



2021

**Programa que presenta el candidat a
Degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, doctor
Francisco Muñoz Murgui
Eleccions del 30 de Març de 2021**



Equip deganal proposat:

- José Antonio Álvarez
- Salvador Castro
- Elvira Cerver
- Pedro Cillero
- Cristina Crespo
- Dolores Forés
- José Ramón García
- Asunción Hernández
- Dolores Montagud
-
-

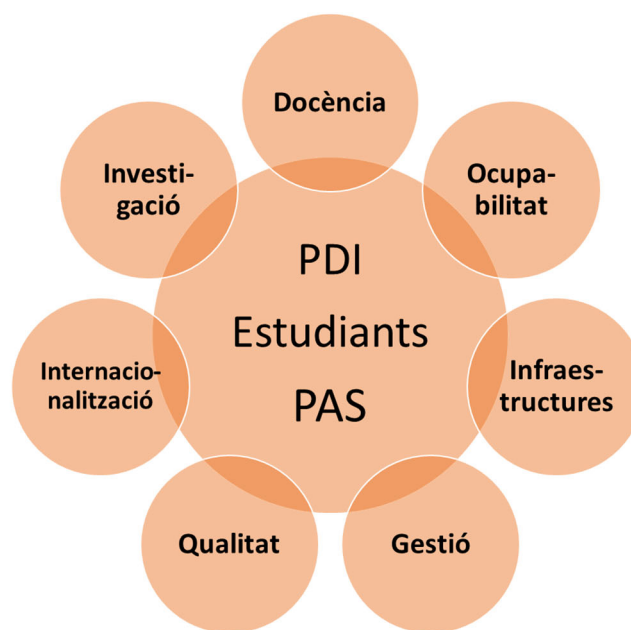
CONTINGUT DEL PROGRAMA I ACCIONS PRINCIPALS

INTRODUCCIÓ	2
1. DOCÈNCIA	5
1.1 Estudis de grau	6
1.2 Estudis de postgrau	10
1.3 Innovació docent.....	12
1.4 Qualitat i acreditacions.....	13
2. INTERNACIONALITZACIÓ.....	17
3. INVESTIGACIÓ I TRANSFERÈNCIA.....	20
4. RELACIONS AMB LA SOCIETAT, L'ECONOMIA I L'EMPRESA.....	21
5. ESTUDIANTS	24
6. ECONOMIA I INFRAESTRUCTURES	26

INTRODUCCIÓ

Els eixos principals del programa electoral que presentem han sigut formulats amb la fi última de mantindre i incrementar el reconeixement nacional i internacional de l'excel·lència docent i investigadora de la nostra Facultat, afavorint la seua projecció en la societat i contribuint eficaçment al desenvolupament socioeconòmic de la Comunitat Valenciana.

Aquestes línies bàsiques de reflexió que ens proposem abordar, classificades segons els diferents àmbits d'actuació, hauran d'enriquir-se amb les aportacions que puguen sorgir com a fruit del debat i del diàleg amb tots els col·lectius que integren la Facultat:



Abans de presentar el programa, cal reconèixer els importants avanços aconseguits per la Facultat en els seus més de 50 anys d'història, fruit de la iniciativa i el treball de totes les persones que, amb un profund sentit de pertinença i des de les seues diferents responsabilitats, han contribuït i continuen contribuint amb la seua dedicació i esforç individual a l'èxit col·lectiu i institucional. Des d'ací un record molt sentit per a totes, especialment per a aquelles que ja no es troben entre nosaltres.

La majoria de les persones que configurem aquesta candidatura formem part de l'equip que ha encapçalat com a degà el professor José Manuel Pastor, durant els últims sis anys. Ha sigut un període de gratificant dedicació en el qual hem treballat per a consolidar a la Facultat d'Economia de la Universitat de València com un centre universitari públic de qualitat, comptant amb la inestimable col·laboració, confiança i complicitat de tot el personal de la casa.

Molts dels reptes als quals ens hem vingut dedicant s'han fet realitat, uns altres en canvi necessiten de més temps. En particular, durant els últims llargs dotze mesos hem hagut d'emprar bona part del nostre temps i energies a combatre els efectes d'una pandèmia que ha alterat les nostres vides tant en el vessant acadèmic com en el personal. La Facultat va respondre, i continua responent, a aquesta greu situació amb un intens treball de totes les persones del centre i en el marc d'una estreta col·laboració entre el deganat i els departaments, els altres centres del Campus de Tarongers i, com no podia ser d'una altra manera, amb el Rectorat. S'ha invertit en mesures de prevenció i en recursos tecnològics i formatius adreçats a aconseguir una docència en línia de qualitat, alhora que es continua treballant per a disposar d'uns espais amb condicions de capacitat, seguretat i habitabilitat òptimes, en els quals poder desenvolupar la docència presencial com a element definitori i valuós de l'ensenyament universitari públic.

Hui, amb una candidatura experimentada, amb noves incorporacions i, sobretot, amb renovades il·lusions, ens disposem a sol·licitar a la Junta la seua confiança per a poder continuar desenvolupant les polítiques, estratègies i iniciatives de gestió que es recullen en aquest programa electoral.

És el nostre compromís revisar i completar moltes de les iniciatives començades en aquest període, amb l'objectiu de millorar la qualitat i l'oferta docent de la Facultat i incrementar el seu reconeixement nacional i internacional. Així mateix, caldrà identificar noves necessitats i fer els canvis que, fruit de l'anàlisi i l'experiència, es puguin requerir en els diferents àmbits, tasca en la qual serà imprescindible la participació de tots els col·lectius.

Per descomptat, són línies estratègiques i objectius revisables en funció de les exigències provinents d'un entorn encara molt incert, canviant en el pla normatiu, i, de manera destacada, molt necessitat dels recursos humans i materials amb els quals poder donar resposta als disruptius avanços de la ciència i de la tecnologia que ens porten, fins i tot, a reconsiderar la forma en què es transmet i s'adquireix el coneixement.

Aquest programa electoral es presenta amb el màxim respecte i reconeixement al treball diari que realitzen totes les persones que formem part de la Facultat i amb el compromís d'implicar a tots els col·lectius en la seua millora, amb responsabilitat, transparència, objectivitat, dedicació i comprensió cap als punts de vista dels diferents integrants de la comunitat universitària. La participació i cohesió de tots els membres de la Facultat, seran principis d'actuació bàsics del projecte en el que estem totalment implicats i seran fonamentals en l'èxit dels objectius que ens marquem per als pròxims anys.

Per aquests motius, des de la nostra ferma convicció de poder aconseguir una Facultat millor, més forta i amb major capacitat d'adaptació a les noves circumstàncies, volem remarcar el caràcter integrador d'aquest programa, on es puguen incorporar les voluntats reformistes de la comunitat universitària del centre. En aquest sentit, està i estarà sempre obert a les consideracions que puguen fer-se en la Junta de Facultat.

