciana.
- Se ha mejorado la utilización de las infraestructuras para adaptarlas a las nuevas metodologías docentes y de gestión.
- Se han aplicado medidas para favorecer un ambiente de trabajo más adecuado en la Facultat.
- Se ha incrementado la internacionalización de la Facultat y de sus estudiantes.
- El área de postgrado ha recibido un impulso con la puesta en marcha de nuevos másteres y la consolidación de su gestión administrativa.
- Se ha mejorado la calidad de los servicios en la secretaría de la Facultat d'Economia que han superado de manera satisfactoria la certificación ISO 9001.
- En relación a las infraestructuras se ha mejorado la gestión de uso de los espacios docentes, la gestión de la *Seu Electrònica de la UV* a través de *Entreu* y *Tramitem* por parte de los SAEFE, con un uso intensivo del buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones y también de las recomendaciones y aclaraciones de los usos del Aula Virtual.

La Facultat d'Economia ha desarrollado y consolidado compromisos con diversos grupos de interés con la determinación de colaborar en la mejora de la sociedad:

- Se han puesto en marcha los *Premis d'Igualtat* con un objetivo de sensibilización de todos los colectivos de la Facultat con los temas de igualdad.
- Se han fomentado las actividades llevadas a cabo por la Comisión de Igualdad, siendo muchas de ellas pioneras en nuestra Universitat.

- Se ha celebrado el *I Fòrum de la Solidaritat i el Voluntariat* con un gran éxito de asistencia de público y entidades participantes, entre ellas las principales ONGs, asociaciones y grupos de voluntariado. Este equipo está muy comprometido en seguir esta línea de relaciones de colaboración con la sociedad, especialmente con los grupos más desfavorecidos.
- Se ha firmado un Acuerdo marco de colaboración con Economistas Sin Fronteras, Organización No Gubernamental de Desarrollo (ONGD) que acumula una dilatada experiencia y prestigio en la realización de programas y proyectos que contribuyen al desarrollo de zonas y sectores de la población especialmente vulnerables, tanto en España como en los países del Sur; el fomento de una nueva cultura económica a través de la promoción de la Responsabilidad Social Corporativa y las Inversiones Socialmente Responsables; y la realización de acciones de sensibilización y educación para el desarrollo dirigidas a distintos sectores de la sociedad, y en especial a los jóvenes. Asimismo, fomenta la Economía Social y Solidaria, contribuyendo tanto en la teoría como en la práctica a su implementación.

En cuanto a los **retos de futuro**, planteamos los siguientes:

- Consolidar los mecanismos para que la recopilación de la información se derive de manera automática en la gestión de procesos y no implique más obligaciones para personal técnico y PDI.
- Difundir la memoria anual a todos los colectivos de la Facultat d'Economia además de a los miembros de la propia Junta de Facultat.

9. LOS RECURSOS HUMANOS

La política de recursos humanos es responsabilidad de la Universitat de València muy condicionada por el entorno legislativo, como ha quedado de manifiesto en el último mandato. En este sentido, hemos trabajado

para que la Universitat clarifique los criterios de asignación de los recursos humanos disponibles.

En el ámbito del personal técnico, hemos insistido en la exigencia de explicitación de indicadores comparables de carga de trabajo entre servicios, centros y departamentos. En el caso particular de los centros, propondremos al Rectorado la constitución de un grupo de trabajo para la revisión de los indicadores actuales que no recogen toda la problemática de los procedimientos que se llevan a cabo en los centros. De manera especial, en un centro tan grande como la Facultat d'Economia, esta insuficiencia dotacional de recursos humanos afecta a la gestión del Postgrado, de las prácticas, de los TFG's y TFM's, de la OCA y matrícula específica procedente de los *Incoming* y de los intercambios internacionales.

En el ámbito del PDI, poniendo de relieve las asimetrías que se dan entre los centros y departamentos en lo referente al número de estudiantes por grupo. En diversas reuniones mantenidas con la gerencia, hemos presentado análisis que han cuestionado la justicia y robustez del modelo y hemos exigido un documento de ejecución en que se detalle el procedimiento que se seguirá en la reasignación de puestos.

La Junta de Facultat se ha posicionado en el deseo de que la carga docente no supere en ningún caso los 24 créditos. Trabajaremos para instrumentar este posicionamiento de la Junta de Facultat ante los órganos universitarios competentes.

En el mismo sentido, las restricciones de contratación han llevado a una proyección de plantillas que en algunos departamentos estarán muy envejecidas en pocos años sin posibilidad, de seguir las políticas de contratación como hasta ahora, de renovación generacional. Este hecho tiene importantes implicaciones, entre otras cosas, en un decaimiento de la capacidad investigadora de estos departamentos. Desde el decanato se iniciarán los contactos con el rectorado para valorar alternativas que permitan tener en cuenta estos hechos en las proyecciones de plantilla para poder revertirlos.

