

# FACULTAT D'ECONOMIA MÀSTERS



*Estudia  
a la Facultat  
d'Economia*

# ÍNDEX ALFABÈTIC

## MÀSTER:

Banca i Finances Quantitatives .....	4
Ciències Actuarials i Financeres .....	5
Comptabilitat, Auditoria i Control de Gestió .....	6
Creació i Gestió d'Empreses Innovadores .....	7
Direcció d'Empreses (MBA) .....	8
Direcció i Planificació del Turisme .....	9
Economia.....	10
Economia Social, Cooperatives i Entitats no Lucratives .....	11
Estratègia d'Empresa .....	12
Finances Corporatives .....	13
Gestió de la Qualitat.....	14
Gestió de Negocis Internacionals (IMBA) .....	15
Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional .....	16
Màrqueting i Investigació de Mercats.....	17
Planificació i Gestió de Processos Empresarials .....	18
Política Econòmica i Economia Pública .....	19

## MÉS INFORMACIÓ:

**Oficina de Postgrau**  
Despatx E03 (Entresol)  
Telèfon: (+34) 961 62 51 52v

[www.uv.es/economia](http://www.uv.es/economia)  
[fac.economia@uv.es](mailto:fac.economia@uv.es)  
Facultat d'Economia

# PER QUÈ UN MÀSTER UNIVERSITARI?

## RAONS PER A CURSAR UN MÀSTER UNIVERSITARI

- Obtenir una formació avançada orientada bé a l'especialització **professional**, bé a l'especialització **acadèmica**.
- Millorar les expectatives d'inserció **laboral**.
- Accés a determinades **professions regulades**.
- Accés al **doctorat**.
- Et diferencia de la resta de professionals i et dona un valor afegit.

## AVANTATGES ENFRONT DELS TÍTOLS PROPIS

	MÀSTER UNIVERSITARI	ALTRES MÀSTERS (Títol propi)
VALOR	Títol oficial	Títol propi
PREU	Preu públic (cost subvencionat)	L'alumne assumeix el cost íntegre
ACCÉS	Títol universitari oficial	També professionals sense títol universitari
VALIDESA	Títol equivalent per a tot l'EEES	No reconegut oficialment en l'EEES
BEQUES	Poden sol·licitar-se beques del sistema públic	No poden sol·licitar-se beques del sistema públic
DOCTORAT	Permeten accedir al doctorat públic	No permeten accedir al doctorat públic
ACREDITACIÓ	Verificats i acreditats per ANECA	No verificats ni acreditats per ANECA

# BANCA I FINANCES QUANTITATIVES

[www.uv.es/qfb](http://www.uv.es/qfb)

## TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 4 semestres; **Crèdits:** 120; **Places:** 30
- **Màster interuniversitari:** Universitat de València, Universitat del País Basc, Universitat Complutense de Madrid i Universitat de Castella-la Manxa.
- **Accès al Doctorat** en Finances i Economia Quantitatives amb Menció cap a l'Excel·lència del Ministeri.

## ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Direcció Financera
- **ECONOMIA:** Anàlisi Econòmica
- **FINANCES I COMPTABILITAT**
- **GIB:** Finances i Comptabilitat
- **CIÈNCIES:** Matemàtiques, Física
- **ENGINYERIA**

## OBJECTIUS:

**Formar experts capaços d'exercir labors d'avaluació, gestió i assessorament en el camp de les finances.**

- Ús intensiu de tècniques quantitatives i informàtiques avançades, que li permeten prendre decisions complexes de forma òptima i informada.
- Formar experts en el funcionament del sistema financer, les diferents alternatives de l'assignació de recursos, la valoració d'actius i la gestió de riscos i l'articulació en l'economia.
- Capacitar per identificar i anticipar els problemes economicofinancers rellevants en qualsevol situació concreta, discutir les alternatives, seleccionar les més adequades i avaluar-ne el resultat.
- Capacitar per dur a terme tasques d'investigació amb l'objectiu de poder accedir als estudis de tercer cicle.

