


## RECORTES DE PRENSA



Col·laboren:



Organitza:



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  Facultat d'Economia

Des de 1966  
**50**  
anys

# PREVIO AL EVENTO

## FACULTAT D'ECONOMIA

<https://www.uv.es/uvweb/economia/ca/noticies/facultat-economia-universitat-valencia-celebra-ii-forum-turisme-1285923370035/Novetat.html?id=1286018903640>

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  Facultat d'Economia 

Castellano English | Directori Entorn d'usuari

La Facultat | Estudis de Grau | Estudis de Postgrau | Mobilitat i intercanvi | Departaments

Futurs estudiants  
Estudiants UV  
Estudiants estrangers  
PDI  
PAS  
Empresa

Inici > La Facultat d'Economia de la Universitat de València celebra el II Fòrum de Turisme

### La Facultat d'Economia de la Universitat de València celebra el II Fòrum de Turisme

Dimecres 27 de setembre, amb motiu del Dia Mundial de Turisme, la Facultat d'Economia de la Universitat de València acollirà la segona edició de forTUR\_VLC, II Fòrum de Turisme, coincidint amb el dia fixat en el calendari de les Nacions Unides per a destacar el valor social cultural, polític i econòmic del turisme.

forTUR\_VLC, pretén convertir-se en un espai de referència en l'àmbit acadèmic del turisme per al nostre territori, familiaritzar als estudiants amb les empreses i institucions més rellevants del sector turístic, així com fer partícip al sector de les més recents àrees de reflexió i recerca.

Aquest segon Fòrum de Turisme serà inaugurat per Francesc Colomer, Secretari Autòmic de la Agència Valenciana del Turisme; Pilar Moncho, Diputada Delegada de Turisme; Sandra Gómez López, Regidora de Relacions Institucionals de l'Ajuntament de València; Jorge Hermosilla, Vicerector de Participació i Projecció Territorial; i José Manuel Pastor, Degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Estructurat en dos espais diferenciats, *Work Tourism* i *Think Tourism*, aspira a allotjar en un mateix fòrum a investigadors, empreses, institucions i estudiants interessats en el sector turístic. L'espai *Work Tourism* es concep com una zona expositiva, on administracions públiques, associacions professionals, empreses i institucions del sector puguen presentar-se i mostrar les seues ofertes de pràctiques i ocupació.

Al seu torn, *Think Tourism*, que donarà lloc al debat, es divideix en dos vessants: taules-col·loqui al matí i focus groups en les sessions de vesprada. En les taules-col·loqui, on participaran de 5 a 6 experts, moderats per un professor de la Facultat, es reflexionarà sobre els grans temes que preocupen al sector turístic, amb grans figures de l'àmbit polític i empresarial, enguany orientades entorn de l'ètica en el turisme i a la conscienciació de les eixides professionals dels estudis en Turisme.

En la sessió de vesprada s'organitzaran grups de treball que, sota la metodologia de grups de discussió, reuniran a un conjunt d'actors rellevants entorn d'una determinada temàtica, amb l'objectiu de realitzar un diagnòstic rigorós que culmine en una exposició dels reptes als quals s'enfronta cada col·lectiu. Les conclusions del *focus group* aspiren a ser la matèria primera informativa per a la presa de decisions empresarials, així com per al disseny de la política turística per part de les administracions públiques, els qui rebran un exemplar de les mateixes.

A més, s'oferirà una conferència inaugural sobre Turisme Sostenible, temàtica proposta per la OMT para enguany 2017. La clausura del fòrum es completarà amb una conferència que abordarà la nova Llei de Turisme, Oci i Hospitalitat de la Comunitat Valenciana.

Les taules-col·loqui i els focus groups acullen així mateix a un valuós elenc de protagonistes en el sector turístic, entre els quals es troben Antoni Bernabé (Fundació Turisme València), Joantxo Llantada (Agència Valenciana de Turisme), Ximo Solà (Unió Hotelera Província de València), Josep Vicent Mascarell (Balearia), David Vizcaino (Director Fundació de Turisme de Montanejos), Daniel Araiz (Turisme València Convention Bureau), Eduardo Aguilar (Siga Saffronpor), Ignacio Rico Cruzado (Clínica Sha Wellness), per citar solament alguns. El programa complet es pot veure en la web de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Air Nostrum patrocina el II Premi al Millor Treball Fi de Grau (TFG)/ Màster (TFM) en Turisme.

Programa

Data d'actualització: 27 de setembre de 2017.

CERCADOR

Per data (format: dd/mm/aaaa)  
Del    
Al    
S'ha d'omplir els dos camps

## Montanejos en el II Foro de Turismo

[Inicio / Montanejos en el II Foro de Turismo](#)


El 27 de Septiembre es el día oficial fijado en el calendario de las Naciones Unidas para destacar el **valor social, cultural, político y económico del turismo**. Con motivo de esta celebración, la Facultat d'Economia se sumará este año al Día Mundial del Turismo con la **segunda edición de forTUR\_VLC, II Foro de Turismo**.

Y Montanejos no podía faltar a esta cita, y formará parte de la mesa de debate sobre "Quiérete +: Turismo de salud y bienestar". Con la participación del Director de la Fundación de Turismo de Montanejos, David Vizcaino.

Os dejamos el programa de este 2º Foro de Turismo que se celebrará en el Hall de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

### 15:30 Focusgroups I

**El turismo de emociones, una oportunidad para emprender**

**Moderan: Dra. Clara Martínez, Dr. José Nàcher**

- D. Chema Rabasa, Itinerantur
- Dña. Ana Vila, Un día entre viñas
- D. Eduardo Aguilar, Sea Saffron
- D. Virgilio Beltrán, ACTIO
- D. Antonio Bernabé, Fundación Turismo Valencia

**Quiérete +: Turismo de salud y bienestar**

**Moderada: Dra. Carmen Pérez Cabañero**

- D. David Vizcaino, Director Fundación de Turismo de Montanejos
- D. Ignacio Rico Cruzado, Director RRRH Clínica ShaWellness
- Dña. Carmen Calatayud, Directora General Clínica CREA Valencia
- Dr. Miguel Ángel Fernández Torán, Director General Grupo Balnearios Activos

**Relatoras:**

- Belén García
- Sonia de la Luna Moltó

Obtén más información sobre el II Foro de Turismo aquí.

### Destacados



### Te puede interesar



VLC VALENCIA | SALA DE PRENSA

f t b g+ p B r v i

Buscar...

Inicio **Notas de prensa** Inspiración Recursos prensa más VLC

Notas de prensa



### València conmemora el Día Mundial del Turismo

27/9/2017

València celebra hoy el Día Mundial del Turismo, declarado por la Organización Mundial del Turismo (OM), que como cada 27 de septiembre se festeja en numerosas ciudades del mundo. La OMT ha señalado 2017 como el año del Turismo Sostenible y ha invitado a participar en este día bajo el lema "El turismo sostenible como instrumento de desarrollo".

València celebra hoy el Día Mundial del Turismo, declarado por la Organización Mundial del Turismo (OM), que como cada 27 de septiembre se festeja en numerosas ciudades del mundo. La OMT ha señalado 2017 como el año del Turismo Sostenible y ha invitado a participar en este día bajo el lema "El turismo sostenible como instrumento de desarrollo". Con motivo de este día, la Fundación Turismo València ha organizado una serie de actividades orientadas a sensibilizar a los actores turísticos valencianos sobre la importancia del turismo, así como su valor social, cultural y económico.

