

FACULTAT D'ECONOMIA MÀSTERS



*Estudia
a la Facultat
d'Economia*

VNIVERSITAT  VALÈNCIA

 Facultat d'Economia

ÍNDIX ALFABÈTIC

Màster Universitari en:

Banca i Finances Quantitatives	4
Ciències Actuarials i Financeres.....	5
Comptabilitat, Auditoria i Control de Gestió	6
Creació i Gestió d'Empreses Innovadores	7
Direcció d'Empreses (MBA).....	8
Direcció i Planificació del Turisme	9
Economia.....	10
Economia Social, Cooperatives i Entitats no Lucratives.....	11
Estratègia d'Empresa	12
Finances Corporatives	13
Gestió de la Qualitat	14
Gestió de Negocis Internacionals (IMBA)	15
Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	16
Màrqueting i Investigació de Mercats	17
Planificació i Gestió de Processos Empresarials.....	18
Política Econòmica i Economia Pública	19

MÉS INFORMACIÓ:

Oficina de Postgrau

Despatx E03 (Entresol)

Telèfon: (+34) 961 62 51 52v

www.uv.es/economia

fac.economia@uv.es

Facultat d'Economia

PER QUÈ ESTUDIAR UN MÀSTER UNIVERSITARI?

RAONS PER A CURSAR UN MÀSTER UNIVERSITARI

- Permet obtenir una formació avançada orientada bé a l'especialització *professional*, bé a l'especialització *acadèmica*.
- Millora les expectatives d'inserció *laboral*.
- Dóna accés a determinades *professions regulades*.
- Permet accedir al *doctorat*.
- Et *diferencia de la resta de professionals* i et dóna un valor afegit.

CARACTERÍSTIQUES DELS POSTGRAUS OFICIALS Universitat de València

VALOR	Es desenvolupen sota la direcció i responsabilitat acadèmica d'un Centre, un Departament o un Institut Universitari d'Investigació
PREU	Taxes universitàries públiques (cost subvencionat)
ACCÉS	Títol universitari oficial espanyol o títol estranger homologat, més requisits específics de cada Màster
VALIDESA	Títol equivalent per a tot l'Espai Europeu d'Educació Superior (inclou el SET: Suplement Europeu al Títol)
BEQUES	Poden sol·licitar-se beques del sistema públic (Ministeri, Generalitat Valenciana i UV)
OCUPABILITAT	Teòrica i pràctica, amb pràctiques curriculars en empreses i institucions
QUALITAT	Verificats i acreditats per la "Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación" (ANECA)

BANCA I FINANCES QUANTITATIVES

<http://www.finanzascuantitativas.com>

TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 4 semestres; **Crèdits:** 120; **Places:** 30
- **Màster interuniversitari:** Universitat de València, Universidad del País Vasco, Universidad Complutense de Madrid i Universidad de Castilla la Mancha.
- **Accés al Doctorat** en Finances i Economia Quantitatives amb Menció cap a l'Excel·lència del Ministeri.

ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Direcció Financera
- **ECONOMIA:** Anàlisi Econòmica
- **FINANCES I COMPTABILITAT**
- **GIB:** Finances i Comptabilitat
- **CIÈNCIES:** Matemàtiques, Física
- **ENGINYERIA**

OBJECTIUS:

Formar experts capaços d'exercir labors d'avaluació, gestió i assessorament en el camp de les finances.

- Ús intensiu de tècniques quantitatives i informàtiques avançades, que li permeten prendre decisions complexes de forma òptima i informada.
- Formar experts en el funcionament del sistema financer, les diferents alternatives de l'assignació de recursos, la valoració d'actius i la gestió de riscos i l'articulació en l'economia.
- Capacitar per identificar i anticipar els problemes economicofinancers rellevants en qualsevol situació concreta, discutir les alternatives, seleccionar les més adequades i avaluar-ne el resultat.
- Capacitar per dur a terme tasques d'investigació amb l'objectiu de poder accedir als estudis de tercer cicle.

