

La comunicación como herramienta para el empoderamiento de la juventud. Estudio de caso del proyecto Voceros de la Asociación Renacimiento en Guatemala*

Laia Mas Climent

Graduada en Periodismo por la Universidad de Valencia y Máster en Cooperación al Desarrollo y Gestión de ONG por la Universidad de Granada.

Resum: Aquesta investigació té com a objectiu comprovar si la comunicació és una ferramenta eficaç per a que les persones joves pugen apoderar-se i superar les dificultats que se'ls plantegen a les societats actuals per a desenvolupar-se plenament. Per a això s'han utilitzat una metodologia descriptiva i qualitativa que consta d'una part de revisió bibliogràfica i una altra de mesurament de l'apoderament a través d'un estudi de cas de Guatemala. Les dades recollides s'han confirmat a través d'una triangulació metodològica: qüestionaris, entrevistes i un grup de discussió han servit de base per a l'anàlisi del projecte Voceros de la Asociación Renacimiento, un programa de comunicació per al desenvolupament que integra 69 joves dels departaments de Chimaltenango, Suchitepéquez i Sacatepéquez. D'acord amb els resultats, pot afirmar-se que els processos comunicatius ajuden a que la joventut s'apodere i supere alguns dels reptes que es troben en aquesta etapa de la vida, tot i que aquesta comunicació ha de seguir els patrons dels desenvolupament i el canvi social, i no ser vertical ni de masses.

Paraules clau: comunicació, apoderament, joventut, desenvolupament, participació.

Abstract: The aim of this research is to prove if communication is an efficient tool for the empowerment of young people and if it helps them to overcome the problems they can find in the present society to be fully developed. For it has been used a descriptive and qualitative methodology, which consists of a literature review and a measuring empowerment through a case study in Guatemala. The collected data were confirmed using a triangulation methodology: questionnaires, interviews and focus group were used as basis for the analysis of the project Voceros of the Asociación Renacimiento, a project of communication for development that integrates 69 young people from the departments of Chimaltenango, Sacatepéquez and Suchitepéquez. According to the results, it can be said that communication processes help youth people to empower themselves and overcome some of the challenges are in this stage of life, although this communication should follow the patterns of development and social change, and not to be vertical or mass communication.

Keywords: communication, empowerment, youth, development, participation.

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo comprobar si la comunicación es una herramienta eficaz para que las personas jóvenes se puedan empoderar y superar estas dificultades que se les plantean en las sociedades actuales para desarrollarse plenamente. Para ello, se ha utilizado una metodología descriptiva y cualitativa que consta de una parte de revisión bibliográfica y de otra de medición del empoderamiento a través de un estudio de caso en Guatemala. Los datos recogidos se han confirmado a través de una triangulación metodológica: cuestionarios, entrevistas y un grupo de discusión han servido de base para el análisis del proyecto Voceros de la Asociación Renacimiento, un programa de comunicación para el desarrollo que integra a 69 jóvenes de los departamentos de Chimaltenango, Suchitepéquez y Sacatepéquez. Conforme a los resultados, puede afirmarse que los procesos comunicativos ayudan a que la juventud se empodere y supere algunos de los problemas que se encuentran en esta etapa de la vida, si bien esta comunicación debe seguir los patrones del desarrollo o el cambio social y no ser vertical ni de masas. Por ello, podemos decir que la comunicación, un derecho humano esencial para la ciudadanía, es indispensable para el pleno desarrollo de la juventud y de toda la población en general, ya que los y las jóvenes son el futuro de la sociedad.

Palabras Clave: comunicación, empoderamiento, juventud, desarrollo, participación

Introducción

La juventud es una etapa clave en la vida y las personas jóvenes tienen unas necesidades diferenciadas de las del resto de la sociedad. En Centroamérica toma todavía más relevancia esta etapa, ya que los y las jóvenes representan más de la mitad de la población y son, en términos económicos y sociales, el sector más importante. La juventud se define ante todo como actor social. Sea como sujeto en el ejercicio de sus derechos más fundamentales o como ciudadano que actúa en el marco de un Estado democrático, constituye una

Artículo del Trabajo de Fin de Máster realizado para el Máster de Cooperación al Desarrollo y Gestión de ONG por la Universidad de Granada presentado en septiembre de 2015. El trabajo fue galardonado con el Premio Manuel Castillo 2016.

Enviado: 18/12/2015
Aceptado: 14/06/2016

estructura temporal de lucha por acceder a horizontes de vida, eliminar prácticas de exclusión y por legitimar sus nuevas expresiones de libertad, y búsqueda de igualdad y equidad. La situación de la juventud en un país muestra en gran medida la capacidad del Estado para lograr la transformación social, económica y política.

