

FACULTAT D'ECONOMIA MÀSTERES



*Estudia
a la Facultat
d'Economia*

VNIVERSITAT  VALÈNCIA

 Facultat d'Economia

ÍNDICE ALFABÉTICO

Máster Universitario en:

Banca y Finanzas Cuantitativas.....	4
Ciencias Actuariales y Financieras.....	5
Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión.....	6
Creación y Gestión de Empresas Innovadoras.....	7
Dirección de Empresas. MBA.....	8
Dirección y Planificación del Turismo.....	9
Economía.....	10
Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas).....	11
Estrategia de Empresa.....	12
Finanzas Corporativas.....	13
Gestión de la Calidad.....	14
Gestión de Negocios Internacionales (IMBA).....	15
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional.....	16
Marketing e Investigación de Mercados.....	17
Planificación y Gestión de Procesos Empresariales.....	18
Política Económica y Economía Pública.....	19

MÁS INFORMACIÓN:

Oficina de Postgrado

Despacho E03 (Entresuelo)

Teléfono: (+34) 961 62 51 52

www.uv.es/economia

fac.economia@uv.es

Facultat d'Economia

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN MÁSTER UNIVERSITARIO?

RAZONES PARA CURSAR UN MÁSTER UNIVERSITARIO

- Permite obtener una formación avanzada orientada bien a la **especialización profesional**, bien a la **especialización académica**
- Mejora las expectativas de **inserción laboral**
- Da acceso a determinadas **profesiones reguladas**
- Permite acceder al **doctorado**
- Te **diferencia del resto de profesionales** dándote un valor añadido

CARACTERÍSTICAS DE LOS POSTGRADOS OFICIALES Universitat de València

VALOR	Se desarrollan bajo la dirección y responsabilidad académica de un Centro, un Departamento o un Instituto Universitario de Investigación
PRECIO	Tasas universitarias públicas (coste subvencionado)
ACCESO	Título universitario oficial español o título extranjero homologado, más requisitos específicos de cada Máster
VALIDEZ	Título equivalente para todo el Espacio Europeo de Educación Superior (incluye el SET: Suplemento Europeo al Título)
BECAS	Pueden solicitarse becas del sistema público (Ministerio, Generalitat Valenciana y UV)
EMPLEABILIDAD	Teórica y práctica, con prácticas curriculares en empresas e instituciones
CALIDAD	Verificados y acreditados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)

BANCA Y FINANZAS CUANTITATIVAS

<http://www.finanzascuantitativas.com>

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 4 semestres; **Créditos:** 120; **Plazas:** 30
- **Máster interuniversitario:** Universitat de València, Universidad del País Vasco, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Castilla-La Mancha.
- **Acceso al Doctorado** en Finanzas y Economía Cuantitativas con Mención hacia la Excelencia del Ministerio.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección Financiera
- **ECONOMÍA:** Análisis Económico
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **GIB:** Finanzas y Contabilidad
- **CIENCIAS:** Matemáticas, Física
- **INGENIERÍA**

OBJETIVOS:

Formar expertos capaces de desempeñar labores de evaluación, gestión y asesoramiento en el campo de las finanzas.

- Uso intensivo de técnicas cuantitativas e informáticas avanzadas, que le permitan tomar complejas decisiones de forma óptima e informada.
- Formar expertos en el funcionamiento del sistema financiero, las distintas alternativas de la asignación de recursos, la valoración de activos y la gestión de riesgos y su articulación en la economía.
- Capacitar para identificar y anticipar los problemas económico-financieros relevantes en cualquier situación concreta, discutir las alternativas, seleccionar las más adecuadas y evaluar el resultado.
- Capacitar para llevar a cabo tareas de investigación con el objetivo de poder acceder a los estudios de Tercer Ciclo.

CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

www.uv.es/masteractuariales

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 4 semestres; **Créditos:** 120; **Plazas:** 30
- Acceso a la profesión de Actuario, reconocido por el Instituto de Actuarios Españoles.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Mención en Dirección Financiera y Dirección de Recursos Humanos
- **BIA:** Inteligencia y Analítica de Negocios
- **ECONOMÍA:** Economía Industrial y de la Empresa, Economía Pública y Análisis Económico
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **GIB:** Mención en Finanzas y Contabilidad

OBJETIVOS:

- Orientación marcadamente especializada, científica y profesional.
- Capacita para desarrollar ciertas actividades que son competencia exclusiva del Actuario: solvencia de entidades aseguradoras, pensiones públicas y privadas, etc.
- Formación avanzada en el campo financiero y asegurador (metodología financiero-estocástica).
- Capacita para la valoración y gestión de los riesgos soportados por los diferentes agentes económicos (familias y empresas) y la toma de decisiones relacionada con los mismos.



CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y CONTROL DE GESTIÓN

www.uv.es/mastercontabilidad

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 3 semestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 70
- La especialización en auditoría está homologada por el ICAC (Ministerio de Economía y Hacienda).
- **Posibilita el acceso al Doctorado** en Contabilidad y Finanzas Corporativas.
- Cuadro de profesores con participación de profesionales auditores y de cargos directivos del área estratégica y operativa empresarial
- 400 horas de prácticas en empresa

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección Financiera; **ADE-DERECHO**
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **GIB:** Finanzas y Contabilidad

OBJETIVOS:

Formar profesionales de alto nivel en las áreas:

- Contabilidad y dirección económico-financiera de empresas
- Auditoría de cuentas
- Control de costes y de la gestión operativa y estratégica
- Investigación en contabilidad y finanzas

Itinerarios:

- Auditoría
- Control de Gestión
- Investigación

CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

www.uv.es/masterei

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 35
- **Acceso al Doctorado** en Dirección de Empresas con Mención hacia la Excelencia del Ministerio.
- **Metodología aplicada:** profesionales externos, expertos consultores, emprendedores y directivos.
- Seminarios de oportunidades de negocio, visitas a empresas innovadoras, asistencia gratuita a eventos de emprendimiento, participación en concursos de ideas y proyectos directivos.
- Adherido al **Club de Mentores** de la Facultat d'Economia

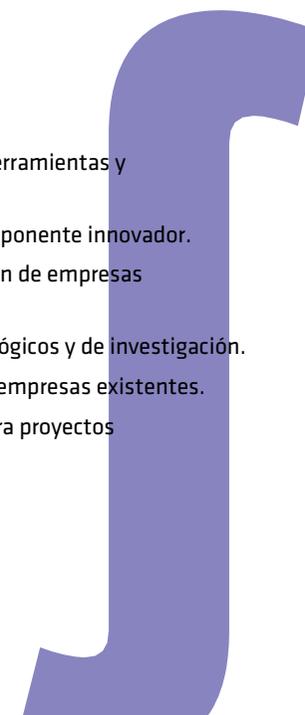
ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección Comercial
- **GIB:** Organización y Marketing
- **TURISMO:** Dirección de Empresas Turísticas

OBJETIVOS:

Formar profesionales capaces de:

- Elaborar propuestas y planes de negocio viables, recurriendo a las herramientas y metodologías más avanzadas y efectivas.
- Participar como emprendedores en la creación de empresas con componente innovador.
- Elegir y utilizar las herramientas adecuadas para la apropiada gestión de empresas innovadoras y de base tecnológica.
- Diseñar y gestionar proyectos de I+D+i en empresas y centros tecnológicos y de investigación.
- Actuar como gestores y promotores de la innovación y el cambio en empresas existentes.
- Encontrar en el ámbito investigador y tecnológico socios idóneos para proyectos empresariales innovadores.



DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

www.uv.es/mba

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 3 semestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 30
- Prácticas en empresa obligatorias (10 créditos)
- Colaboración de profesionales externos (consultores y directivos)
- Adherido al **Club de Mentores** de la Facultat d'Economia

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **INGENIERÍAS, ARQUITECTURA Y CIENCIAS**
- **CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**
- **CIENCIAS DE LA SALUD**
- **ECONOMÍA:** Todas las menciones
- **TURISMO**

OBJETIVOS:

- Forma graduados de distintas procedencias en el desarrollo de capacidades para tomar decisiones en la dirección estratégica de la empresa y en las áreas de:
 - Finanzas
 - Marketing
 - Contabilidad
 - Recursos Humanos
 - Gestión Internacional
 - Management
 - Logística
- **Salidas profesionales:** Puestos directivos en empresas y organizaciones en todas las áreas profesionales.

DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

www.uv.es/masterdeturismo

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 40
- **Acceso al Doctorado** en Economía Internacional y Turismo.
- **Itinerarios:**
 - Planificación del Turismo
 - Dirección de Empresas Turísticas

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección Comercial
- **TURISMO:** Todas las menciones

OBJETIVOS:

- Forma técnicos en la gestión pública del turismo, que asuman y entiendan el reto de manejar una actividad que genera una filosofía de gestión basada en una gobernanza del destino asumida por todos los agentes.
- Formar profesionales de alto nivel para la dirección de empresas turísticas que actúen bajo un marco de exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad.
- Forma expertos que orienten su carrera profesional hacia la investigación y el desarrollo del conocimiento en el ámbito del turismo.