La jornada ha comenzado en la Facultat d'Economia de la Universitat de València, que ha acogido el II Foro de Turismo. En la inauguración, Sandra Gómez, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de València y presidenta de la Fundación Turismo València, ha destacado que "el Día Mundial del Turismo es una buena ocasión para celebrar que tenemos a nuestro alcance una fuente inagotable de experiencias, y por lo tanto de crecimiento y evolución, y nos recuerda las responsabilidades que, en esta materia, tenemos todos los actores turísticos". Además, ha añadido que "son muchos los retos a los que se enfrenta el sector, y que deben ser atajados desde el equilibrio, el diálogo y el consenso de todos. La sostenibilidad es la apuesta por extender los beneficios económicos también al plano social y medio ambiental". Por otro lado, en las diferentes mesas de expertos de este foro participan otros miembros de la Fundación, entre ellos, su director Antonio Bernabé.

Además, durante el día de hoy, ciudadanos y visitantes han disfrutado de algunos de los recursos turísticos de la ciudad – gastronomía, cultura, naturaleza- a través de visitas guiadas, rutas, degustaciones y talleres gastronómicos. Se han organizado visitas guiadas gratuitas por el Centro Histórico, el barrio del Cabanyal y Poblats Marítims, el Tour Fallero, además de una visita guiada TRIATLÓN. Por otro lado, combinando gastronomía y naturaleza y con el objetivo de potenciar el producto de proximidad y la cultura del arroz, se ha propuesto la Ruta del Arroz y los talleres "Aprende a cocinar paella". Asimismo, se puede disfrutar de la oferta 2x1 en València Tourist Card 7 días.

Turistas y visitantes han podido acceder los museos y monumentos municipales de un modo gratuito, durante la jornada de puertas abiertas realizada con motivo del Día Mundial del Turismo, así como visitas guiadas en horarios especiales en el centro de arte contemporáneo Bombas Gens y la galería Ana Serratos Arte. Asimismo, la Plaza de la Virgen ha acogido un espectáculo de bailes regionales y música tradicional valenciana, *tabalet i dolçaina*, y se han repartido de degustaciones de horchata.

Me gusta 0 | Twitter | G+ | Share | 0 | Compartir

BÚSQUEDAS NOTAS DE PRENSA

Buscar  Buscar

PUBLICACIONES

**DOSSIER DE PRENSA**

DESCARGA DOCUMENTO  
PDF INTERACTIVO

INSPIRACIÓN

- Rutas por Valencia
- Sabores mediterraneos
- La Valencia más creativa
- Más sugerencias

RECURSOS PRENSA

Centro de descargas

- Imágenes
- Vídeos
- PDF's
- Guías digitales
- Dossier de Prensa

# POSTERIOR AL EVENTO

AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

[http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/home/noticia/noticia\\_1506521231000.html](http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/home/noticia/noticia_1506521231000.html)

Castellano Valencià  
www.gva.es

GENERALITAT VALENCIANA  
PRESIDENCIA

COMUNITAT VALENCIANA QUALITUR INVATTUR FORMACIÓ #CDTJOBS CANAL CDTTV

Estás en: Inicio > Noticias

Buscar

Twitter YouTube Facebook RSS



## TURISMO

- ¿Quiénes somos?
- Marco estratégico
- Directorio de Centros
- Información Económica y Presupuestaria
- Legislación Turística / Ley de Turismo
- Perfil del Contratante
- Convocatorias
- Portal de Transparencia
- Código Ético del Turismo Valenciano
- Formulario de Consulta

## ACTUACIONES

- Ayudas
- Trámites >
- Listado Empresas Turísticas
- Estadísticas de Turismo
- Formación v empleo
- Distintivos turísticos
- Servicios a Municipios

## MARKETING

- Plan de Acción Marketing CV 2017 >
- Campaña
- Marketing online
- Promoción
- Tourist Info
- Travel Open Apps
- Turismo Accesible

## PORTALES



### Colomer destaca que “somos la única comunidad del mundo que hemos asumido el código ético del turismo y lo hemos adaptado a nuestra realidad”

27/09/2017

- El secretario autonómico de Turismo ha inaugurado el 'II Foro de Turismo Comunitat Valenciana', #forTURCV
- Francesc Colomer ha recordado que “el lema que queremos difundir es ‘viaja, disfruta y respeta’, porque viajes donde viajes debemos respetar el entorno, la cultura y la identidad de sus anfitriones”

El secretario autonómico de la Agència Valenciana del Turisme, Francesc Colomer, ha resaltado en el Día Mundial del Turismo que en la Comunitat Valenciana “somos el único país o comunidad del mundo que hemos asumido el código ético del turismo y lo hemos adaptado a nuestra realidad” y ha recordado que la futura Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunitat “está inspirada en él”.

Así lo ha señalado Francesc Colomer durante la inauguración del 'II Foro de Turismo Comunitat Valenciana', donde ha participado acompañado por la concejala y Primer Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de València, Sandra Gómez, y por la diputada de Turismo de la Diputación de València, Pilar Moncho.

El responsable de la Agència Valenciana del Turisme ha resaltado la importancia de que “hoy es el Día mundial del Turismo día oficial fijado en el calendario de las Naciones Unidas para destacar el valor social, cultural, político y económico del turismo” y ha señalado la importancia del lema de este año, “El turismo sostenible como instrumento de desarrollo”.

En el acto, Francesc Colomer ha señalado que “tenemos el reto de no llegar tarde a la historia, igual que no lo hacemos a la sostenibilidad y a la necesidad de apostar por el territorio” y ha hecho hincapié en que “el turismo transformará el mundo”.

En esta línea, ha explicado que en la Comunitat Valenciana como destino “tenemos una gran oportunidad de ser relevantes y competitivos, porque somos diferentes y diversos”, al tiempo que ha recordado que “el tema que queremos difundir entre nuestros potenciales turistas es ‘viaja, disfruta y respeta’, porque viajes donde viajes debemos respetar el entorno, la cultura y la identidad de sus anfitriones”.

Para Colomer, “la preparación de un viaje ya nos hace disfrutar, como lo hacemos al descubrir nuevas formas de vida”, por ello ha manifestado que debemos respetar los destinos, porque “respetar la diversidad es fundamental”. Y ha añadido que “el turismo es la gran vacuna contra las fobias y algún día será un derecho humano, el que tenemos de conocernos unos a otros y el de experimentar juntos”.

Asimismo, ha declarado que “ninguna persona puede ni debe sentirse extranjero en ningún punto del mundo, por ello debemos mostrar nuestra hospitalidad, un valor superior a muchas leyes” y ha apuntado que “las ciudades y pueblos, no los destruyen los turistas, los destruye el odio”.

Durante la inauguración, Francesc Colomer ha resaltado la importancia de “poder debatir con los estudiantes y las nuevas generaciones los grandes retos del turismo de la Comunitat Valenciana” y ha abogado por “exaltar los valores del turismo desde el punto de vista de la innovación, de la investigación y de lo que significa asumir los retos del cambio climático y del futuro del sector”. Además, ha recordado que “en 2030 habrá 1.800 millones de personas viajando por el mundo, por lo tanto los valencianos tenemos el gran reto de luchar por nuestras oportunidades”.

### Participación de Invat.tur en forTUR\_CV

Dentro de los eventos de celebración del Día Mundial del Turismo, la Agència Valenciana del Turisme participa en el II Foro de Turismo de la Facultad de Economía – forTUR\_CV 2017 a través de un stand informativo en el espacio Work Tourism.

