

Hacia una estrategia compartida de comunicación para el desarrollo desde las políticas de cooperación de la Comunitat Valenciana*

Conferencia impartida por:

Montserrat Santolino

Responsable de comunicación de la *Federació Catalana d'Organitzacions per a la Justícia Global*

Xavier Giró

Profesor de periodismo político en la Facultat de CC de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona

Roger Navarro

Dirección General de Cooperación para el Desarrollo y Solidaridad de la Generalitat Valenciana

Presentación y moderación:

Rafael Miralles

Profesor de Comunicación, conflictos y paz, en la Facultad de Periodismo de la Universitat de València

* Texto elaborado por J.J. Iborra a partir de las intervenciones de conferenciantes y asistentes a la conferencia que con el mismo título se celebró en el marco del ciclo "La comunicación para el desarrollo en la Comunitat Valenciana". Universitat de València, mayo-junio de 2017.

La comunicación como ámbito prioritario en las organizaciones de desarrollo

La comunicación ha sido un tema de suma importancia para las organizaciones de desarrollo así como para los departamentos de las administraciones públicas responsables de la ejecución de las políticas de cooperación para el desarrollo. Muchas son las acciones que se han desarrollado al respecto, desde campañas de información y comunicación sobre los proyectos ejecutados y la población destinataria de las mismas, hasta campañas de incidencia política sobre temas relacionados con las políticas internacionales pasando por acciones de información sobre la gestión y destino de los fondos públicos invertidos en las políticas de cooperación para el desarrollo. Ello no quiere decir que las políticas o estrategias comunicativas se hayan desarrollado con la calidad y cantidad que sería necesario, ni que se hayan dado las alianzas necesarias entre el amplio mundo comunicativo y los agentes de cooperación.

Como planteó Montserrat Santolino¹ la situación de partida sigue planteando déficits relevantes entre lo que pensamos que deberíamos conseguir con nuestras políticas de comunicación y aquello que interpreta la ciudadanía. La situación podría ilustrarse con las siguientes afirmaciones:

- Se sigue informando desde la caridad. Hoy en día en el imaginario colectivo sigue presente la idea de la ayuda como caridad. Es un imaginario que se forjó con las imágenes de las hambrunas en África de los años 70 y 80 (fijó lo que era África y la pobreza) y más de 30 años después seguimos con el mismo enfoque. Un ejemplo de ello es que cuando se ha estado informado en los medios de comunicación de los recortes de los presupuestos de cooperación de los últimos años, las imágenes para ilustrar las noticias eran principalmente de acción humanitaria (entre otras la crisis del Ébola) que poco tienen que ver con los contenidos de las noticias².
- La ciudadanía continúa estando muy desinformada y es muy escéptica. En general no se sabe que actores participan en las políticas de cooperación para el desarrollo; se desconoce que la mayor parte de la ayuda se gestiona de forma directa (de gobierno a gobierno) y únicamente se identifica como actores a las ONGD, aunque no se distingue entre éstas y los organismos de NNUU; persiste la identificación exclusiva con la acción humanitaria y la ayuda de emergencia³.
- Esta realidad se constata a pesar del interés que desde las organizaciones se ha tenido hacia este tema. Prueba de ello es que si la *Federació*

Enviado: 02/06/2017

Aceptado:30/06/2017

1. Responsable de comunicación de lafede.cat (Federació Catalana d'Organitzacions per la Justícia Global)

2. Estudio realizado por el profesor Xavier Giró (UAB) conjuntamente con lafede.cat.

3. Resultados del *Estudi d'opinió sobre la cooperació al desenvolupament* (2009) realizada por la Agencia Catalana de Cooperación.

*Catalana d'ONG per al Desenvolupament*⁴ se crea en el año 89, ya en el año 95 se firma un acuerdo con el Colegio de Periodistas de Cataluña y en 97 aprueba su primer código ético con referencia expresa en él a cuestiones relativas a la comunicación, publicidad y uso de imágenes.