ECONOMÍA

www.uv.es/master-economia

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 30
- **Idioma:** Inglés
- **Máster Interuniversitario:** Universitat de València; Universitat Jaume I
- Adherido al **Club de Mentores** de la Facultat d'Economia

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ECONOMÍA:** Todas las menciones
- **NEGOCIOS:** GIB, ADE, ADE-DERECHO
- **INTELIGENCIA Y ANALÍTICA DE NEGOCIOS**
- **CIENCIA E INGENIERÍA:** Ciencia de Datos, Matemáticas, Física e Ingeniería
- **OTROS GRADOS** con contenido técnico y cuantitativo

OBJETIVOS:

- Proporcionar formación de alta calidad a estudiantes motivados y con un fuerte deseo de aprender, preparándolos para carreras profesionales nacionales o internacionales en sectores gubernamentales, empresariales y académicos.
- Preparar a los estudiantes por medio del desarrollo de las habilidades analíticas y técnicas requeridas, para trabajos de alta cualificación tanto en el sector público como en el privado o para continuar sus estudios en programas de doctorado de prestigio.
- Transmitir a los estudiantes una visión de la disciplina que trate con rigor tanto los fundamentos de la Economía (primer cuatrimestre) como los distintos temas de especialización (segundo cuatrimestre) y que, además, les permita acometer un análisis económico de calidad en su Trabajo de Fin de Máster (tercer cuatrimestre).

Salidas profesionales: Organizaciones internacionales (OCDE, FMI, OIT, Banco Mundial, etc.); Instituciones públicas (Ministerios, Bancos Centrales, Comisión Europea, etc.); Empresas privadas, financieras y de consultoría; Departamentos de investigación y universitarios.

ECONOMÍA SOCIAL, COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS

www.uv.es/master_economia_social

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 40
- **Acceso al Doctorado** de Economía Social.
- **Doble titulación** con la Universidad de Bolonia
- **Especialidades:** Cooperativas y Entidades no Lucrativas
- **Perfiles:** Profesional o Investigador

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- Estudiantes de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales

OBJETIVOS:

- Mejorar los niveles de capacitación de los profesionales que ejercen su actividad en las empresas y organizaciones de la economía social (Cooperativas, Sociedades Laborales, Asociaciones, Fundaciones, Empresas sociales, etc.).
- Formar nuevos profesionales que estén dispuestos a trabajar en estas entidades o a emprender proyectos de economía social.
- Desarrollar sus habilidades en diferentes ámbitos (económico, jurídico, fiscal, contable, laboral, estratégico, comercial, de recursos humanos, financieros, etc.), incluyendo 250 horas de prácticas en empresas de Economía Social.
- Formar en técnicas de investigación científica y promover la especialización de los estudiantes en temas de investigación relacionados con la Economía Social.



ESTRATEGIA DE EMPRESA

www.uv.es/masterestrategia

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 40
- **Bilingüe:** Castellano e Inglés
- **Acceso al Doctorado** en Dirección de Empresas con Mención hacia la Excelencia del Ministerio.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección de RRHH
- **ADE-DERECHO**
- **GIB:** Organización y Marketing
- **TURISMO:** Dirección de Empresas Turísticas.

OBJETIVOS:

- Formar especialistas directivos y cuadros medios con capacidades analíticas y buen conocimiento de las diferentes estrategias empresariales.
- Capaces de contribuir a la formulación e implementación de estrategias competitivas y corporativas de manera efectiva.
- **Itinerarios:**
 - Profesional
 - Investigador

FINANZAS CORPORATIVAS

www.uv.es/masterfinanzascorporativas

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 40
- Adherido al **Club de Mentores** de la Facultat d'Economia

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección Financiera
- **ADE-DERECHO**
- **ECONOMÍA:** Economía Industrial y de la Empresa
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **GIB:** Finanzas y Contabilidad

OBJETIVOS:

- Formación para el ejercicio profesional de actividades empresariales relacionadas con las finanzas:
 - Confección y análisis de información financiera. Gestión estratégica de presupuestos.
 - Análisis de riesgos. Decisiones de inversión y de financiación.
 - Gestión de tesorería. Fiscalidad de la empresa.
 - Análisis de entorno empresarial (regional, nacional, internacional).
 - Valoración de proyectos. Valoración de la empresa.
 - Financiación de pymes. Fusiones empresariales. Situación concursal.
 - Relación con entidades financieras. Mercados financieros.
 - Confección de hojas de cálculo y bases de datos aplicadas a las finanzas.