# CIÈNCIES ACTUARIALS I FINANCERES

[www.uv.es/masteractuariales](http://www.uv.es/masteractuariales)

## TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 4 semestres; **Crèdits:** 120; **Places:** 30
- Reconegut per l'Institut d'Actuaris Espanyols.

## ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Direcció Financera
- **ECONOMIA:** Economia Industrial i de l'Empresa
- **FINANCES I COMPTABILITAT**
- **GIB:** Finances i Comptabilitat

## OBJECTIUS:

- Orientació marcadament especialitzada, científica i professional.
- Capacita per a desenvolupar certes activitats que són competència exclusiva de l'actuari: solvència d'entitats asseguradores, pensions públiques i privades, etc.
- Formació avançada en el camp financer i assegurador (metodologia financeroestocàstica).
- Capacita per a la valoració i gestió dels riscos suportats pels diferents agents econòmics (famílies i empreses) i la presa de decisions relacionada amb aquests.



# COMPTABILITAT, AUDITORIA I CONTROL DE GESTIÓ

[www.uv.es/mastercontabilidad](http://www.uv.es/mastercontabilidad)

## TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 3 semestres; **Crèdits:** 90; **Places:** 70
- L'especialització en auditoria està homologada per l'ICAC (Ministeri d'Economia i Hisenda).
- **Accés al Doctorat** en Comptabilitat i Finances Corporatives.

## ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Direcció Financera
- **ADE-DRET**
- **FINANCES I COMPTABILITAT**
- **GIB:** Finances i Comptabilitat

## OBJECTIUS:

### Dirigit a graduats interessats a convertir-se en professionals que:

- Exercisquen l'auditoria de comptes.
- Dissenyen i desenvolupen sistemes de gestió i control de costos.
- Investigadors que vulguen iniciar-se en l'estudi de la informació financera i les seues repercussions econòmiques i socials.

### Itineraris:

- Auditoria
- Control de Gestió
- Investigació

# CREACIÓ I GESTIÓ D'EMPRESES INNOVADORES

[www.uv.es/masterei](http://www.uv.es/masterei)

## TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 35
- **Accés al Doctorat** en Direcció d'Empreses amb Menció cap a l'Excel·lència del Ministeri.
- **Metodologia aplicada:** professionals externs, experts consultors, emprenedors i directius.
- Seminars d'oportunitats de negoci, visites a empreses innovadores, assistència gratuïta a esdeveniments d'emprenedoria, participació en concursos d'idees i projectes directius.

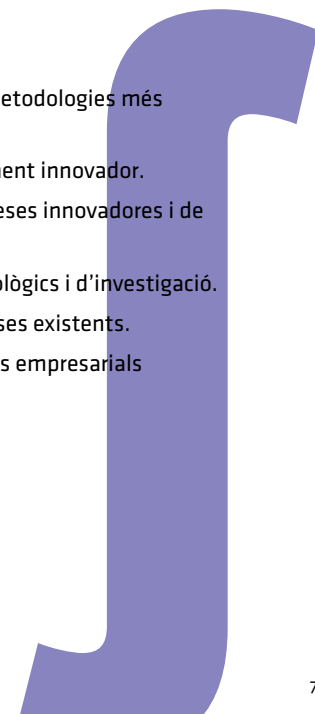
## ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Creació i Direcció d'Empreses. Direcció Comercial
- **GIB:** Organització i Màrqueting
- **TURISME:** Direcció d'Empreses Turístiques

## OBJECTIUS:

### Formar professionals capaços de:

- Elaborar propostes i plans de negoci viables, recorrent a les eines i metodologies més avançades i efectives.
- Participar com a emprenedors en la creació d'empreses amb component innovador.
- Triar i utilitzar les eines adequades per a la gestió apropiada d'empreses innovadores i de base tecnològica.
- Dissenyar i gestionar projectes de R+D+i en empreses i centres tecnològics i d'investigació.
- Actuar com a gestors i promotors de la innovació i el canvi en empreses existents.
- Trobar en l'àmbit investigador i tecnològic socis idonis per a projectes empresarials innovadors.