Ante esta situación la *Federació Catalana d'Organitzacions per a la Justícia Global* consideró necesario realizar diferentes trabajos y estudios⁵ con el objetivo de saber cómo informaban y comunicaban las ONGD, como reflejaban esta información los medios y como informaban los propios medios de comunicación a fin de poder definir algunas pautas de acción que permitiesen modificar la situación.

El Proyecto Devreporter

Entre estos proyectos destaca el *Devreporter Network-Xarxa de periodistes i comunicadors/es per a la cooperació i el desenvolupament*⁶ ejecutado entre 2013 y 2016. Proyecto transregional participado por la *Federació Catalana d'Organitzacions per a la Justícia Global*, la Red de Apoyo a la Cooperación de la región francesa de Rhône-Alpes y la Coordinadora de ONG del Piamonte en Italia que nació ante la preocupación compartida por el estancamiento del discurso sobre la cooperación y el desarrollo que utilizan los medios de comunicación y las ONG europeas y el escaso conocimiento que manifiesta la ciudadanía sobre estas cuestiones.

Como socios para su ejecución en Cataluña el proyecto contó con el Col·legi de Periodistes de Catalunya, l'Observatori de la Cobertura de Conflictes de la Universitat Autònoma de Barcelona y el Institut Universitari de Desenvolupament Social i Pau de la Universitat Jaume I de Castelló. El profesor de Periodismo Político en la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) Xavier Giró ha sido el director del proyecto.

El proyecto partió del análisis de diferentes noticias, facilitadas por los propios medios de comunicación entre aquellas que consideraban relevantes y bien construidas, para obtener algunas conclusiones respecto al enfoque, temáticas y fuentes utilizadas. Tal como nos señala Xavier Giró el análisis realizado sobre más de 100 noticias de cinco medios de comunicación permite obtener algunas conclusiones y reflexiones interesantes. Se partió de la premisa inicial de coexistencia de dos enfoques o filosofías desde la que se elaboran las noticias. Estos dos enfoques diferenciados serían:

4. La *Federació Catalana d'ONGD* se fusionará en 2013 con la *Federació Catalana d'ONG pels Drets Humans* y la *Federació Catalana d'ONG per la Pau* constituyendo la actual *Federació Catalana d'Organitzacions per a la Justícia Global*.

5. Entre ellos podemos citar el trabajo desarrollado con la Diputación de Barcelona; otros análisis sobre la comunicación desde municipios que disponen de programa de cooperación internacional y también con la corporación catalana de medios audiovisuales (televisión y radios públicas de la Generalitat de Catalunya).

6. <http://devreporternetwork.eu/ca/presentation/> (enlace en catalán) y <http://devreporternetwork.eu/es/presentation/> (enlace en castellano)



- El hegemónico. De carácter paternalista y asistencialista, más preocupado por las campañas de la captación de fondos y donde el Norte sigue dominado y estando por encima de las organizaciones y personas del Sur. Se trata de una visión neocolonial donde el Norte da al Sur: los ayudamos a traerlos a nuestro desarrollo. Se preocupa, fundamentalmente de que la cooperación sea eficaz, que el dinero que enviamos de resultado y si no lo tiene es por problemas o carencias en los países de destino: como la corrupción.
- El enfoque alternativo. Basado en la justicia y la equidad, con relaciones más horizontales y una propuesta por el diálogo y la movilización donde colaboramos unos con otros por mejorar nuestro mundo. Parte de la concepción de que nuestro desarrollo no tiene por qué ser el mejor, otros tienen otros valores, pero no lo miramos desde la superioridad, sino de la asociación. No hablamos de los recursos son o no eficientes, sino de hay avances en las políticas, en la organización social, etc. El trabajamos aquí se dirige a dar a entender la interdependencia, la globalización de la igualdad, el respeto a los derechos... Este es un discurso mucho más difícil, pero más útil y respetuoso.

Los resultados obtenidos nos indican varias tendencias.