El este stand, instalado en el hall de la Facultad de Economía junto con otras entidades, empresas y asociaciones sectoriales, Invat.tur dará a conocer a estudiantes y titulados universitarios en turismo sus programas de formación, oferta de prácticas formativas curriculares, emprendimiento, innovación y competitividad empresarial.

De este modo, los asistentes recibirán información sobre los programas de formación de los 7 centros de la Red de CdTs; actuaciones de Accetur -Acelerador Empresarial y del Acceso de Emprendedores al Mercado del Turismo- y sobre los convenios de colaboración vigentes para la realización de prácticas curriculares en las oficinas de la Red Tourist Info y otros departamentos de la Agència Valenciana del Turisme.

Además, también estará presente el proyecto “Invat.tur Emprende” y su programa de creación e impulso de empresas turísticas innovadoras y tecnológicas, por el que han pasado cerca de 200 iniciativas desde su puesta en funcionamiento en 2013, con 9 ediciones celebradas en las tres provincias de la Comunitat Valenciana y que supone uno de los programas más consolidados para el apoyo a proyectos emprendedores turísticos en I+D+i.

ForTUR\_CV es una buena oportunidad para difundir entre los estudiantes, egresados, doctorandos, profesores e investigadores de turismo de la Universidad de Valencia los programas que la Agència Valenciana del Turisme, a través de Invat.tur y la Red de CdTs, pone a su disposición para mejorar su formación y acompañarles en proyectos emprendedores y de innovación turística.



## TRÁMITES DESTACADOS

- NOVEDADES EN LA CONVOCATORIA 2017 DE GUÍA DE TURISMO!!!!
- Trámite marcas Mediterráneo Musix/Mediterranean Fest Comunitat Valenciana
- Preguntas frecuentes (FAQ) respecto a la actividad profesional de guía de turismo
- Preguntas frecuentes (FAQ) respecto a las viviendas turísticas
- Enlace a las convocatorias de ayudas 2017 de la Agència Valenciana del Turisme
- Textos legislativos consolidado: de los decretos que regulan las empresas turísticas

## TWITTER

Seguir a @GVAturisme

## El turismo experiencial, cantera de empresas

Levante-Emv | Valencia | 29.09.2017 | 12:59

El turismo experiencial está siendo uno de los campos en los que más están creciendo el nacimiento de empresas. Así lo manifestaron algunos ponentes en una de las conferencias correspondientes a la segunda edición de forTUR\_VLC, II Foro de Turismo, celebradas el pasado miércoles en la Facultat d'Economia de la Universitat de València. Con motivo del Día Mundial del Turismo, este encuentro contó la colaboración de la Agencia Valenciana de Turismo, el Patronato de Turismo, la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Valencia y la Fundación Turismo Valencia.



El turismo experiencial, cantera de empresas

El foro fue inaugurado por Francesc Colomer, Secretario Autonómico de la Agencia Valenciana del Turismo; Pilar Moncho, Diputada Delegada de Turismo; Sandra Gómez López, Regidora de Turismo de l'Ajuntament de València; Jorge Hermosilla, Vicerrector de Participación y Proyección Territorial de la Universitat de València; y José Manuel Pastor, Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València. Y es que se trata de un sector fundamental para la economía valenciana, pero también hay que recordar, como señaló Josep Vicent Mascarell, de Balearia, en la conferencia inaugural, que los valencianos "estamos condenados a ser turistas".

Las sesiones organizadas a lo largo de la jornada, en forma de mesas-coloquio y grupos de discusión, sirvieron también para extraer conclusiones relevantes en los distintos campos que abarca el sector. Las primeras se iniciaron destacando la importancia de la proactividad y los conocimientos de los estudiantes actuales para el futuro de la industria, así como el valor de guiarse por la ética en todo momento. Asimismo, los expertos en marketing valoraron en su 'focus-group' el rol de la innovación transversal y las nuevas tecnologías en la satisfacción de las necesidades del cliente. Por su parte, Emiliano González, Director General de MSC Cruceros, recordó en su intervención los numerosos puestos de trabajo que genera turismo de cruceros. Y en todas las sesiones sin distinción se insistió en la necesaria coordinación y trabajo conjunto de todos los agentes implicados.

La segunda edición del Foro de Turismo - forTUR\_VLC se clausuró con la conferencia "La nueva ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunitat Valenciana", a cargo de Isabel Palafox, Subdirectora General de Turismo de la Generalitat Valenciana, la cual presentó cómo este nuevo marco legal afronta los nuevos desafíos al sector en cuanto a la masificación o el mantenimiento de un turismo sostenible. Francesc Muñoz, Vicedecano de Postgrado e Investigación, se encargó de cerrar el acto manifestando su satisfacción por el éxito del Foro en esta segunda edición y valorando el desarrollo que ha experimentado en tan sólo un año.

Las mesas-coloquio y los grupos de discusión acogieron a un valioso elenco de protagonistas en el sector turístico. Entre los cerca de 40 ponentes que participaron en el foro se encontraban Eduardo Aguilar (Sea Saffron), Joantxo Llantada (Invat.tur), Chema Rabasa (Itinerantur), Margarita Alcalá-Santaella (AGOCV), Ximo Solá (Unión Hotelera Provincia de Valencia), Antonio Bernabé (Fundación Turismo Valencia), Fernando Molina (Connect MTA), José Pablo Vázquez (Transvía), Jordi Díaz (Play&Go Experience), Emiliano González (MSC Cruceros), David Izquierdo (Federación Empresarial de Hostelería), Máximo Caletrio (Fundación Turismo Valencia), Carmen Calatayud (Clínica CREA Valencia), Andrés Ángel (TopRun), Nicolás Collado (Circuito de Cheste) o Antonio de No (Air Nostrum)

## Turismo sostenible y Universidad.Fortur 2017

Jorge Hemoisilla Pla | Vicesecretor de Participación y Proyección Territorial, Universitat De València | 25.10.2017 | 16:38

El pasado 27 de septiembre se celebraba en la Facultat d'Economia de la Universitat de València el II Foro de Turismo, FORTUR-TURISME. Un encuentro de expertos que coincidió con el Día internacional del Turismo Sostenible. Es sabido que el turismo constituye una actividad económica de gran trascendencia para la Comunitat Valenciana. Entre el 13 % y el 15 % de nuestro PIB. Más allá del valor que nos proporciona el producto interior bruto es reseñable el efecto multiplicador que genera el turismo en otras actividades, como la construcción, la publicidad, la producción de productos agrícolas o la industria agroalimentaria; sectores muchos de ellos tradicionales en nuestra estructura económica. Sin duda se trata de una actividad económica con capacidad para la generación de empleo y, de la misma manera, para el crecimiento económico. Una dimensión que va más allá de unos valores macroeconómicos; su incidencia es manifiesta en el hecho territorial, en las diversas escalas territoriales (municipal, supramunicipal, comarcal e incluso supra-comarcal). Y es sabido que incluso hay municipios de nuestra geografía en los cuales el turismo es su actividad económica principal.



