

INTRODUCCIÓN

La comunicación para el desarrollo (CpD), como afirma Naciones Unidas (NNUU), es uno de los modos más importantes para ampliar las oportunidades de las personas y por tanto, para avanzar en el desarrollo. *“Los procesos de comunicación son fundamentales para ampliar las prácticas de empoderamiento, a través de las cuales las personas consiguen entender por sí mismas asuntos, considerar y debatir ideas, negociar y participar en debates públicos de ámbito local y nacional”*¹.

Desde esta perspectiva la CpD es entendida, no como una herramienta o una estrategia concreta, sino como un proceso social que fomenta el diálogo entre la ciudadanía y los responsables de la adopción de decisiones políticas. *“El papel de la comunicación para el desarrollo en los procesos de empoderamiento contribuye a distinguirla de otras formas de comunicación (como la comunicación institucional o corporativa). Su papel en el empoderamiento la convierte en un elemento vital para planificar esfuerzos dirigidos a alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y otras prioridades de desarrollo”*¹.

Esta concepción de NNUU², se vincula con lo que Javier Erro³ señala como el modelo democrático-participativo de entender la comunicación⁴: es decir, aquel que considera la dimensión comunicativa como un elemento im-

1. Comunicación para el desarrollo: fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas (PNUD 2011)
2. Que lógicamente se sustenta en el paradigma de desarrollo humano de Amartya Sen y otros.
3. Javier Erro Sala. Licenciado en CC de la Información. Profesor en el Dep. de Sociología de la Universidad Pública de Navarra y en el Máster de Gestión de la Comunicación Institucional de la UPV/EHU. Ha publicado entre otros: *Comunicación, Desarrollo y ONGD* (Hegoa, 2002). *Descubrir y construir procesos de comunicación social. Aportes para diseñar políticas, estrategias y estructuras de comunicación en las ONGD* (Hegoa, 2003), *La situación de comunicación de las ONGD en la Comunidad Autónoma Vasca* (Hegoa, 2003), y, con Teresa Burgui, *Comunicando para la solidaridad y la cooperación: cómo salir de la encrucijada* (Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía, 2011)
4. Javier Erro, *Comunicación, Desarrollo y ONGD*. 2002 HEGO A



portante de procesos más amplios de relación horizontal y, por tanto, alejada de la concepción del modelo eficientista o propagandístico (la comunicación para cambiar conductas). Así, el concepto de CpD sobre el que planteamos trabajar al abordar este proyecto es aquel que comparte un programa común y unos objetivos similares a otras conceptualizaciones como son la “comunicación para el cambio social” o “comunicación para la transformación social”.

En nuestro país el término es cada vez más utilizado y aunque se está avanzando en la conceptualización y también en su incorporación práctica, existe todavía un amplio campo de debate, de reflexión y de encuentro. Hasta ahora el término Comunicación para el Desarrollo, a diferencia de otras conceptualizaciones antes citadas, se ha venido utilizando desde el ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo y fundamentalmente por parte de las grandes agencias de desarrollo especialmente las de NNUU aunque también otras de carácter no gubernamental.

Así, desde una concepción ligada a los programas y las estrategias de desarrollo frecuentemente la CpD ha sido tratada como un línea de intervención complementaria con otras actuaciones: la información y la comunicación como herramientas para la toma de conciencia respecto a problemas sociales (VIH, contaminación, discriminación, etc.) y la consecución –o contribución– al logro de los objetivos de desarrollo perseguidos en una realidad y unos contextos muy concretos. En su traslación a nuestro ámbito de actuación en los países “donantes” la CpD ha sido identificada en unas ocasiones desde una perspectiva de comunicación institucional (tanto de gobiernos como de ONGD) ya sea como máquetin institucional –o en el mejor de los casos como parte integrante de procesos de rendición de cuentas–, y en otras como una dimensión o área de trabajo de la EpD vinculada con la concienciación, la movilización social y la incidencia política. Acciones que aunque se puedan catalogar como prácticas adecuadas de CpD no deben limitar su ámbito de aplicación exclusivamente a las políticas y programas de cooperación internacional para el desarrollo.

Las diferentes concepciones sobre el alcance la CpD, en ocasiones complementarias⁵ pero en otras excesivamente restrictivas y excluyentes⁶, nos sitúan ante un escenario que requiere de una mejor conceptualización y sobre todo de un consenso en cuanto a su alcance y las implicaciones que tiene en nuestra sociedad y en el actuar de sus principales agentes. Así tenemos por delante un intenso trabajo en el que medios de comunicación, profesionales de la comunicación, administraciones públicas, sociedad civil y universidades debemos realizar esfuerzos para, en coherencia con el concepto de desarrollo que perseguimos, avanzar en la incorporación de un nuevo enfoque en la co-

5. Las que vienen identificándose como hemos señalado con la “comunicación para el cambio social” o la “comunicación para la transformación social”.

