



Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas

Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS



Profesor: Lorenzo Chinchilla



Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS

TEMA 1. LA IMPORTANCIA DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ENTORNO ACTUAL COMO SALIDA PROFESIONAL: IDENTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD EMPRESARIAL. REALIDAD DEL SIGLO XXI

ENTORNO ACTUAL = ¡¡¡ CRISIS !!!

¡¡¿¿ PERO DE QUÉ CRISIS HABLAMOS??!!

¿ÉTICA / VALORES?¿ECONÓMICA?¿SOCIAL?¿AMBIENTAL?¿POLÍTICA?¿FORMATIVA?

TODOS LOS FACTORES ESTÁN INTERRELACIONADOS, POR LO QUE SE DEBEN DAR ACCIONES INDIVIDUALES CON EL OBJETIVO DE ALCANZAR SOLUCIONES CONJUNTAS



Hacia una nueva estrategia de crecimiento

Factores fundamentales para el crecimiento, que tendrán que ser implementados a través de acciones concretas tanto en la Unión Europea y a nivel de cada país.

- Crecimiento **inteligente**: Basado en el fomento del conocimiento, la innovación, la educación y la sociedad digital
- Crecimiento **sostenible** : Lograr una producción más eficiente en recursos a la vez que se incrementa la competitividad
- Crecimiento **integrador**: Mayor inclusión en el mercado de trabajo, programas de formación y lucha contra la pobreza.

Fuente: Informe Europa 2020: Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Comisión Europea.



Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVO:

CRECIMIENTO / DESARROLLO

ESTRATEGIA:

IMPLANTACIÓN DE MODELOS DE CRECIMIENTO AVANZADOS

ACCIÓN:

**CREACIÓN DE EMPRESAS DINÁMICAS E IMPULSORAS DE ESTOS
MODELOS DE CRECIMIENTO AVANZADOS**



¿QUÉ SUPONE LA CREACIÓN DE EMPRESAS?

- INTRODUCCIÓN DE NUEVOS CRITERIOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL
- APORTACIÓN DE VALOR AÑADIDO SOBRE LOS PRODUCTOS/SERVICIOS
- TRANSFERENCIA DE RECURSOS OCIOSOS Y/O INFRAUTILIZADOS HACIA LA GENERACIÓN DE INVERSIONES PRODUCTIVAS
- SATISFACCIÓN PERSONAL Y CREACIÓN DE EMPLEO
- AVANCES EN LA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS Y LA PRODUCTIVIDAD
- ADECUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES A LA LEGISLACIÓN VIGENTE
- DAR UTILIDAD A LA FORMACIÓN EDUCATIVA PARA CONVERTIRLA EN VALOR AÑADIDO



PROYECCIÓN DE LAS PRINCIPALES MACROMAGNITUDES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA (a)

Tasas de variación anual sobre volumen y % del PIB

	2008	2009	2010	Proyección		
				2011	2012	2013
PIB	0,9	-3,7	-0,1	0,7	-1,5	0,2
Consumo privado	-0,6	-4,3	0,8	0,0	-1,2	-0,5
Consumo público	5,9	3,7	0,2	-1,2	-6,3	-3,3
Formación bruta de capital fijo	-4,7	-16,6	-6,3	-4,7	-9,2	-2,2
Inversión en bienes de equipo	-2,9	-22,3	5,1	2,2	-7,0	-0,9
Inversión en construcción	-5,8	-15,4	-10,2	-7,8	-10,6	-3,1
Exportación de bienes y servicios	-1,0	-10,4	13,5	8,8	3,5	5,9
Importación de bienes y servicios	-5,2	-17,2	8,9	1,4	-4,8	1,2
Demanda nacional (contribución al crecimiento)	-0,6	-6,6	-1,0	-1,3	-4,0	-1,4
Demanda exterior neta (contribución al crecimiento)	1,5	2,8	0,9	2,0	2,5	1,5
Deflactor del consumo privado	3,6	-1,2	2,4	3,3	1,5	1,2
Costes laborales unitarios	4,9	1,4	-2,6	-1,8	-0,8	0,1
Remuneración por asalariado	6,1	4,3	0,0	0,5	0,8	1,0
Productividad aparente del trabajo	1,1	2,9	2,6	2,4	1,6	0,9
Empleo (puestos de trabajo equivalente)	-0,2	-6,5	-2,6	-1,7	-3,0	-0,7
Tasa de paro (% de la población activa)	11,3	18,0	20,1	21,5	23,4	23,3
Tasa de ahorro de los hogares e ISFLSH	13,5	18,5	13,9	11,8	10,2	10,6
Capacidad (+)/necesidad (-) de financiación de la nación (% del PIB)	-9,2	-4,7	-4,0	-3,7	-1,4	0,0
Capacidad (+)/necesidad (-) de financiación de las AAPP (% del PIB)	-4,5	-11,2	-9,3	-8,1	-4,4	-3,0

FUENTES: Banco de España e Instituto Nacional de Estadística.

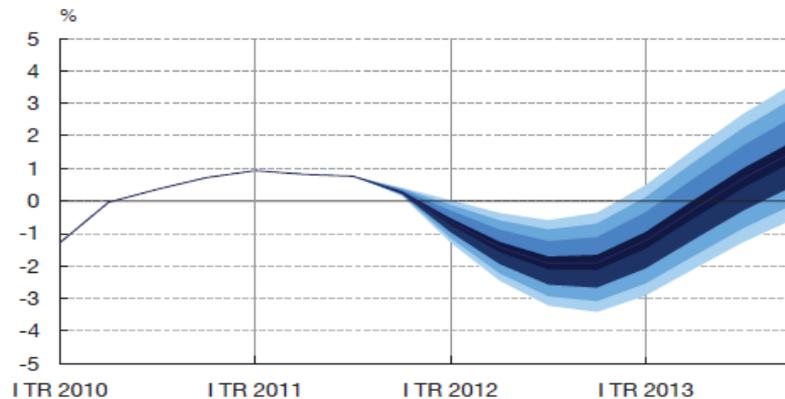
a Fecha de cierre de las predicciones: 13 de enero de 2012.