La primera de ellas es que la inmensa mayoría de las noticias son positivas, trasladan una opinión positiva de la cooperación internacional para el desarrollo. Esta visión positiva se da con independencia de cual fuera el contenido de la información: tanto si se trataba de recogida de fondos, como de apoyar movimientos políticos del Sur o de acciones de incidencia política en el Norte. Esta valoración positiva no se realiza de forma expresa, no hay un posicionamiento claro respecto a la información, si no que se transmite claramente con el tratamiento que se da.

La segunda de las conclusiones o lecturas es que en la mayor parte de las informaciones el punto focal es el Norte (enfoque etnocéntrico). El tema más tratado fueron los recortes en la AOD pero se centraban principalmente es cuestiones como la reducción de puestos de trabajo en las ONGD o la menor posibilidad de cooperar y de ayudar. El segundo tema más tratado fue el hambre, que aunque podría abordarse desde una visión transformadora, era tratado de forma eminentemente asistencialista, donde el protagonismo en nuestra ayuda.

La tercera de las lecturas se centra en los sujetos protagonistas. Así la fuente principal de las informaciones han sido las ONGD y en ellas recae el protagonismo de las informaciones. En menor medida el protagonismo recae en los socios locales y muy pocas veces en la propia población beneficiaria.

La última de las conclusiones sería que persiste el enfoque caritativo-asistencialista en las informaciones. Aunque cada vez son más las informaciones alineadas con el discurso de la transformación (32% con enfoque

alternativo) continúan imponiéndose las noticias sobre la ayuda como caridad (46%)⁷, con el agravante además que son las informaciones que más calan entre la población.

Xavier Giró también destacó que en el trabajo realizado han podido constatar algunos factores que condicionan el enfoque informativo de las informaciones. Por un lado, los más evidentes serían las fuentes y calidad de la información recibida por el periodista, pero por otro estarían la propia profesionalidad del periodista y el tipo de medio y sección en que se insertan estas noticias. Así si el tratamiento informativo se da desde secciones de sociedad es muy probable que en enfoque sea menos transformador que si se ubica en temas de política o económica. Lo mismo ocurre respecto al tipo de medio o programa: no es lo mismo un informativo donde se dispone de un tiempo muy limitado que un programa tipo Informe Semanal o 30minuts que permite un tratamiento en profundidad.

Situación y contexto de la información sobre las políticas de cooperación y propuestas de acción

A partir de los trabajos y análisis realizados desde la *Federació Catalana d'Organitzacions per a la Justícia Global* Montserrat Santolino destacó una serie de conclusiones globales y nos avanzó algunas de las acciones o líneas de trabajo lanzadas desde la Fede.cat con el objetivo de mejorar la comunicación sobre y desde las políticas de cooperación:

A modo de resumen de análisis de contexto:

1. El problema de la desinformación en materia de políticas de cooperación internacional para el desarrollo es un problema general, no solo español o catalán. Por ejemplo la ciudadanía no sabe que la mayor parte de la AOD es gestionada directamente por los gobiernos y no por las ONGD; o desconoce que las ONGD trabajamos a través de organizaciones del Sur, siendo ellas –la propia gente del país– las que identifican y ejecutan las intervenciones.
2. Las políticas públicas de cooperación son muy poco conocidas y lamentablemente muy instrumentalizadas por los gobiernos, especialmente con la visualización de la ayuda de emergencia. Al margen de ello por lo general los Gobiernos no suelen opinar ni informar sobre las políticas de cooperación y si se las conoce es básicamente por el esfuerzo de las ONGD.
3. Sigue persistiendo una falta de transparencia respecto a las políticas de cooperación. Aunque se haya avanzado algo en esto todavía falta mucho por hacer y hay que tener claro que la transparencia burocratizada no es transparencia. Muchas veces nos encontramos ante un falsa

7. Un 23% de las noticias o bien no tienen un enfoque claro o bien pueden ubicarse simultáneamente en ambos enfoques.

transparencia: jerga técnica y sin explicar realmente cómo funciona el sistema lo que hace que la gente no nos entienda