Taula nº 1: La Facultat d'Economia de la Universitat de València			
NOSALTRES			
	D	H	Total
Personal docent i investigador	195	275	470
Personal d'administració i serveis	52	19	71
Personal en investigació (FPU, FPI, ...)	8	12	20
Estudiants de Grau	3.119	2.786	5.905
Estudiants de Màster	392	387	779
Estudiants de Doctorat	154	182	336
Sumes (a 31/12/2020)	3.920	3.661	7.581

1. DOCÈNCIA

Un eix fonamental d'actuació de la nostra Facultat és el d'oferir una docència de qualitat en els diferents nivells d'estudis de grau i postgrau.

La Facultat d'Economia té la major oferta de graus i postgraus en economia i empresa en la Comunitat Valenciana:

- 6 Graus oficials
- 3 Dobles Graus
- 13 Dobles titulacions internacionals
- 16 Màsters oficials
- 7 Programes de doctorat

Una oferta en constant evolució:

2014-2015	2019-2020	2021-2022
Doble Grau en Turisme i ADE	Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis (BIA)	Doble Grau en Dret i Economia

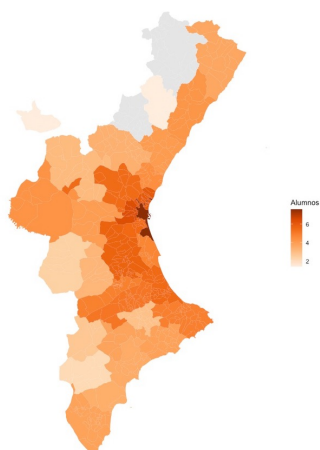
L'objectiu d'aquesta candidatura és la millora constant de la qualitat dels ensenyaments i dels resultats d'aprenentatge de l'estudiantat, en la qual cosa estem implicats tots els col·lectius: personal docent i investigador i personal d'administració i serveis i, per descomptat, els mateixos estudiants.

Qualsevol actuació que puga abordar-se en la Facultat en aquest àmbit ha de tindre com a fi la millora de la qualitat docent, i tots els col·lectius hem de ser conscients de la responsabilitat i paper que ens hi pertoca per a assolir aquest repte.

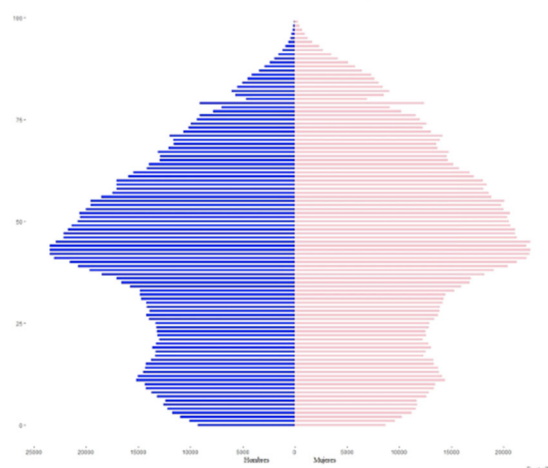
1.1 Estudis de grau

Actualment, l'alumnat de grau de la Facultat prové, principalment, de la Comunitat Valenciana, i en concret de la ciutat de València i la seua àrea metropolitana.

Procedencia Alumnos Facultad d'Economia Curso 2019/2020
Color por Comarca

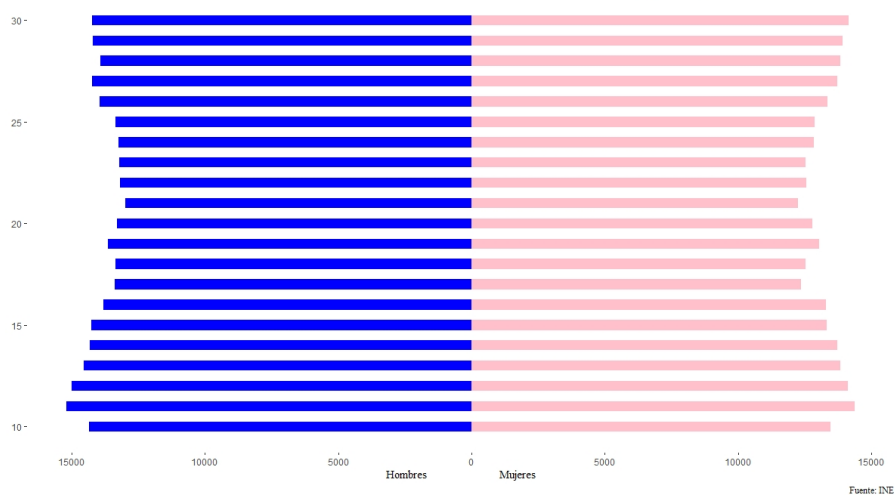


Piràmide Poblacional de Valencia, 2020



La piràmide poblacional de la província de València es correspon amb la d'un territori desenvolupat que està envellint i hi ha pocs naixements. No obstant això, si ens centrem en l'interval entre 10 i 30 anys, ens trobem que el mínim es produeix en persones de 18 anys i que es va recuperant, encara que molt lentament, fins als 11 anys, on si que es produeix una caiguda considerable. Els pròxims anys es produirà un lleu increment de la població amb accés potencial a la universitat, i serà dins de 6 o 7 anys quan es produirà un fort de descens, de nou, d'aquesta població.

Piràmide Poblacional de Valencia, 2020 - Edad [10, 29]



Sens dubte, la intensificació de les relacions amb secundària tant a través del programa "Estudia a la FdE", com mitjançant el treball que ja es realitza amb projectes com les Olimpíades d'Economia, els cursos per a professorat i els tallers per a estudiants, continua sent un dels grans objectius d'aquesta candidatura per a aconseguir la captació de futurs estudiants i l'atracció de talent cap a les nostres aules.

En els últims anys la Facultat ha implantat un doble Grau en Turisme+ADE i un Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis (Business Intelligence and Analytics, BIA). En particular, aquest últim, el BIA, ha tingut un excel·lent acolliment amb una taxa d'estudiants preinscrits en primera opció sobre places oferides del 378 per 100 en el seu primer any d'implantació.

A més, el BIA és una referència clau per a aconseguir la hibridació de les competències STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*) amb els estudis d'economia i empresa. Les dades estan en la base del canvi tecnològic que s'ha produït en els últims anys. Aquesta disrupció o canvi de paradigma, ens afecta en un doble vessant:

- Com a professionals de la docència.
- En el coneixement, continguts i competències que impartim en les aules.