Último dato publicado de la CNTR: tercer trimestre de 2011.

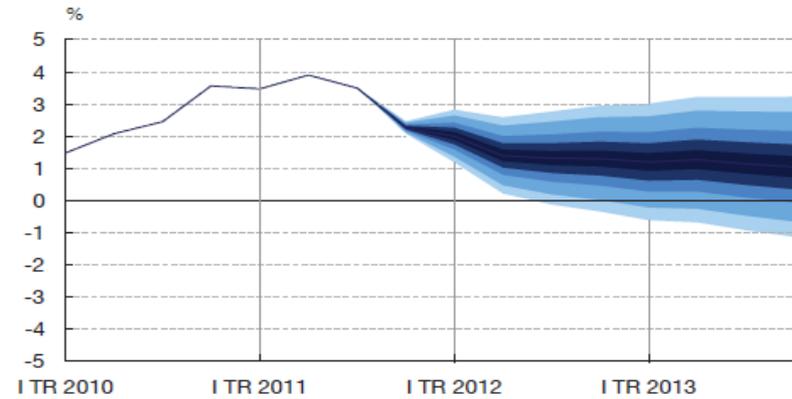


PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO E INFLACIÓN PARA ESPAÑA

PRODUCTO INTERIOR BRUTO



DEFLACTOR DEL CONSUMO PRIVADO



PROBABILIDAD DE QUE EL PIB O EL DEFLACTOR DEL CONSUMO PRIVADO SE SITÚEN DENTRO DEL INTERVALO (a)



FUENTES: Instituto Nacional de Estadística y Banco de España.

a El gráfico muestra la incertidumbre en torno a la predicción central. Se presentan intervalos con probabilidades del 20%, 40%, 60%, 80% y 90%, respectivamente, basados en los errores de predicción históricos.

Último dato observado: tercer trimestre de 2011.



ENTORNO INTERNACIONAL Y CONDICIONES MONETARIAS Y FINANCIERAS (a)

Tasas de variación anual, salvo indicación en contrario

					Proyección	
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Entorno internacional						
Producto mundial	2,7	-0,8	5,1	3,8	3,5	4,2
Mercados mundiales	3,0	-11,0	12,4	6,6	4,5	6,8
Mercados de exportación de España	2,7	-11,2	10,3	4,8	2,4	5,4
Precio del petróleo en dólares (nivel)	97,7	61,9	79,6	111,2	111,0	108,8
Precios de exportación de los competidores en euros	2,6	-3,7	6,8	4,5	4,3	1,6
Condiciones monetarias y financieras						
Tipo de cambio dólar/euro (nivel)	1,47	1,39	1,33	1,39	1,28	1,28
Tipos de interés a corto plazo (Euríbor a tres meses)	4,6	1,2	0,8	1,4	0,9	0,8
Tipo de interés a largo plazo (rendimiento del bono a diez años)	4,4	4,0	4,2	5,4	5,4	5,7

FUENTES: Banco Central Europeo y Banco de España.

a Fecha de cierre de las predicciones: 13 de enero de 2012.
Último dato publicado de la CNTR: tercer trimestre de 2011.



Stock, nacimientos y muertes de empresas por sector económico. Año 2009

	Total	Industria	Construcción	Comercio	Resto de servicios
Stock	3.631.232	252.111	598.182	884.914	1.896.025
Nacimientos	267.546	10.393	36.126	63.533	157.494
Muertes	343.421	20.043	73.118	78.646	171.614
Tasa de nacimientos (%)	7,37	4,12	6,04	7,18	8,31
Tasa de muertes (%)	9,46	7,95	12,22	8,89	9,05
Tasa neta (%)	-2,09	-3,83	-6,18	-1,71	-0,74

Supervivencias de las empresas nacidas desde 2004 (en %)

Nacimientos	Año de observación					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
2004	100,00	84,51	75,25	65,99	56,90	49,33
2005		100,00	85,50	73,47	61,68	52,71
2006			100,00	82,63	67,36	56,07
2007				100,00	79,09	64,52
2008					100,00	79,18

(Fuente: INE (2011))



Según el Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española:

Empresa.

(Del it. impresa).

1. f. Acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo.
2. f. Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

Oportunidad.

(Del lat. opportunitas, -ātis).

1. f. Sazón, coyuntura, conveniencia de tiempo y de lugar.



Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS

TEMA 2. PARQUES CIENTÍFICOS, PARQUES TECNOLÓGICOS Y NUEVOS CENTROS DE EMPRESAS

DEFINICIÓN DE PARQUE

RED DE PARQUES CIENTÍFICOS VALENCIANOS Y VALÈNCIA PARC TECNOLÒGIC

INCUBADORAS/VIVEROS DE EMPRESAS:

CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS (CEEI)

VIVEROS DE EMPRESAS



Definición de Parque

Se trata de un proyecto, generalmente asociado a un espacio físico, que :

- 1º) Mantiene relaciones formales y operativas con las universidades, centros de investigación y otras instituciones de educación superior.
- 2º) Está diseñado para alentar la formación y el crecimiento de empresas basadas en el conocimiento y de otras organizaciones de alto valor añadido pertenecientes al sector terciario, normalmente residentes en el propio Parque.
- 3º) Posee un organismo estable de gestión que impulsa la transferencia de tecnología y fomenta la innovación entre las empresas y organizaciones usuarias del Parque.

