

FACULTAT D'ECONOMIA MÀSTERES



*Estudia
a la Facultat
d'Economia*

VNIVERSITAT  VALÈNCIA

 Facultat d'Economia

ÍNDICE ALFABÉTICO

Máster Universitario en:

Banca y Finanzas Cuantitativas.....	4
Ciencias Actuariales y Financieras.....	5
Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión.....	6
Creación y Gestión de Empresas Innovadoras.....	7
Dirección de Empresas. MBA.....	8
Dirección y Planificación del Turismo.....	9
Economía.....	10
Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas).....	11
Estrategia de Empresa.....	12
Finanzas Corporativas.....	13
Gestión de la Calidad.....	14
Gestión de Negocios Internacionales (IMBA).....	15
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional.....	16
Marketing e Investigación de Mercados.....	17
Planificación y Gestión de Procesos Empresariales.....	18
Política Económica y Economía Pública.....	19

MÁS INFORMACIÓN:

Oficina de Postgrado

Despacho E03 (Entresuelo)

Teléfono: (+34) 961 62 51 52

www.uv.es/economia

fac.economia@uv.es

Facultat d'Economia

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN MÁSTER UNIVERSITARIO?

- Proporciona una formación avanzada orientada a la **especialización profesional o académica**
- Mejora las expectativas de **inserción laboral**
- Da acceso a determinadas **profesiones reguladas**
- Permite acceder al programa de **doctorado**
- Aporta un valor añadido y te ayuda a **diferenciarte del resto de profesionales**

CARACTERÍSTICAS DE LOS POSTGRADOS OFICIALES Universitat de València

VALOR	Ofrecen una formación muy completa y actualizada, por eso todos los egresados de nuestros másteres poseen sólidos conocimientos técnicos y habilidades imprescindibles para poder desarrollar con éxito su carrera profesional.
PRECIO	Su coste está subvencionado, únicamente tendrás que pagar las tasas universitarias públicas. Así, cursar un máster en la Universitat de València resulta mucho más económico que hacerlo en una universidad privada.
ACCESO	Para acceder a cualquiera de nuestros másteres necesitas un título universitario oficial español o un título extranjero homologado. Puedes consultar más requisitos específicos en la página web de cada máster.
VALIDEZ	Tras finalizar los estudios, obtendrás un título equivalente para todo el Espacio Europeo de Educación Superior que, además, incluye el SET (Suplemento Europeo al Título). Así pues, podrás ejercer tu profesión libremente en cualquier país de la Unión Europea.
BECAS	Si lo deseas, puedes solicitar becas del sistema público (Ministerio, Generalitat Valenciana y UV) que te cubrirán la totalidad o parte del precio del máster en el que decidas matricularte.
EMPLEABILIDAD	El plan de estudios no solo incluye asignaturas teóricas, sino también prácticas curriculares en empresas o instituciones. Gracias a esta experiencia, mejorarás tu formación y aumentarás tus posibilidades de inserción laboral.
CALIDAD	Están verificados y acreditados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Además, se desarrollan bajo la dirección y responsabilidad académica de un centro, un departamento o un Instituto Universitario de Investigación.

BANCA Y FINANZAS CUANTITATIVAS

<http://www.finanzascuantitativas.com>

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 4 semestres; **Créditos:** 120; **Plazas:** 30
- **Máster interuniversitario:** Universitat de València, Universidad del País Vasco, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Castilla-La Mancha.
- **Acceso al Doctorado** en Finanzas y Economía Cuantitativas.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección Financiera
- **ECONOMÍA:** Análisis Económico
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **GIB:** Finanzas y Contabilidad
- **BIA:** Inteligencia y Analítica de Negocios
- **CIENCIAS:** Matemáticas, Física
- **INGENIERÍA**

OBJETIVOS:

- Responder a las exigencias de las finanzas modernas, en las que las técnicas cuantitativas para realizar un análisis fundamentado que facilite la toma de decisiones financieras son de gran complejidad e implican un carácter multidisciplinar.
- Formar expertos capaces de desempeñar labores de evaluación, gestión y asesoramiento en el campo de las finanzas. Concretamente, el postgraduado:
 - Llevará a cabo su actividad mediante el uso intensivo de técnicas cuantitativas e informáticas avanzadas que le permitan tomar decisiones complejas de forma óptima e informada.
 - Conocerá el funcionamiento del sistema financiero, las distintas alternativas de la asignación de recursos, la valoración de activos y la gestión de riesgos, y su articulación en la economía.
 - Sabrá identificar y anticipar los problemas económico-financieros relevantes en cualquier situación concreta, discutir las alternativas, seleccionar las más adecuadas para los objetivos y evaluar el resultado.
 - Estará capacitado para llevar a cabo tareas de investigación con el objetivo de, si lo desea y cumple los requisitos, acceder a los estudios de Tercer Ciclo que conducen a la obtención del grado de doctor. Así, podrá aprovechar el potencial investigador de un extenso grupo de profesores implicados en el programa interuniversitario.

CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

www.uv.es/masteractuariales

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 4 semestres; **Créditos:** 120; **Plazas:** 30
- **Habilita para el ejercicio profesional** como Actuario en España y Europa.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Mención en Dirección Financiera y Dirección de Recursos Humanos
- **BIA:** Inteligencia y Analítica de Negocios
- **ECONOMÍA:** Economía Industrial y de la Empresa, Economía Pública y Análisis Económico
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **GIB:** Mención en Finanzas y Contabilidad
- **CIENCIAS:** Estadística, Matemáticas y Física

OBJETIVOS:

- Capacitar al estudiante para desarrollar una actividad basada en la valoración y gestión de todo tipo de riesgos, desde los propios de los agentes económicos hasta los soportados por instituciones o empresas, con independencia del sector económico en el que desarrollen su actividad y la forma jurídica que presenten.
- Proporcionar una formación avanzada en el campo financiero y asegurador (siguiendo una metodología financiero-estocástica).
- Conseguir que el estudiante aprenda a gestionar el riesgo como un proceso continuo y en constante desarrollo llevado a término de manera integrada y condicionado por los objetivos estratégicos de la empresa, de forma que se maximice el valor sostenible a largo plazo de cada una de sus actividades y se conjuguen los intereses de todas las partes implicadas.



CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y CONTROL DE GESTIÓN

www.uv.es/mastercontabilidad

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 3 semestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 60
- Cuenta con **dos itinerarios:**
 - **Auditoría:** ofrece una dispensa genérica en la primera fase del examen de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) del bloque I (Contabilidad y Auditoría) y del módulo II.2 (Tecnologías de la información y sistemas informáticos). Esta especialización está **homologada por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC)**.
 - **Control de Gestión:** ofrece una formación amplia y práctica con el objetivo de alcanzar la competencias y destrezas que requieren las actividades relacionadas con el control de gestión estratégico y operativo en los ámbitos público y privado.
- Durante los dos primeros semestres se imparte la **docencia** y el tercer semestre se reserva para la realización de **prácticas** y la elaboración del **TFM**.
- Está adscrito por convenio al Programa de **Becas PIBE AECA**.
- Los profesores son auditores profesionales y directivos del área estratégica y operativa empresarial.
- Ofrece la posibilidad de realizar 400 horas de prácticas en empresas privadas, públicas o en firmas de Auditoría.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección Financiera; ADE-DERECHO
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **GIB:** Finanzas y Contabilidad
- **BIA:** Inteligencia y Analítica de Negocios
- **ECONOMÍA:** Economía Industrial y de la Empresa; Mención en Economía Pública

OBJETIVOS:

Ofrecer una formación específica de alto nivel en contabilidad con el fin de profundizar y mejorar las competencias necesarias para el futuro desarrollo profesional de los estudiantes.

CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

www.uv.es/masterei

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 25
- **Acceso al Doctorado** en Dirección de Empresas.
- La **formación** es eminentemente **práctica**.
- El cuadro docente está formado por **académicos experimentados** y **más de 20 profesionales de prestigio:** directivos, consultores, mentores y emprendedores de éxito.
- Proporciona **150 horas de prácticas** en empresas innovadoras e instituciones de investigación.
- Ofrece la posibilidad de participar en seminarios de oportunidades de negocio, visitas a empresas innovadoras, eventos de emprendimiento, concursos de ideas y proyectos directivos.
- Está adherido al **Club de Mentores** de la Facultat d'Economia.