Los derechos que tiene la juventud especiales y diferentes del resto de la sociedad quedaron recogidos el año 1965 por la ONU en la Declaración sobre el fomento entre la juventud de los ideales de paz, respeto mutuo y comprensión entre los pueblos, que subraya la importancia de la juventud en el mundo contemporáneo y pone sobre la mesa las necesidades especiales de este segmento de la ciudadanía. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), para tener un desarrollo saludable los adolescentes y jóvenes necesitan primero, haber tenido una infancia saludable; segundo, contar con ambientes seguros que los apoyen y brinden oportunidades, a través de la familia, los padres y otras instituciones sociales; tercero, información y oportunidades para desarrollar una amplia gama de habilidades prácticas, vocacionales y de vida; y cuarto, tener acceso con equidad, a una amplia gama de servicios: educación, empleo, salud, justicia y bienestar. A estas condiciones, UNICEF agrega la necesidad de un macro ambiente que los apoye, creado por las políticas y la legislación, los valores de la sociedad, los modelos de roles positivos, y las normas de conducta, con apoyo de los medios de comunicación.

A pesar de la importancia reconocida a los y las jóvenes por organismos y declaraciones diversas, muchas de las condiciones mencionadas anteriormente para conseguir el pleno desarrollo de la juventud no se dan en los países de América Central, lo que condiciona a las personas a la hora de construir su futuro y también al destino de la sociedad en general. La falta de expectativas de futuro, la violencia activa, el limitado acceso a la educación o las escasas opciones de ocio son algunos de los factores que perjudican el desarrollo de las personas que se sitúan entre los 15 y los 30 años aproximadamente.

El artículo que se presenta se extrae de la realización de un Trabajo de Fin de Máster para el Máster de Cooperación al Desarrollo, Gestión Pública y de las ONGD de la Universidad de Granada, realizado sobre el terreno en Guatemala durante una estancia de dos meses con una beca del Centro de Iniciativas de Cooperación para el Desarrollo de dicha universidad. Éste trata de poner en valor la importancia que tiene el empoderamiento para superar los problemas comentados y poder tener un desarrollo pleno, así como se propone evaluar la relevancia de la comunicación para lograr dicho empoderamiento. Para ello, se lleva a cabo una revisión bibliográfica y un estudio de caso que analiza el proceso de empoderamiento de los y las jóvenes participantes en un proyecto basado en la comunicación para el desarrollo: el proyecto “Voceros” de la Asociación Renacimiento. De este modo, la hipótesis que planteamos es ***que la comunicación para el cambio social contribuye al empoderamiento de los y las jóvenes de Guatemala.***

Revisión literaria

Por lo que respecta a la difícil situación de los jóvenes en el mundo, y especialmente en los países en desarrollo, son diversos los tratados y convenciones que se han preocupado por este tema tanto a nivel internacional como en el marco de América Latina. La Declaración Universal de los Derechos Humanos, presentada el año 1948 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ha sido criticada a este respecto por la inexistencia de una referencia clara a los derechos de los y las jóvenes del mundo. No es hasta 17 años después cuando, sobre la base de esta declaración, la Asamblea General de la ONU proclamó en su resolución 2037 la Declaración sobre el fomento entre la juventud de los ideales de paz, respeto mutuo y comprensión entre los pueblos (1965). Éste es el primer texto que se preocupa en reconocerle a la juventud derechos especiales y diferentes a los del resto de la sociedad y en la que se subraya la importancia del papel que desempeña la juventud en el mundo contemporáneo.

Posteriormente a esta declaración, se han aprobado más medidas que ofrecen una mayor identificación de la juventud y el reconocimiento de sus derechos, como por ejemplo las resoluciones de la Asamblea General de la Naciones Unidas 32/135 de 1977 o la 36/17 de 1981, en las que se aprueban directrices para mejorar las formas de comunicación entre la ONU y la juventud o las organizaciones juveniles. El 18 de noviembre de 1985 se aprueba la declaración 40/14, titulada Año Internacional de la Juventud: Participación, Desarrollo y Paz, en la que se exhorta a los estados, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales a prestar “constante atención en la labor futura de planificación y adopción de medidas complementarias adecuadas a la esfera de la juventud” (Naciones Unidas, 1985, declaración 40/14, inciso 1). A estas medidas les siguieron otras como la aprobación del Programa de Acción Mundial para los Jóvenes hasta 2000 y subsiguientes (1995), la Declaración de Lisboa sobre Políticas y Programas para la Juventud (1998) o los informes temáticos mundiales de la juventud, que se iniciaron en el año 2003 y el último de ellos ha sido presentado en 2013, dedicado a juventud y migraciones.

Por lo que respecta al empoderamiento de los jóvenes, el año 2001 en el IV Foro Mundial de la Juventud de las Naciones Unidas celebrado en Senegal se aprobó la Estrategia de Dakar para el Empoderamiento Juvenil, en el que los participantes pusieron el acento en la continua deterioración del estatus de los jóvenes del mundo, enfrentados diariamente a niveles crecientes de desempleo, pobreza, conflictos armados, enfermedades infecciosas, analfabetismo y abuso de sustancias. Es ésta la única declaración a nivel internacional que se ocupa concretamente del empoderamiento de la juventud, si bien también otros estudiosos han tratado la temática. A nivel de Guatemala, país en el que se centra el estudio de caso de este trabajo, la carencia de políticas específicas para los jóvenes es una de las reclamaciones más importantes de las organizaciones

que trabajan con este grupo social. Cabe destacar la Primera -y única- Encuesta de Juventud (ENJU) realizada el año 2011, un informe del que se desprenden datos sobre la situación de la comunidad joven en este país.

