

¿Nos informan o nos forman? Claves para entender cómo nos hablan los medios hoy

Maria Raquel Tarullo, Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

Contenido:

La omnipresencia de la comunicación

El interés por estudiar la comunicación a lo largo de la historia

Medios todopoderosos y audiencias manipuladas: verdades y mitos

Audiencias empoderadas: quiénes, dónde y cómo

¿De qué nos hablan los medios?, ¿de qué habla la gente?

Introducción a tres conceptos clave: Agenda setting, Framing o encuadre,

Espiral del silencio

De la comunicación de masas a la inteligencia artificial: ¿Cómo cambió la comunicación con internet y los algoritmos?, ¿Qué rol tiene la inteligencia artificial en los medios actuales?, La personalización de la información: burbujas, filtros y recomendaciones. ¿Qué desafíos plantea la IA en la construcción de la verdad?

Fechas:

Abril: 27

Mayo: 4, 11, 18, 25

Junio: 1, 8, 15, 22, 29

Horario:

Lunes: 16:00 h. - 18:00 h.

Idioma: Castellano

Curso presencial

Duración: 20

Créditos Nau Gran: 2

Precio: 61,6 €