4. Las narrativas siguen congeladas y son poco transformadoras. Persisten los mensajes caritativo-asistenciales donde los países ricos somos los que ayudamos a los países pobres. Son escasas las noticias que van a las causas de los problemas y que contextualizan adecuadamente la realidad. El enfoque en derechos, la perspectiva de la justicia social y la visualización de los actores de los países destinatarios de las ayudas quedan por lo general en un segundo plano y encuentran menos espacio en los medios.
5. Persiste cierta desconfianza entre periodistas y ONG. Los intereses no son los mismos. Por una parte existe la percepción de que las ONGD pretenden acceder a los medios para conseguir una mayor visibilidad y hacer marketing institucional; por otro se critica la falta de profesionalidad en los medios para abordar cuestiones de desarrollo y centrar básicamente las informaciones en sucesos puntuales, sin preocuparse por las causas y responsabilidades y ofrecer principalmente la visión de los agentes del Norte como protagonistas.
6. Hay una Oenegeización de la información. El protagonismo de las informaciones recae en las ONG del Norte. Además la crisis de los últimos años en los propios medios de comunicación, con recortes en personal y pocos enviados a los países desde los que deben informar hace que la información llegue principalmente de freelances o de ONGD lo que mediatiza mucho los temas.
7. Existe un contexto de desconfianza de la gente, de la ciudadanía con todo lo que tiene que ver con lo público. Esta desconfianza encuentra un contexto favorable para desarrollarse en la desinformación imperante en materia de cooperación para el desarrollo y sobre el funcionamiento de las ONGD. Cuando aparecen fenómenos como el Caso Blasco es muy difícil atajar la desconfianza creciente entre la población.
8. Desde las ONGD no hemos sabido abordar y trabajar estos problemas. Nos hemos dedicado mucho a contar lo que hace cada organización (campañas propias, proyectos propios, etc.) y a hemos centrado los esfuerzos en el diálogo con las administraciones (gestión, subvenciones, etc.) dejando de lado el diálogo y la relación con la ciudadanía.

Sobre las propuestas y líneas de trabajo lanzadas desde la Fede.cat

1. Aumentar el conocimiento respecto a la percepción y opinión de la ciudadanía. Tener un punto de partida: Realización de encuestas de opinión pública para saber que piensa la gente, que ideas sigue teniendo para ver que hacemos y como lo enfrentamos. Para ello se están promoviendo acuerdos institucionales, con ayuntamientos y con el Gobierno autonómico, para realizar estudios de opinión pública en materia de cooperación internacional y desarrollo.

2. Diseñar acciones y establecer alianzas para incidir (formar, sensibilizar, investigar, debatir y reflexionar conjuntamente) en aquellos agentes con mayor capacidad en la generación de discurso y conformación de la opinión pública: ONGD, comunicadores/as, medios de comunicación, periodistas, etc. Tal como señala la presentación del proyecto *Devreporter*: “La mejora de la calidad de la información y la comunicación pasa por un mejor conocimiento entre el mundo de los medios de comunicación y el de la Solidaridad Internacional. De hecho, las colaboraciones actuales entre medios y profesionales de la comunicación han desarrollado dinámicas conjuntas de intercambios y reflexiones sobre la sensibilización de la ciudadanía europea en lo que respecta a los temas relacionados con el desarrollo, un enfoque hay que seguir a largo plazo”.
3. Facilitar la producción de nuevos contenidos y narrativas adecuadas. No podemos pensar que simplemente por utilizar redes sociales o nuevas tecnologías de la información estamos cambiando el discurso porque con estos medios también se puede hacer neocolonialismo. Además de formar sobre nuevas tecnologías y formas de llegar a la población hay que formar para hacerlo con calidad.
4. Contar con expertos e investigadores en comunicación para el cambio social para reforzar las actividades e iniciativas lanzadas desde la Fedecat en materia de comunicación y desarrollo⁸.
5. Continuar con las convocatorias anuales de las *becas devreporter*⁹ porque vemos que funcionan. No podemos quedarnos solamente en la parte de capacitación y sensibilización a los agentes sino que también debemos contribuir a la producción de contenidos específicos, con enfoques distintos a los dominantes, reportajes, etc....
6. Hacer un uso estratégico de los medios públicos: autonómicos, estatales, locales... Tenemos muchos medios públicos que deberían estar al servicio del desarrollo humano y de la transformación social y debemos de hacer un esfuerzo para que sea así.
7. Avanzar en la coherencia de políticas de forma que estas acciones de comunicación y concienciación no se queden únicamente en los departamentos de la administración responsables de las políticas de cooperación. Solo si se trata de un discurso del conjunto de los departamentos y áreas de Gobierno y de los diferentes niveles de Gobierno –estatal, autonómicos y locales– conseguiremos que lleguen a la ciudadanía y generen una comunicación eficaz.
8. Reforzar el papel de la Federació Catalana d’Organitzacions per a la Justícia Global así como de otras instancias de coordinación y de alianzas estratégicas para promover acciones en materia de comunicación y desarrollo.