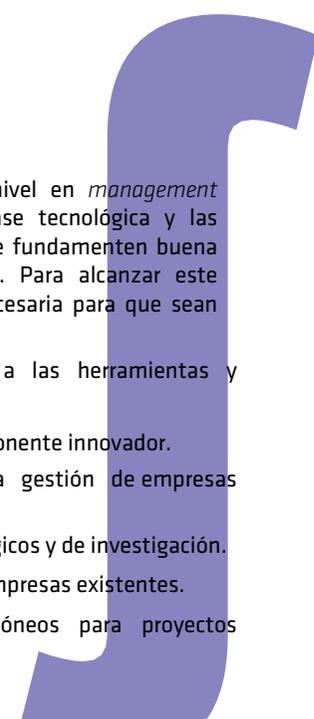
ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección Comercial
- **GIB:** Organización y Marketing
- **TURISMO:** Dirección de Empresas Turísticas

OBJETIVOS:

Cubrir las necesidades formativas y de capacitación al más alto nivel en *management* del creciente tejido empresarial formado por las compañías de base tecnológica y las compañías con potencial innovador en cualquier sector productivo, que fundamenten buena parte de su estrategia de futuro en una eficaz gestión de I+D+i. Para alcanzar este objetivo, este máster proporciona a sus estudiantes la formación necesaria para que sean capaces de:

- Elaborar propuestas y planes de negocio viables, recurriendo a las herramientas y metodologías más avanzadas y efectivas.
- Participar como emprendedores en la creación de empresas con componente innovador.
- Elegir y utilizar las herramientas adecuadas para la apropiada gestión de empresas innovadoras y de base tecnológica.
- Diseñar y gestionar proyectos de I+D+i en empresas y centros tecnológicos y de investigación.
- Actuar como gestores y promotores de la innovación y el cambio en empresas existentes.
- Encontrar en el ámbito investigador y tecnológico socios idóneos para proyectos empresariales innovadores.



DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

www.uv.es/mba

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 3 semestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 30
- Cuenta con **prácticas en empresa** obligatorias (10 ECTS).
- Las clases se imparten en **horario de tardes**, por lo que la docencia del MBA facilita la compatibilidad con el trabajo.
- El cuadro docente está formado por **profesores de reconocida experiencia** y cuenta con la colaboración de **profesionales y empresas de prestigio**.
- Está adherido al **Club de Mentores** de la Facultat d'Economia

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **INGENIERÍAS, ARQUITECTURA Y CIENCIAS**
- **CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**
- **CIENCIAS DE LA SALUD**
- **ECONOMÍA:** Todas las menciones
- **TURISMO**

OBJETIVOS:

- Forma graduados de distintas procedencias en el desarrollo de capacidades para tomar decisiones en la dirección estratégica de la empresa y en las áreas de:
 - Finanzas
 - Marketing
 - Contabilidad
 - Recursos Humanos
 - Gestión Internacional
 - *Management*
 - Logística

SALIDAS PROFESIONALES:

Puestos directivos en empresas y organizaciones de todas las áreas profesionales.

DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

www.uv.es/masterdeturismo

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 40
- **Acceso al Doctorado** en Economía Internacional y Turismo.
- Cuenta con **dos especializaciones:**
 - Planificación del Turismo
 - Dirección de Empresas Turísticas

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección Comercial
- **TURISMO:** Todas las menciones
- **TADE:** Doble titulación Turismo-ADE

OBJETIVOS:

- Formar a los estudiantes en una idea global (que no general) de la actividad turística para que sean capaces de asumir las nuevas exigencias del entorno global y sus repercusiones sobre los organismos públicos, las empresas privadas y la actividad investigadora, dentro de unos parámetros de sostenibilidad ética y gobernanza. Así pues, los egresados de este máster son:
- Técnicos en la gestión pública del turismo, que entienden el reto de manejar una actividad que genera una filosofía de gestión basada en una gobernanza del destino asumida por todos los agentes.
 - Profesionales de alto nivel para la dirección de empresas turísticas que actúan bajo un marco de exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad.
 - Expertos que orientan su carrera profesional hacia la investigación y el desarrollo del conocimiento en el ámbito del turismo.