(Fuente: Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE))



Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS

RED DE PARQUES CIENTÍFICOS VALENCIANOS

ESPAITEC, Parc Científic Tecnològic i Empresarial. Universitat Jaume I

Edificio ESPAITEC1. Campus del Riu Sec Avda. Sos Baynat s/n

12701 - Castellón de la Plana (España)

Tel: +34 964 38 73 90

Fax: +34 964 38 73 99

E-mail: espaitec@espaitec.uji.es

URL: www.espaitec.uji.es



espaitec

Parc Científic, Tecnològic i Empresarial
de la Universitat Jaume I de Castelló



Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS

RED DE PARQUES CIENTÍFICOS VALENCIANOS

Ciudad Politécnica de la Innovación. Universidad Politécnica Valencia

Camino de Vera s/n, Edificio 8G

46022 - Valencia(España)

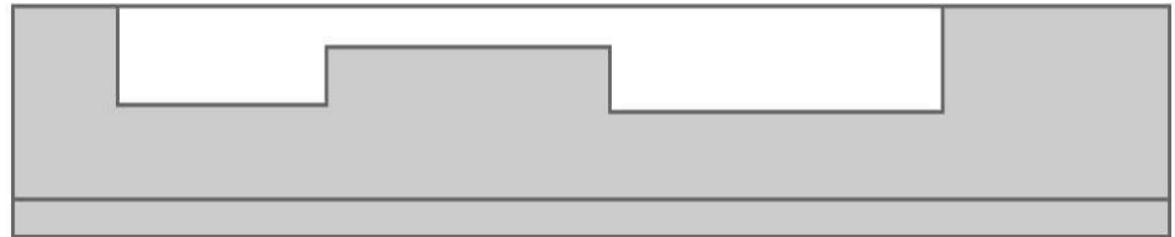
Tel: +34 963 87 98 86

Fax: +34 963 87 98 87

E-mail: cpi@upv.es

URL: www.cpi.upv.es

Ciudad Politécnica de la Innovación





Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS

RED DE PARQUES CIENTÍFICOS VALENCIANOS

Parc Científic de la Univesitat de València (PCUV)

C/Catedrático Agustín Escardino nº9

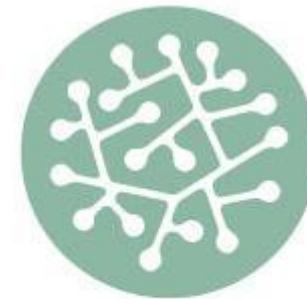
46980 - Paterna (Valencia)

Tel: +34 963 54 47 58

Fax: +34 963 54 38 29

E-mail: parc.cientific@uv.es

URL: www.pcuvalencia.es



PARC CIENTÍFIC

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS

RED DE PARQUES CIENTÍFICOS VALENCIANOS

Parque Científico de Alicante. Universidad de Alicante

Carretera San Vicente del Raspeig s/n

03690 - San Vicente del Raspeig (Alicante)

Tel: +34 965 90 34 76

Fax: +34 965 90 35 66

E-mail: parc@ua.es

URL: www.uaparc.org





Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS

RED DE PARQUES CIENTÍFICOS VALENCIANOS

Fundación Quorum Parque Científico y Empresarial. Universidad Miguel Hernández

Ed. Rectorado, Av. de la Universidad s/n

03202 - Elche (Alicante)

Tel: +34 966 65 88 42

Fax: +34 966 65 88 27

E-mail: quorum@fundacionquorum.es

URL: www.fundacionquorum.es





Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS

València Parc Tecnològic

Parque Tecnológico

Edificio Central, C/ Leonardo Da Vinci, 48

46980 Paterna (Valencia). España

Tel. (+34) 96 131 80 74

Fax (+34) 96 131 80 75

Email: entidad@ptvalencia.es

URL: www.ptvalencia.es

ENTIDAD DE CONSERVACIÓN

València Parc Tecnològic





Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS

CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS (CEEI)

Apoyo a emprendedores con especial atención a iniciativas innovadoras. Disponibilidad de instalaciones y servicios de apoyo para la implantación y el desarrollo de empresas.

- **CEEI Castellón**
- **CEEI Valencia (Centro de Empresas)**
- **CEEI Alcoy**
- **CEEI Elche (Club de Empresas)**



Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS

VIVEROS DE EMPRESAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO

Provincia de Valencia

Valencia, puerto de Sagunto, Paterna, Torrent, Xàtiva, Ontinyent, Gandia y Requena

Provincia de Castellón

Vila-Real

Provincia de Alicante

Dénia, Elche, Finestrat, Torrevieja y Villena + Naves nido en Ibi y Mutxamel



Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS

VIVEROS DE EMPRESAS DESARROLLADOS POR AYUNTAMIENTOS

Provincia de Valencia

Ayuntamiento de Valencia

Provincia de Alicante

Ayuntamiento de Alicante. Vivero de empresas “Alicante emprende”



Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS

TEMA 3. LA CREACIÓN DE EMPRESAS COMO TERCERA VÍA (REAL). ALGUNOS ASPECTOS CRÍTICOS

CREACIÓN DE EMPRESAS Y EMPLEO

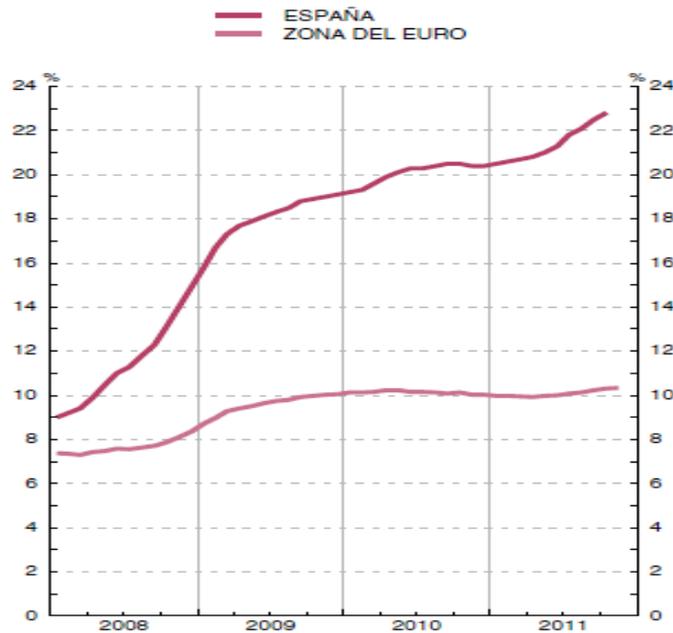
CREACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

CREACIÓN DE EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN PÚBLICO – PRIVADA



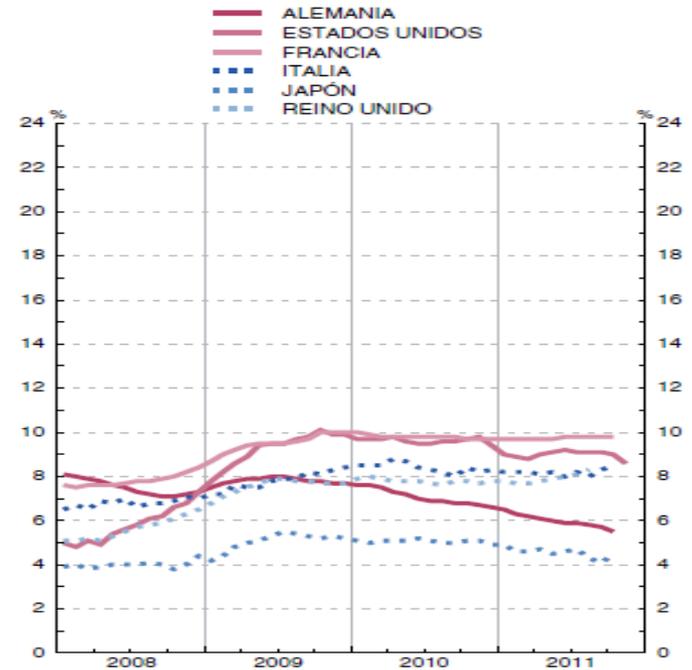
CREACIÓN DE EMPRESAS Y EMPLEO

TASAS DE PARO



FUENTE: OCDE.

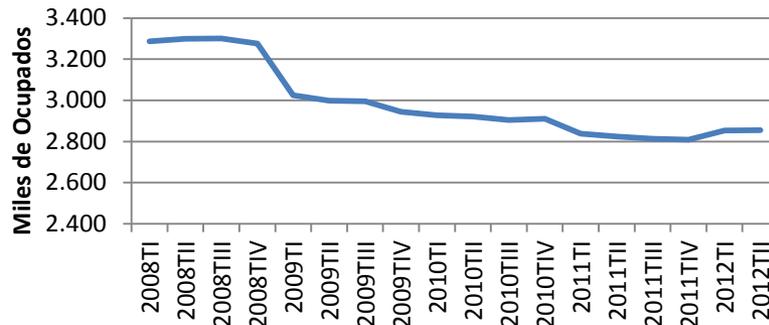
TASAS DE PARO



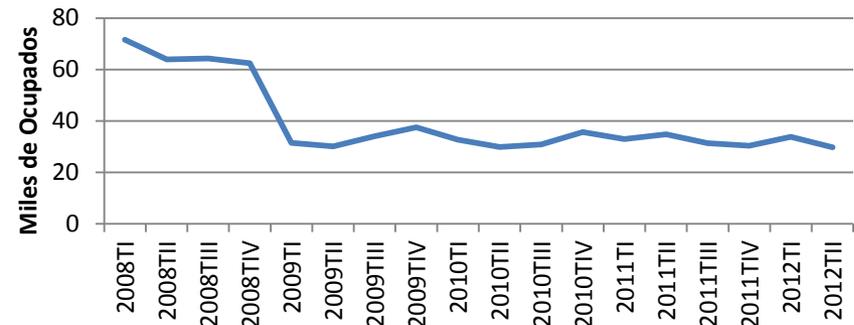


LA CREACIÓN DE EMPRESAS SE CONVIERTE EN UNA ALTERNATIVA A LA CONTRATACIÓN POR CUENTA AJENA O AL EMPLEO PÚBLICO.