Turismo sostenible y Universidad Fortur 2017

Fotos de la noticia

El fundamento del turismo desde la perspectiva económica se halla en la transformación de algunos de los recursos turísticos de un territorio en productos capaces de ser consumidos, adquiridos, experimentados por los turistas. Y, a ser posible, con criterios de sostenibilidad, a los cuales después me referiré. Un principio de partida, la creación de productos, que requiere de la participación de especialistas de diversas disciplinas y, por supuesto, de profesionales del sector turístico. Porque la actividad turística, cuando tiene éxito o se pretende alcanzarlo, precisa de respuestas a cuestiones como: ¿qué recursos son factibles de ser transformados en productos turísticos? ¿qué nos ofrece el territorio? ¿si existen emprendedores y empresarios turísticos? ¿qué productos están demandando nuestros potenciales clientes? ¿cuáles son las tendencias turísticas a escala internacional, nacional, regional o comarcal? ¿cómo se divulgan y se venden los productos turísticos? ¿cuál es el impacto del sector turístico en el territorio de referencia? ¿es factible una estrategia común entre las diversas administraciones públicas para un territorio de referencia? ¿cuál es el rol de las nuevas tecnologías en este sector?

Es necesario, sin duda, contar con especialistas y con la profesionalización de los agentes que actúan en el sector turístico. El turismo requiere de expertos en los diferentes campos de trabajo, como la identificación y valoración de los recursos, la generación de productos turísticos, la promoción y la comercialización, y la gestión y logística del sector.

La Universitat de València, como otras universidades del sistema universitario valenciano, contribuye a la mejora de nuestro turismo, mediante las acciones de investigación, formación y transferencia de conocimiento. En ese sentido es sabido que es fundamental la innovación para ser competitivos, mejorar para ser superiores. La vulnerabilidad y el dinamismo del sector turístico, los procesos de mejora continua de calidad, la competencia entre territorios o el comportamiento de los clientes del mercado turístico, obligan a un proceso continuo de superación, de adaptación, de información y formación continua, de incorporación de nuevas tecnologías? en definitiva, procesos de innovación, muchos de los cuales han partido de nuestras universidades valencianas.

La celebración del Día Internacional de Turismo Sostenible constituye una excelente ocasión para que reflexionemos en torno a la sostenibilidad. El turismo es pluridisciplinar, «pluridimensional». La sostenibilidad también lo es. Indicaba Josep Vicent Mascarell (Baleària), en la conferencia inaugural del II Forum Fortur, que «es necesario entrenar para ser buenos turistas», de manera que facilite la sostenibilidad de este sector. Coincidimos que el modelo turístico valenciano debe tender a ser sostenible, y para ello debe atender a las dimensiones económica, medioambiental, social y cultural,

Un modelo económico sostenible, es decir, un desarrollo turístico basado en el conocimiento de la capacidad de carga del entorno para no superarla y permitir la recuperación y regeneración del sistema natural ante las presiones externas. Nos referimos además a la optimización del uso de los recursos disponibles, de manera que se compatible el desarrollo económico con la obtención del mismo beneficio con menor consumo de recursos. Aludimos a comarcas y municipios así como a barrios de nuestras ciudades.

Un modelo medioambiental sostenible, es decir, en tanto que dependemos de los rasgos de nuestro entorno, que provee de recursos, asimila residuos y desechos y proporciona servicios ambientales (suelo, paisajes, agua, clima, aire depurado, alimentos, etc), y necesitamos que estas funciones continúen en beneficio de nuestro turismo.

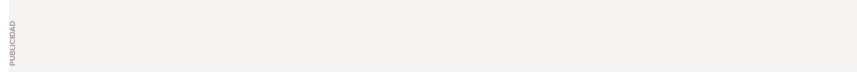
Un modelo cultural sostenible, es decir, capaz de preservar los fundamentos y los principios relacionados con el patrimonio cultural de la sociedad valenciana. Nos referimos al patrimonio material e inmaterial, a los paisajes, a la lengua, a los topónimos, a la forma de vida mediterránea, o a los valores éticos ligados a nuestra cultura, como saben, de raíces mediterráneas.

Un modelo social sostenible, aquel que persigue la satisfacción plena de las necesidades de la generación presente garantizando que las generaciones futuras puedan satisfacer las suyas. Para conseguir la sostenibilidad social del turismo la formación e información de todos los ciudadanos es imprescindible, así como su participación más o menos activa.

Más que nunca es necesaria esa formación de los actores que participan en el sector turístico. El turismo hay que entenderlo como una actividad económica, un sector económico condicionado por la oferta y la demanda, pero también como un sistema territorial, definido por unos condicionamientos medioambientales, culturales y sociales, y en el que se debería reconquistar valores como la tolerancia, el respeto o la hospitalidad, como señalaba Francesc Colomer (Agencia Valenciana de Turismo).

El II Foro de Turismo, FORTUR, de la Facultat d'Economia, fue una excelente ocasión para la reflexión y la discusión, y el debate. La Universitat de València una vez más mostraba mediante esa jornada la voluntad de participar y contribuir en la mejora de nuestros destinos turísticos, que en definitiva, es de

El II Foro de Turismo, FORTUR, de la Facultat d'Economia, fue una excelente ocasión para la reflexión y la discusión, y el debate. La Universitat de València una vez más mostraba mediante esa jornada la voluntad de participar y contribuir en la mejora de nuestros destinos turísticos, que en definitiva, es de lo que se trata. Abogamos por la mejora de los niveles de calidad, impulsamos procesos de innovación y promovemos la gestión colectiva del conocimiento. Un camino que requiere de la responsabilidad, el sentido común y la consideración de valores éticos.



## Colomer: somos la única comunidad que ha asumido el código ético del turismo

27 Septiembre, 2017



València, 27 sep (EFE).- El secretario autonómico de la Agència Valenciana del Turisme, Francesc Colomer, ha destacado en el Día Mundial del Turismo que en la Comunitat Valenciana "somos el único país o comunidad del mundo que hemos asumido el código ético del turismo y lo hemos adaptado a nuestra realidad".

Así se ha expresado Colomer en un comunicado, en el que también ha recordado que la futura Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunitat "está inspirada en ese código".

El secretario autonómico ha hecho estas declaraciones durante la inauguración del 'II Foro de Turismo Comunitat Valenciana', donde ha asistido acompañado por la concejala y primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de València, Sandra Gómez, y por la diputada de Turismo de la Diputación de València, Pilar Moncho.

Colomer ha resaltado que este miércoles "es el Día Mundial del Turismo, día oficial fijado en el calendario de las Naciones Unidas para destacar el valor social, cultural, político y económico del turismo" y ha señalado la importancia del lema de este año, 'El turismo sostenible como instrumento de desarrollo'.

Asimismo, ha indicado que "tenemos el reto de no llegar tarde a la historia, igual que no lo hacemos a la sostenibilidad y a la necesidad de apostar por el territorio" y ha hecho hincapié en que "el turismo transformará el mundo".

Según Colomer, en la Comunitat Valenciana como destino, "tenemos una gran oportunidad de ser relevantes y competitivos, porque somos diferentes y diversos", y ha recordado que "el lema que queremos difundir entre nuestros potenciales turistas es 'viaja, disfruta y respeta', porque viajes donde viajes debemos respetar el entorno, la cultura y la identidad de sus anfitriones".

En su opinión, "la preparación de un viaje ya nos hace disfrutar, como lo hacemos al descubrir nuevas formas de vida", por ello ha manifestado que debemos respetar los destinos, porque "respetar la diversidad es fundamental".

"El turismo es la gran vacuna contra las fobias y algún día será un derecho humano, el que tenemos de conocernos unos a otros y el de experimentar juntos", ha añadido.