Pel que fa al primer punt, són cada vegada més les dades disponibles sobre l'alumnat i l'aplicació de diferents metodologies per a la transmissió del coneixement i actituds. És necessari aprofitar aquest creixent volum de dades per a millorar la qualitat de la docència universitària. L'objectiu seria adaptar la docència perquè cada estudiant maximitze el seu aprenentatge. Això implicaria una reducció del fracàs universitari i l'abandó de determinats graus.

El professorat s'enfronta a la necessitat de buscar noves formes per a ensenyar les seues matèries a un estudiantat que ha canviat la seua manera d'aprendre i comunicar-se. Als anomenats *millennials* (nascuts en la dècada dels 80 fins a principis del 2000), més independents i sense por al canvi, els segueixen els *post-millennials* nascuts a partir del 2001, nadius digitals amb accés i maneig de les noves tecnologies des d'edats primerenques. Aquests, també coneguts com a Generació Z, acostumats a la immediatesa no toleraran esperes.

En aquest sentit, destacaríem les següents línies d'actuació:

- Promoure l'oferta de cursos específics, vídeos o MOOCs sobre l'ús d'eines informàtiques, programació i altres matèries transversals, que complementen la formació de l'estudiantat.
- Promoure l'ús d'aquestes tecnologies per a la producció de material docent digital que pugui ser reutilitzat i complemente els ensenyaments presencials.

El segon apartat suposaria una actualització, almenys parcial, dels continguts dels plans d'estudis. L'economia, la direcció d'empreses o el turisme, disposen cada vegada de més dades i informació. Moltes d'aquestes dades provenen d'internet i les xarxes socials i és prioritari que sapiam utilitzar aqueixes noves fonts de dades per a extraure coneixement.

Hibridar els continguts de les assignatures amb les competències digitals és un repte que no podem obviar. Hui l'anàlisi de dades s'aplica en totes les professions.

Cal posar l'accent que només el coneixement no és suficient i que les denominades competències blanques (*soft skills*) són cada vegada més importants. En particular caldria fer esment a quatre d'elles:

- Capacitat d'adaptació flexible al canvi i noves situacions
- Capacitat per a la cooperació i treball en equip
- Capacitat de comunicació oral i escrita
- Iniciativa, innovació i capacitat d'assumir riscos

Enfortir aquestes competències transversals portarà a tindre egressats amb major capacitat d'emprenedoria, major creativitat i disrupció.

Es continuarà treballant en la millora del sistema d'oferta i assignació de Treballs Fi de Grau. És un compromís d'aquesta candidatura introduir les millores necessàries en l'assignació de tutors i en el desenvolupament dels treballs i promoure un adequat reconeixement de la dedicació del professorat en aquests treballs, incloent la participació en els tribunals d'avaluació.

Es continuarà facilitant i promovent la utilització de sistemes antiplagi i s'analitzaran i promouran les mesures necessàries per a evitar l'ús de

sistemes fraudulents per a la realització d'exàmens i el protocol d'actuació davant casos de deshonestat acadèmica.

Les Pràctiques Externes són una de les activitats acadèmiques més valorades per l'estudiantat, pel que de positiu tenen per a la seua inserció laboral. L'objectiu és continuar treballant per a millorar l'oferta i la implicació de les empreses en les Pràctiques Externes i la seua adequació a cadascuna de les titulacions de grau i màster.

Però aquests plantejaments estratègics sobre l'activitat docent quedarien incomplets si no incloguérem una referència a les febleses que afecten la plantilla de professorat que ha d'assumir-los. El rejueniment de la mateixa a través de la figura del Professor Ajudant, amb una càrrega docent no superior a 12 ECTS, una millor distribució per àrees de les beques d'atracció de talent, i la creació de la figura del professor substitut, són iniciatives que aquesta candidatura defensarà en els fòrums de debat i decisió oportuns.

També és un compromís d'aquesta candidatura continuar millorant el sistema de gestió d'horaris i de distribució d'espais que tanta importància té en el dia a dia de tots els col·lectius, amb la finalitat d'atendre les noves necessitats que sorgiran cada curs amb l'organització acadèmica de les diferents titulacions de Grau i Màster.

Taula nº 2: La Unitat OCA de la Facultat d'Economia				
	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Nº D'EXAMENS GRAUS	1.190	1.210	1.215	1.240
HORARIS GRAUS	2.630	2.725	2.721	2.725
HORES OCA GRAUS	76.129	78.191	78.623	78.683
HORARIS MÀSTER (inclou exàmens)	3.649	3.372	3.396	3.267

1.2 Estudis de postgrau

Als darrers cursos s'ha consolidat l'oferta de màsters oficials i, de manera significativa, ha anat en augment el nombre d'estudiants matriculats, bona part d'ells procedents de països llatinoamericans.

En una gran mesura, aquesta positiva evolució de l'oferta de postgrau oficial de la Facultat d'Economia ha sigut possible gràcies a l'esforç i dedicació de les direccions i professorat dels màsters i, entre altres, a l'èxit i consolidació d'iniciatives tan notòries com:

- la creació i manteniment d'una Oficina de Postgrau, amb un personal altament especialitzat i dedicat; i,
- la constitució i ampliació del Club de Mentors, grup de professionals, empresàries i empresaris que, coordinats per una diligent i activa direcció acadèmica, actuen de manera desinteressada com a guies de l'estudiantat mentoritzat afegint un valor qualitatiu als seus estudis que esdevindrà clau per a la seua futura inserció laboral.

Però, quan uns estudis superiors vénen etiquetats en la normativa com a “especialitzats i avançats”, és quan més risc corren de quedar-se ràpidament obsolets. Com ja s'ha comentat als epígrafs anteriors l'era digital està deixant en evidència l'enfocament tradicional de l'ensenyament. Tota l'educació, però especialment la de postgrau, ha de ser àgil, flexible davant els canvis tecnològics, orientada a les habilitats dures i blanes més demandades i, com a repte afegit, capaç d'atendre el concepte de *lifelong learning* (aprenentatge durant tota la vida).

A més d'altres possibles contribucions que segur són matèria de debat al si de les Comissions de Coordinació Acadèmica, la posada en comú de les quals fomentarem a través de les corresponents reunions i intercanvi d'informació i inquietuds amb les direccions del màsters, deixem reflectides ací una sèrie de mesures de millora com ara:

- Seguir recaptant de la Gerència UV la consolidació i ampliació de la plantilla de postgrau que permeti atendre amb major amplitud, continuïtat i especialització, totes les necessitats derivades tant dels

processos administratius interns com de les iniciatives que contribueixen a la projecció i millora dels nostres títols.