ECONOMÍA

www.uv.es/master-economia

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 30
- **Idioma:** inglés.
- **Máster Interuniversitario:** Universitat de València; Universitat Jaume I.
- Está adherido al **Club de Mentores** de la Facultat d'Economia.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ECONOMÍA:** Todas las menciones
- **NEGOCIOS:** GIB, ADE, ADE-DERECHO
- **INTELIGENCIA Y ANALÍTICA DE NEGOCIOS**
- **CIENCIA E INGENIERÍA:** Ciencia de Datos, Matemáticas, Física o Ingeniería, así como graduados con formación técnica y/o cuantitativa

OBJETIVOS:

- Proporcionar formación de alta calidad homologable a nivel internacional para quienes deseen seguir carreras profesionales en diversas áreas de políticas públicas o en el sector privado.
- Preparar a los estudiantes, por medio del desarrollo de las habilidades analíticas y técnicas requeridas, para trabajos de alta cualificación tanto en el sector público como en el privado, a nivel regional, nacional e internacional.
- La formación adquirida en este programa puede servir de puente a quienes deseen profundizar sus estudios de postgrado con fines profesionales o en el ámbito académico.
- La formación en técnicas analíticas puede utilizarse en diversas áreas como la macroeconomía, el análisis de políticas de regulación o competencia y en sectores específicos (transportes, energía o medio ambiente).

SALIDAS PROFESIONALES:

Los egresados de este máster están capacitados para trabajar en organizaciones internacionales (OCDE, FMI, OIT, Banco Mundial, etc.); instituciones públicas (Ministerios, Bancos Centrales, Comisión Europea, etc.); consultoras internacionales; empresas privadas y financieras; "think tanks", y departamentos de investigación y universitarios.

ECONOMÍA SOCIAL, COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS

www.uv.es/master_economia_social

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 40
- **Acceso al Doctorado** de Economía Social.
- **Doble titulación** con la Universidad de Bolonia.
- **Especialidades:** Cooperativas y Entidades no Lucrativas.
- Permite elegir entre el **perfil profesional** o el **investigador**.
- Incluye **250 horas de prácticas** opcionales en empresas y entidades de la Economía Social.
- Su **tasa de inserción** es una de las más elevadas (según los informes de la Oficina de empleo de la Universitat de València).

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

Estudiantes de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

OBJETIVOS:

- Mejorar los niveles de capacitación de los profesionales que ejercen su actividad en las empresas y organizaciones de la economía social (Cooperativas, Sociedades Laborales, Asociaciones, Fundaciones, Empresas sociales, etc.).
- Formar a nuevos profesionales que estén dispuestos a trabajar en estas entidades o a emprender proyectos de economía social.
- Desarrollar sus habilidades en diferentes ámbitos (económico, jurídico, fiscal, contable, laboral, estratégico, comercial, de recursos humanos, financiero, etc.).
- Formar en técnicas de investigación científica y promover la especialización de los estudiantes en temas de investigación relacionados con la Economía Social.

SALIDAS PROFESIONALES:

- Técnicos especialistas en empresas sociales, cooperativas, fundaciones y otras organizaciones sociales.
- Expertos/analistas del sector público, empresas con RSE.
- Enseñanza e investigación



ESTRATEGIA DE EMPRESA

www.uv.es/masterestrategia

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 25
- **Bilingüe:** español e Inglés.
- **Acceso al Doctorado** en Dirección de Empresas.
- Está adherido al **Club de Mentores** de la Facultat d'Economia.
- Cuenta con aproximadamente un **40% de profesionales externos** del ámbito empresarial que participa en el máster con regularidad.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección de RRHH
- **ADE-DERECHO**
- **GIB:** Organización y Marketing
- **TURISMO:** Dirección de Empresas Turísticas
- **ECONOMÍA:** Economía Industrial y de la Empresa

OBJETIVOS:

- Formar especialistas directivos y cuadros medios que trabajan en estrecha relación con la alta dirección.
- Formar profesionales en estrategia de empresa que asesoren y ofrezcan respuestas efectivas a las necesidades de las empresas en su toma de decisiones sobre el diseño y puesta en práctica de estrategias.
- Formar profesionales capaces de ver aquello que otros no ven en su organización, detectar áreas de mejora, diseñar posibles vías para competir y generar ventajas competitivas en el largo plazo, siempre desde un enfoque de responsabilidad social.