8. Como han sido los trabajos realizados con la colaboración de personal de la UJI y la UAB.

9. <http://www.lafede.cat/tag/beca-devreporter/>



El papel de estas instancias de coordinación es fundamental pues permite llegar donde las ONGD individualmente no pueden hacer mucho.

La comunicación para el desarrollo como ámbito prioritario en la cooperación de la Generalitat Valenciana

Roger Navarro, en representación de la Dirección General de Cooperación y Solidaridad de la Generalitat Valenciana, señaló la apuesta de la Generalitat por desarrollar y mejorar la comunicación para el desarrollo. Esta apuesta se ha ratificado en primer lugar con su incorporación en el texto de la nueva Ley de Cooperación y Desarrollo Sostenible de la Comunitat Valenciana¹⁰ y en el plan director vigente¹¹.

La perspectiva desde la que la Generalitat afronta la comunicación para el desarrollo, tal como recoge el *IV Plan director de la cooperación valenciana 2017-2020*, es aquella que emana del Consenso de Roma alcanzado en el Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo que la definió como: «*Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo. No tiene que ver con las relaciones públicas o la comunicación corporativa*».

Desde este enfoque para la Generalitat Valenciana la comunicación debe repercutir:

- En un mayor diálogo entre cada vez más segmentos de la sociedad valenciana en relación a los objetivos de las políticas de cooperación con el propósito aumentar la apropiación de la ciudadanía respecto a estas políticas y alcanzar una mayor gobernanza en la formación de las políticas públicas. Debemos lograr que la política de cooperación sea, de forma natural, una política pública más. Actualmente como demuestran las encuestas hay un gran desconocimiento entre la población
- En una mayor transparencia y rendición de cuentas con el fin de generar un consenso en la credibilidad de la cooperación para el desarrollo. Para ello debemos mejorar la percepción de la ciudadanía respecto a las políticas de cooperación.
- Lograr una mayor sensibilización de la sociedad valenciana tanto hacia las políticas de cooperación internacional para el desarrollo como en la conformación de una ciudadanía global. Aquí estaríamos enlazando con la estrategia para una ciudadanía global aprobada recientemente por la Generalitat.

Todo esto teniendo claro que hay una diferencia muy clara entre comunicación institucional, legítima tanto desde las administraciones públicas como

10. Recogida en el artículo 3 Principios, punto n.

11. IV Plan director de la cooperación valenciana 2017-2020, apartado 14. Comunicación para el Desarrollo.

desde otros agentes de cooperación, y la comunicación para el desarrollo. Este debe ser un proceso en el que buscamos que la ciudadanía se apropie de los proyectos que lanzamos.

El nuevo Plan Director recoge dos acciones prioritarias en materia de comunicación para el desarrollo:

- La mejora de la cantidad y calidad de la información referida a la cooperación al desarrollo en los medios de comunicación y las redes sociales.
- El fortalecimiento de las capacidades de los agentes de la cooperación valenciana en materia de comunicación para el desarrollo.