- Reforçar un pla de comunicació propi per als postgraus que incrementi el seu nivell de notorietat entre l'estudiantat de grau i que augmenti les probabilitats d'elecció de la nostra oferta de màsters entre els nostres propis egressats de grau. Promourem que, des del principi, l'estudiant preveja en la seua estada en el nostre centre, un camí de formació constituït per un grau més un postgrau.
- Reforçar, en la mesura dels recursos disponibles, accions de comunicació i màrqueting dirigides cap a alumnat de màster potencial diferent als nostres propis egressats, tant nacionals com internacionals i, de manera molt especial, cap a estudiants d'universitats amb les quals ja es mantenen convenis d'intercanvi per als Graus. El caràcter interuniversitari de determinats màsters i fins i tot la creació de Dobles Títols de postgrau internacionals pot contribuir de manera molt important a la consecució d'aquests objectius.
- Reforçar la presència del postgrau en el Fòrum d'Ocupació i Emprenedoria de la Facultat, animant a les direccions dels màsters a continuar col·laborant amb les sessions de presentació, en la convocatòria del premi al millor TFM i facilitant a les empreses els perfils professionals específics amb els quals cal esperar accedisquen al mercat de treball els nostres egressats de màsters. En aquesta línia, un dels principals objectius ha de ser aconseguir, en col·laboració amb ADEIT, una millora i consolidació de l'oferta de places de pràctiques en empresa.
- Elaboració d'estudis d'ocupabilitat i seguiment de la carrera professional dels egressats, en col·laboració amb les direccions dels màsters i mitjançant l'ús de xarxes socials d'egressats que facilite el networking i ajude a llur inserció laboral.

1.3 Innovació docent

La innovació docent facilita i fa més atractiva a l'alumnat la seua labor d'estudi i aprenentatge, la qual cosa en última instància afavoreix el rendiment acadèmic i, en particular, l'interès pels continguts dels plans d'estudi de la nostra Facultat.

Són moltes les propostes metodològiques que poden tindre calat en allò que concerneix el dia a dia de la nostra labor docent, com ara enregistraments de les classes, materials didàctics digitals, creació de MOOCs sobre ús d'eines informàtiques, programació, competències transversals, etc.

Per això, pretenem continuar amb les activitats d'innovació educativa que s'estan duent a terme i proposar altres noves per als propers anys, entre les quals destaquem les següents:

- Afavorir i incrementar l'ús de noves eines de gestió de la docència i de les metodologies docents relacionades amb les noves formes d'aprenentatge en funció dels nous perfils dels estudiants.
- Promoure l'educació en valors:
 - Continuar amb el Projecte “Facultat d'Economia Ètica: formant futurs professionals amb ètica”, a fi de posar l'ètica com una competència transversal en totes les matèries dels graus i postgraus que s'imparteixen en la Facultat, i en la qual es destaquen els beneficis d'un comportament ètic en les organitzacions i en els professionals que promouen valors com l'honestedat, la integritat, la responsabilitat, i la solidaritat entre altres.
 - Proposar la incorporació dels ODS en la formació dels nostres estudiants com una competència transversal. Ara estem davant una oportunitat única d'aprofitar els Objectius de Desenvolupament Sostenible i adaptar-los per a dissenyar les competències transversals, per això es proposa la creació d'un projecte innovador per a abordar els reptes de l'Agenda 2030 des de la Facultat

d'Economia, establint així un compromís decidit amb la introducció de competències relacionades amb un desenvolupament sostenible i inclusiu.

- Reforçar els programes de formació en metodologies docents, incorporant de manera prioritària les relatives a noves competències que hui en dia són més demandades pels ocupadors (sostenibilitat, responsabilitat, integritat, ètica, etc.).
- Formació Dual Universitat-Empresa. La formació dual es basa en el principi de complementarietat de l'aprenentatge en un entorn acadèmic i en un entorn professional fomentant que els estudiants prenguen contacte amb la realitat laboral des dels seus anys d'estudiant. Proposem analitzar la implantació d'una experiència pilot de formació dual en la qual els nostres estudiants puguin formar-se en un entorn laboral professional, desenvolupant competències tècniques i transversals d'acció professional.
- Recolçar i donar difusió als múltiples projectes i iniciatives d'innovació i millora de la qualitat docent del professorat de la Facultat.

1.4 Qualitat i acreditacions

Un dels nostres objectius és aconseguir l'excel·lència en la docència millorant els indicadors de qualitat i contribuint així a afavorir l'ocupabilitat dels nostres egressats.

Podem afirmar que els nostres títols gaudeixen d'una elevada qualitat com mostra la seua preceptiva i continuada reacreditació per part de l'AVAP amb una avaluació positiva, i així ho confirmen altres indicadors i actuacions que tot seguit aportem.

Acreditacions nacionals de títols

En relació als estudis de Grau i Postgrau que oferim, són especialment importants els processos d'acreditació de la ANECA/AVAP. Totes les nostres titulacions van superar en el passat la reacreditació amb una avaluació

positiva. L'esforç va ser ingent, però gràcies a la dedicació de tot el personal (acadèmic, tècnic, administratiu i de suport) implicat en les diferents dimensions del procés (organització i desenvolupament, informació i transparència, sistema de garantia intern de qualitat i recursos materials i serveis) les nostres titulacions van rebre un informe positiu.

No obstant això, aquest procés és continu en el temps i aquest mateix any ens veurem immersos de nou en el procediment de reacreditació de tres Graus al setembre de 2021 (GADE, GFIC i GIB) i d'altres dos a l'abril de 2022 (GTUR i GECO). D'igual forma són 13 els màsters que passaran per una nova reacreditació entre novembre de 2021 i gener de 2023. En aquest sentit, el treball coordinat, amb l'esforç de tothom, serà de nou imprescindible per aconseguir la necessària reacreditació de les titulacions de la nostra Facultat.

En aquesta nova etapa, a més, ens proposem obtindre l'acreditació MiFID II (*Markets in Financial Instruments Directive*), que emet la CNMV per al Grau en FiC.

Continuarem promovent la participació de l'estudiantat en l'emplenament d'enquestes relacionades amb la docència del professorat, i les enquestes de satisfacció amb els graus i màsters, amb l'objectiu d'incrementar les taxes de resposta de tots els col·lectius i garantir la fiabilitat dels resultats obtinguts.

Proposem valorar la importància de les Comissions de Qualitat de cada titulació i el seu paper fonamental per a plantejar propostes de millora contínua de la qualitat de les titulacions.

Acreditacions de Centre

En els últims anys hem estat col·laborant amb la Unitat de Qualitat de la Universitat de València per a sol·licitar a la ANECA l'acreditació institucional a través del programa AUDIT. Aquest programa es troba en aquests moments a l'espera de la seua avaluació per part de ANECA. No obstant això, el passat 23 de gener de 2020 es va rebre la certificació del disseny Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat (SAIC) per a tots els centres de la Universitat de València. Açò implicarà que en aquesta nova etapa

haurem d'implementar aquest nou sistema de garantia de la qualitat en la Facultat d'Economia.