Se estudiarán y pondrán en marcha todas las medidas que favorezcan una vida laboral más gratificante, basada en hábitos saludables y de respeto al entorno. En este sentido, se procedió a la instalación de duchas en el

garaje para favorecer que el profesorado utilice la bicicleta como instrumento para su desplazamiento al trabajo y lo pueda hacer en las debidas condiciones de uso.

10. ESTUDIANTES

Un principio central de esta candidatura es tener una actitud de escucha activa de las opiniones, problemas, sugerencias e inquietudes de los estudiantes como destinatarios fundamentales de nuestra actividad académica.

Fruto de este principio, ha sido promover la intervención de los representantes de los estudiantes en el punto de “Informe del decano” en las Juntas de Facultat, la interlocución fluida entre el equipo decanal y la ADR, así como colaborar en las iniciativas de revistas o jornadas de todo tipo, desde aquellas que tienen que ver con la propia formación profesional no reglada a las relacionadas con el pensamiento crítico.

Dentro de los logros conseguidos en esta etapa, destacan los siguientes:

- Creación de un “Colectivo de Estudiantes por la Facultat d'Economia Ética” que promueve clases de formación y dinamización de los estudiantes con un interés común: el aprendizaje acerca de los beneficios del comportamiento ético de las organizaciones y profesionales.
- El nombramiento de un delegado y un subdelegado en cada grupo de primer curso en todas las titulaciones, que ejerce como enlace en la comunicación entre los estudiantes y los profesores, así como entre los estudiantes y el centro.
- El establecimiento de relaciones con la sede en Valencia de la Florida State University (FSU), gracias al cual se organizan encuentros entre estudiantes de nuestra Facultat y estudiantes de FSU para intercambio de idiomas, así como la posibilidad de que nuestros estudiantes puedan asistir a algunas asignaturas dentro de sus cursos de verano, impartidas en inglés por profesorado de la FSU.

- Rehabilitar el denominado “Club de Bolsa” para el uso de los estudiantes interesados en el funcionamiento práctico de los mercados bursátiles.
- Oferta de plazas para nuestros estudiantes en determinados seminarios y cursos de formación especializada ofrecidos por el Colegio de Economistas de Valencia y el Colegio Oficial de Titulares Mercantiles y Empresariales.

Como retos de futuro en este ámbito surgen:

- Consolidar las figuras de delegado y subdelegado de clase y ampliarlas a otros cursos, potenciando su labor dinamizadora de las actividades de la Facultat entre los estudiantes.
- Mejorar la coordinación de todas las acciones que, a lo largo de este programa y con independencia del área responsable de la iniciativa, tengan como objetivo el incremento de la calidad de vida académica, personal y social del estudiantado.

En esta línea de trabajo, se incorporan al programa para el próximo mandato, las siguientes propuestas realizadas por los **colectivos de estudiantes**:

- Impulsar los debates sobre cualquier modificación de los planes de estudio y, en general, favorecer la participación de los estudiantes en las CAT's y otros foros donde se debaten y se aprueban todos los aspectos relacionados con la oferta académica de cada curso (grupos, horarios, idiomas, guías docentes, etc.)
- Facilitar la celebración de la “Semana de la Ética”.
- Contribuir a la realización de casos de estudio de los Embajadores de la Ética.
- Organizar sesiones formativas sobre las diferentes perspectivas del pensamiento económico tanto históricas como actuales.

- Identificar los aspectos clave para respaldar el éxito de la **asignatura de Incorporación** -en coordinación con el equipo de profesores responsables de la misma-, colaborando en la revisión anual que se realiza en cuanto a sus contenidos y diseñando mecanismos para garantizar que se alcanzan los objetivos de facilitar la entrada y provecho del estudiante durante su experiencia universitaria.
- Intensificar las acciones para conseguir que las ofertas de prácticas curriculares vengan acompañadas de una bolsa económica digna y que las actividades a desarrollar en la empresa o institución contribuyan a la consecución de las competencias formativas previstas en las guías docentes.

11. INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS MATERIALES

Los anteriores ejercicios se han caracterizado por las restricciones presupuestarias que se han concretado en una caída del presupuesto asignado a la Facultat d'Economia durante los años 2011 a 2015 que podemos cifrar en una reducción acumulada de casi un 25%, estabilizándose a partir de esa fecha en estos dos últimos ejercicios. Pese a ello se ha intentado invertir los recursos disponibles de la manera más eficiente posible priorizando los recursos destinados a promover la investigación y mejorar la docencia. Algunos **resultados** de estas actuaciones han sido:

- Incremento de la inversión en adquisición de recursos bibliográficos y bases de datos, en dicha partida se han duplicado prácticamente los recursos destinados durante los últimos años.
- Conseguir de la UV la asignación a la Facultat de una planta completa del aulario Oeste y adaptación de estas aulas para mejorar las condiciones de la docencia de postgrado mediante la electrificación de las mesas y compra de portátiles para dotarlas de recursos informáticos.