6. Como las que tienden a circunscribirla al ámbito de las políticas de cooperación internacional, incluida la EpD, pero limitando su alcance y necesaria aplicación al resto de políticas públicas.

municación. Una comunicación más horizontal e inclusiva, que empodere a las personas y que contribuya al debate y la participación social como parte indispensable de los procesos de definición de las políticas de desarrollo.

En esta línea, el proyecto "*La Comunicación para el Desarrollo en la Comunitat Valenciana*"⁷ ha tenido por objeto facilitar espacios de encuentro donde poder abordar la dimensión de la CpD, las implicaciones que supone en nuestro entorno y las acciones que desde diferentes actores sociales podemos emprender para avanzar en su aplicación práctica.

Se trata de una propuesta de trabajo basada en el diálogo y el intercambio de conocimientos que, más allá de pretender dar recetas y producir resultados en el plano teórico, se propone avanzar en la consolidación de una visión común de la CpD reconociendo explícitamente su importancia en la configuración de una sociedad capaz de entender el entorno donde se desenvuelve y poder participar activamente en el debate de las políticas que le afectan.

Para ello, el proyecto se articula en varios bloques de reflexión y generación de conocimiento, cada uno de los cuales ha contado con una conferencia temática (agrupadas en el ciclo de conferencias celebrado entre el 4 de mayo y el 1 junio de 2017⁸) y la reunión de dos grupos de trabajo interdisciplinar e intersectorial para analizar en mayor detalle el papel de la Universitat de València y las estrategias de comunicación desde las políticas de cooperación internacional para el desarrollo. Además se ha realizado una investigación sobre la percepción del alumnado de la Universitat de Valencia en relación a la capacidad de transformación social de esta institución y su alineación con el paradigma del desarrollo humano publicada en la colección *La Nau Solidària* editada per l'Àrea de Cooperació de la FGUV⁹. Los cinco bloques sobre los que se ha trabajado son:

- Alcance e implicaciones del concepto *comunicación para el desarrollo*: En la que hemos contado con la conferencia impartida por Raquel Martínez-Gómez (doctora en CC de la Información, profesora de la Facultad de Cultura del Centro Latinoamericano de Economía Humana –Montevideo-Uruguay– y escritora) apoyada por la profesora Pinar Agudiez (Doctora en CC de la Información y profesora titular de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid –UCM–).
- El papel de los medios de comunicación en la conformación de una ciudadanía comprometida con el desarrollo: con las conferencias de las periodistas Yolanda Álvarez (periodista, miembro del equipo de En por-

7. La formulación del proyecto y su coordinación corrió a cargo de Juan José Iborra, periodista y experto en cooperación internacional para el desarrollo.

8. En anexo 1 incluimos el detalle y presentación de los y las ponentes invitadas al ciclo de conferencias y del coordinador del proyecto.

9. En anexo 2 se incluyen las conclusiones de esta investigación.

tada-TVE y ex corresponsal de TVE en Oriente Medio) y Gabriela Sánchez (coordinadora de la sección de Desalambre, eldiario.es).

- El acceso a la información y la comunicación como elemento fundamental en la gobernabilidad democrática; con la participación del profesor y activista Diego Álvarez (profesor y subdirector de Gobierno Abierto, Comunicación y Cultura en la ETSII-Universidad Politécnica de Valencia), David Sandoval (Responsable de Incidencia política de Greenpeace-España), la profesora Alessandra Farné (Investigadora del Departamento de CC de la Comunicación y del grupo de investigación Desarrollo Social y Paz de la Universitat Jaume I) y Aitana Mas (Directora General de Transparencia y Comunicación de la Generalitat Valenciana).
- La Universidad como agente en la promoción del desarrollo humano, en la que contamos con la conferencia impartida por Marta Barandiarán, profesora de Economía Aplicada de la Universidad de País Vasco (UPV/EHU) y miembro del Instituto HEGOA.
- Hacia una estrategia compartida de comunicación para el desarrollo desde las políticas de cooperación de la Comunitat Valenciana; sesión en la que contamos con las intervenciones de Montserrat Santolino (responsable de comunicación de la *Federació Catalana d'Organitzacions per a la Justícia Global*), Xavier Giró (profesor de periodismo político en la Facultat de CC de la *Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona –UAB–*) y Roger Navarro en representación de la Dirección General de Cooperación y Solidaridad de la Generalitat Valenciana. Además se ha realizado la investigación: DESARROLLO HUMANO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL EL PAPEL DE LA UNIVERSITAT DESDE LA PERCEPCIÓN DE SU ALUMNADO, publicada en el nº 22 de la colección editorial La Nau Solidaria de la Universitat de Valencia y cuyas conclusiones se adjuntan en el anexo 2.

A partir de las actividades programadas y del proceso de reflexión y debate previsto se ha elaborado el presente documento para su difusión y distribución de forma que constituya un insumo de referencia para avanzar en la aplicación de la CpD en diferentes ámbitos: universidades, medios de comunicación, organizaciones sociales, administraciones públicas, etc.