CIÈNCIES ACTUARIALS I FINANCERES

www.uv.es/masteractuariales

TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 4 semestres; **Crèdits:** 120; **Places:** 30
- Accés a la professió d'Actuari, reconegut per el "Instituto de Actuarios Españoles"

ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Menció en Direcció Financera i en Direcció de Recursos Humans
- **BIA:** Intel·ligència i Anàlisi de Negocis
- **ECONOMIA:** Economia Industrial i de l'Empresa, Economia Pública i Anàlisi Econòmica
- **FINANCES I COMPTABILITAT**
- **GIB:** Menció en Finances i Comptabilitat
- **CIÈNCIA I ENGINYERIA:** Ciència de Dades, Matemàtiques, Física i Enginyeria

OBJECTIUS:

- Orientació marcadament especialitzada, científica i professional.
- Capacita per a desenvolupar certes activitats que són competència exclusiva de l'Actuari: solvència d'entitats asseguradores, pensions públiques i privades, etc.
- Formació avançada en el camp financer i assegurador (metodologia financera-estocàstica).
- Capacita per a la valoració i gestió dels riscos suportats pels diferents agents econòmics (famílies i empreses) i la presa de decisions relacionada amb aquests.



COMPTABILITAT, AUDITORIA I CONTROL DE GESTIÓ

www.uv.es/mastercontabilidad

TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 3 semestres; **Crèdits:** 90; **Places:** 70
- L'especialització en auditoria està homologada per l'ICAC (Ministeri d'Economia i Hisenda).
- **Possibilita l'accés al Doctorat** en Comptabilitat i Finances Corporatives.
- Professorat amb participació de professionals auditors i de càrrecs directius de l'àrea estratègica i operativa empresarial
- 400 hores de pràctiques en empresa

ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Direcció Financera
- **ADE-DRET**
- **FINANCES I COMPTABILITAT**
- **GIB:** Finances i Comptabilitat

OBJECTIUS:

Formar professionals d'alt nivell en les àrees:

- Comptabilitat i direcció econòmica-financera d'empreses
- Auditoria de comptes
- Control de costos i de la gestió operativa i estratègica
- Investigació en comptabilitat i finances

Itineraris:

- Auditoria
- Control de Gestió
- Investigació

CREACIÓ I GESTIÓ D'EMPRESES INNOVADORES

www.uv.es/masterei

TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 35
- **Accés al Doctorat** en Direcció d'Empreses amb Menció cap a l'Excel·lència del Ministeri.
- **Metodologia aplicada:** professionals externs, experts consultors, emprenedors i directius.
- Seminari d'oportunitats de negoci, visites a empreses innovadores, assistència gratuïta a esdeveniments d'emprenedoria, participació en concursos d'idees i projectes directius.
- Adherit al **Club de Mentors** de la Facultat d'Economia

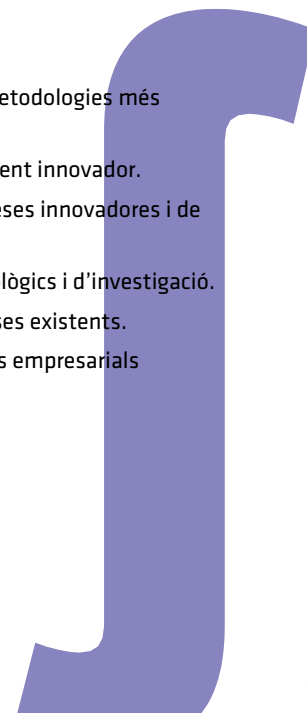
ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Creació i Direcció d'Empreses. Direcció Comercial
- **GIB:** Organització i Màrqueting
- **TURISME:** Direcció d'Empreses Turístiques

OBJECTIUS:

Formar professionals capaços de:

- Elaborar propostes i plans de negoci viables, recorrent a les eines i metodologies més avançades i efectives.
- Participar com a emprenedors en la creació d'empreses amb component innovador.
- Triar i utilitzar les eines adequades per a la gestió apropiada d'empreses innovadores i de base tecnològica.
- Dissenyar i gestionar projectes de R+D+i en empreses i centres tecnològics i d'investigació.
- Actuar com a gestors i promotors de la innovació i el canvi en empreses existents.
- Trobar en l'àmbit investigador i tecnològic socis idonis per a projectes empresarials innovadors.