GESTIÓN DE LA CALIDAD

www.uv.es/mastergestioncalidad

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 25
- **Máster interuniversitario:** Universitat de València; Universitat Jaume I
- **Acceso al Doctorado** en Dirección de Empresas con Mención hacia la Excelencia del Ministerio.
- Adherido al **Club de Mentores** de la Facultat d'Economia

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección Comercial. Dirección de Operaciones y Logística. Dirección de RRHH
- **TURISMO:** Dirección de Empresas Turísticas
- **GIB:** Organización y Marketing
- **INGENIERÍA INDUSTRIAL:** Organización de Empresas

OBJETIVOS:

- Formar profesionales y técnicos en gestión de la calidad.
- Aporta conocimientos sobre implantación de Modelos de Gestión de la Calidad como ISO 9001 y EFQM; utilización de metodologías cuantitativas y cualitativas para el Control y la Mejora de la Calidad de los Procesos Empresariales; e implantación de Sistemas Integrados de Gestión.
- **Salidas profesionales:**
 - Director de Calidad
 - Director de sistemas integrados de calidad y medioambiente
 - Consultor especializado
 - Técnico Administración Pública especializado en gestión de calidad
- **Itinerarios:**
 - Gestión de la calidad en la producción
 - Gestión de la calidad en los servicios



GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - iMBA

www.uv.es/imba

www.ibsa-master.com

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 3 semestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 40
- **Idioma:** Inglés
- **Movilidad:** Obligatoria, un cuatrimestre en Valencia y un cuatrimestre en una universidad socia de la red IBSA.
- **Máster interuniversitario:** Universitat de València (Spain); Hertfordshire (UK); ESSCA-París (Francia); North Carolina (USA); Bremen (Alemania); RANEPa-Moscú (Rusia).
- Doble titulación internacional
- Adherido al **Club de Mentores** de la Facultat d'Economia

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección de Operaciones y Logística. Dirección de RRHH
- **GIB:** Dirección Financiera y Contabilidad. Organización y Marketing
- **TURISMO:** Dirección de Empresas Turísticas

OBJETIVOS:

- Forma a los estudiantes para puestos de trabajo en los que es imprescindible conocer el carácter global de los negocios.
- Ofrece la necesaria sensibilidad multicultural para poder trabajar en un mundo empresarial globalizado.
- **Especializaciones:**
 - International Marketing: Universitat de València
 - Human Resource Management: University of Hertfordshire
 - International Logistics: University of Applied Sciences - Hochschule Bremen
 - International Finance and Investments: University of North Carolina - Willmington
 - International Entrepreneurship: ESSCA-París
 - Management in Emerging Economies: Institute of Business Studies - Moscú

INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

iei.uv.es/master

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 3 semestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 30
- **Acceso al Doctorado** en Economía Internacional y Turismo.
- 30 créditos de prácticas + TFM
- Posibilidad de realizar un intercambio durante el primer año con la Universidad de Heilbron (Alemania).
- Posibilidad de obtener una doble titulación, en un programa compartido de 120 créditos con la Universidad RANEPa (Moscú).

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Operaciones y Logística
- **ECONOMÍA:** Análisis Económico. Economía Internacional, Regional y Urbana
- **GIB:** Entorno Económico Internacional. Organización y Marketing

OBJETIVOS:

- Formar profesionales cualificados que respondan a las exigencias de una economía internacional crecientemente integrada y globalizada, tanto desde el ámbito empresarial como desde el de las instituciones públicas y privadas.
- **Salidas profesionales:**
 - Técnicos especialistas en empresas con vocación internacional con especial énfasis en el ámbito de la logística
- Experto/analista de la situación económica internacional, en especial en los ámbitos del comercio y la integración económica

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

www.uv.es/mastermarketing

RASGOS ESPECÍFICOS:

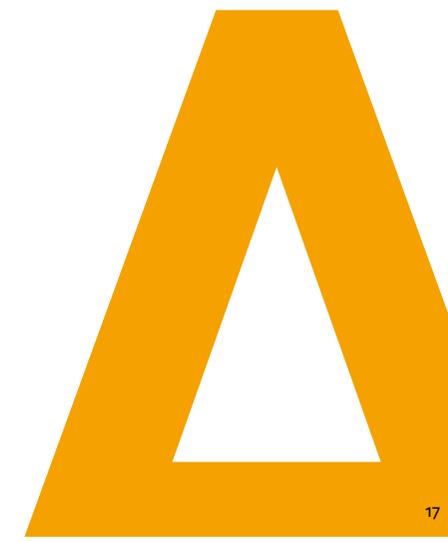
- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 80
- **Máster interuniversitario:** Universitat de València; Universitat Jaume I
- **Acceso al Doctorado** en Marketing con Mención hacia la Excelencia del Ministerio