- Remodelación de las salas de reuniones de la Facultat que ha permitido multiplicar la capacidad de absorber el incremento en la programación de actividades.
- Una vez solucionada la imposibilidad técnica debida a la saturación de los transformadores del Aulario Sur, se ha completado un proyecto que era prioritario, la electrificación completa de las aulas. En este apartado, se ha continuado el proceso de sustitución de luminarias por leds en Secretaría y Conserjería.
- El desdoblamiento del aula S301 nos ha permitido incrementar nuestros recursos de aulas informáticas, probablemente una de las necesidades más perentorias derivadas de los nuevos métodos de enseñanza. Pese a ello se han producido nuevas adquisiciones de baúles informáticos para garantizar el instrumento al profesorado que lo necesite en su docencia.
- Se ha trabajado en la mejora de la accesibilidad del centro, con una nueva puerta automática en el acceso de discapacitados que evita que deban requerir el apoyo de personal alguno y se ha sustituido el escalón de salida en la zona del cajero por una nueva rampa accesible.

Sin embargo, muchas son las tareas pendientes. Entre ellas nos planteamos los **siguientes retos**:

- Continuar, en contacto con el vicerrectorado responsable y en estrecha relación con el servicio de informática, mejorando el sistema de red inalámbrica del campus que se está demostrando insuficiente ante el incremento de dispositivos que exigen de esta conexión.
- Con esta misma filosofía de colaboración y exigencia, nos proponemos continuar trabajando en la eliminación de los problemas que han generado las aulas virtualizadas y conseguir así que las aulas de informática tengan un desempeño acorde a las exigencias de calidad de nuestra docencia.

- Trabajar en el mantenimiento adecuado de la operatividad de los recursos docentes de los aularios que comienzan a acusar el paso del tiempo (pizarras, proyectores, ordenadores, megafonía, etc.) mediante inspecciones regulares y estableciendo sistemas de recogida de incidencias procedente del personal docente.
- En este sentido, se planteará la posibilidad de crear rejillas de ventilación para equilibrar la temperatura entre las aulas y los pasillos del aulario.
- En este mismo orden se está procediendo, y se continuará en los próximos años, a un plan sistemático y progresivo de repintado de espacios comunes en la Facultat d'Economia y de incremento de la accesibilidad del mismo, entre otros, se habilitará una puerta automática y una rampa de acceso en la puerta de banderas.
- A sugerencia de esta Facultat se va a crear un Grupo de Trabajo del Campus de Tarongers para evaluar las necesidades de los Aularios y estudiar la financiación dado la insuficiente dotación de inversiones que se le asigna a este Campus por parte de la Gerencia en los presupuestos.
- En este grupo de trabajo, que actuará de forma coordinada con el resto de facultades del Campus, se abordarán proyectos para conseguir un campus más habitable y amigable, dotaciones de infraestructuras para los estudiantes y un proyecto a medio plazo de inversiones que complete el proyecto inicial.
- En este sentido, se plantearán las modificaciones oportunas al proyecto de vallado aprobado que supongan facilitar el uso de zonas verdes, con grandes accesos y modificaciones en el diseño propuesto.

12. EL CAMPUS DE ONTINYENT ES FACULTAT

La integración del Campus de Ontinyent en la Facultat d'Economia no ha sido sencilla. El desplazamiento del profesorado y el reconocimiento económico de este esfuerzo añadido ha sido complicado de gestionar,

como también la decisión sobre la oferta académica adecuada a las demandas del entorno específico, humano y económico, de la Vall d'Albaida.

Sin embargo, es un principio básico de este candidato el conseguir que la docencia en el Campus de Ontinyent pueda llevarse a cabo en unas condiciones de calidad parecidas a las del *Campus de Tarongers* y no se han escatimado esfuerzos para lograrlo en la legislatura anterior.

La coordinadora de la Facultat d'Economia en el Campus d'Ontinyent ha impulsado y potenciado la realización de actividades formativas complementarias para el alumnado en colaboración con el Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial. Su inestimable dedicación ha permitido un contacto directo con el decanato facilitando la transferencia de solicitudes, quejas y sugerencias por parte de los estudiantes.

Se pretende, en la nueva legislatura caso de ser elegido como decano:

- En Ontinyent se seguirán programando actividades específicas y seminarios, a petición de los propios estudiantes y PDI, atendiendo a los intereses mostrados por ellos.
- Se seguirán realizando esfuerzos para que en citas puntuales como el *Fòrum d'Ocupació*, *Foro de Turismo*, *Foro de la Solidaridad* y el *Voluntariado o Forinvest*, la Facultat traslade gratuitamente a las/los estudiantes del *Campus d'Ontinyent* y puedan asistir en Valencia a dichas actividades.

Valencia, 21 de febrero de 2018