DIRECCIÓ D'EMPRESSES (MBA)

www.uv.es/mba

TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 3 semestres; **Crèdits:** 90; **Places:** 30
- Pràctiques en empresa obligatòries (10 crèdits)
- Col·laboració de professionals externs (consultors i directius)
- Adherit al **Club de Mentors** de la Facultat d'Economia

ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ENGINYERIES, ARQUITECTURA I CIÈNCIES**
- **CIÈNCIES SOCIALS I JURÍDIQUES**
- **CIÈNCIES DE LA SALUD**
- **ECONOMIA:** Totes les mencions
- **TURISME**

OBJECTIUS:

- Forma graduats de diferents procedències en el desenvolupament de capacitats per a prendre decisions en la direcció estratègica de l'empresa i en les àrees de:
 - Finances
 - Màrqueting
 - Comptabilitat
 - Recursos Humans
 - Gestió Internacional
 - Management
 - Logística
- **Eixides Professionals:** Llocs directius en empreses i organitzacions en totes les àrees professionals.

DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

www.uv.es/masterdeturismo

TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 40
- **Accés al Doctorat** en Economia Internacional i Turisme.
- **Itineraris:**
 - Planificació del Turisme.
 - Direcció d'Empreses Turístiques.

ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Creació i Direcció d'Empreses. Direcció Comercial
- **TURISME:** Totes les mencions

OBJECTIUS:

- Forma tècnics en la gestió pública del turisme, que assumisquen i entenguen el repte de manejar una activitat que genera una filosofia de gestió basada en una governança de la destinació assumida per tots els agents.
- Forma professionals d'alt nivell per a la direcció d'empreses turístiques que actuen sota un marc d'exigències de qualitat, competitivitat i sostenibilitat.
- Forma experts que orienten la seua carrera professional cap a la investigació i el desenvolupament del coneixement en l'àmbit del turisme.



ECONOMIA

www.uv.es/master-economia

TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 30
- **Idioma:** Anglès
- **Màster Interuniversitari:** Universitat de València; Universitat Jaume I
- Adherit al **Club de Mentors** de la Facultat d'Economia

ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ECONOMIA:** Totes les mencions
- **NEGOCIS:** GIB, ADE, ADE-DRET
- **BIA:** Intel·ligència i Analítica de Negocis
- **CIÈNCIA I ENGINYERIA:** Ciència de Dades, Matemàtiques, Física i Enginyeria
- **ALTRES GRAUS** amb contingut tècnic i quantitatiu

OBJECTIUS:

- Proporcionar formació d'alta qualitat a estudiants motivats i amb moltes ganes d'aprendre, preparant-los per a carreres professionals nacionals o internacionals en sectors governamentals, empresarials i acadèmics.
- Preparar l'alumnat, a través del desenvolupament de les habilitats analítiques i tècniques requerides, per a treballs d'alta qualificació tant en el sector públic com en el privat o per a continuar els estudis en programes de doctorat de prestigi.
- Transmetre a l'alumnat una visió de la disciplina que tracte amb rigor tant els fonaments de l'Economia (primer quadrimestre) com els distints temes d'especialització (segon quadrimestre) i que, a més a més, li permeta escometre una anàlisi econòmica de qualitat en el Treball Final de Màster (tercer quadrimestre).

Eixides professionals: Organitzacions internacionals (OCDE, FMI, OIT, Banco Mundial, etc.); Institucions públiques (Ministeris, Bancs Centrals, Comissió Europea, etc.); Empreses privades, financeres i de consultoria; Departaments d'investigació i universitaris.

ECONOMIA SOCIAL, COOPERATIVES I ENTITATS NO LUCRATIVES

www.uv.es/master_economia_social

TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 40
- **Accés al Doctorat** d'Economia Social
- **Doble titulació** amb la Universitat di Bologna
- **Especialitats:** Cooperatives i Entitats no Lucratives
- **Perfils:** Professional o Investigador

ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- Estudiants de Ciències Econòmiques, Jurídiques i Socials

OBJECTIUS:

- Millorar els nivells de capacitat dels professionals que exerceixen la seua activitat en les empreses i organitzacions de l'economia social (Cooperatives, Societats Laborals, Associacions, Fundacions, Empreses socials, etc.).
- Formar nous professionals disposats a treballar en estes entitats o a emprendre projectes d'economia social.
- Desenvolupar habilitats en diferents àmbits (econòmic, jurídic, fiscal, comptable, laboral, estratègic, comercial, de recursos humans, financers, etc.), incloent 250 hores de pràctiques en empreses d'Economia Social.
- Formar en tècniques d'investigació científica i promoure l'especialització de l'alumnat en temes d'investigació relacionats amb l'Economia Social.