Acreditacions internacionals

La Facultat d'Economia, conscient dels beneficis que aporta el reconeixement internacional de la qualitat de les seues titulacions, ja va iniciar aquesta marxa en 2009 quan va obtindre el certificat internacional en TedQual de l'Organització Mundial del Turisme per als estudis de Turisme que impartim en el centre. Posteriorment aqueixa certificació s'ha reacreditat en dues ocasions més, obtenint el Grau un Turisme en l'última reacreditació (2-desembre-2019) una qualificació de 796 punts sobre un total de 845, cosa que significa un 94,2% d'assoliment de l'objectiu.

A l'octubre de 2020 es va obtindre l'acreditació internacional de la *Association of Chartered Certified Accountants* (ACCA) per al nostre Grau en Finances i Comptabilitat, la qual cosa reforça la internacionalització d'aquests estudis, permetent a l'estudiantat accedir als serveis que proporciona aquest organisme, com ara materials en línia, ofertes de treball o beques internacionals. Amb aquesta acreditació el Grau en Finances i Comptabilitat de la Universitat de València ha aconseguit el màxim d'exempcions permeses (8 dels 9 exàmens) perquè els nostres estudiants puguem accedir al títol que els acreditaria internacionalment com a comptables en obtindre el Diploma in Accounting and Business que emet aquesta associació.

En aquesta nova etapa, continuarem treballant perquè la Facultat d'Economia pugui aconseguir la denominada triple corona de les acreditacions internacionals, de manera que ens proposem:

- Culminar el procés d'incorporació a la AACSB (Association to Advanced Collegiate Schools of Business). Ja es va aconseguir la condició d'elegible i seguim en el procés d'elaboració de l'autoinforme per a la seua posterior avaluació a càrrec del corresponent comité acreditador.
- Iniciar el procés d'acreditació internacional de EQUIS (European Quality Improvement System), estàndard gestionat per la EFMD Management Development Network i que se centra en institucions

que ofereixen estudis empresarials universitaris de grau, postgrau i doctorat.

- Iniciar el procés d'acreditació internacional AMBA: L'acreditació AMBA s'enfoca en els programes MBA i en la qualitat i prestigi de les escoles de negocis.

Continuarem recaptant el suport del Rectorat per a la tramitació i manteniment d'acreditacions internacionals com ja s'ha obtingut per a l'acreditació AACSB.

Qualitat i acreditació dels Serveis Administratius i Econòmics de la Facultat d'Economia

Tots els assoliments i nous reptes que ens plantegem en qualsevol de les dimensions que s'aborden en aquest programa, s'han aconseguit i són susceptibles de continuar aconseguint-se gràcies a la participació, professionalitat i esforç del personal de gestió, administració i serveis adscrit a la Facultat. Per destacar una acció, sense que supose cap desmereiximent d'altres igual d'importants, el procés vigent de recollida d'informació i preparació de la documentació requerida per a l'acreditació AACSB és tota una evidència de dedicació i professionalitat del personal tècnic del nostre centre.

També cal fer esment de la renovació satisfactòria de la certificació ISO 9001, un estàndard de bones pràctiques que ve a reconèixer la qualitat dels serveis prestats per aquest personal.

Esta candidatura continuarà exigint al Rectorat de la Universitat de València una actualització dels indicadors de la càrrega i modalitats de treball del personal tècnic que permeta, de manera més explícita, una millor dotació i assignació dels recursos humans en funció de les necessitats actuals i futures pròpies d'una administració pública moderna, digital i de qualitat.

En particular, reivindicarem davant Gerència la necessitat d'incorporar més procediments de gestió a través de "seuelectrònicaUV", plataforma que substitueix l'antic gestor conegut com Entreu, i que també permeta un accés i ús adaptats a les necessitats de l'estudiantat de mobilitat internacional.

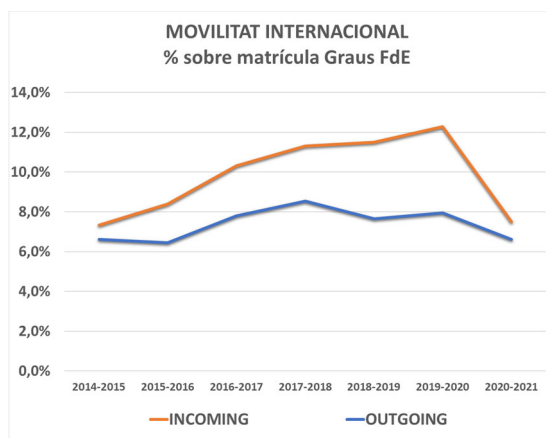
2. INTERNACIONALITZACIÓ

La Facultat d'Economia s'ha convertit en un referent en matèria d'internacionalització, tant dins de la Universitat de València com a nivell internacional.

Des de la nostra candidatura s'ha entès la dimensió internacional de la Facultat com un element transversal que involucra al conjunt del centre, PDI i PAS.

Conscients que cada membre de la Facultat exerceix un paper actiu en la internacionalització, creiem que el deganat ha d'actuar com a impulsor de nous projectes i, alhora, com a dinamitzador de les iniciatives plantejades per cada membre de la Facultat.

Durant el mandat anterior s'ha potenciat la internacionalització del centre. Tres pilars fonamentals podem destacar dins de la labor d'internacionalització: Estudiants, PDI i PAS



Taula nº 3: Programes de Movilitat Internacional FdE		
Estudiants Curs 2020-2021		
Titulació	Incoming (*)	Outgoing (**)
Grau en Administració i Direcció d'Empreses	191	82
Grau en Economia	49	33
Grau en Finances i Comptabilitat	15	8
Grau en Negocis Internacionals	152	206
Grau en Turisme	33	14
Doble Grau en ADE-Dret	3	29
Doble Grau en Turisme-ADE		20
Total Facultat d'Economia	443	392
	41 països; 292 univ.	32 països; 159 univ.
*Nombre inicial nominats INCOMING 915. Renúncies efecte COVID 51,59%.		
*Nombre inicial nominats OUTGOING 706. Renúncies efecte COVID 44,62%		

1- Estudiantat:

Respecte a la mobilitat d'estudiants *outgoing* en la qual la Universitat de València és líder a nivell europeu, la Facultat ha aconseguit concentrar el 38% de tots els intercanvis de la Universitat i incrementar el número i la diversitat geogràfica dels destins (nombre de països i nombre d'universitats).

Respecte a les dobles titulacions internacionals, en els últims tres anys s'han incorporat nous programes de doble titulació, no sols per al grau en International Business. A més de les vigents en anys anteriors, ara també en North Florida; Weber en camí; Hofstra en camí, Rússia, etc., sinó també per al grau d'ADE, a més de França, ara també a Itàlia, Alemanya i Rússia, i estem en converses per al grau d'Economia.