PUBLICIDAD

**LO MÁS** ★ TOP

VISTO COMENTADO COMPARTIDO

- 1 Sorprendidos teniendo sexo en un autobús en Tailandia  
Me gusta 32
- 2 ¿Por qué me duele la cabeza solo en el lado derecho?  
Me gusta 18

En este sentido, ha declarado que "ninguna persona puede ni debe sentirse extranjero en ningún punto del mundo, por ello debemos mostrar nuestra hospitalidad, un valor superior a muchas leyes" y ha apuntado que "las ciudades y pueblos, no los destruyen los turistas, los destruye el odio".

Por otro lado, Colomer ha resaltado la importancia de "poder debatir con las nuevas generaciones los grandes retos del turismo de la Comunitat" y ha abogado por "exaltar los valores del turismo desde el punto de vista de la innovación, de la investigación y de lo que significa asumir los retos del cambio climático y del futuro del sector".

Además, ha recordado que "en 2030 habrá 1.800 millones de personas viajando por el mundo, por lo tanto los valencianos tenemos el gran reto de luchar por nuestras oportunidades".

Dentro de los eventos de celebración del Día Mundial del Turismo, la Agència Valenciana de Turismo participará en el II Foro de Turismo de la Facultad de Economía, forTUR\_CV 2017, a través de un stand informativo en el espacio Work Tourism.

Desde allí, dará a conocer a estudiantes y titulados universitarios en turismo sus programas de formación, oferta de prácticas formativas curriculares, emprendimiento, innovación y competitividad empresarial.

También estará presente el proyecto 'Invat.tur Emprende' y su programa de creación e impulso de empresas turísticas innovadoras y tecnológicas, por el que han pasado cerca de 200 iniciativas desde su puesta en funcionamiento en 2013, según las fuentes.



## El Día Mundial del Turismo pone de relieve que la sostenibilidad es rentable

ANA GIL | 27/09/2017

Archivaldo en: Agencia Valenciana del Turismo Ayuntamiento de Valencia Balearia Facultat d'Economia Francesc Colomer José Manuel Pastor Josep Vicent Mascarell Patronat de Turisme de València Pilar Moncho Sandra Gómez



Con motivo del Día Mundial del Turismo, este año bajo el lema "El turismo sostenible como instrumento de desarrollo", la **Facultat d'Economia** celebra la segunda edición de **forTur\_VLC**, un foro orientado a estudiantes, empresas e instituciones que busca poner de relieve los grandes retos a los que se enfrenta el sector, "que representa el 14% del empleo y más del 13% de actividad económica de la Comunitat".

Durante su inauguración, el secretario autonómico de la **Agència Valenciana del Turisme**, ha preferido medir el parámetro como "felicidad interior bruta", para aunar el disfrute de los atractivos turísticos con el papel socioeconómico que representa el turismo en el progreso de la sociedad, siempre desde el punto de vista de la sostenibilidad. "El lema que queremos difundir entre nuestros potenciales turistas es 'viaja, disfruta y respeta', porque viajes donde viajes debemos respetar el entorno, la cultura y la identidad de los anfitriones para, de este modo, generar afinidad con la actividad turística y potenciar la hospitalidad y comunicación positiva de los residentes con los visitantes". En contraposición a posturas como la "turismofobia", **Colomer** ha recordado "que no son los turistas con sus selfies los que destruyen las ciudades, sino los odios, las fobias y las guerras de nuestro tiempo".

En este sentido, ha explicado **Colomer** cómo la **Comunitat Valenciana** "ha sido reconocida por ser la única comunidad del mundo que hemos asumido el código ético del turismo y lo hemos adaptado a nuestra realidad", por ello "el texto de la nueva Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunitat Valenciana, que se encuentra en tramitación, asume los principios del Código Ético Mundial del Turismo promovidos por la Organización Mundial del Turismo. Es una transcripción literal adaptada", ha resumido.

En esta línea, ha relatado que, en la **Comunitat Valenciana** como destino, "tenemos una gran oportunidad de ser relevantes y competitivos, porque somos diferentes y diversos", de ahí la necesidad de integrar la sostenibilidad como eje principal en los instrumentos de planificación y los programas de actuación que se articulan desde la **Agència Valenciana del Turisme**, "en 2030 habrá 1.800 millones de personas viajando por el mundo y al día del turismo será un derecho humano, el de conocernos unos a otros y el de experimentar juntos", ha deseado **Colomer**.



Popular
Comentarios

- 
 El libro "Entre el odio y la venganza" destaca la neutralidad de Cruz Roja durante la Guerra Civil  
23/10/2017, No hay comentarios
- 
 BWA aporta 1.500 asistentes al turismo de negocios en Alicante en su primer año  
26/10/2017, No hay comentarios
- 
 Nuevo reconocimiento al BBVA por su innovación en banca digital móvil  
26/10/2017, No hay comentarios
- 
 ITC experimenta con cerámica de bajo valor comercial como sistema de drenaje en las ciudades  
26/10/2017, No hay comentarios
- 
 Gestión de crisis: una ventaja imprevista  
26/10/2017, No hay comentarios

Por su parte, la vicepresidenta del **Patronat de Turisme de València** y diputada de Turismo de la **Diputació**, **Pilar Moncho**, también ha insistido en la necesidad de "apelar a los valores del turista responsable, aquel que disfruta de su experiencia turística en nuestro territorio, comprometida a la vez con la sostenibilidad". Ser turista responsable supone, según las indicaciones del **Patronat de Turisme**, "elegir el transporte adecuado, hacer uso de alojamientos responsables, no malgastar energías, contribuir con la economía local, minimizar la generación de residuos, mostrar consideración hacia la población local, respetar la naturaleza y utilizar las nuevas tecnologías de la información para contribuir a la sostenibilidad del turismo".



Por su parte, la concejala y primer teniente de alcalde del **Ayuntamiento de Valencia**, **Sandra Gómez** ha insistido en impulsar los valores positivos del turismo y "hacer de esta actividad una herramienta de desarrollo económico, social y medioambiental, poniéndonos a la vanguardia de la gestión turística de los destinos urbanos", ha expresado.

A colación, **José Manuel Pastor**, decano de la **Facultat de Economía** ha destacado que un tercio del empleo que se crea vinculado al sector es cualificado, por lo que ha animado a los presentes a seguir "diseñando estrategias de futuro que sean sostenibles, aporten bienestar y generen empleo y riqueza".

**Josep Vicent Mascarell**, director de RSC e Innovación en **Baleària** ha ofrecido una conferencia inaugural en la que ha puesto como ejemplo a su compañía para destacar cómo la sostenibilidad es rentable, al apostar por barcos propulsados por gas natural -que reducen las emisiones contaminantes-, así como por estaciones marítimas inteligentes y ecoeficientes -que permitirán una gestión más eficiente y unos servicios personalizados para los pasajeros-.

**Mascarell** ha animado a preservar el mundo en que vivimos buscando un equilibrio entre el desarrollo económico, social y medioambiental y ha apelado a respetar unas normas básicas de convivencia de las que se debe hacer partícipe a toda la sociedad.

La jornada concluye esbozando las principales novedades del Anteproyecto de Ley que contempla, por primera vez, conceptos como ética de turismo, gobernanza turística, hospitalidad, ocio, trabajadores del sector turístico y turismo accesible, inclusivo y sostenible; e introduce una serie de compromisos de actuación que sustentarán la política turística de la **Generalitat** como compromiso de sostenibilidad, hospitalidad, seguridad y garantía, vertebración territorial, competitividad del sector turístico, calidad en la prestación de servicios, agilidad, transparencia, participación y corresponsabilidad.