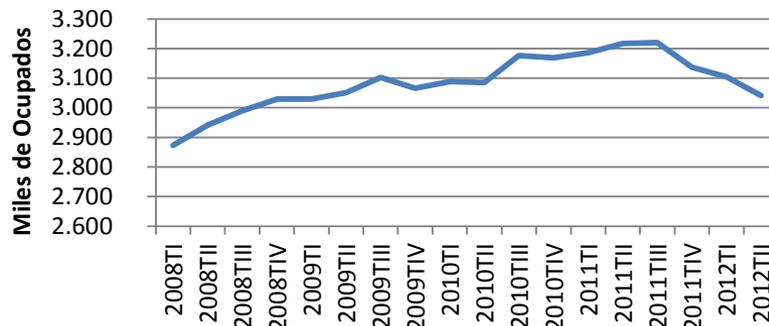
Empresario con o sin asalariados. Fuente: EPA



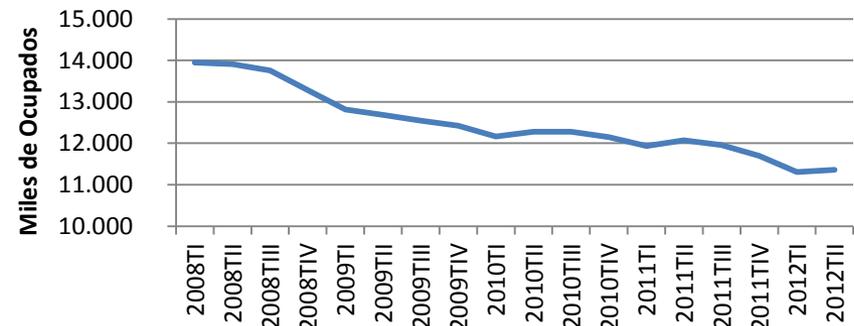
Miembro de cooperativa



Asalariados del sector público



Asalariados del sector privado





CREACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL.

(cooperativas, sociedades laborales, asociaciones, fundaciones, cajas de ahorro)

La Economía Social, regulada por la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social, es el conjunto de actividades económicas y empresariales que persiguen el interés colectivo de sus integrantes y/o el interés general económico o social.

Aspectos críticos:

- Sistemas democráticos y pluralistas de decisión y de trabajo. Sin embargo, se ralentizan las tomas de decisiones y la eficiencia no es un elemento central.
- El empleo tiende a ser estable y de calidad, pero el relevo y la promoción interna son procesos lentos, aunque se fomenta la formación y la conciliación de la vida laboral.
- Vinculación con el territorio en que se asientan, tanto por los recursos humanos como por las propias actividades económicas, limitando sus posibilidades de desarrollo.
- Tienen beneficios fiscales y acceso a recursos públicos, ahora bien, pueden ocasionar cierta dependencia económico – financiera del sector público.

Fuente: Red Valenciana del Emprendedor y la Economía Social (RED Emprendes)



Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS

CREACIÓN DE EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN PÚBLICO – PRIVADA (PPP)

Relación contractual entre una entidad del sector privado y el sector público para desarrollar un servicio público o un determinado proyecto.

Con la PPP, se busca un equilibrio entre las ventajas que ofrecen las garantías de los sectores públicos y la eficacia de los sectores privados por separado, buscando la prestación de servicios públicos más estables, más eficaces, menos costosos y de mejor calidad.

Fuente: La tercera vía: En la frontera entre público y privado / *Public-Private Partnerships*. Centro PwC & IE del Sector Público.



CREACIÓN DE EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN PÚBLICO – PRIVADA (PPP)

Aspectos críticos:

- Para el cumplimiento de los contratos hace falta un sistema legal sólido
- La contratación debe ser transparente y regulada para que sea legitimada
- El sector público debe contribuir también con activos
- Debe darse en un marco de estabilidad política y económica
- Compromiso político para el respeto y fomento de las inversiones
- Adecuar las tarifas de los servicios para garantizar la viabilidad
- Asumir los riesgos de manera equilibrada

Fuente: La tercera vía: En la frontera entre público y privado / *Public-Private Partnerships*. Centro PwC & IE del Sector Público



TEMA 4. LA FIGURA DEL EMPRESARIO EN LA ACTUALIDAD: CUALIDADES Y REQUISITOS

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

Formación y conocimientos necesarios para poder crear y dirigir una determinada empresa



HABILIDADES PERSONALES

- Creatividad
- Iniciativa
- Realismo
- Aceptación de críticas
- Capacidad negociadora
- Energía
- Autoconfianza
- Motivación
- Liderazgo



CAPACIDAD DE RESPUESTA

Saber aprovechar oportunidades, solucionar problemas y tomar decisiones.

FUENTE: OBSERVATORIO OCUPACIONAL U.M.H.



ALGUNAS CARACTERÍSTICAS A TENER EN CUENTA:



FUENTE: OBSERVATORIO OCUPACIONAL U.M.H.



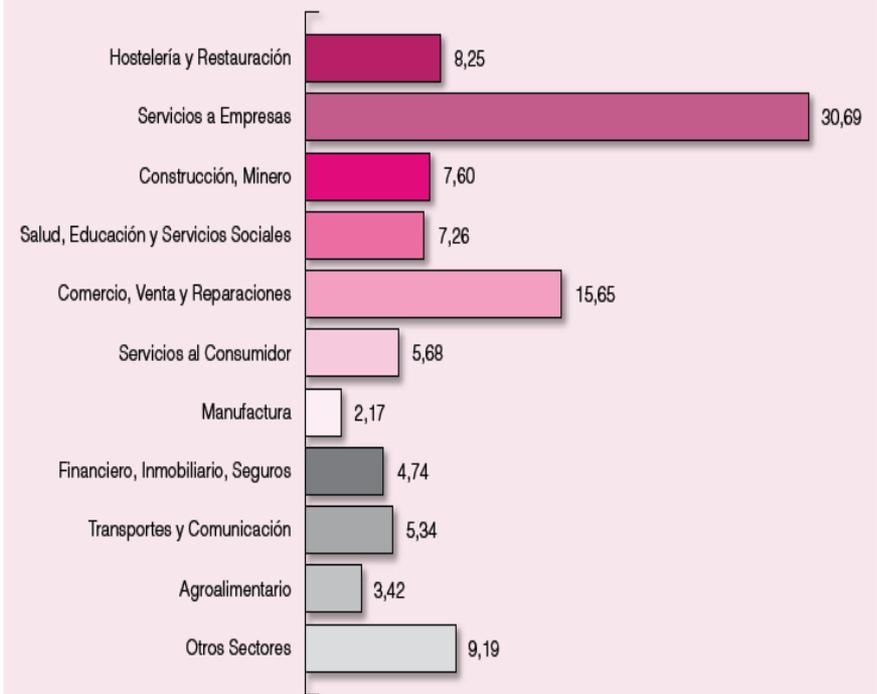
EL EMPRESARIO

El joven empresario español tipo, es un hombre con una edad comprendida entre los 26 y 35 años, casado y con un nivel formativo de grado superior.