Respecte a la mobilitat d'estudiants *incoming*, en els últims tres anys s'han incrementat el nombre d'alumnes rebuts tant europeus com del programa internacional. S'ha millorat el sistema de gestió de la nominació, pre-inscripció i matrícula. No obstant això, se'ns presenta un repte de futur per al període 2022-2027 ja que haurem de renovar tots els convenis signats amb universitats sòcies europees (més de 400) perquè la UE ha canviat el seu marc de referència, s'acabarà l'Erasmus+ i entrarem en el programa ERASMUS.

A més, la UE ha llançat la plataforma "Erasmus without paper" (EWP Dashboard):

- És una plataforma dissenyada per a ajudar a les universitats amb l'administració de la mobilitat dels estudiants entrants i sortints, signar i revisar els seus Acords d'aprenentatge en línia (*learning agreements*), així com comunicar-se amb l'estudiantat i les institucions associades. El Servei d'Informàtica de la UV està treballant per a harmonitzar la plataforma de gestió interna amb la internacional.
- "Erasmus sense paper" també exerceix una tasca central en la iniciativa de la targeta d'estudiant europea de la Comissió Europea, una actuació clau de l'Espai Europeu d'Educació Superior.

Tanmateix, aquests avanços han de consolidar-se a través de nous reptes de futur:

- Explorar noves oportunitats de doble titulació tant dins com fora del marc Erasmus amb altres destins d'Amèrica, Àsia, Austràlia i Oceania.
- Continuar amb la tasca de conscienciació dels beneficis que aporta a l'estudiantat una formació que incloga l'experiència internacional i que ha permès reduir el desequilibri entre el nombre d'estudiants rebuts i el de sortints, significativament inferior fins al curs actual.

- Continuar col·laborant amb la Comissió de Pràctiques tant en el suport a la cerca de pràctiques a l'estranger, dins o fora del programa Erasmus pràctiques, com en la protocol·lització de les pràctiques per als estudiants *incoming* de doble titulació internacional.
- Enllaçar des de la ORI, a través de la web de la Facultat d'Economia, amb una plataforma on es puguin difondre les places de pràctiques que les empreses internacionals ofereixen al nostre alumnat.
- Continuar amb el programa de mentors *incoming*.

2- Personal docent investigador

La internacionalització té un impacte directe en la qualitat de la formació i la investigació realitzades. A nivell d'investigació el deganat dona suport a les iniciatives plantejades pels diferents equips d'investigació i canalitza la informació rebuda des d'altres Universitats sòcies sobre propostes de col·laboració i convocatòries de projectes, tant nacionals com internacionals.

Per això és fonamental continuar potenciant els intercanvis de PDI, mantenint i afavorint iniciatives com la València Erasmus Week i participant activament en el programa Erasmus. En aquest sentit, en la web de la ORI es pretén incorporar una àrea on els companys docents podran trobar totes les ofertes rebudes tant de docència en el marc d'Erasmus o setmana internacional com les ofertes de docència específica oferides per algunes universitats en èpoques determinades.

Encara que la quantitat de socis amb les quals es té acords d'intercanvi és elevada, es pretén concentrar esforços a millorar la qualitat dels socis d'intercanvi, intentant formar part de la xarxa d'universitats d'excel·lència de la Xarxa d'Utrecht, TABSA, CIDD, IBSA, FORTHEM, etc. .

La pertinença com a socis de la AACSB també ens facilitarà el contacte amb un nombre significatiu d'Escoles de Negoci a nivell mundial i ens obrirà noves possibilitats de participar en multitud d'intercanvis i iniciatives.

3- Personal d'Administració i Serveis

Promoure la participació d'aquest col·lectiu en la mobilitat Erasmus PAS. Durant els últims tres anys s'ha obert i promogut la participació d'aquest col·lectiu de companys en l'*Erasmus week* de la nostra facultat, així com en les diferents setmanes internacionals que altres universitats ofereixen.

Reivindicar davant Gerència la dotació de personal qualificat en relació a les necessitats que comporta el desenvolupament de determinades funcions en l'àmbit de l'Oficina de Relacions Internacionals, especialment el domini de l'idioma anglès.

3. INVESTIGACIÓ I TRANSFERÈNCIA

La Facultat d'Economia compleix les tres missions que la societat moderna encarrega als centres d'educació superior perquè aquests realitzen importants contribucions socioeconòmiques a la societat que finança, en bona part, les seues activitats. Així, a més de la seua important missió docent, realitza nombroses aportacions en les missions d'investigació i transferència de coneixement. El nostre Centre busca l'excel·lència en la investigació i en la transferència, i els resultats de jerarquització mitjançant rànquings demostren amb claredat que la Facultat d'Economia de la Universitat de València ocupa un lloc destacat en l'entorn espanyol i internacional.

El mèrit d'aquest posicionament és del personal investigador que, no sempre en les millors condicions de finançament, duen a terme amb professionalitat el que és, al costat de la docència, la gestió i la transferència, una de les seues més importants responsabilitats.

En aquest sentit, la Facultat d'Economia té la responsabilitat de generar un entorn que afavorisca l'exercici de les tasques d'investigació, fomentant el debat crític, l'intercanvi d'idees i proveint d'unes certes infraestructures, com les bibliogràfiques, essencials per a la investigació.

Des de deganat, per a donar continuïtat a les accions en vigor i amb afany de potenciar-les, es continuarà contribuint a:

- donar major visibilitat a l'oferta de seminaris realitzada pels departaments, els màsters i programes de doctorat, a través de la integració en els mecanismes de comunicació dels quals disposa el centre, amb la finalitat d'afavorir la transversalitat i el coneixement dels avanços en les diferents àrees;
- donar suport financer i material a la celebració de seminaris i *workshops*;
- potenciar la col·laboració amb empreses i institucions, de manera especial a través de la coordinació amb les direccions de les càtedres institucionals;
- col·laborar amb el Servei de Revistes i Suport a la investigació de la Biblioteca per a dur a terme totes les accions que faciliten les tasques del personal investigador i contribuïsquen a la difusió i posada en valor de les seues publicacions; i,
- afavorir la difusió i transferència de coneixements professionals i resultats de la investigació del PDI de la Facultat entre la societat i empreses valencianes.

4. RELACIONS AMB LA SOCIETAT, L'ECONOMIA I L'EMPRESA

La Facultat ha vingut incrementant de manera notòria el seu reconeixement per part de la societat i del teixit empresarial valencià com un centre de formació universitària avançada i de qualitat.

En aquest context, i alineats amb les iniciatives dels diferents Serveis del Rectorat de la Universitat de València, són múltiples les accions que cal destacar:

- Ampliar l'abast, participació i difusió del Fòrum d'Ocupació i Emprenedoria, que enguany compleix la seua XX^a edició, esdeveniment d'àmplia transcendència que permet intensificar la relació amb empreses, col·legis professionals, associacions empresarials, sindicats i càtedres institucionals.

- Ampliar l'abast, participació i difusió del Fòrum de Turisme com a punt clau de connexió de la formació i investigació universitària amb les necessitats d'aquest sector empresarial de vital importància per a la Comunitat Valenciana.
- Potenciar les iniciatives que en matèria d'emprenedoria es desenvolupen en la Facultat, mitjançant el Club de l'Emprenedoria, creació d'espais de *coworking*, assessorament individual i col·lectiu, etc.
- Potenciar la relació amb els antics alumnes (Alumni) com a manera de contribuir a la projecció social de la nostra Facultat i per a millorar el desenvolupament professional dels nous egressats. Cal assenyalar com un dels esdeveniments més notables la "TROBADA Alumni" amb motiu de la celebració del 25 aniversari de les successives promocions.
- Continuar treballant per a millorar la qualitat de les pràctiques en empreses i vetlant per l'interés de l'estudiantat, màximament en un moment de crisi sanitària i econòmica com l'actual.
- Continuar col·laborant i explorar noves possibilitats de col·laboració amb els centres adscrits, Florida i EDEM, especialment en aquelles iniciatives que siguen susceptibles de redundar en benefici mutu del nostre respectiu estudiantat.
- Consolidar el sistema unificat d'enquestes d'inserció laboral dirigit a egressats, amb la finalitat de recaptar informació rellevant sobre els resultats d'ocupabilitat dels titulats i poder utilitzar aquests resultats en els diferents sistemes de garantia de qualitat.

Però estem obligats, i a això ens comprometem, a ser més ambiciosos i aconseguir també el reconeixement d'empreses d'alt contingut tecnològic, perquè són les empreses del present i del futur més pròxim. En l'actualitat, les empreses tecnològiques no identifiquen a la Facultat com a possible formadora dels seus empleats. Cal fer un esforç per a millorar aqueixa

imatge i acostar-nos a aquestes empreses que són les que crearan ocupacions en els pròxims anys i que a més solen estar ben remunerats.

Conscients també de la nostra important dimensió social com a formadors de persones, la Facultat d'Economia ha desenvolupat compromisos amb

diversos grups d'interés i que ens proposem consolidar i potenciar amb la determinació de col·laborar en la millora de la societat. Entre ells:

- Els *Premis d'Igualtat* amb un objectiu de sensibilització de tots els col·lectius de la Facultat amb els temes d'igualtat.
- El Concurs de Publicacions de Gènere, amb la finalitat de mostrar la investigació de gènere des de la perspectiva de l'economia.
- El Fòrum de Solidaritat i Voluntariat, activitat transversal amb l'objectiu que estudiantat, professorat i personal de serveis tècnics i administratius s'involucren en la cultura de la solidaritat permetent ajudar a millorar la situació d'una part important de la societat.
- El Fòrum de Sostenibilitat, activitat transversal amb l'objectiu que la comunitat universitària se situe com a peça clau en la implantació i consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), aprovats en l'Assemblea General de Nacions Unides en 2015.
- Fomentar altres activitats relacionades amb la divulgació científica, la innovació sociocultural i la creació artística.

Cal destacar que tots els esforços que es realitzen en qualsevol dels apartats anteriors poden tindre poc efecte sobre la imatge de nostra Facultat si no es comuniquen adequadament, cap a dins i cap a fora, és a dir, als nostres propis col·lectius universitaris i a la societat a la qual ens devem.

En un entorn complex, en contínua evolució dels mitjans i canals de difusió, potser amb massa soroll mediàtic, ignorar la importància de la comunicació és un risc inassumible. Ben cert és que aquesta necessitat exigiria d'una política de comunicació més activa per part de la Universitat de València,

segell institucional que ens acull i amb el qual mantenim i continuarem potenciant una lleial i estreta col·laboració.

En tot cas, és de justícia reconèixer l'enorme esforç que realitza l'Equip de comunicació de la Facultat, amb resultats molt per damunt dels que cabria esperar donats els escassos recursos disponibles. Aquesta candidatura aposta fermament per la continuïtat i millora d'accions tan importants com:

- La presència i dinamització de continguts en totes les xarxes socials.
- La homogeneïtzació i implantació de la nostra imatge corporativa, brillantment actualitzada en els últims anys, en tots els anuncis, fullets de grau i postgrau que permeten la difusió de la nostra oferta i són tan necessaris per a programes com l'Estudia en la Facultat d'Economia.
- Increment de retolació i del nombre de pantalles informatives en tots els espais per on transcorre la vida universitària.
- Continuar elaborant i difonent a una llista cada vegada major de contactes la Memòria Anual d'Activitats, document que recull de manera molt visible i detallada totes les actuacions dutes a terme al si de la Facultat al llarg de cada curs acadèmic.

5. ESTUDIANTS

Un principi rector d'aquesta candidatura és tindre una actitud d'escolta activa de les opinions, problemes, suggeriments i inquietuds del nostre estudiantat, destinatari fonamental de la nostra activitat acadèmica.

Fruit d'aquest principi, ha sigut promoure la interlocució fluida entre un vicedeganat d'estudiants i l'ADR. Així com col·laborar en les iniciatives de convocatòria i realització de jornades i activitats de tota mena, des d'aquelles que tenen a veure amb la pròpia formació professional no reglada a les relacionades amb el pensament crític.

En aquesta línia de treball, s'incorporen al programa per al pròxim mandat les següents propostes realitzades pels col·lectius d'estudiants:

- Impulsar la seua participació en els òrgans d'informació, anàlisi i presa de decisions com ara les CAT's, les CCA's, Comissions de Centre o Junta de Facultat.
- Continuar avançant cap al percentatge de docència en valencià recollit en la normativa de la UV. Sent la Facultat d'Economia un dels centres amb major compliment, en termes globals, d'aquest percentatge, encara és susceptible d'increment en algunes de les seues titulacions.
- Fomentar la seua implicació directa en l'organització dels Fòrums de la Facultat (Ocupació, Turisme, Solidaritat i Voluntariat, Sostenibilitat, etc.) i altres projectes (Secundària, Erasmus Week, Olimpíades, Ètica, Mentors, Emprenedoria, ODS, Finances, ...), obtenint a més d'una valuosa experiència vital, un certificat de reconeixement que puguen incorporar al seu CV.
- Ampliar, en general, l'oferta d'activitats culturals, solidàries i de cooperació susceptibles de ser reconegudes mitjançant crèdits per la participació.
- Organitzar sessions formatives sobre les diferents perspectives del pensament econòmic tant històriques com actuals, així com altres activitats de major abast temporal a manera, per exemple, d'una "Summer School".
- Potenciar i col·laborar amb els diferents Serveis del Rectorat en la difusió i increment de beques i ajudes econòmiques i materials, adreçades de manera especial a l'estudiantat més necessitat.
- Impulsar la realització i millora de la remuneració de Pràctiques curriculars i extra-curriculars, contribuint a la seua difusió, especialment en el cas d'ERASMUS Pràctiques. El programa Erasmus Pràctiques és una acció que afavoreix els períodes de pràctiques d'estudiants universitaris (modalitat A) i acabats de titular (modalitat B) en institucions de països europeus que participen en el Programa Erasmus + .