SALIDAS PROFESIONALES:

- Profesionales de la alta dirección y cuadros intermedios especializados en el diseño e implantación de la estrategia.
- Profesionales especializados en el diseño e implantación de la estrategia en el sector de la consultoría estratégica.

FINANZAS CORPORATIVAS

www.uv.es/masterfinanzascorporativas

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 40
- Está adherido al **Club de Mentores** de la Facultat d'Economia.
- Incluye la realización de **prácticas obligatorias** durante la segunda parte del curso.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección Financiera
- **ADE-DERECHO**
- **ECONOMÍA:** Economía Industrial y de la Empresa
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **GIB:** Finanzas y Contabilidad

OBJETIVOS:

- Formar profesionales (y no investigadores en sentido estricto) en el área de la empresa.
- Dotar a los estudiantes de la preparación adecuada para el ejercicio profesional de actividades relacionadas con el departamento financiero de la empresa proporcionándoles conocimientos avanzados y técnicas sobre el área de las finanzas para desarrollar en el futuro una carrera profesional exitosa que le permita ocupar lugares de responsabilidad.

SALIDAS PROFESIONALES:

Expertos en gestión de riesgos, analistas financieros y negocios internacionales, entre otros, en cualquier empresa sea cual sea su sector de actividad.



GESTIÓN DE LA CALIDAD

www.uv.es/mastergestioncalidad

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 25
- **Acceso al Doctorado** en Dirección de Empresas.
- Está adherido al **Club de Mentores** de la Facultat d'Economia.
- Ofrece **dos especialidades:** Gestión de la calidad de la producción y Gestión de la Calidad de los servicios.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección Comercial. Dirección de Operaciones y Logística. Dirección de RRHH
- **TURISMO:** Dirección de Empresas Turísticas
- **GIB:** Organización y Marketing
- **INGENIERÍA INDUSTRIAL:** Organización de Empresas

OBJETIVOS:

- Formar especialistas capaces de implantar y gestionar, en cualquier tipo de organización, un sistema de gestión de la calidad.
- Formar técnicos que estén en condiciones de contribuir a que las organizaciones de hoy en día puedan competir a través de estrategias basadas en la calidad, tanto de productos y servicios como de procesos.
- Formar profesionales que sean capaces de integrar el sistema de gestión de la calidad con otros sistemas de gestión que ya pudieran estar implantados o que se puedan implementar en la organización.

SALIDAS PROFESIONALES:

Director de calidad, director de sistemas integrados de calidad y medioambiente, consultor especializado, técnico de la Administración Pública especializado en gestión de calidad.

GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - iMBA

www.uv.es/uvweb/master-gestion-internacional-negocios-imba/es/master-universitario-gestion-negocios-internacionalesimba-1285879995248.html

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 3 semestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 40
- **Idioma:** inglés.
- La **movilidad** es **obligatoria**. Uno de los semestres debe realizarse en una universidad de la red IBSA diferente de la Universitat de València.
- **Máster interuniversitario:** Universitat de València (Spain); University of Hertfordshire (UK); ESSCA School of Management- París (Francia); University of North Carolina (USA); University of Applied Sciences-Hochschule Bremen (Alemania).
- **Doble titulación internacional.**
- Está reconocido como un **Grupo de Innovación** de la Universitat de València-Unidad de Innovación Educativa.
- Está adherido al **Club de Mentores** de la Facultat d'Economia.
- **Especializaciones:**
 - International Marketing: Universitat de València
 - Human Resource Management: University of Hertfordshire
 - International Logistics: University of Applied Sciences - Hochschule Bremen
 - International Finance and Investments: University of North Carolina - Willmington
 - International Entrepreneurship: ESSCA-París

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección de Operaciones y Logística. Dirección de RRHH
- **GIB:** Dirección Financiera y Contabilidad. Organización y Marketing
- **TURISMO:** Dirección de Empresas Turísticas

OBJETIVOS:

- Formar a los estudiantes para puestos de trabajo en los que es imprescindible conocer el carácter global de los negocios.
- Ofrecer la sensibilidad multicultural necesaria para poder trabajar en un mundo empresarial globalizado.



INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

iei.uv.es/master

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 3 semestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 30
- **Acceso al Doctorado** en Economía Internacional y Turismo.
- Incluye **30 créditos de prácticas + TFM.**

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Operaciones y Logística
- **ECONOMÍA:** Análisis Económico. Economía Internacional, Regional y Urbana
- **GIB:** Entorno Económico Internacional. Organización y Marketing

OBJETIVOS:

Formar profesionales cualificados que respondan a las exigencias de una economía internacional crecientemente integrada y globalizada, tanto desde el ámbito empresarial como desde el de las instituciones públicas y privadas.

SALIDAS PROFESIONALES:

- Técnicos especialistas en empresas con vocación internacional con especial énfasis en el ámbito de la logística.
- Expertos/analistas de la situación económica internacional, en especial en los ámbitos del comercio y la integración económica.

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

www.uv.es/mastermarketing

RASGOS ESPECÍFICOS:

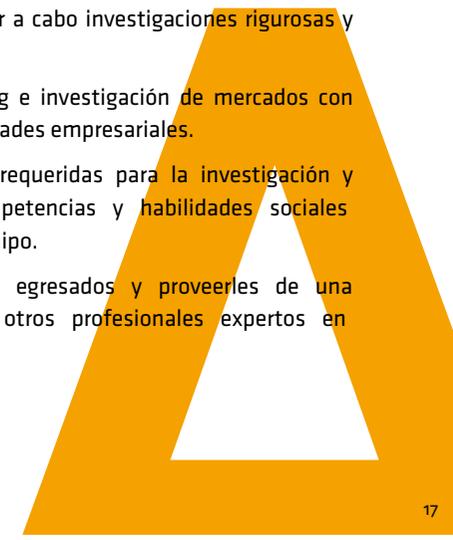
- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 80
- **Máster interuniversitario:** Universitat de València y Universitat Jaume I.
- **Acceso al Doctorado** en Marketing.
- Ofrece **cuatro itinerarios:**
 - Canales de Distribución (Universitat de València)
 - Comunicación Comercial (Universitat de València)
 - Marketing Internacional (Universitat Jaume I)
 - Investigación de Mercados (Universitat de València)

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección Comercial. Dirección de Operaciones y Logística
- **GIB:** Organización y Marketing
- **TURISMO:** Todas las menciones

OBJETIVOS:

- Formar especialistas competentes capaces de desarrollar las decisiones de marketing en las empresas y organizaciones no lucrativas y de llevar a cabo investigaciones rigurosas y relevantes en el contexto nacional e internacional.
- Ofrecer un postgrado de especialización en marketing e investigación de mercados con distintas especializaciones que respondan a las necesidades empresariales.
- Dotar a los especialistas no solo de las destrezas requeridas para la investigación y decisión en marketing, sino también de las competencias y habilidades sociales necesarias tanto para el trabajo individual como en equipo.
- Facilitar la inserción laboral en marketing de los egresados y proveerles de una comprensión adecuada de su rol y relación con otros profesionales expertos en marketing.



PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES

www.uv.es/masterpgpe

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 3 semestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 35
- **Acceso al Doctorado** en Estadística y Optimización o en Dirección de Empresas.
- La docencia es en **horario de tarde**, por lo que facilita la compatibilidad con el trabajo.
- Cuenta con la colaboración de **profesionales externos** y **profesorado de diferentes universidades españolas**.
- Incluye seminarios de formación transversal y específica, visitas a empresas y prácticas curriculares.
- El itinerario profesional (con proceso de selección) consiste en la realización de **1.400 horas remuneradas de prácticas** y el **TFM** en una empresa.
- Está adherido al **Club de Mentores** de la Facultat d'Economia.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **NEGOCIOS:** ADE, GIB, ADE-Derecho
- **ECONOMÍA**
- **CIENCIAS:** Matemáticas, Ciencia de Datos, BIA, Física
- **INGENIERÍAS:** Ingenieros superiores del área de Ciencias Básicas y Técnicas
- **OTROS GRADOS** con contenido técnico y cuantitativo

OBJETIVOS:

- Proporcionar una perspectiva integrada de cómo operar en un entorno empresarial cambiante, globalizado y altamente competitivo, plenamente inscrito en la Sociedad de la Información.
- Preparar profesionales capaces de diseñar, planificar, optimizar y controlar los sistemas productivos y de servicio de las empresas, apoyándose en Métodos Analíticos y Herramientas Informáticas, así como en principios de Economía y Administración de Empresas.
- Ofrecer una formación multidisciplinar que capacite para analizar los problemas y para proponer soluciones en actividades de la empresa, como pueden ser la planificación de la producción, la previsión de la demanda y gestión de inventarios, el control de calidad, la distribución y logística, la gestión de proyectos, la gestión financiera o los procesos de internacionalización.

POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

www.uv.es/masterpoleco

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 semestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 30
- Su contenido incorpora una perspectiva interdisciplinar que integra la dimensión económica, política y social en el análisis de los desafíos económicos de nuestro tiempo y sus alternativas. Además, concede especial importancia a la política económica de las relaciones internacionales.
- Proporciona una **formación de carácter profesional** que persigue formar especialistas en el análisis de la intervención pública en la economía, por lo que permite realizar prácticas.
- También tiene una **orientación académica-investigadora** que desarrolla las habilidades de investigación y cualifica para la realización de una **tesis doctoral** de calidad.
- Ofrece una **variedad de líneas de investigación** apoyada sobre una estructura muy desarrollada de personal doctor propio con conexiones relevantes con grupos de investigación nacionales e internacionales.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

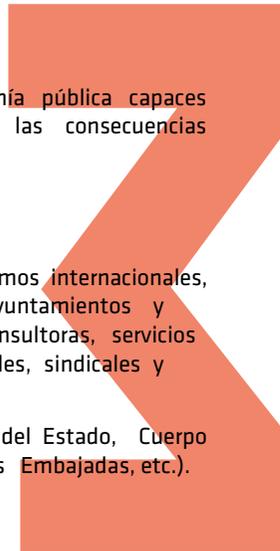
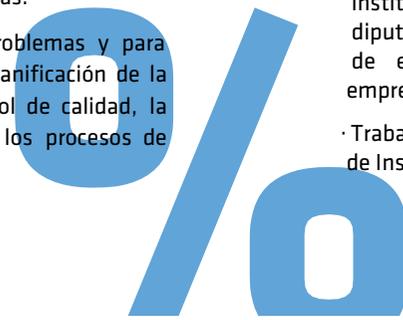
- **ECONOMÍA:** Todas las menciones
- Titulados en otras Ciencias Sociales (Ciencias Políticas, Sociología, etc.)

OBJETIVOS:

Formar especialistas de alto nivel en política económica y economía pública capaces de interpretar los desafíos clave de las economías actuales y las consecuencias de las políticas económicas del presente y el futuro.

SALIDAS PROFESIONALES:

- Técnicos-analistas en diversas entidades públicas y privadas, organismos internacionales, instituciones europeas, administración central y autonómica, ayuntamientos y diputaciones, organismos autónomos, centros de investigación, consultoras, servicios de estudios de grandes empresas y bancos, organizaciones sociales, sindicales y empresariales, ONGs, etc.
- Trabajadores del sector público (Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Cuerpo de Inspectores de Hacienda, Comisión Europea, Oficinas Comerciales de las Embajadas, etc.).



Estudia a la Facultat d'Economia

[96%] Facultat d'Economia

Av. Tarongers, s/n. 46022 València.
Tel (+34) 963 82 85 49
Email: fac.economia@uv.es

Síguenos en las redes sociales:



www.uv.es/economia