En cuanto al tema de esta investigación, que relaciona juventud, empoderamiento y comunicación en Guatemala, no es un tema abordado con profundidad por los estudiosos hasta la actualidad. Sin embargo, organismos como el Banco Mundial, el PNUD o la UNESCO sí que han puesto el acento en la relación entre comunicación y empoderamiento, destacando que el acceso a la comunicación así como la participación en los procesos comunicativos son indispensables para el pleno desarrollo de las comunidades. La relación entre poder y comunicación ha sido estudiada por investigadores como Jürgen Habermas o, a nivel español, por Manuel Castells. Sus investigaciones acreditan que el acceso y control de la comunicación sirve para empoderarse. Por ello, el presente trabajo trata de hacer una nueva aportación relacionando poder y comunicación, dos conceptos inalienables, con juventud, un tema sobre el que pocos estudiosos han centrado su atención por el momento.

Metodología

1. Descripción y participantes

La metodología escogida para este trabajo es de carácter cualitativo. En una primera etapa se ha llevado a cabo la investigación documental y en una segunda parte el estudio de caso sobre el terreno. Este último se lleva a cabo mediante una triangulación de métodos, es decir, a través de tres métodos distintos: el grupo de discusión, la entrevista y la encuesta. Para ello, el trabajo de campo ha consistido en el estudio de los jóvenes participantes en Red de Voceros y Voceras Juveniles en Acción de la Asociación Renacimiento, participando de manera activa en la investigación un total de 21 jóvenes. El cuestionario se ha realizado a un total de quince jóvenes, siendo ocho de ellos mujeres y siete hombres, pertenecientes a los núcleos de Pixcayá (6), Sacatepéquez (4) y Boca Costa (5). El grupo focal se realizó con los once jóvenes del núcleo de Pixcayá, siete de ellos mujeres y cuatro hombres. Las dos entrevistas se han realizado a una joven del núcleo de Sacatepéquez y a un joven del núcleo de Sololá.

El proyecto Voceros es uno de los ocho proyectos que tiene en marcha la Asociación Renacimiento. Renacimiento es una organización que trabaja por el desarrollo de niños, niñas y jóvenes en seis departamentos de Guatemala (Tonicapán, Sololá, Suchitepéquez, Escuintla, Sacatepéquez y Chimaltenango). Voceros es un proyecto para los y las jóvenes con los que trabaja la asociación que pretende formar voceros y voceras, es decir, portavoces, cuya misión es comunicar a través de diversos medios lo que sucede en su contexto y cómo esto afecta positiva o negativamente la vivencia de los derechos en la niñez, la adolescencia y la juventud. Es decir, se trata de un proyecto de comunicación para el desarrollo o para el cambio social.

El proyecto de Voceros, implementado por los técnicos y técnicas de la Asociación Renacimiento, cuenta con el apoyo financiero de Child Fund Guatemala.

Actualmente, un total de 69 jóvenes (37 mujeres y 32 hombres) están participando activamente en el proyecto, en el que trabajan normalmente una vez al mes en las actividades organizadas desde la asociación.

2. Recogida de datos

La recogida de los datos se ha llevado a cabo por la investigadora, diseñando las entrevistas, los cuestionarios y el grupo de discusión de acuerdo a obtener la información necesaria para saber si el proceso de empoderamiento se lleva o no a cabo.

Así, la investigadora ha actuado como moderadora en el grupo de discusión. Su rol ha sido el de explicar a los participantes que deben contestar las preguntas de la forma más sincera posible y abiertamente, como si de una conversación se tratara. En algunas cuestiones, se les ha preguntado de forma individual para conocer las opiniones de todos y generar debate, y en otras se ha dejado total libertad para la respuesta. El papel de la moderadora ha sido el de guiar el debate, así como atender a los gestos y formas de actuar de las personas participantes. La discusión se llevó a cabo en el centro en el que habitualmente se reúnen los jóvenes para la realización de sus talleres del proyecto "Voceros"; para que se sintieran cómodos y pudieran participar con tranquilidad.

En el caso de las entrevistas, se han realizado de forma individual y con un tiempo ilimitado a los dos participantes. Se trata de entrevistas en profundidad en las que el y la joven entrevistados han expresado su opinión abiertamente. La entrevista ha sido semiestructurada, es decir: había unas preguntas concretas pero, de acuerdo con las respuestas de los entrevistados, han surgido preguntas nuevas que la investigadora ha considerado interesantes para conocer si se lleva a cabo el proceso de empoderamiento. Para la realización de las entrevistas, la investigadora se ha desplazado a los respectivos pueblos de los dos entrevistados y se ha buscado un entorno que resultara amable para ambos para que pudieran hablar con total sinceridad.

Los cuestionarios también iban dirigidos en el mismo camino que las entrevistas y el grupo de discusión, si bien se ha realizado a través de internet, de una manera más impersonal y, en la gran mayoría de las preguntas, con unas respuestas cerradas. Este tercer método se ha utilizado para confirmar la información que se había recogido en los dos anteriores.

3. Análisis de datos

La herramienta utilizada para analizar los datos recogidos a través de las entrevistas, cuestionarios y el grupo de discusión parte de dos metodologías. Por un lado la AURA (*Auto-Renforcement Accompagné*), desarrollada en el marco del trabajo de *Recherche-Action* del Servicio de Información y de Gestión de

Conocimientos en la Cooperación Internacional (ATOL, 2002) sobre el empoderamiento como una contribución a la consolidación de la sociedad civil. Por otro lado, se utiliza la metodología ESAGE: Escala de Agencia Personal y Empoderamiento, diseñada por la autora Susan Pick, quien la presenta en conjunto con las aportaciones de otros autores en el artículo *Escala para medir Agencia Personal y Empoderamiento (ESAGE)* (2007) del Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población, A.C. (IMIFAP).

En este sentido, cabe apuntar que la medición del empoderamiento no es una cuestión fácil, ya que ni tan solo hay un consenso generalizado sobre el significado concreto del concepto de empoderamiento. El análisis realizado en este trabajo se basa concretamente en los “círculos de poder” que presenta la metodología AURA como manera de “visualizar, por un lado, los cambios a nivel de los individuos y de los grupos y, por otro lado, las transformaciones a nivel de la sociedad” (ATOL, 2002: 11). Este esquema incluye tres círculos. El primero hace referencia a la estima y la confianza en uno mismo, el segundo al acceso a los bienes y servicios y el desarrollo de capacidades, y el tercero a la capacidad de organización para trabajar y actuar juntos: solidaridad, lobby y toma de decisiones. Los tres círculos se descomponen en variantes concretas y están rodeadas de satélites que representan a las instituciones y las organizaciones de la sociedad.

Por lo que respecta a la metodología ESAGE, cabe destacar que tiene muchos puntos en común con la que propone ATOL, centrándose ambas también en el empoderamiento de abajo hacia arriba y de dentro hacia fuera, y viajando del ámbito personal y privado al comunitario y público. La ESAGE se utilizará especialmente para el apartado del cuestionario, adoptando las propuestas de enunciados para éste que figuran en el artículo en el que se publica dicho método. El análisis de la agencia personal y empoderamiento a través de la metodología ESAGE se desarrolla en torno a determinadas variables¹, la mayoría de ellas coincidentes con las variables que presenta la metodología AURA. Por tanto, en una combinación de ambas metodologías, las variables que se tendrán en cuenta a la hora de medir en proceso de empoderamiento en el presente trabajo son las siguientes.

En el nivel individual, se valorarán aspectos como la confianza en uno mismo, la convicción en los pensamientos, el acceso y acumulación de bienes de producción y de capacidades, así como razonamiento crítico, asunción de responsabilidades o control y conocimiento del entorno próximo. A nivel grupal, se evaluará la organización y forma de trabajo en grupo, la gestión de conflictos y capacidad de negociación y de consenso, y la solidaridad. En el nivel de la comunicación, se tendrá en cuenta la transferencia de mensajes y búsqueda de la información, la escucha activa y la conciencia del poder de la comunicación, entre otros. Con todo, presentamos a continuación un análisis detallado

1. Explicadas con detenimiento en el Anexo 4.

de los datos recogidos para evaluar el proceso de empoderamiento de los y las jóvenes participantes en el proyecto de Voceros.

Resultados

La investigación realizada confirma que los procesos comunicativos participativos, comunitarios, abiertos y desde la base son útiles para conseguir el empoderamiento de la población joven en Guatemala. Lo confirman los datos analizados, a través de los cuales podemos asegurar que las personas evaluadas cumplen las variantes que las metodologías ATOL y ESAGE proponen como básicas para que se dé un proceso de empoderamiento.

Los resultados que se presentan a continuación están divididos en dos partes: en la primera, se realiza una exposición de los resultados de las dos entrevistas y el grupo de discusión, a los que se ha llegado a través del análisis de las palabras utilizadas durante la realización de entrevistas y la discusión, además de también a través de los gestos y las actitudes observadas por la investigadora. En segundo lugar, se exponen las conclusiones que se extraen del análisis de los cuestionarios realizados a los quince jóvenes del núcleo de Pixcayá.

Entrevistas y grupo de discusión

El análisis de las entrevistas y el grupo de discusión se ha basado en evaluar las variables que las metodologías seleccionadas proponen para analizar el empoderamiento tanto a nivel individual como colectivo y el comunicativo.

Empezando por el nivel individual, si nos centramos en la **autoevaluación** que los participantes en el proyecto de Voceros hacen de ellos mismos, podemos decir que sí que la llevan a cabo. Encontramos ejemplos en ambas entrevistas y también en el grupo de discusión. A este efecto, uno de los entrevistados apunta:

“Ahora ya no tengo esa sensación de antes, ese nerviosismo antes de poder platicar, como decía, durante este transcurso del tiempo pues me he involucrado y a través de eso ya no siento ese nerviosismo, a la hora de hablar con otras personas, estar en una entrevista, al poder entrevistar a otras personas también, ya no es igual que antes”.

La otra entrevistada también demuestra autoevaluarse cuando apunta, por ejemplo:

“He mejorado un poco, porque antes yo no sabía cómo transmitirme a otros, pensando cómo hablar, cómo comunicar, sino que hasta ahorita que entré a Voceros, fue muy distinto [...]. Ahora expreso mis ideas, y bueno si no están bien pues habrá otras ideas y ya entre todos podemos unir.”

En cuanto al grupo de discusión, encontramos también algunos ejemplos en los que los y las participantes se autoevalúan. En el siguiente caso, el participante A apunta:

“También me ha ayudado a desenvolverme bien delante de otras personas. Antes era una persona que me aislaba, ahora no, ahora estoy ahí en medio de todo”.

Además de la autoevaluación, también se demuestra un **aumento de confianza en ellos/as mismos/as**. Todas las declaraciones ejemplo expuestas para justificar la autoevaluación sirven también para demostrar un aumento de la confianza de los sujetos analizados en ellos/as mismos/as, afirmando una mayor seguridad, menos vergüenza o mayor desenvolvimiento con las demás personas. En el caso de la entrevistada, a la pregunta directa de si ahora es capaz de transmitir sus ideas con mayor seguridad, afirma que sí, que se siente más segura y que puede comunicar mejor.

En cuanto a la **autonomía** de los y las participantes, que debería potenciarse para lograr el empoderamiento, encontramos algunos ejemplos que así lo confirman. En el caso del primer entrevistado, apunta:

“A través de esto es que a uno le dan las herramientas y los conocimientos, y ya uno es el que lo hace, ¿verdad? Entonces, por tanto, este proyecto quiere que los jóvenes sean autogestores”

Por lo que respecta al **acceso y acumulación de los bienes de producción**, cabe apuntar que este se da en un sentido de aumento de conocimientos e información, en la misma línea de la variante de **mejora y fortalecimiento de las capacidades y habilidades profesionales y personales**. En este sentido encontramos muchos ejemplos, aunque en líneas generales podemos decir que se detecta un aumento del acceso a la información, un aumento de conocimientos sobre el entorno cercano y un aumento de las capacidades técnicas en relación con la comunicación. Uno de ellos es cuando la entrevistada apunta:

“Sí, he adquirido muchos conocimientos con los talleres, porque antes yo no sabía nada, hasta que entré con Voceros pues ahí fue donde he adquirido nuevos conocimientos, empecé ahí sí que a descubrir cosas nuevas como la importancia de la voz, para que le escuchen a uno sus derechos”

En cuanto al aumento de conocimientos técnicos, encontramos el siguiente ejemplo en una declaración del participante I del grupo de discusión:

“Nos ha aportado conocimientos, sí. Para lo de fotografía yo no sabía tanto cómo tomar una buena fotografía, pero ahora ya con los talleres que nos están dando como que ya todos los conocimientos que tenemos es cuestión de ponerlos en práctica, de aplicarlos”.

En este sentido es también importante destacar que los y las participantes creen que la participación en el proyecto de Voceros puede aumentar sus posibilidades a la hora de encontrar trabajo, lo que supone un aumento de las capacidades profesionales de estos y estas.

A la hora de analizar las **relaciones con las instituciones, poder e influencia**, también se confirma un aumento de éstas, especialmente en las respuestas del grupo de discusión a la pregunta directa de si los y las participantes consideran que su poder de influencia ha aumentado, a la que las respuestas son afirmativas. Se detecta también un **razonamiento crítico**, ya que se ar-

gumentan bastante bien las opiniones y se detecta una crítica constante a la sociedad y al sistema establecido. Un ejemplo lo encontramos cuando el entrevistado apunta:

“En cuestiones políticas, hasta ahora no [participé] porque vi lo que le hace el poder a una persona, que lo cambia, y no quisiera llegar a eso”

Ambos entrevistados demuestran también gran capacidad de razonamiento crítico cuando responden a las preguntas sobre qué actividad les gustaría realizar en Voceros, apuntando razones muy acertadas para idear una u otra actividad. También los y las participantes del grupo de discusión demuestran esta capacidad durante el debate generado en la pregunta sobre los problemas que afectan a los y las jóvenes en Guatemala, mostrando toda capacidad de razonar y espíritu crítico en sus opiniones.

En los datos recogidos también podemos observar una **asunción de responsabilidades** por parte de los y las participantes. Así, la entrevistada demuestra esta capacidad cuando explica que le gustaría llevar a cabo un proyecto con los jóvenes de su comunidad. En el caso del entrevistado, apunta:

“Haría una campaña para concienciar a los jóvenes de que se involucren en todo esto, ya que de ellos dependerá el futuro del país. La verdad que es un gran peso, porque los jóvenes son los hombros de la sociedad. Haría una campaña concienciado a los jóvenes de que participen, sí”.

Para terminar con lo que respecta al análisis del nivel individual, podemos afirmar también que los y las jóvenes de Voceros tienen un **control y conocimiento del entorno propio**, demostrándolo así, en primer lugar, todos los apuntes que hacen respecto al contexto social y político en el que viven, y en segundo lugar, algunas declaraciones como por ejemplo la que se expone a continuación del entrevistado:

“Estuvimos recolectando información, haciendo como una campaña también para ver todo lo de la contaminación, que es gran parte de lo que nos viene afectando a nosotros, ya que la economía de las personas de acá de Sololá depende de lo que es el lago, y hoy en día está muy deteriorado”.

A continuación, pasamos a analizar el segundo nivel que nos ocupa en este estudio de caso, es decir, el empoderamiento en el nivel colectivo. En este sentido, apuntamos que también se ha detectado un cumplimiento de todas las variables que se exponen como básicas para el proceso de empoderamiento de las personas. Por ejemplo, se detecta una **mejora de la organización en grupo**, constatada también por el buen funcionamiento del grupo de discusión en San Juan Comalapa. Así lo confirman también las siguientes declaraciones del participante D:

“Yo creo que una de las cosas más importantes es trabajar en grupo. A veces vamos a otro lugar y no conocemos las personas, y trabajamos con ellas en grupo y eso es lo que nos da conocimientos. Cómo agruparnos con los demás, cómo convivir con los demás... y sí, conocer a algunas personas, aprender nuevas cosas, bueno eso es en lo que creo que me ha ayudado”.

Además, también se detecta un **aumento de la influencia y participación en la toma de decisiones** y un aumento de la **solidaridad**, algo lógico ya que el concepto de solidaridad está en la base de la razón de ser del proyecto de Voceros. En esta misma línea, podemos afirmar también que existe **respeto por las diferentes perspectivas y opiniones**, así como **capacidad de negociación dentro del grupo y consenso**, observada durante la realización del grupo de discusión, y también en la siguiente declaración de la entrevistada:

“Sí, en grupos nos organizamos, salimos cinco o seis grupos porque nos tocó uno por proyecto de Renacimiento. Se hicieron para poder plantear bien bien y estructurar bien bien el artículo, para que saliera super bien en la revista, sin ningún error”.

Además del nivel individual y del grupal, también hay que analizar el nivel de la comunicación, esencial en el empoderamiento pero todavía más en este estudio que pone el acento en el aspecto comunicativo. Así, de las variables presentadas por las metodologías utilizadas para medir el proceso de empoderamiento, se puede afirmar que todas ellas se cumplen, si bien ha sido difícil de medir la **escucha activa**, encontrando un único ejemplo que la certifique en el entrevistado:

“Para mí el comunicar es algo muy importante porque nos comunicamos, nos escuchan, y a través de eso, nos dan opiniones, sea para bien o para mal”.

Por lo que respecta a la **transferencia de mensajes, anunciar la información e intercambio de esta**, los ejemplos encontrados son múltiples. Un ejemplo claro lo encontramos cuando el entrevistado explica una publicación que ha hecho en la red social Facebook para tratar de animar a las personas a participar en las elecciones y a pensar bien su voto.

En cuanto a la variable última y más importante para el presente trabajo, **conciencia del poder de la comunicación**, también se ha confirmado que los y las participantes la tienen a través de sus declaraciones. Se confirma cuando todos y todas las entrevistadas, al preguntarles directamente sobre si creen que la comunicación tiene poder para cambiar los problemas de la sociedad y para empoderar a los jóvenes, responden afirmativamente. Además, algunas declaraciones como las que se exponen a continuación también lo corroboran:

“Para mí el comunicar es algo muy importante porque nos comunicamos, nos escuchan, y a través de eso, nos dan opiniones, sea para bien o para mal. Entonces, diría que sí, la comunicación tiene que ver en mucho. Como le decía yo de un principio también no conocía todo, y a través de que yo me comunico con otras personas, adquiero conocimientos de ellos, ellos de mí, y así vamos como abriendo esas brechas que nos han limitado, por decirlo”

“Hasta que entré con Voceros pues ahí fue donde he adquirido nuevos conocimientos, empecé ahí sí que a descubrir cosas nuevas como la importancia de la voz, para que le escuchen a uno sus derechos, para eso soy vocera, ¿verdad? Porque nosotros somos la voz de los demás jóvenes del proyecto de Renacimiento,

la voz de ellos, somos los que tenemos más capacidad que ellos para comunicar, para eso nos están capacitando, para ser la voz de los demás”.

Cuestionarios

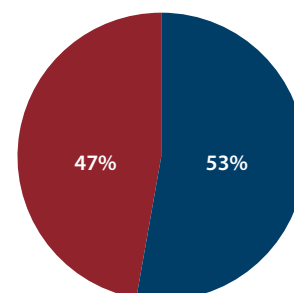
El análisis de los datos recogidos en los cuestionarios realizados a quince jóvenes participantes de diferentes núcleos del proyecto de Voceros demuestra también que el proceso de empoderamiento se está llevando a cabo. Así, los resultados que se extraen van en la línea de confirmar las variables que ya se han trabajado en el apartado anterior y que de nuevo vuelven a confirmarse en este análisis. Estos son:

- La gran mayoría de los entrevistados/as se muestra seguro/a a la hora de hablar en público y expresar su opinión, a pesar de que esta sea distinta a la de la mayoría, y sin miedo a equivocarse ni hacer el ridículo.
- Más del 80% asegura que tiene iniciativa para hacer las cosas y el 70% se siente seguro con sus propias decisiones. Además, la totalidad de los participantes creen que es mejor actuar y tomar decisiones que esperar a ver lo que pasa, lo que confirma la iniciativa que ellos/as mismos/as aseguran tener.
- Los y las participantes demuestran autodeterminación, razonamiento crítico y defensa de sus propios intereses y los de su comunidad. Un ejemplo lo encontramos en que el 71% asegura buscar la solución a un problema aunque otros digan que no hay solución, y el 29% restante asegura hacerlo así “algunas veces”.
- Demuestran presencia ante las autoridades e instituciones cuando es necesario, asegurando el 70% de ellos que se quejan cuando hay un abuso.
- A pesar de que la mayoría muestra interés por aquello que ocurre en su comunidad, quieren cambiarlo y se consideran con poder para hacerlo, hay que destacar que la participación real y activa de los y las jóvenes encuestados/as es inferior que la intención de cambiar las cosas. Así, frente a un 67% que opina sobre lo que ocurre en su comunidad, sólo un 41% participa en las asamblea, juntas vecinales o reuniones de esta.
- Demuestran un gran conocimiento de su entorno cercano. Un ejemplo es que el 73% de ellos/as asegura conocer “muchas” propuestas de los partidos políticos a las elecciones y el 13% dice conocerlas “todas”, frente a un 14% que conoce “muy pocas” o “ninguna”; estos son datos relevantes teniendo en cuenta además que más de la mitad de los entrevistados no están todavía en edad de votar.

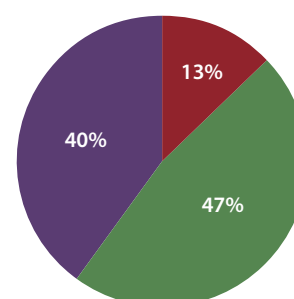
DISCUSIÓN

Con todo, los datos muestran que los y las jóvenes participantes en esta investigación están en un proceso de empoderamiento gracias a su participación

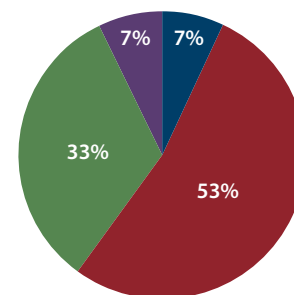
Me es difícil expresar mi opinión públicamente



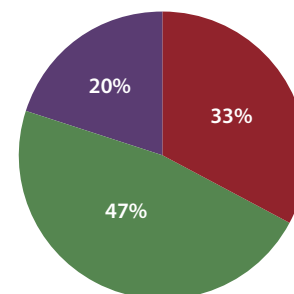
Tengo iniciativa para hacer las cosas



En mi comunidad/municipio participo en las asambleas, juntas vecinales o reuniones



Opino sobre lo que debe hacerse para mejorar mi comunidad/municipio



en un proyecto de comunicación para el cambio social. Han aumentado la confianza en ellos/as mismos/as, así como la seguridad, y han perdido el miedo al ridículo o a opinar. Además, también se desprende del estudio que los sujetos son conscientes de que dichos cambios se han producido, sabiéndose ahora mismo poseedores de mayores conocimientos y capacidades que les ayudan a desenvolverse mejor en la sociedad.

De la misma manera, también demuestran conocer la relación entre la comunicación y el poder, siendo conscientes de que un mayor control de la comunicación en todos los sentidos (desde los conocimientos técnicos relacionados con esta hasta su uso para reivindicar sus derechos) les aporta mayor autonomía, un mejor desarrollo y un aumento de seguridad, además de mayores posibilidades personales y profesionales.

Si bien también hay que señalar que algunas variables se han confirmado sólo en uno o pocos casos de los analizados. Un ejemplo de ello son las de escucha activa, consenso o capacidad de negociación dentro del grupo, variables difíciles de medir a través del análisis de las palabras o de los cuestionarios, pero que sin embargo se han podido observar durante la realización del grupo de discusión. También en esta puesta en escena se han podido corroborar otras variables secundarias pero igualmente importantes para la metodología utilizada para medir el empoderamiento. Estas son: aceptación de críticas, sacar conclusiones, buena interpretación de lo que dicen los demás, saber discutir y negociar en grupo, consensuar los propios intereses y aceptar las decisiones del grupo.

Todas estas capacidades que se encuentran presentes en los y las jóvenes participantes en el estudio son las que les pueden ayudar a superar los problemas a los que se enfrentan en Guatemala, relacionados con la educación, el empleo, la salud, la violencia y la participación ciudadana, y que tienen algunas consecuencias como la migración, la drogodependencia o la propia violencia. Así lo aseguran las metodologías que se han utilizado en el presente trabajo, que tienen en cuenta todos los aspectos del empoderamiento expuestos con anterioridad: desde el ámbito personal, pasando por el ámbito de las relaciones cercanas, hasta expandirse hacia la dimensión colectiva. Con ello, se constata desde la adquisición de capacidades para gozar de una mayor elección de vida a nivel individual, hasta de mejorar la capacidad de influencia a nivel grupal.