6. ECONOMIA I INFRAESTRUCTURES

Al juny de 2020 es va aprovar pel Consell de Govern de la UV el nou Model de Finançament de les Despeses de Funcionament Ordinari de Centres (MF-DFOC) que constitueix la base del finançament ordinari de la Facultat d'Economia.

Aquesta aprovació es va realitzar després un procés de negociació llarg i costós en el que les al·legacions de l'equip deganal varen permetre consolidar la posició relativa de la Facultat en el repartiment, a més d'aconseguir la introducció d'un segon component en el model que tenia en compte dues variables molt importants per al nostre centre, la internacionalització i la qualitat.

La primera d'elles, la internacionalització, es mesurarà pel nombre de dobles titulacions internacionals i els crèdits de docència en anglès; mentre que la segona, la qualitat, per l'existència de segells de qualitat del centre i les seues titulacions.

Aquest model que, en principi, estarà vigent durant dos anys, serà sotmès a revisió una vegada concretat el Pla de Finançament Pluriennal de les Universitats de la CV i reclamarà la nostra atenció i esforç per a la defensa dels interessos del nostre centre.

Lligades al finançament, ens trobem amb l'apartat d'infraestructures. Actualment estem afrontant unes obres, necessàries i urgents, de reparació del nostre aulari que no han de fer-nos oblidar les reclamacions d'inversions pendents al Campus de Tarongers per part del nostre rectorat. A saber:

- En primer lloc, continuarem amb una revisió constant de l'equipament dels edificis i la seua dotació amb un material adequat per al nostre treball. En l'actualitat està prevista una renovació de l'equipament de les nostres aules informàtiques que suposarà la substitució al voltant de 350 ordinadors, a més d'un projecte pilot que s'implantarà en 4 aules amb unes característiques especials d'emissió i enregistrament de les classes que permeten la transmissió i generació de vídeo apunts i la seua pujada automàtica a l'aula virtual.
- Hem d'avançar en l'habilitació de nous espais per a realitzar videoconferències, millorar les possibilitats de transmissió d'imatges

i so de les activitats en línia i, en general, facilitar la docència, l'estudi i el treball en grup dels nostres alumnes.

- Necessitat de nous aularis, tenim un grau d'utilització de les nostres aules que ronda el 90%, la qual cosa ens complica en algunes situacions de major demanda una assignació d'espais més flexible i idònia.
- Millorar l'habitabilitat del Campus. En aquest sentit hauria d'abordar-se el disseny i construcció d'un edifici de serveis per a ús de tot el personal universitari que faça el campus més amigable i, de manera molt especial, afavorisca la vida estudiantil. Aquest edifici hauria d'incloure una sala d'actes d'una grandària adequada a les necessitats del campus.
- Reivindicar en la Mesa de mobilitat sostenible UV les accions, equipaments i mesures que millor s'adeqüen als accessos, espais i edificis del nostre Campus.
- Totes aquestes necessitats d'inversions han de recollir-se en un Pla d'Inversions Pluriennal que afecte a tot el Campus de Tarongers i que done contingut al 40% de l'espai que està per definir. En concret:
 - Solar de l'aparcament de Ramon Llull (possible edifici de serveis).
 - Construcció dels 2 aularis projectats en l'oest.
 - Enjardinament de l'esplanada "Àgora" davant de la biblioteca.
 - Substitució dels bancs del campus.
 - Definició de l'ús de la parcel·la extrema de l'oest del campus, del solar buit al costat del Centre d'Idiomes i de l'aparcament que dona sobre Avinguda Tarongers.

Pel que fa al **Campus d'Ontinyent**, la Facultat d'Economia va ser pionera en la seua integració, però el desenvolupament d'aquest procés no ha sigut senzill. El desplaçament del professorat i el reconeixement econòmic d'aquest esforç afegit ha sigut complicat de gestionar.

Es manté com un principi bàsic d'aquesta candidatura que la docència al Campus d'Ontinyent es duga a terme en unes condicions de qualitat equiparables a les del Campus de Tarongers. En aquest sentit, mantenim

una coordinadora del Campus Ontinyent que potencia i impulsa la realització d'activitats formatives complementàries per a l'alumnat i permet un contacte directe del deganat facilitant la transferència de sol·licituds, queixes i suggeriments per part d'aquest.

Per a fomentar la integració del nostre alumnat al Campus d'Ontinyent, s'impulsarà:

- La realització d'assemblees informatives per a l'estudiantat que s'incorpore a la universitat en els mateixos termes que al Campus de Tarongers.
 - L'equiparació i millora dels mitjans materials i espais docents del nou aulari.
 - La programació d'activitats específiques (seminaris, innovació docent, difusió dels màsters, etc.), a petició dels propis estudiants i PDI, atesos els interessos mostrats per ells.
 - Renovar el nostre esforç per a facilitar la seua participació en cites puntuals com el Fòrum d'Ocupació i Emprenedoria, Forinvest, ... Per a això, la Facultat proporcionarà el trasllat gratuït a l'alumnat des del Campus d'Ontinyent.
 - Realitzar reunions informatives sobre el programa ERASMUS i el procediment administratiu per a sol·licitar-lo.
 - Estendre i potenciar el programa CONÈIXER, dirigit a la població de la zona d'influència de la Extensió d'Ontinyent.
 - En general, afavorir i impulsar totes les millores referents a aspectes com: dotació de personal auxiliar, millores en la dotació de mitjans tècnics i informàtics, revisió dels imports i procediment de gestió i pagament de les dietes, millores en l'accessibilitat del transport públic i l'aparcament, etc.
-

En definitiva, presentem la nostra proposta de treball per als pròxims tres anys amb la il·lusió de contribuir a la millora constant de la nostra Facultat i amb el compromís d'una gestió responsable, transparent i integradora.

Estem convençuts que una Facultat unida i cohesionada tindrà un millor reconeixement en els fòrums de debat, universitaris i socials, i ens permetrà afrontar amb major solidesa els grans reptes que el nostre entorn actual i futur, incert i sempre molt exigent, ens està plantejant ja mateix.

Agraïm de bestreta l'atenció dels membres de la Junta de Facultat i la seua dedicació per a valorar aquestes propostes i introduir noves idees i reflexions, amb aqueix objectiu comú de millora de la nostra Facultat.

València, 12 de març de 2021.