El anteproyecto de ley contempla la creación de órganos para la coordinación de la acción pública, el Consejo Valenciano del Turismo, la Comisión Interdepartamental de Turismo y el Comité de Ética del Turismo. Además, el texto recoge que el organismo público para la gestión de la política turística pasa a denominarse "**Turisme Comunitat Valenciana**" que contará, entre otros órganos, con un "**Comité Estratégico de Gestión**" con representación paritaria entre el sector público y el privado. También contempla la marca "Comunitat Valenciana".

Asimismo, el anteproyecto prevé la redacción del Plan Estratégico del Turismo de la **Comunitat Valenciana**, como instrumento básico de ordenación de los recursos turísticos valencianos y de un Estatuto del Municipio Turístico regulador de su régimen jurídico; y consagra la liberalización de las condiciones del ejercicio de la actividad turística, eliminando obstáculos normativos a la libertad de establecimiento y al ejercicio de actividades económicas, a la vez que impulsa la protección de los consumidores y usuarios turísticos. También incorpora el libre acceso a la actividad turística por los operadores legalmente establecidos en otras comunidades autónomas o en otros Estados miembros de la **Unión Europea**.

Por último, el Anteproyecto de Ley prevé que se puedan convenir fórmulas de colaboración con los ayuntamientos en el ejercicio de la función inspectora y en la gestión del Registro de Turismo y eleva la cuantía de las sanciones económicas por infracciones cometidas hasta los 600.000 euros.

# IGLESIA SAN JUAN DEL HOSPITAL

[http://sanjuandelhospital.es/participamos-en-la-ii-edicion-de-fortur\\_vlc-ii-foro-de-turismo/](http://sanjuandelhospital.es/participamos-en-la-ii-edicion-de-fortur_vlc-ii-foro-de-turismo/)



**Iglesia San Juan del Hospital**

Inicio Quiénes somos Horarios Actividades Sacramentos La Iglesia Museo de Sitio Visitas turísticas Centro Social Contacto Vista 360°

SÍGUENOS 

SAN JUAN

**Participamos en la II edición de forTUR\_VLC, II Foro de Turismo**

POR ADMIN 06/10/2017


San Juan del Hospital ha participado en la II edición de forTUR\_VLC, II Foro de Turismo, celebrado el pasado 26 de septiembre en la Facultat d'Economia de la Universitat de València. Con motivo del Día Mundial del Turismo, este encuentro contó con la colaboración de la Agencia Valenciana de Turismo, el Patronato de Turismo, la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Valencia y la Fundación Turismo Valencia. Estuvimos presentes en un espacio expositivo donde informamos y respondimos a todas las preguntas que nos realizaron entorno al Conjunto Histórico Artístico de San Juan del Hospital. Se acercaron a nuestro stand muchas personas de la organización, estudiantes de Turismo de la Facultad, y también se interesaron entidades y empresas expositoras como Agencias de Viajes locales y guías turísticas.

Las sesiones organizadas a lo largo de la jornada, en forma de mesas-coloquio y grupos de discusión, sirvieron también para extraer conclusiones relevantes en los distintos campos que abarca el sector turístico.

**VIDEO SAN JUAN DEL HOSPITAL**



Horarios Cursos Prematrimoniales





ANTERIOR [Peregrinación a Tierra Santa 2018](#)

SIGUIENTE [Regalo de rosarios a los niños](#)

# INFOCRUCEROS

<https://www.infocruceros.com/noticias/1506-valencia-basa-su-oferta-para-atraer-cruceros-en-su-diversidad-y-seguridad>

La primera web de cruceros en español

INICIO OPINIONES DE CRUCEROS DESTINOS NOTICIAS OFERTAS COMUNIDAD GUIA



**¡RESERVA AHORA!**

INCLUIDO: AMPLIA SELECCIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS PREMIUM  
INCLUIDO: BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y AGUA EMBOTELLADA  
INCLUIDO: EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS INIGUALABLES  
INCLUIDO: ENTRETENIMIENTO PREMIADO  
INCLUIDO: OPCIONES DE RESTAURACIÓN INFORMALES DISPONIBLES 24/7

NCL NORWEGIAN CRUISE LINE® *Feel Free*

## Valencia basa su oferta para atraer cruceros en su diversidad y seguridad

★★★★★ (0 votos)

Lunes, Oct 02 2017

Noticias sectoriales

Félix González

tamaño de la fuente



Valencia, 28 de septiembre de 2017.- La Autoridad Portuaria de Valencia (APV) ha participado en la jornada “forTur\_VLC, II Foro de Turismo”, coincidiendo, además, con el día fijado en el calendario de las Naciones Unidas para destacar el valor social, cultural, político y económico del turismo.

La sesión, en la que estuvo presente en representación de la APV Francesca Antonelli, jefe de marketing, se ha celebrado en la Facultat d’Economia de la Universitat de València; escenario donde se le ha brindado a Valenciaport la oportunidad de presentarse como una ventaja frente a otros destinos.

Durante la mesa redonda, Francesca Antonelli enumeró algunos de los aspectos que Valenciaport pone en valor de la ciudad y su entorno para posicionarla como un referente en el turismo de cruceros: el **buen clima**, la **belleza de su entorno**, la **calidad** y la **hospitalidad**. Junto a estos factores, la jefe de marketing de la APV ha concretado que Valenciaport puede aportar otras cualidades que son igualmente valoradas por el turista. En este sentido, Francesca Antonelli resalta la seguridad que ofrece el recinto: “Las navieras piden a los puertos cada vez más medidas de seguridad y nosotros lo cumplimos gracias a las nuevas instalaciones que hemos incorporado y que se han diseñado para garantizarla”. Otro aspecto a destacar es la **falta de saturación** y congestión de sus espacios frente al de otros puertos: “Es fundamental vender a las navieras que nuestros centros turísticos están separados unos de otros y evitan que se produzcan aglomeraciones. Ofrecemos diversificación frente a la concentración y masificación de otros puertos”. En tercer lugar, Antonelli ha querido señalar la accesibilidad como otra cualidad a poner en valor en la oferta de cruceros: “Hay una cercanía y comunicaciones entre el puerto y la ciudad muy valorables. Asimismo, la ciudad se caracteriza por su buena accesibilidad para personas con movilidad reducida gracias al carácter plano de sus espacios urbanos en comparación con otras ciudades españolas”.

Por último, Amparo Cervera, Catedrática comercial e Investigación de Mercado y Directora del Instituto de Economía Internacional, que participó posteriormente en el coloquio, ratificó la idea de Francesca Antonelli de que Valencia ofrece grandes oportunidades al turismo de cruceros. Para ambas ponentes la oferta global de Valencia se sintetiza en la autenticidad de la experiencia. La oferta turística permite a los cruceristas visitar enclaves de la ciudad en los que el turista se puede sumergir en las actividades cotidianas de los valencianos, como las tradicionales rutas por la Albufera y el centro histórico o la Ciudad de las Artes y las Ciencias que han incorporado nuevos recorridos.

### Valenciaport y los cruceros

El puerto de Valencia cuenta con cuatro muelles para cruceros, con longitudes que van de 219 a 395 metros. Además, está prevista la construcción de una nueva terminal de cruceros que permitirá la llegada simultánea de dos buques, uno en régimen de puerto base y otro en régimen de tránsito. La previsión para este tipo de tráfico que mantiene la Autoridad Portuaria de Valencia (APV) cifra en aproximadamente 960.000 cruceristas.

