

Análisis de los discursos radiofónico y televisivo

José Gamir Rios, Departament de Teoria Dels Llenguatges

Descripción:

La asignatura estudia los discursos de la radio y la televisión desde su generalización como medios de comunicación de masas hasta la actual convergencia tecnológica y carácter transmedia. En concreto, se ocupa de su surgimiento y evolución, sus características, su estatuto semiótico, sus estrategias de legitimación y su articulación alrededor de la programación.

La metodología docente combina la sesión expositiva del temario por parte del profesorado con el análisis colectivo en el aula de ejemplos radiofónicos y audiovisuales por parte del alumnado.

Sesión 1. Análisis de la significación de la radio y la televisión y de sus efectos en la opinión pública.

Sesión 2. La paleotelevisión (hasta los años 80).

Sesión 3. La neotelevisión (años 80 y 90).

Sesión 4. Infoentretenimiento e *infoshow*.

Sesión 5. La postelevisión (años 90 y 2000).

Sesión 6. La hipertelevisión (años 2000 y 2010).

Sesión 7. Nuevos discursos audiovisuales (años 2010 y 2020).

Sesión 8. La radio de los inicios (años 20 y 30).

Sesión 9. La radio comercial tradicional (1940-2010).

Sesión 10. Nuevos discursos radiofónicos (años 2010 y 2020).

Fechas:

Octubre: 15,22,29

Noviembre: 5,12,19,26

Diciembre: 3,10,17

Horario:

Miércoles 12:00h. - 14:00h.

Idioma: Castellano

Curso presencial

Duración: 20

Créditos Nau Gran: 2

Precio: 60 €