

## ● POLÍTICA ECONÓMICA

### ANÁLISIS

**Joaquín Maudos**

Universidad de  
València-Ivie-Cunef

## Primera potencia europea en restauración



Que España es una potencia internacional en lo que al turismo se refiere es algo bien conocido, pero quizás no lo es tanto que somos la primera potencia de la UE-27 en lo que a la dimensión y especialización en el sector de la restauración se refiere. Y en ello no es ajeno el hecho de que el sector de la restauración español es de los más productivos y competitivos a escala internacional.

Estos son algunos de los mensajes del informe que acaba de presentar Cajamar elaborado por el Ivie, a partir del observatorio que han creado del sector de la restauración con comparativa tanto europea como entre las regiones españolas. Un sector que aporta el 4,9% del PIB (casi 67.000 millones de euros), el 6,4% del empleo de la economía española (cerca de 1,38 millones de puestos de trabajo), y que está formado por casi 246.000 empresas.

El informe destaca que la competitividad del sector (que engloba la actividad de restauración

#### Datos

**El sector español aporta el 4,9% del PIB y el 6,4% del empleo, y es un 31% más competitivo que la media de la Unión Europea**

que realizan los hoteles, los restaurantes, los bares y las cafeterías, y el subsector de las comidas preparadas) es un 31% superior al sector de la UE-27, siendo el segundo más competitivo. También enfatiza que España es la primera potencia europea en generación de PIB del sector y también el país más especializado en este tipo de actividades. Y esa mayor competi-

tividad descansa en la elevada productividad, siendo también el segundo país de la UE-27 en términos de valor añadido por trabajador.

En la dimensión regional, el grado de especialización en el sector es muy desigual, con un peso máximo del sector en el PIB regional del 12,1% en Baleares (le sigue Canarias con un 9%), a uno mínimo del 3,2% en Castilla-La Mancha. Las comunidades más especializadas en este sector (Baleares y Canarias) son las más competitivas. No obstante, mientras el éxito de Baleares se basa en la elevada productividad, en el caso de Canarias es el reducido coste laboral por trabajador lo que la hace competitiva.

La importancia que el turismo tiene en España se apoya en un sector de la restauración que es competitivo. Y estos buenos resultados se ven reflejados en otros indicadores, como lo bien posicionado que está el sector en términos de calidad y excelencia. No hay más que ver el número de restaurantes con alguna estrella Michelin, siendo el quinto país del mundo con más restaurantes con estrellas y el tercero en el caso del máximo galardón con tres estrellas.

Con estos resultados se amplifica la importancia que tiene toda la cadena de valor que gira en torno a los alimentos y bebidas en España. Si la producción (sector primario), transformación (industria) y comercialización ya suponen el 8,6% del PIB y el 11,5% del empleo, si añadimos el eslabón adicional en la cadena de valor que supone el sector de la restauración, la aportación aumenta hasta el 13,5% del PIB (192.000 millones de euros) y el 17,9% del empleo (3,9 millones). El eslabón de la restauración es el mayor de los cuatro.