En línea al cumplimiento de estas acciones desde la DGcYS se han realizado diversas acciones:

En primer lugar la inclusión en la Conferencia Estratégica de la Cooperación Valenciana celebrada en noviembre de 2015 de una mesa de trabajo sobre comunicación para el desarrollo con el título: “Comunicación sobre y para resultados de desarrollo a la ciudadanía” que como conclusiones lanzó tres ideas principales: la comunicación es un derecho, debe realizarse una planificación estratégica de la comunicación para el desarrollo y la comunicación para el desarrollo debe incluirse en plan director de la cooperación valenciana.

En segundo lugar se han establecido contactos con la Unió de Periodistes Valencians para desarrollar una estrategia de comunicación desde la Generalitat Valenciana. El objetivo es disponer de una propuesta de trabajo que nos oriente en como cubrir ese déficit informativo que tenemos desde la Generalitat.

Por último, en el marco de los cinco convenios que tenemos con las universidades públicas valencianas una parte de sus contenidos, del cual forma parte el proyecto donde se inserta esta mesa redonda, se destina a que desde las universidades se nos apoye en el desarrollo de planteamientos innovadores en materia de comunicación.

Tenemos que ser conscientes que no hemos sabido comunicar, arrastramos un déficit en materia de comunicación que estamos intentando subsanar: con las universidades, con la *Unió de Periodistes Valencians* y su inclusión en el plan director recién aprobado.

Recomendaciones para mejorar la comunicación para el desarrollo desde las políticas de cooperación¹²

Los participantes reunidos en el grupo de trabajo comparten su preocupación por la desinformación que muestran amplias capas de la sociedad en relación a las políticas de solidaridad y cooperación internacional. Una falta de información derivada, tanto por el limitado impacto de las acciones desarrolladas

12. Este texto es producto del grupo de trabajo compuesto por: Roger Navarro (DGCS-GV), Lourdes Mirón y Daniel Jaén (CVONGD), Ximo Revert y José Miguel Soriano (Universitat de València) y Pere Climent (Director del Programa de Cooperació. Ajuntament de València) reunido entre septiembre y noviembre de 2017.

desde el sector de la cooperación (ONGD, AAPP y universidades), como por el escaso –y en no pocas ocasiones desacertado– tratamiento que los problemas globales del desarrollo, la cooperación y la solidaridad internacional encuentran en los medios de comunicación.

Esta realidad, en opinión de los participantes, exige una revisión de las estrategias y políticas de comunicación utilizadas hasta ahora y la búsqueda colectiva de soluciones que permitan revertir la situación actual, desde la consideración de que es necesario promover una comunicación para el desarrollo con el objetivo de reforzar el compromiso de la sociedad valenciana en la lucha contra la pobreza y en la promoción del desarrollo humano sostenible, ayudando así a generar una ciudadanía global.

Esta revisión y actualización de las políticas y estrategias comunicativas debe partir también de una nueva concepción del papel de la ciudadanía en la misma e incorporan a ésta no solo como mera receptora y consumidora de comunicación, sino también como generadora de la misma. La comunicación de experiencias y compromisos con el desarrollo (personales y colectivos) necesita de canales y formas de expresión que evidencien las acciones y propuestas de la ciudadanía contra la pobreza y la exclusión. Esta manera de comunicar –no profesional– debe tenerse en cuenta en la planificación de políticas de comunicación para el desarrollo.

Las recomendaciones y propuestas que se lanzan a continuación son fruto de la reflexión colectiva y pretenden, por un lado, incentivar a las organizaciones, instituciones públicas y medios de comunicación a abordar y buscar soluciones colectivas a los problemas planteados y por otra avanzar ideas y propuestas sobre las que empezar a construir unas nuevas políticas comunicativas. El objetivo de estas recomendaciones sería de una parte:

- Garantizar el derecho a la información de la ciudadanía valenciana respecto a temas centrales del desarrollo, los problemas globales, el contexto internacional y la solidaridad y la cooperación internacional.
- Poner en marcha iniciativas comunicativas que permitan llegar al conjunto de la población, incrementando el alcance de las acciones realizadas hasta ahora, reduciendo de esta manera la brecha informativa existente.
- Promover unas políticas comunicativas que, tal como se ha puesto de manifiesto en el ciclo de conferencias y comparte el grupo de trabajo, tengan por objetivo central promover una ciudadanía bien informada y con capacidad de transformación social y que no deben confundirse –ni verse condicionadas– con las legítimas acciones de difusión y de comunicación institucional que cada entidad pueda llevar a cabo en relación a su propio trabajo.