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección Comercial. Dirección de Operaciones y Logística
- **GIB:** Organización y Marketing
- **TURISMO:** Todas las menciones

OBJETIVOS:

- Forma especialistas competentes capaces de desarrollar las decisiones de marketing en las empresas y organizaciones no lucrativas relativas a la investigación de mercados, canales de distribución, marca y promoción.
- Dota a los especialistas en dichas materias de las competencias y habilidades sociales, tanto para el trabajo individual como en equipo.
- **Itinerarios:**
 - Canales de Distribución (Universitat de València)
 - Comunicación Comercial (Universitat de València)
 - Marketing Internacional (Universitat Jaume I)
 - Investigación de Mercados (Universitat de València)



PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES

www.uv.es/masterpgpe

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 3 semestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 35
- **Acceso a los programas de doctorado** distinguidos con la Mención hacia la Excelencia por el Ministerio de Educación y Ciencia: “Estadística y Optimización” y “Dirección de Empresas”.
- **Colaboración** de profesionales externos y profesorado de universidades españolas
- Seminarios (formación transversal y específica). Visitas a empresas. Prácticas curriculares (12 ECTS). Itinerario profesional (1.400 horas remuneradas realizando Prácticas y TFM)
- Adherido al **Club de Mentores** de la Facultat d’Economia

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección de Operaciones y Logística
- **ECONOMÍA:** Economía Industrial y de la Empresa
- **INGENIERÍAS:** Ingenieros superiores del área de Ciencias Básicas y Técnicas.
- **MATEMÁTICAS:** Investigación Operativa

OBJETIVOS:

- Preparar profesionales capaces de diseñar, planificar, optimizar y controlar los sistemas productivos y de servicio de las empresas, apoyándose en métodos analíticos y herramientas informáticas, así como en principios de Economía y Administración de empresas.
- Proporcionar una perspectiva integrada de cómo operar en un entorno empresarial cambiante, globalizado y altamente competitivo, plenamente inscrito en la Sociedad de la Información.
- Ofrecer una formación multidisciplinar que capacite para analizar los problemas y para proponer soluciones en los diversos campos de la actividad de la empresa, como pueden ser la planificación de la producción, la previsión de la demanda y gestión de inventarios, el control de calidad, la distribución y logística, la gestión de proyectos, la gestión financiera o los procesos de internacionalización.



POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

www.uv.es/masterpoleco

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 30
- Prácticas profesionales optativas

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ECONOMÍA:** Todas las menciones
- Titulados en otras Ciencias Sociales (Ciencias Políticas, Sociología, etc.)

OBJETIVOS:

- Formar especialistas de alto nivel en política económica y economía pública capaces de interpretar los desafíos clave de las economías actuales y las consecuencias de las políticas económicas del presente y el futuro.
- Este Máster incorpora una perspectiva interdisciplinar que integra las dimensiones económica, política y social en el análisis de los desafíos económicos de nuestro tiempo y sus alternativas. Asimismo, dada la relevancia del proceso de globalización actual, el programa concede especial importancia a la política económica de las relaciones internacionales.
- Salidas profesionales: La demanda de técnicos-analistas cualificados en política económica es requerida por diversas entidades públicas y privadas como organismos internacionales, instituciones europeas, administración central y autonómica, ayuntamientos y diputaciones, organismos autónomos, centros de investigación, consultoras, servicios de estudios de grandes empresas y bancos, organizaciones sociales, sindicales y empresariales, ONGs, etc. Además, el Máster ofrece asignaturas de Economía Pública que proporcionan formación para estudiantes interesados en preparar oposiciones al sector público (Técnicos Comerciales y Economista del Estado, Cuerpo de Inspectores de Hacienda, Comisión Europea, Oficinas Comerciales de las Embajadas, etc.)



Estudia a la Facultat d'Economia

[€%] Facultat d'Economia

Av. Tarongers, s/n. 46022 València.
Tel (+34) 963 82 85 49
Email: fac.economia@uv.es

Síguenos en las redes sociales:



Descarga nuestra app para tu móvil:



www.uv.es/economia