Dichas capacidades han sido conseguidas, en gran parte, gracias a su participación en un proyecto de comunicación para el cambio social como es la Red de Voceros y Voceras de la Asociación Renacimiento. Así, los procesos comunicativos participativos, comunitarios, abiertos y desde la base se confirman útiles para producir cambios en la sociedad guatemalteca y, por extensión, en toda América Latina y en otras regiones del mundo, ya que la comunidad joven está discriminada en todos los países. En el caso concreto de Guatemala, los resultados del estudio de caso ponen sobre la mesa que las características que se atribuyen a la juventud, como por ejemplo la falta de interés, de compromiso o

de seriedad para cambiar su situación, no son invariables. Es decir, que a través de procesos que pongan a la comunidad joven en el centro y tengan en cuenta sus opiniones, se pueden lograr cambios que contribuyan a mejorar su situación particular y, en consecuencia, la de toda la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- ATOL (2002), *LAURA. L'auto-renforcement accompagné, Guide d'accompagnement*. Leuven: ATOL.
- Batiwala, S. (1993). *Empowerment of Women in South Asia: Concepts and Practices*. New Delhi: FAO-FFHC/AD.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cleaver, F. (2007). Understanding Agency in Collective Action. *Journal of Human Development and Capabilities*, 8:2, 223-244. London: Routledge.
- Foro de Juventud de las Naciones Unidas. Declaración de las juventudes de América Latina y el Caribe. Ciudad de Panamá, Panamá, 19 de julio del 2000.
- Ibáñez, J. (1979). *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: teoría y crítica*. Madrid: Siglo XXI de España.
- Kabeer, N. (2001). Resources, Agency, Achievements: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment. *Development and Change*, 435-464. Oxford: Blackwell Publishers Ltd.
- Krauskopf, D. (2011). *La construcción de las políticas de juventud en Centroamérica*. Universidad de Costa Rica
- León, M. (2000). *Empoderamiento: relaciones de las mujeres con el poder*. Estudios Feministas, disponible en <https://journal.ufsc.br/index.php/ref/article/view/11935>.
- Lerner, R. & Almerigi, J. (coords.) (2005). Positive Youth Development. A View of the Issues. *Journal of Early Adolescence*. 25: 1, 10-16.
- Munarriz, B. (1992). Técnicas y métodos en investigación cualitativa. *Metodología educativa I*, 101-116. Universidad da Coruña.
- Murguialday Martínez, C. (2006). *Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias*. Disponible en <http://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/16/23/51623.pdf>.
- Naciones Unidas, Asamblea General (1965). Declaración sobre el fomento entre la juventud de los ideales de paz, respeto mutuo y comprensión entre los pueblos. Resolución 2037, 7 de diciembre de 1965.
- Naciones Unidas, Asamblea General (1985). Año Internacional de la Juventud: Participación, Desarrollo y Paz, Declaración 40/14, 18 de noviembre de 1985.
- Organización Iberoamericana de la Juventud (2011). *Los retos generacionales de las personas jóvenes de Iberoamérica*. OIJ: UNFPA.
- Pick, S. (2007). *Agencia personal, empoderamiento agéntico y desarrollo humano*. Comunidad Virtual de Desarrollo Humano e Institucional, disponible en <http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=article&sid=2577>.
- Pick, S.; Sirkim, J.; Ortega, I.; Osorio, P.; Martínez, R.; Xocolotzin, U.; Givaudan, M. (2007). Escala para medir agencia personal y empoderamiento (ESAGE). *Revista interamericana de Psicología*, vol. 41, nº 3, 295-304. Universidad de Harvard: Artículos.
- PNUD (2011). *Comunicación para el desarrollo: fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Nueva York: PNUD.
- Rodríguez, E. (2003). *Políticas públicas de juventud en América Latina. Empoderamiento de los jóvenes, enfoques integrados, gestión moderna y perspectiva generacional*. Disponible en www.unicef.org/colombia/pdf/PoliticasyJuv2.pdf.

- Secretaría Ejecutiva del Servicio Cívico (2011). *Encuesta Nacional de Juventud en Guatemala 2011*. Guatemala, Guatemala.
- SEGEPLAN (2003). *Política de Salud para la Adolescencia y la Juventud 2003-2012*. Guatemala: SEGEPLAN.
- Taylor, S. y Bodgan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Tufte, T. (2015). *Comunicación para el cambio social. La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Valles Martínez, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Vega Marquis, L. (coord.)(2008). *Equal Voice: guía para empoderar a los jóvenes*. Seattle: Fundación Marguerite Cassey.
- World Youth Forum. *Dakar Youth Empowerment Strategy*. Dakar, Senegal, 10 de agosto de 2001.