### REGISTRATE AHORA!

Recibe nuestras newsletters de noticias y ofertas, publica tus opiniones y participa en los foros, etc.

REGISTRARME

SOLO HASTA EL 31 DE OCTUBRE



¡RESERVA YA!

Lunes, 30 de octubre de 2017, 12:46

**Valencia basa su oferta para atraer cruceros en su diversidad y seguridad**

Archivado en: Cruceros · Valenciaport · Autoridad Portuaria de Valencia · Francesca Antonelli · Foro de Turismo

REDACCIÓN | VIERNES, 29 DE SEPTIEMBRE DE 2017, 06:32

Compartir 2 | Twitrear | G+



**El puerto de Valencia cuenta con cuatro muelles para cruceros. Además, está prevista la construcción de una nueva terminal de cruceros que permitirá la llegada simultánea de dos buques. La previsión para este tipo de tráficos que mantiene la Autoridad Portuaria de Valencia (APV) cifra en aproximadamente 960.000 cruceristas.**

Francesca Antonelli, en representación de la APV, participa en la mesa redonda de la segunda edición de Foro Turismo.

La Autoridad Portuaria de Valencia (APV) ha participado en la jornada "forTur\_VLC, II Foro de Turismo", coincidiendo, además, con el día fijado en el calendario de las Naciones Unidas para destacar el valor social, cultural, político y económico del turismo. La sesión, en la que estuvo presente en representación de la APV Francesca Antonelli, jefe de marketing, se ha celebrado en la Facultat d'Economia de la Universitat de València; escenario donde se le ha brindado a Valenciaport la oportunidad de presentarse como una ventaja frente a otros destinos.

Durante la mesa redonda, Francesca Antonelli enumeró algunos de los aspectos que Valenciaport pone en valor de la ciudad y su entorno para posicionarla como un referente en el turismo de cruceros: el buen clima, la belleza de su entorno, la calidad y la hospitalidad. Junto a estos factores, la jefe de marketing de la APV ha concretado que Valenciaport puede aportar otras cualidades que son igualmente valoradas por el turista. En este sentido, Francesca Antonelli resalta la seguridad que ofrece el recinto: "Las navieras piden a los puertos cada vez más medidas de seguridad y nosotros lo cumplimos gracias a las nuevas instalaciones que hemos incorporado y que se han diseñado para garantizarla". Otro aspecto a destacar es la falta de saturación y congestión de sus espacios frente al de otros puertos: "Es fundamental vender a las navieras que nuestros centros turísticos están separados unos de otros y evitan que se produzcan aglomeraciones. Ofrecemos diversificación frente a la concentración y masificación de otros puertos". En tercer lugar, Antonelli ha querido señalar la accesibilidad como otra cualidad a poner en valor en la oferta de cruceros: "Hay una cercanía y comunicaciones entre el puerto y la ciudad muy valorables. Asimismo, la ciudad se caracteriza por su buena accesibilidad para personas con movilidad reducida gracias al carácter plano de sus espacios urbanos en comparación con otras ciudades españolas".

Por último, Amparo Cervera, Catedrática comercial e Investigación de Mercado y Directora del Instituto de Economía Internacional, que participó posteriormente en el coloquio, ratificó la idea de Francesca Antonelli de que Valencia ofrece grandes oportunidades al turismo de cruceros. Para ambas ponentes la oferta global de Valencia se sintetiza en la autenticidad de la experiencia. La oferta turística permite a los cruceristas visitar enclaves de la ciudad en los que el turista se puede sumergir en las actividades cotidianas de los valencianos, como las tradicionales rutas por la Albufera y el centro histórico o la Ciudad de las Artes y las Ciencias que han incorporado nuevos recorridos.

**Valenciaport y los cruceros**

El puerto de Valencia cuenta con cuatro muelles para cruceros, con longitudes que van de 219 a 395 metros. Además, está prevista la construcción de una nueva terminal de cruceros que permitirá la llegada simultánea de dos buques, uno en régimen de puerto base y otro en régimen de tránsito. La previsión para este tipo de tráficos que mantiene la Autoridad Portuaria de Valencia (APV) cifra en aproximadamente 960.000 cruceristas.



**Suscríbete**

para recibir la revista en tu email

laspalmasports  
LOGISTIC & SERVICES



**LO MÁS LEÍDO**

- 1 El tráfico del Puerto de Santander crece un 14,6% durante los primeros nueve meses del año
- 2 El Puerto de Vigo cierra el mes de septiembre con un 12,9% de subida en el tráfico total
- 3 Aragón Plataforma Logística mira a Caspe como terminal ferroviaria con conexión con los puertos
- 4 Boluda Towage and Salvage incorpora un nuevo remolcador de última generación a su flota de España
- 5 La APB pondrá en marcha una prueba piloto para la comunicación eléctrica directa entre los buques y el puerto
- 6 Acciona vende Trasmediterranea a grupo Naviera Armas por 419 millones de euros
- 7 Semana grande para el tráfico de cruceros exclusivos en el Puerto de Málaga
- 8 Gabriel Mato destaca el potencial de las actividades marítimas para incrementar la diversificación económica de las RUP
- 9 Fuerteventura reclama al Estado la apertura de la línea marítima entre Puerto del Rosario y Tarfaya
- 10 Trasmediterranea realiza un simulacro de evacuación en el buque Juan J. Sister

**LA SEGURIDAD DEL PUERTO DE VALENCIA, ENTRE SUS VALORES CARACTERÍSTICOS** [← VOLVER AL LISTADO DE NOTICIAS](#)



SEGURIDAD MARÍTIMA • ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA • PUERTOS

NAUCHERglobal, Redacción • 29/09/2017

**El puerto de Valencia se proclamaba ayer como uno de los mejores destinos de cruceros en la jornada 'forTur\_VLC, II Foro de Turismo' que tuvo lugar en la facultad de economía de la universidad de Valencia, coincidiendo además con el día fijado por Naciones Unidas para destacar el valor social, cultural, político y económico del turismo.**

Según Francesca Antonelli, jefe de marketing y representante de la APV en la mesa redonda de la jornada, hay ciertos aspectos que diferencian al enclave valenciano, no solo por sus valores portuarios sino también por su entorno tanto metropolitano como paisajístico. Entre los puntos característicos que conciernen al puerto, Francesca Antonelli destacó los siguientes:

**Seguridad:** "Las navieras piden a los puertos cada vez más medidas de seguridad y nosotros lo cumplimos gracias a las nuevas instalaciones que hemos incorporado y que se han diseñado para garantizarla".

**No saturación:** Otro aspecto a destacar fue la falta de saturación y congestión de sus espacios frente al de otros puertos: "Es fundamental vender a las navieras que nuestros centros turísticos están separados unos de otros y evitan que se produzcan aglomeraciones".

**Accesibilidad:** "Hay una cercanía y comunicaciones entre el puerto y la ciudad muy valorables. Y, como valor añadido, la ciudad también se caracteriza por su buena accesibilidad para personas con movilidad reducida gracias al carácter plano de sus espacios urbanos en comparación con otras ciudades españolas".


**Sumando puntos**

Por otro lado, Amparo Cervera, catedrática de investigación de mercado y directora del Instituto de Economía Internacional, que participó posteriormente en el coloquio, ratificó la idea de que Valencia ofrece grandes oportunidades al turismo de cruceros. Para ambas ponentes la oferta global de Valencia se resume en la autenticidad de la experiencia. La oferta turística permite a los cruceristas visitar lugares de la ciudad en los que el turista se puede sumergir en las actividades cotidianas de los valencianos, como las tradicionales rutas por la Albufera y el centro histórico o la Ciudad de las Artes y las Ciencias, que han incorporado recientemente nuevos recorridos.

Para dejar constancia de ello y ofrecer sus mejores servicios, el puerto de Valencia cuenta con cuatro muelles para cruceros, entre 219 y 395 metros de longitud. Además, está prevista la construcción de una nueva terminal de cruceros que permitirá la llegada simultánea de dos buques, uno en régimen de puerto base y otro en régimen de tránsito.

0 comentarios Ordenar por [Los más antiguos](#)

**BUSCADOR**  
Introduzca los términos de búsqueda




**PUBLICIDAD**  
**naucher**  
INFORMACIÓN  
CONTRATACIÓN

**PUBLICIDAD**




**Mooring & Port Services**

**1R GRADO**  
**EN LOGÍSTICA**  
**Y NEGOCIOS**  
**MARÍTIMOS**

FORMACIÓN UNIVERSITARIA  
CERCA DE BARCELONA



Tecnocampus  
Centros de Formación

[http://www.tusnoticiasdelaribera.com/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=32482:pilar-moncho-aposta-pels-valors-del-turista-responsable-en-ii-forum-de-turisme%3E&view=item&id=32482:pilar-moncho-aposta-pels-valors-del-turista-responsable-en-ii-forum-de-turisme](http://www.tusnoticiasdelaribera.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=32482:pilar-moncho-aposta-pels-valors-del-turista-responsable-en-ii-forum-de-turisme%3E&view=item&id=32482:pilar-moncho-aposta-pels-valors-del-turista-responsable-en-ii-forum-de-turisme)



## Pilar Moncho aposta pels valors del turista responsable en II Forum de Turisme

Jueves, 25 Septiembre 2017 01:02 | [Inicio](#) | [Inicio de la fuente](#) | [Imprimir](#) | [Email](#) | [Me gusta](#) | [Compartir](#) | [Twitter](#)

La vicepresidenta del Patronat de Turisme de València i diputada de Turisme de la Diputació, Pilar Moncho, ha participat en la segona edició de forTur\_VLC, el fòrum de turisme organitzat per la Facultat d'Economia en el Dia Mundial del Turisme.

Pilar Moncho ha felicitat els organitzadors de II Forum de Turisme per continuar el camí iniciat fa ara un any, coincidint amb el 50 aniversari de la Facultat, per a "entre tots, contribuir al creixement del sector turístic, un dels pilars de l'economia valenciana, aportant compromís, qualitat i responsabilitat".

La màxima responsable de l'Àrea de Turisme de la Diputació de València ha assenyalat "d'apel·lar als valors del turista responsable, aquell que gaudeix de la seua experiència turística en el nostre territori, compromès alhora amb la sostenibilitat".

### Valors del #turistaresponsable

En aquest sentit, Pilar Moncho ha explicat l'aposta de València Turisme "en aquesta Jornada mundial que inclou un ampli programa d'activitats dinàmiques i experiències i l'edició d'un punt de lectura, editat en valencià, castellà i anglès, que arplega vult actituds responsables a l'hora de fer turisme".

Ser #turistaresponsable suposa, segons les indicacions del Patronat de Turisme, "triar el transport adequat, fer ús d'allotjaments responsables, no malgastar energies, contribuir amb l'economia local, minimitzar la generació de residus, mostrar consideració cap a la població local, respectar la naturalesa i utilitzar les noves tecnologies de la informació per a contribuir a la sostenibilitat del turisme".

### Reflexió i interacció amb els agents turístics

D'altra banda, la diputada també ha explicat que, a propòsit del Dia Mundial del Turisme el Patronat ha remès un qüestionari dinàmic a entitats locals, mancomunitats, associacions de municipis i empreses, del que s'ha extret una agenda d'activitats i actes relacionats amb el turisme sostenible, que poden ser consultades en el blog de València Turisme.

La interacció amb el sector turístic inclou també una invitació de València Turisme, a través del seu perfil de Facebook, per a abordar i reflexionar sobre les múltiples opcions de turisme responsable.

Notícies Turisme

La Ribera

TNR

Más en esta categoría: [« El Patronat de Turisme de València reivindica el "turista responsable" en el Dia Mundial del Turisme](#) [El Patronat de Turisme de València reivindica al "turista responsable" en el Dia Mundial del Turisme](#) [volver arriba](#)



Inici > Sala de Premsa

La vicepresidenta del Patronat de Turisme de València i diputada de Turisme de la Diputació, Pilar Moncho, ha participat en la segona edició de forTur\_VLC, el fòrum de turisme organitzat per la Facultat d'Economia en el Dia Mundial del Turisme.

Pilar Moncho ha felicitat els organitzadors de II Forum de Turisme per continuar el camí iniciat fa ara un any, coincidint amb el 50 aniversari de la Facultat, per a "entre tots, contribuir al creixement del sector turístic, un dels pilars de l'economia valenciana, aportant compromís, qualitat i responsabilitat".

La màxima responsable de l'Àrea de Turisme de la Diputació de València ha assenyalat la necessitat "d'apel·lar als valors del turista responsable, aquell que gaudeix de la seua experiència turística en el nostre territori, compromès alhora amb la sostenibilitat".

#### Valors del #turistaresponsable

En aquest sentit, Pilar Moncho ha explicat l'aposta de València Turisme "en aquesta jornada mundial que inclou un ampli programa d'activitats dinàmiques i experiencials i l'edició d'un punt de lectura, editat en valencià, castellà i anglès, que arreplega vuit actituds responsables a l'hora de fer turisme.

Ser #turistaresponsable suposa, segons les indicacions del Patronat de Turisme, "triar el transport adequat, fer ús d'allotjaments responsables, no malgastar energies, contribuir amb l'economia local, minimitzar la generació de residus, mostrar consideració cap a la població local, respectar la naturalesa i utilitzar les noves tecnologies de la informació per a contribuir a la sostenibilitat del turisme".

#### Reflexió i interacció amb els agents turístics

D'altra banda, la diputada també ha explicat que, a propòsit del Dia Mundial del Turisme el Patronat ha remès un qüestionari dinàmic a entitats locals, mancomunitats, associacions de municipis i empreses, del que s'ha extret una agenda d'activitats i actes relacionats amb el turisme sostenible, que poden ser consultades en el blog de València Turisme.

La interacció amb el sector turístic inclou també una invitació de València Turisme, a través del seu perfil de Facebook, per a abordar i reflexionar sobre les múltiples opcions de turisme responsable.

[← Tornar arere](#)

#### Sala de Premsa Virtual

- [Inici](#)
- [Qui som?](#)
- [Notícies](#)
- [Audioteca](#)
- [Fototeca](#)
- [Vídeos web](#)
- [Vídeos TV](#)
- [Galeria d'imatges](#)
- [Notícies de hui](#)
- [Contacte](#)

#### Subscripció al boletín de Noticias

Para darse de alta en el boletín de Noticias de la Diputación de Valencia introduzca aquí su correo electrónico:

- [Atenció al ciutadà](#)
- [Telèfons d'interés](#)
- [Bústia de suggeriments](#)
- [Guia de persones i unitats](#)
- [Guia d'ajuntaments](#)

[← Tornar arere](#)

#### Intranet

[Accés intranet](#)