LA EMPRESA

*La empresa tipo dirigida por un joven empresario en España es una **sociedad limitada**, que desarrolla su actividad en el sector servicios, con una antigüedad superior a cinco años en el mercado y que cuenta con una plantilla de menos de 10 empleados. Su facturación anual es inferior a los 500.000 euros.*

Gráfico 6. Sectores de actividad económica



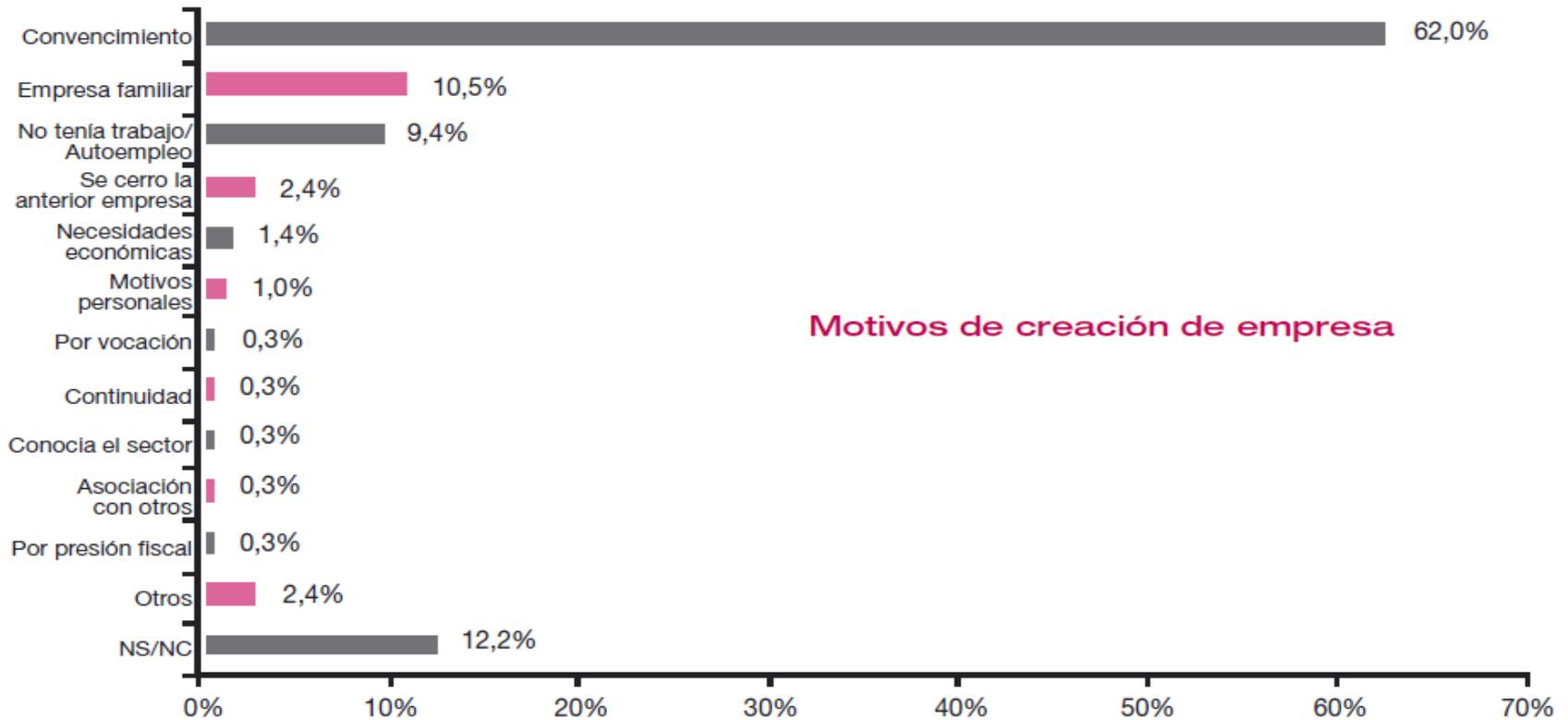
Fuente: JÓVENES EMPRESARIOS: SITUACIÓN, RETOS Y PROPUESTAS ANTE LA CRISIS. Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE). 2009.