ESTRATÈGIA D'EMPRESA

www.uv.es/masterestrategia

TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 40
- **Bilingüe:** Castellà i anglès
- **Accés al Doctorat** en Direcció d'Empreses amb Menció cap a l'Excel·lència del Ministeri.

ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Creació i Direcció d'Empreses. Direcció de RRHH
- **ADE-DRET**
- **GIB:** Organització i Màrqueting
- **TURISME:** Direcció d'Empreses Turístiques

OBJECTIUS:

- Formar especialistes directius i quadres mitjans amb capacitats analítiques i bon coneixement de les diferents estratègies empresarials.
- Capaç de contribuir a la formulació i implementació d'estratègies competitives i corporatives de manera efectiva.
- **Itineraris:**
 - Professional.
 - Investigador.

FINANCES CORPORATIVES

www.uv.es/masterfinanzascorporativas

TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 40
- Adherit al **Club de Mentors** de la Facultat d'Economia

ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Direcció Financera
- **ADE-DRET**
- **ECONOMIA:** Economia Industrial i de l'Empresa
- **FINANCES I COMPTABILITAT**
- **GIB:** Finances i Comptabilitat

OBJECTIUS:

- Formació per a l'exercici professional d'activitats empresarials relacionades amb les finances:
 - Confecció i anàlisi d'informació financera. Gestió estratègica de pressupostos.
 - Anàlisi de riscos. Decisions d'inversió i de finançament.
 - Gestió de tresoreria. Fiscalitat de l'empresa.
 - Anàlisi de l'entorn empresarial (regional, nacional, internacional).
 - Valoració de projectes. Valoració de l'empresa.
 - Finançament de PIMES. Fusions empresarials. Situació concursal.
 - Relació amb entitats financeres. Mercats financers.
 - Confecció de fulles de càlcul i bases de dades aplicades a les finances.



GESTIÓ DE LA QUALITAT

www.uv.es/mastergestioncalidad

TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 25
- **Màster interuniversitari:** Universitat de València; Universitat Jaume I
- **Accés al Doctorat** en Direcció d'Empreses amb Menció cap a l'Excel·lència del Ministeri
- Adherit al **Club de Mentors** de la Facultat d'Economia

ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Creació i Direcció d'empreses. Direcció Comercial. Direcció d'Operacions i Logística. Direcció de RRHH
- **TURISME:** Direcció d'Empreses Turístiques
- **GIB:** Organització i Màrqueting
- **ENGINYERIA INDUSTRIAL:** Organització d'Empreses

OBJECTIUS:

- Formar professionals i tècnics en gestió de la qualitat.
- Aporta coneixements sobre implantació de Models de Gestió de la Qualitat com ISO 9001 i EFQM; utilitza metodologies quantitatives i qualitatives per al Control i la Millora de la Qualitat dels Processos Empresarials; i implantació de Sistemes Integrats de Gestió.
- **Eixides professionals:**
 - Director de qualitat
 - Director de sistemes integrats de qualitat i medi ambient
 - Consultor especialitzat
 - Tècnic Administració Pública especialitzat en gestió de qualitat
- **Itineraris:**
 - Gestió de la qualitat en la producció
 - Gestió de la qualitat en els serveis

GESTIÓ DE NEGOCIS INTERNACIONALS – iMBA

www.uv.es/imba www.ibsa-master.com

TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 3 semestres; **Crèdits:** 90; **Places:** 40
- **Idioma:** Anglès
- **Mobilitat:** Obligatòria, un quadrimestre a València i un quadrimestre en una universitat sòcia de la xarxa IBSA.
- **Màster interuniversitari:** Universitat de València (Spain); Hertfordshire (UK); ESSCA-París (França); North Carolina (EUA); Bremen (Alemanya); RANEPÀ-Moscú (Rússia)
- Doble titulació internacional
- Adherit al **Club de Mentors** de la Facultat d'Economia

ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Direcció d'Operacions i Logística. Direcció de RRHH
- **GIB:** Direcció Financera i Comptabilitat. Organització i Màrqueting
- **TURISME:** Direcció d'Empreses Turístiques

OBJECTIUS:

- Forma als estudiants per llocs de treball en els quals és imprescindible conèixer el caràcter global dels negocis.
- Ofereix la necessària sensibilitat multicultural per poder treballar en un món empresarial globalitzat.
- **Especialitzacions:**
 - International Marketing: Universitat de València
 - Human Resource Management: University of Hertfordshire
 - International Logistics: University of Applied Sciences - Hochschule Bremen
 - International Finance and Investments: University of North Carolina - Wilmington
 - International Entrepreneurship: ESSCA-París
 - Management in Emerging Economies: Institute of Business Studies – Moscou



INTERNACIONALITZACIÓ ECONOMICA: GESTIÓ DEL COMERÇ INTERNACIONAL

iei.uv.es/master

TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 3 semestres; **Crèdits:** 90; **Places:** 30
- **Accés al Doctorat** en Economia Internacional i Turisme.
- 30 crèdits de pràctiques + TFM
- Possibilitat de realitzar un intercanvi durant el primer any amb la Universitat de Heilbron (Alemanya).
- Possibilitat d'obtenir una doble titulació, en un programa compartit de 120 crèdits amb la Universitat RANEPÀ (Moscou).

ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Operacions i Logística
- **ECONOMIA:** Anàlisi Econòmica. Economia Internacional, Regional i Urbana
- **GIB:** Entorn Econòmic Internacional. Organització i Màrqueting

OBJECTIUS:

- Formar professionals qualificats que responguen a les exigències d'una economia internacional creixentment integrada i globalitzada, tant des de l'àmbit empresarial com des del de les institucions públiques i privades.
- **Eixides professionals:**
 - Tècnics especialistes en empreses amb vocació internacional amb èmfasi especial en l'àmbit de la logística.
 - Expert/analista en la situació econòmica internacional, especialment en els àmbits del comerç i la integració econòmica.

MÀRQUETING I INVESTIGACIÓ DE MERCATS

www.uv.es/mastermarketing

TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 80
- **Màster interuniversitari:** Universitat de València; Universitat Jaume I
- **Accés al Doctorat** en Màrqueting amb Menció cap a l'Excel·lència del Ministeri.

ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Creació i Direcció d'Empreses. Direcció Comercial. Direcció d'Operacions i Logística
- **GIB:** Organització i Màrqueting
- **TURISME:** Totes les mencions

OBJECTIUS:

- Forma especialistes competents capaços de desenvolupar les decisions de màrqueting a les empreses i organitzacions no lucratives relatives a la investigació de mercats, canals de distribució, marca i promoció.
- Dota els especialistes en aquestes matèries de les competències i habilitats socials, tant per al treball individual com en equip.
- **Itineraris:**
 - Canals de Distribució (Universitat de València)
 - Comunicació Comercial (Universitat de València)
 - Màrqueting Internacional (Universitat Jaume I)
 - Investigació de Mercats (Universitat de València)



PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE PROCESSOS EMPRESARIALS

www.uv.es/masterpgpe

TRETS ESPECÍFICS:

- **Durada:** 3 semestres; **Crèdits:** 90; **Places:** 25
- **Accés als programes de doctorat** distingits amb la "Mención hacia la Excelencia por el Ministerio de Educación y Ciencia": "Estadística i Optimització" i "Direcció d'Empreses"
- **Col·laboració** de professionals externs i professorat d'universitats espanyoles
- **Seminaris** (formació transversal i específica). Visites a empreses. Pràctiques curriculars (12 ECTS). Itinerari professional (1.400 hores remunerades realitzant Pràctiques TFM)
- Adherit al **Club de Mentors** de la Facultat d'Economia

ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ADE:** Direcció d'Operacions i Logística
- **ECONOMIA:** Economia Industrial i de l'Empresa
- **ENGINYERIES:** Enginyers superiors de l'àrea de Ciències Bàsiques i Tècniques
- **MATEMÀTIQUES:** Investigació Operativa

OBJECTIUS:

- Preparar professionals capaços de dissenyar, planificar, optimitzar i controlar els sistemes productius i de servei de les empreses, recolzant-se en mètodes analítics i ferramentes informàtiques, així com en principis d'Economia i Administració d'empreses.
- Proporcionar una perspectiva integrada de com operar en un entorn empresarial canviant, globalitzat i altament competitiu, plenament inscrit en la Societat de la Informació.
- Oferir una formació multidisciplinària que capacite per a analitzar els problemes i per a proposar solucions en els diversos camps de l'activitat de l'empresa, com puguen ser la planificació de la producció, la previsió de la demanda i gestió d'inventaris, el control de qualitat, la distribució i logística, la gestió de projectes, la gestió financera o els processos d'internacionalització.

POLÍTICA ECONÒMICA I ECONOMIA PÚBLICA

www.uv.es/masterpoleco

TRETS ESPECÍFICS:

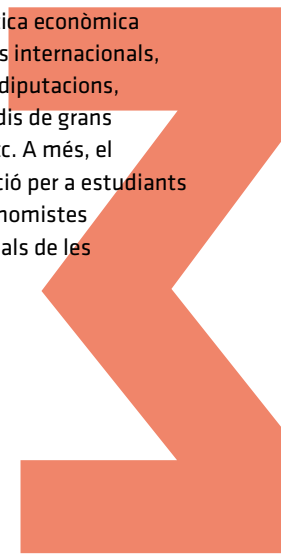
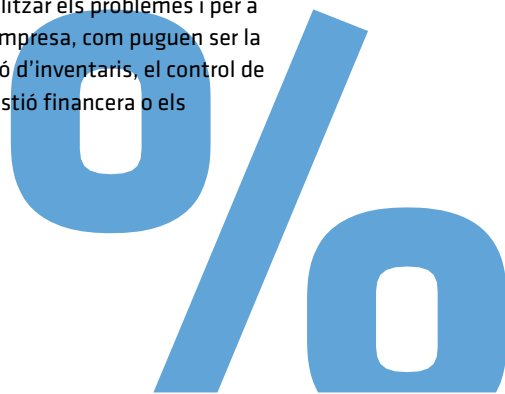
- **Durada:** 2 semestres; **Crèdits:** 60; **Places:** 30
- Pràctiques professionals optatives

ENFOCAT PRINCIPALMENT PER A:

- **ECONOMIA:** Totes les mencions
- Titulats en altres ciències socials (Ciències Polítiques, Sociologia, etc.)

OBJECTIUS:

- Formar especialistes d'alt nivell en política econòmica i economia pública capaços d'interpretar els desafiaments clau de les economies actuals i les conseqüències de les polítiques econòmiques del present i del futur.
- Aquest màster incorpora una perspectiva interdisciplinària que integra les dimensions econòmica, política i social en l'anàlisi dels desafiaments econòmics del nostre temps i les seues alternatives. Així mateix, donada la rellevància del procés de globalització actual, el programa concedeix especial importància a la política econòmica de les relacions internacionals.
- Eixides professionals: la demanda de tècnics analistes qualificats en política econòmica és requerida per diverses entitats públiques i privades com ara organismes internacionals, institucions europees, administració central i autonòmica, ajuntaments i diputacions, organismes autònoms, centres d'investigació, consultores, serveis d'estudis de grans empreses i bancs, organitzacions socials, sindicals i empresarials, ONG, etc. A més, el màster ofereix assignatures d'economia pública, que proporcionen formació per a estudiants interessats a preparar oposicions al sector públic (tècnics comercials i economistes de l'Estat, cos d'inspectors d'Hisenda, Comissió Europea, oficines comercials de les ambaixades, etc.).



Estudia a la Facultat d'Economia

[0%] Facultat d'Economia

Av. Tarongers, s/n. 46022 València.
Tel (+34) 963 82 85 49
Email: fac.economia@uv.es

Segueix-nos a les xarxes socials:



Descarrega la nostra app per al teu mòbil:

