

I Congrés 2017

“Valencia y su economía: un modelo sostenible es posible”

14 de Noviembre de 2017
Facultat d'Economia, Universitat de València

Inauguración (9:00h) Hall de la Facultat d'Economia

- **Ilma. Sandra Gómez**, *Concejala Delegada de Turismo de l'Ajuntament de València*
- **D. Jorge Hermosilla**, *Vicerrector de Participación y Proyección Territorial de la Universitat de València*
- **D. José Manuel Pastor**, *Decano de la Facultat d'Economia y organizador*
- **D^a Amparo Cervera**, *Directora del Instituto de Economía Internacional y organizadora*

Programa Completo			
Hora	Sala		
	Sala Ignasi Villalonga	Sala Manuel Sánchez Ayuso	Salón de Grados
	La innovación en Valencia <i>Moderada: Prof. Dra. Amparo Cervera</i>	Redes territoriales <i>Moderada: Prof. Dr. José Manuel Pastor</i>	Recursos territoriales <i>Moderada: Prof. Dra. Elvira Cerver</i>
9:30-10:15	Ciudad, innovación y estrategia <i>Álvaro Tomás</i> <i>Universitat de València</i>	Formación y capital humano en Valencia <i>Lorenzo Serrano y Ángel Soler</i> <i>Universitat de València e Ivie</i>	La logística y el modelo productivo valenciano: retos de futuro <i>María Feo; Leandro García; Bárbara Vázquez</i> <i>Universitat de València e Instituto de Economía Internacional (IEI)</i>
10:30-11:15	Recursos de conocimiento, ciencia y tecnología en la Comunidad Valenciana <i>Javier Quesada y Ángel Soler</i> <i>Universitat de València e Ivie</i>	Aportaciones de la economía feminista y las redes de género para la transformación del modelo productivo <i>M^a Luisa Moltó y Carmen Castro</i> <i>Universitat de València</i>	El comercio en el espacio urbano de València: ¿innovador, omnicanal, sostenible? <i>Alejandro Mollá</i> <i>Universitat de València</i>
11:30-12:15	Internacionalización e innovación en las empresas de la ciudad de Valencia <i>Haydée Calderón y Teresa Fayos</i> <i>Universitat de València e IEI</i>	Asociaciones empresariales valencianas: presencia digital e impacto social <i>Vicente Safón y Ferrán Castelló</i> <i>Universitat de València</i>	Empresas cooperativas y entidades de economía social y solidaria <i>Rafael Chaves</i> <i>Universitat de València</i>
12:30-13:15	¿Cómo se consigue el emprendimiento a través de la innovación social?: El caso de Ibox Create <i>Domingo Ribeiro, Carolina Senent y Andrea Rey</i> <i>Universitat de València</i>	Responsabilidad Social Corporativa e Información Social Corporativa: Una referencia a dos empresas valencianas <i>María Luisa Gallén y Begoña Giner</i> <i>Universitat de València e IEI</i>	Marca turística: ¿Quién marca a quién? <i>Enrique Bigné</i> <i>Universitat de València</i>