# DIRECCIÓ D'EMPRESSES (MBA)

[www.uv.es/mba](http://www.uv.es/mba)

## TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 3 semestres; **Crèdits:** 90; **Places:** 30
- Pràctiques en empresa obligatòries (10 crèdits)
- Col·laboració de professionals externs (consultors i directius)

## ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ECONOMIA:** Totes les mencions
- **FINANCES I COMPTABILITAT**
- **TURISME:** Planificació de Destinacions Turístiques. Turisme Urbà
- **ENGINYERIES, ARQUITECTURA I CIÈNCIES**
- **CIÈNCIES DE LA SALUT**
- **CIÈNCIES SOCIALS I JURÍDIQUES**

## OBJECTIUS:

- Forma graduats de diferents procedències en el desenvolupament de capacitats per a prendre decisions en la direcció estratègica de l'empresa i en les àrees de:
  - Finances
  - Màrqueting
  - Comptabilitat
  - Recursos Humans
  - Gestió Internacional
  - Management
  - Logística
- **Eixides Professionals:** Llocs directius en empreses i organitzacions en totes les àrees professionals.

# DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

[www.uv.es/masterdeturismo](http://www.uv.es/masterdeturismo)

## TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 40
- **Accés al Doctorat** en Economia Internacional i Turisme.
- **Itineraris:**
  - Planificació del Turisme.
  - Direcció d'Empreses Turístiques.

## ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Creació i Direcció d'Empreses. Direcció Comercial
- **TURISME:** Totes les mencions

## OBJECTIUS:

- Forma tècnics en la gestió pública del turisme, que assumisquen i entenguen el repte de manejar una activitat que genera una filosofia de gestió basada en una governança de la destinació assumida per tots els agents.
- Forma professionals d'alt nivell per a la direcció d'empreses turístiques que actuen sota un marc d'exigències de qualitat, competitivitat i sostenibilitat.
- Forma experts que orienten la seua carrera professional cap a la investigació i el desenvolupament del coneixement en l'àmbit del turisme.



# ECONOMIA

[www.masterecouv.es](http://www.masterecouv.es)

## TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 30
- **Idioma:** Anglès

## ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ECONOMIA:** Totes les mencions
- **GIB:** Entorn Econòmic Internacional

## OBJECTIUS:

- Pensat per a oferir formació d'alta qualitat a estudiants motivats amb un fort desig d'aprendre.
- Quadre de professors amb una reputació gran en el camp de l'economia i econometria i amb gran experiència en la investigació i la docència.
- Dissenyat per a proporcionar el coneixement i les habilitats que es necessiten per a ser contractat per organitzacions internacionals (OCDE, FMI, ILO, etc.), institucions polítiques (ministeris, bancs centrals, Comissió Europea, etc.), institucions financeres, departaments d'investigació de grans empreses, consultores i universitats.
- En el primer trimestre s'aborda la formació essencial en economia amb una opció d'especialització en el segon trimestre en economia industrial o economia internacional. En el tercer trimestre s'elabora el treball fi de màster.
- Els estudiants paguen les mateixes taxes independentment de la seua nacionalitat. El cost més baix que el d'altres màsters no oficials unit a la qualitat del professorat, converteixen el màster en Economia en una opció de gran valor afegit.

# ECONOMIA SOCIAL, COOPERATIVES I ENTITATS NO LUCRATIVES

[www.uv.es/master\\_economia\\_social](http://www.uv.es/master_economia_social)

## TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 40
- **Accés al Doctorat** d'Economia Social
- **Itineraris:**
  - Cooperatives
  - Entitats no Lucratives

## ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Creació i Direcció d'Empreses. Direcció de RRHH
- **ADE-DRET**
- **ECONOMIA:** Economia Pública
- **FINANCES I COMPTABILITAT**

## OBJECTIUS:

- Capacitació de professionals per a treballar en cooperatives i societats laborals i en entitats no lucratives (tercer sector).
- Dirigit tant a professionals i personal en actiu com a titulats universitaris que vulguen integrar-se en aquest tipus d'organitzacions.
- Inclou 250 hores de pràctiques en empreses d'economia social amb borsa d'ocupació especialitzada.