Las propuestas de consenso que el grupo de trabajo quiere compartir con el conjunto de organizaciones sociales e instituciones de la sociedad valenciana para avanzar en la construcción de la comunicación para el desarrollo

desde las políticas de cooperación son las siguientes:

1. Constituir un grupo de trabajo –integrado por representantes de los diferentes agentes de la cooperación valenciana y por personas expertas en materia de comunicación social–, con suficiente capacidad técnica y operativa, desde el que reflexionar, consensuar y proponer acciones y herramientas colectivas con el objetivo de promover el desarrollo de una comunicación capaz de garantizar el derecho a la información de la ciudadanía en materias como las relaciones internacionales, los problemas globales del desarrollo y las políticas de solidaridad y cooperación internacional.
2. Incluir expresamente la Comunicación para el Desarrollo como uno de los ámbitos de trabajo del Consejo Valenciano de Cooperación, mediante la creación de una ponencia técnica específica en su seno.
3. Establecer una relación de trabajo e intercambio con la *Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació* (CVMC) para garantizar la calidad de los contenidos y el adecuado tratamiento informativo en los medios públicos de materias como la realidad internacional, el desarrollo humano, la imagen del Sur, la solidaridad y la cooperación internacional, así como la creación e inclusión de contenidos y programas específicos en dichas materias.
4. Promover la coordinación y complementariedad con el objetivo de incorporar a las políticas de comunicación para el desarrollo las fuentes de información y documentación –así como de investigación especializada en materia de cooperación y desarrollo– existentes en universidades, organizaciones e instituciones, fomentando su uso y servicios en aras de mejorar la calidad informativa y los resultados de la investigación en este sentido. Uno de los resultados de este trabajo debería ser la creación de puntos focales de comunicación de acuerdo a la especialización de cada uno de los recursos existentes en la actualidad.
5. Fomentar espacios de formación e intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los diferentes agentes sociales, administraciones públicas y medios de comunicación para diseñar y/o mejorar las políticas comunicativas en coherencia con el paradigma del desarrollo humano y con voluntad de transformación social.
6. Diseñar, generar y poner a disposición de los diferentes actores (organizaciones sociales, administraciones públicas y especialmente medios de comunicación) nuevos formatos comunicativos que faciliten la difusión de los valores de la solidaridad y la cooperación internacional desde los respectivos ámbitos de trabajo.
7. Establecer una relación de trabajo estable –modo de seminario permanente– entre la CVONGD y la Facultad de Filología, Traducción y Comunicación a fin de identificar necesidades y capacidades mutuas para desarrollar iniciativas conjuntas en materia de comunicación para el desarrollo.

Acrónimos

CEO:	Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya
CIS:	Centro de Investigaciones Sociológicas del Gobierno de España
CpD:	Comunicación para el Desarrollo
EAPN:	European Anti Poverty Network (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social)
NNUU:	Naciones Unidas
NOMIC:	Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación
ODM:	Objetivos de Desarrollo del Milenio
ODS:	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONGD:	Organización No Gubernamental de Desarrollo
PAS:	Personal de Administración y Servicios
PDI:	Personal Docente e Investigador
PNUD:	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
RTVE:	Radiotelevisión Española
RTVV:	Radiotelevisió Valenciana
TVE:	Televisión Española
UAB:	Universitat Autònoma de Barcelona
UCM:	Universidad Complutense de Madrid
UJI:	Universitat Jaume I
UPV/EHU:	Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea
UNESCO:	Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
VIH:	Virus de la Inmunodeficiencia Humana