TEMA 5. PRINCIPALES CAUSAS DEL ÉXITO Y FRACASO EMPRESARIAL. POSIBLES PROBLEMAS EN LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA. ERRORES Y FRACASOS A EVITAR EN LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA. FACTORES DE ÉXITO DE LAS NUEVAS EMPRESAS

FACTORES CLAVE DEL ÉXITO DE PROYECTOS EMPRESARIALES (Fuente: AJE Madrid)

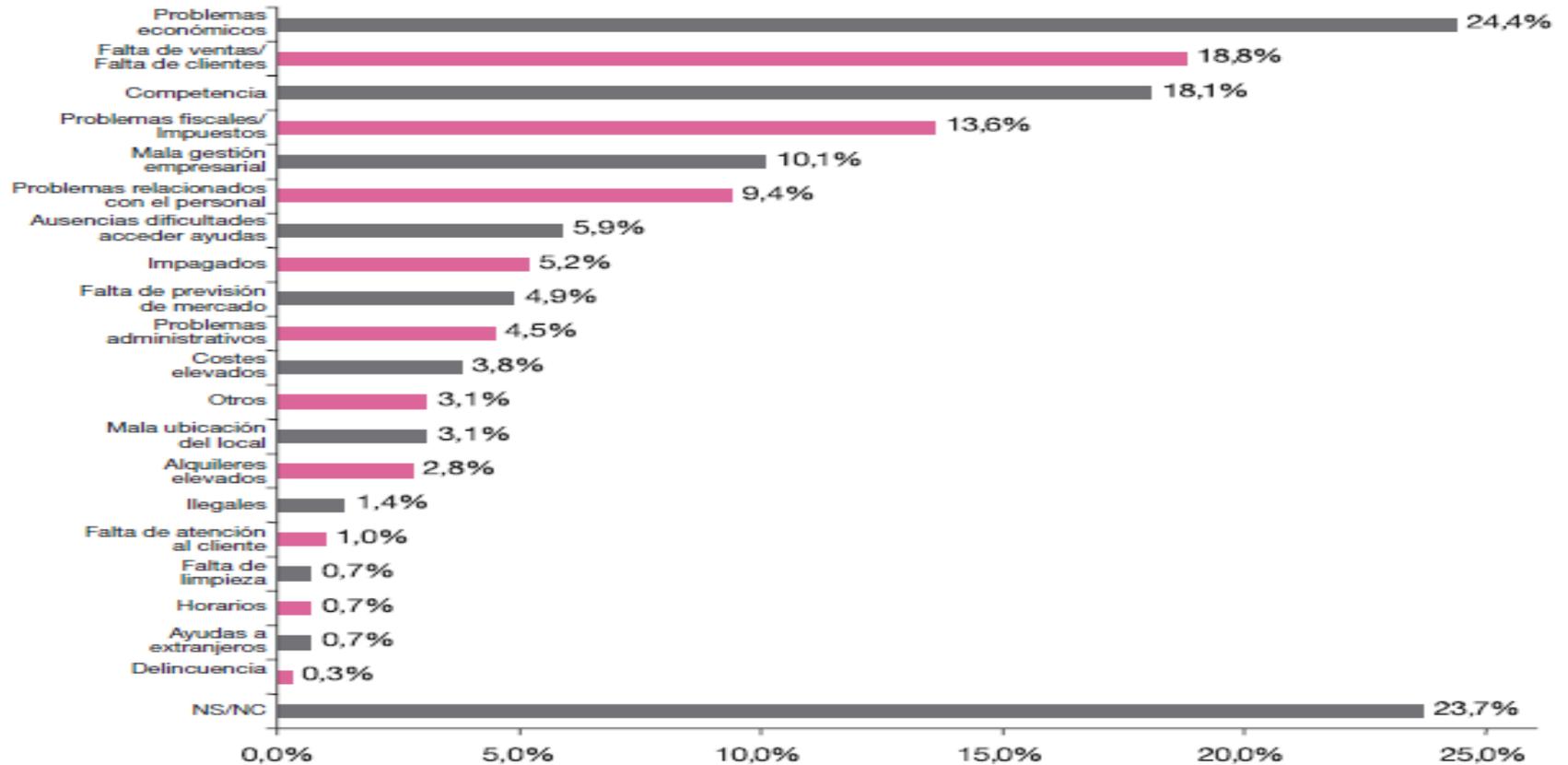
FACTOR	% MENCIONES
Un buen producto/servicio	19,5%
Conocimiento del mercado	17,5%
Recursos humanos cualificados	16,6%
Financiación adecuada	11,5%
Buena ubicación de la empresa	10,4%
Coraje/impulso del empresario	8,6%
Planificación y estrategia	7,4%
Innovación y tecnología	3,9%
Ayudas de la administración	3,4%



Fuente: Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid (AJE Madrid)