# ESTRATÈGIA D'EMPRESA

[www.uv.es/masterestrategia](http://www.uv.es/masterestrategia)

## TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 40
- **Bilingüe:** Castellà i anglès
- **Accés al Doctorat** en Direcció d'Empreses amb Menció cap a l'Excel·lència del Ministeri.

## ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Creació i Direcció d'Empreses. Direcció de RRHH
- **ADE-DRET**
- **GIB:** Organització i Màrqueting
- **TURISME:** Direcció d'Empreses Turístiques

## OBJECTIUS:

- Formar especialistes directius i quadres mitjans amb capacitats analítiques i bon coneixement de les diferents estratègies empresarials.
- Capaç de contribuir a la formulació i implementació d'estratègies competitives i corporatives de manera efectiva.
- **Itineraris:**
  - Professional.
  - Investigador.

# FINANCES CORPORATIVES

[www.uv.es/masterfinanzascorporativas](http://www.uv.es/masterfinanzascorporativas)

## TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 40

## ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Direcció Financera
- **ADE-DRET**
- **ECONOMIA:** Economia Industrial i de l'Empresa
- **FINANCES I COMPTABILITAT**
- **GIB:** Finances i Comptabilitat

## OBJECTIUS:

- Formació per a l'exercici professional d'activitats empresarials relacionades amb les finances:
  - Confecció i anàlisi d'informació financera. Gestió estratègica de pressupostos.
  - Anàlisi de riscos. Decisions d'inversió i de finançament.
  - Gestió de tresoreria. Fiscalitat de l'empresa.
  - Anàlisi de l'entorn empresarial (regional, nacional, internacional).
  - Valoració de projectes. Valoració de l'empresa.
  - Finançament de PIMES. Fusions empresarials. Situació concursal.
  - Relació amb entitats financeres. Mercats financers.
  - Confecció de fulles de càlcul i bases de dades aplicades a les finances.



# GESTIÓ DE LA QUALITAT

[www.uv.es/mastergestioncalidad](http://www.uv.es/mastergestioncalidad)

## TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 25
- **Màster interuniversitari:** Universitat de València; Universitat Jaume I
- **Accés al Doctorat** en Direcció d'Empreses amb Menció cap a l'Excel·lència del Ministeri.

## ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Creació i Direcció d'empreses. Direcció Comercial. Direcció d'Operacions i Logística. Direcció de RRHH
- **TURISME:** Direcció d'Empreses Turístiques
- **GIB:** Organització i Màrqueting
- **ENGINYERIA INDUSTRIAL:** Organització d'Empreses

## OBJECTIUS:

- Formar professionals i tècnics en gestió de la qualitat.
- Aporta coneiximents sobre implantació de Models de Gestió de la Qualitat com ISO 9001 i EFQM; utilitza metodologies quantitatives i qualitatives per al Control i la Millora de la Qualitat dels Processos Empresarials; i implantació de Sistemes Integrats de Gestió.
- **Eixides professionals:**
  - Director de qualitat
  - Director de sistemes integrats de qualitat i medi ambient
  - Consultor especialitzat
  - Tècnic Administració Pública especialitzat en gestió de qualitat
- **Itineraris:**
  - Gestió de la qualitat en la producció
  - Gestió de la qualitat en els serveis

# GESTIÓ DE NEGOCIS INTERNACIONALS – iMBA

[www.uv.es/imba](http://www.uv.es/imba)

[www.ibsa-master.com](http://www.ibsa-master.com)

## TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 3 semestres; **Crèdits:** 90; **Places:** 40
- **Idioma:** Anglès
- **Mobilitat:** Obligatòria, un quadrimestre a València i un quadrimestre en una universitat sòcia de la xarxa IBSA.
- **Màster interuniversitari:** Hertfordshire (UK); Novancia-París (França); North Carolina (EUA); Bremen (Alemanya); Moscou (Rússia); Kuala Lumpur (Malàisia).
- Doble titulació

## ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Direcció d'Operacions i Logística. Direcció de RRHH
- **GIB:** Direcció Financera i Comptabilitat. Organització i Màrqueting
- **TURISME:** Direcció d'Empreses Turístiques

## OBJECTIUS:

- Forma als estudiants per llocs de treball en els quals és imprescindible conèixer el caràcter global dels negocis.
- Ofereix la necessària sensibilitat multicultural per poder treballar en un món empresarial globalitzat.
- **Especialitzacions:**
  - Màrqueting: Universitat de València
  - Human Resource Management: University of Hertfordshire
  - International Logistics: University of Applied Sciences - Hochschule Bremen
  - International Finance and Investments: University of North Carolina - Willmington
  - International Business Development: Novancia - París
  - Islamic Finance: University Tun Abdul Razak - Malàisia
  - Management in Emerging Economies: Institute of Business Studies – Moscou





# INTERNACIONALITZACIÓ ECONÒMICA: GESTIÓ DEL COMERÇ INTERNACIONAL

[iei.uv.es/master](http://iei.uv.es/master)

## TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 3 semestres; **Crèdits:** 90; **Places:** 30
- **Accés al Doctorat** en Economia Internacional i Turisme.
- 30 crèdits de pràctiques + TFM
- Possibilitat de realitzar un intercanvi durant el primer any amb la Universitat de Heilbron (Alemanya).
- Possibilitat d'obtenir una doble titulació, en un programa compartit de 120 crèdits amb la Universitat RANEPa (Moscou).

## ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Operacions i Logística
- **ECONOMIA:** Anàlisi Econòmica. Economia Internacional, Regional i Urbana
- **GIB:** Entorn Econòmic Internacional. Organització i Màrqueting

## OBJECTIUS:

- Forma professionals qualificats que responguen a les exigències d'una economia internacional creixentment integrada i globalitzada, tant des de l'àmbit empresarial com del de les institucions públiques i privades.
- **Eixides professionals:**
  - Tècnics especialistes en empreses amb vocació internacional amb èmfasi especial en l'àmbit de la logística.
  - Expert/analista en la situació econòmica internacional, especialment en els àmbits del comerç i la integració econòmica.

# MÀRQUETING I INVESTIGACIÓ DE MERCATS

[www.uv.es/mastermarketing](http://www.uv.es/mastermarketing)

## TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 80
- **Màster interuniversitari:** Universitat de València; Universitat Jaume I
- **Accés al Doctorat** en Màrqueting amb Menció cap a l'Excel·lència del Ministeri.

## ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Creació i Direcció d'Empreses. Direcció Comercial. Direcció d'Operacions i Logística
- **GIB:** Organització i Màrqueting
- **TURISME:** Totes les mencions

## OBJECTIUS:

- Forma especialistes competents capaços de desenvolupar les decisions de màrqueting a les empreses i organitzacions no lucratives relatives a la investigació de mercats, canals de distribució, marca i promoció.
- Dota els especialistes en aquestes matèries de les competències i habilitats socials, tant per al treball individual com en equip.
- **Itineraris:**
  - Canals de Distribució
  - Comunicació Comercial
  - Màrqueting Internacional
  - Investigació de Mercats



# PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE PROCESSOS EMPRESARIALS

[www.uv.es/masterpgpe](http://www.uv.es/masterpgpe)

## TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 3 semestres; **Crèdits:** 90; **Places:** 25
- **Idioma:** Castellà
- **Accés als programes de doctorat** distingits amb la “Mención hacia la Excelencia por el Ministerio de Educación y Ciencia”: “Estadística i Optimització” i “Direcció d’Empreses”.

## ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Direcció d’Operacions i Logística
- **ECONOMIA:** Economia Industrial i de l’Empresa
- **ENGINYERIES:** Enginyers superiors de l’àrea de Ciències Bàsiques i Tècniques
- **MATEMÀTIQUES:** Investigació Operativa

## OBJECTIUS:

- L’objectiu principal és preparar professionals capaços de dissenyar, planificar, optimitzar i controlar els sistemes productius i de servei de les empreses, recolzant-se en mètodes analítics i ferramentes informàtiques, així com en principis d’Economia i Administració d’empreses.
- Es pretén proporcionar una perspectiva integrada de com operar en un entorn empresarial canviant, globalitzat i altament competitiu, plenament inscrit en la Societat de la Informació.
- Es pretén preparar professionals amb una formació multidisciplinària, capaços d’analitzar els problemes i proposar solucions en els diversos camps de l’activitat de l’empresa, com poden ser la planificació de la producció, la previsió de la demanda i gestió d’inventaris, el control de qualitat, la distribució i logística, la gestió de projectes, la gestió financera o els processos d’internacionalització.

# POLÍTICA ECONÒMICA I ECONOMIA PÚBLICA

[www.uv.es/masterpoleco](http://www.uv.es/masterpoleco)

## TRETS ESPECÍFICS:

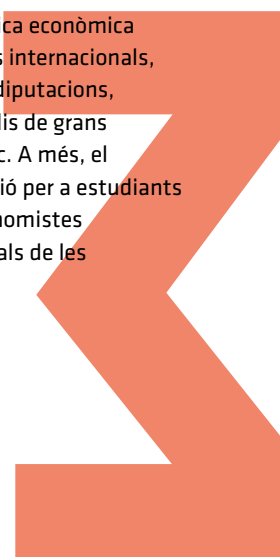
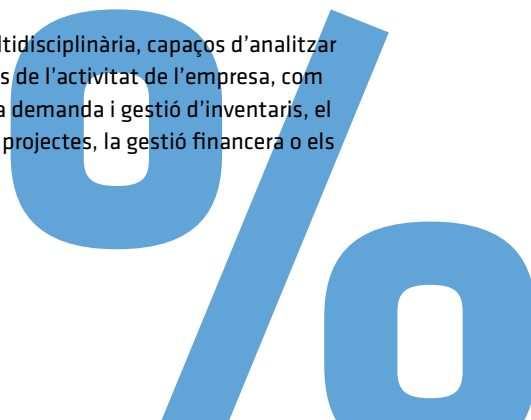
- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 30
- Pràctiques professionals optatives

## ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ECONOMIA:** Totes les mencions
- Titulats en altres ciències socials (Ciències Polítiques, Sociologia, etc.)

## OBJECTIUS:

- Formar especialistes d’alt nivell en política econòmica i economia pública capaços d’interpretar els desafiaments clau de les economies actuals i les conseqüències de les polítiques econòmiques del present i del futur.
- Aquest màster incorpora una perspectiva interdisciplinària que integra les dimensions econòmica, política i social en l’anàlisi dels desafiaments econòmics del nostre temps i les seues alternatives. Així mateix, donada la rellevància del procés de globalització actual, el programa concedeix especial importància a la política econòmica de les relacions internacionals.
- Eixides professionals: la demanda de tècnics analistes qualificats en política econòmica és requerida per diverses entitats públiques i privades com ara organismes internacionals, institucions europees, administració central i autonòmica, ajuntaments i diputacions, organismes autònoms, centres d’investigació, consultores, serveis d’estudis de grans empreses i bancs, organitzacions socials, sindicals i empresarials, ONG, etc. A més, el màster ofereix assignatures d’economia pública, que proporcionen formació per a estudiants interessats a preparar oposicions al sector públic (tècnics comercials i economistes de l’Estat, cos d’inspectors d’Hisenda, Comissió Europea, oficines comercials de les ambaixades, etc.).



# *Estudia a la Facultat d'Economia*

[ %] Facultat d'Economia

Avda. Tarongers, s/n. 46022 València.

Tel (+34) 963 82 85 49

Email: [fac.economia@uv.es](mailto:fac.economia@uv.es)

Segueix-nos a les xarxes socials:



Descarrega la nostra app per al teu mòvil:



ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



EFMD

tedQual  
UNWTO.THEMIS