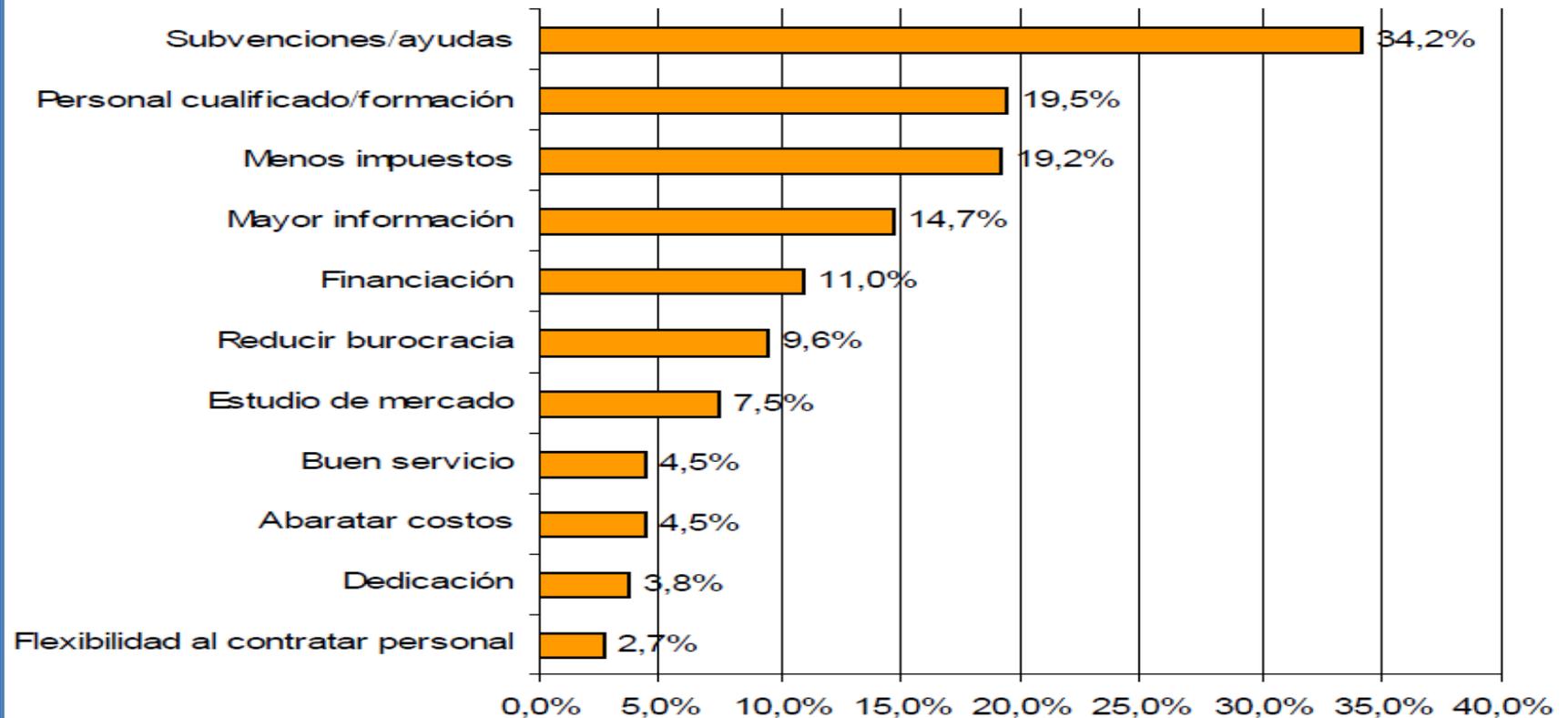
FACTORES DETERMINANTES PARA EL CESE DE UNA EMPRESA



(Fuente: AJE Madrid)



FACTORES QUE PUEDEN FACILITAR EL ÉXITO EMPRESARIAL



(Fuente: AJE Madrid)



Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS

RECOMENDACIONES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS (1)

- Perfecta definición de la idea de negocio.
- Disponer de buena información del mercado.
- Elaborar un Plan de Negocio técnicamente riguroso y realista.
- Las posibles ayudas o subvenciones no deben condicionar las previsiones financieras en los planes de negocio.
- Asumir riesgos sin temeridad.
- Contar con el apoyo del entorno personal.
- Formarse para dirigir la empresa.

(Fuente: AJE Madrid)



RECOMENDACIONES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS (2)

- Evitar el idealismo de “ser mi propio jefe”.
- El emprendedor debe ser capaz de conocer sus carencias y tratar de suplirlas o complementarlas.
- La calidad humana de las personas y la capacidad para transmitir fuerza, entusiasmo y actitud positiva, son otros factores que favorecen el éxito en el proyecto.
- La elección de emprender a solas o con uno o varios socios es crucial para el éxito en un proyecto de empresa. El acierto en la elección es determinante.

(Fuente: AJE Madrid)



Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS

Principales carencias de los emprendedores:

- o Falta de formación
- o Falta de experiencia
- o Desconocimiento del mercado
- o Falta de recursos económicos
- o Dificultades para obtener financiación
- o No contar con el equipo necesario

(Fuente: AJE Madrid)



SABER ADAPTARSE AL CAMBIO DE MODELO PRODUCTIVO

PRODUCCIÓN RÍGIDA
(Series largas / Pocas Referencias /
Rutinaria)



PRODUCCIÓN FLEXIBLE
(Series cortas / Muchas referencias /
Mejora continua)

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

ORGANIZACIONES JERARQUIZADAS



ORGANIZACIONES EN REDES
FLEXIBLES

MANO DE OBRA



CAPITAL HUMANO

TECNOLOGÍAS BÁSICAS



TECNOLOGÍAS AVANZADAS Y TIC



RÁNKING DE FACTORES QUE INCIDEN DECISIVAMENTE EN EL ÉXITO DE UNA EMPRESA

- DEDICACIÓN AL NEGOCIO
- DEMANDA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS
- VOCACIÓN HACIA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL
- CONOCIMIENTO DEL MERCADO
- EXPERIENCIA ADECUADA DEL EMPRESARIO
- ORGANIZACIÓN ADECUADA DEL TRABAJO Y DE LA PRODUCCIÓN
- CONTROL DE GASTOS GENERALES
- GESTIÓN OPTIMISTA
- POSIBILIDADES DE LA COMERCIALIZACIÓN
- CONTROL DE SUELDOS Y SALARIOS

(Fuente: AJE Madrid)



POSIBLE MODELO DE EMPRESA PARA EL SIGLO XXI

- ECONÓMICAMENTE RENTABLE
- SOCIALMENTE ACEPTADA
- AMBIENTALMENTE RESPETUOSA
- TECNOLÓGICAMENTE ECO-ECO-EFICIENTE
- POLÍTICAMENTE CORRECTA



Erasmus for Young
Entrepreneurs

CATEDRA EMPRENDIMIENTO-GENERALITAT VALENCIANA

Curso de Competencias para la Creación de Empresas



Módulos 1 y 2: CREACIÓN DE EMPRESAS



!!! MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!!!