

25
anys

Cursos Nau Gran en Obert

Desinformación y estrategias para combatirla

José Gamir Ríos Departament Teoria Dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació, Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació
Lorena Cano Orón Departament Teoria Dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació, Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació

El curso analiza cuáles son las principales estrategias y técnicas desinformativas que están poniendo en jaque las democracias occidentales. Primero se abordan las dimensiones política, mediática y tecnológica del escenario actual, para comprender el contexto en que se produce y circula la desinformación. Después se realiza una aproximación teórico-práctica al concepto y se presentan soluciones para el empoderamiento de la ciudadanía frente al problema que supone.

1. La comunicación política, el periodismo y la mediatización de la política

- ¿Qué es la comunicación política y qué actores intervienen?
- ¿Cuál es el papel de los medios y qué intereses tienen?
- ¿Cómo se relacionan los medios y la clase política?

2. La formación de la opinión pública

- ¿Qué es la opinión pública y cómo se manifiesta?
- ¿Qué efectos tienen los medios de comunicación en la opinión pública y cómo ha evolucionado su conceptualización?

3. Internet y las redes sociales

- ¿Cómo ha evolucionado Internet y qué ha supuesto?
- ¿Qué niveles de acceso existen a Internet?
- ¿Cómo funcionan las redes sociales?
- ¿Qué efectos tiene el funcionamiento de las redes sociales en la opinión pública?

4. Desinformación y opinión pública

- ¿Qué es la desinformación?
- ¿Qué efectos tiene la desinformación en la opinión pública?
- ¿Quién desinforma y por qué?
- ¿Cuál es el papel de los usuarios en la desinformación? Las cheapfakes
- ¿Qué influye en la creación, difusión y asimilación de la desinformación?
- ¿Cómo se relacionan la desinformación y el activismo político?

5. Estrategias y técnicas contra la desinformación

- ¿Qué es un fact checker, qué medios verificadores existen en España y cuáles son sus métodos?
- ¿Cómo luchan las redes sociales contra la desinformación?
- ¿Qué procesos deberíamos realizar para asegurarnos de la fiabilidad de una información?
- ¿Cómo realizar búsquedas inteligentes de información en Internet?
- ¿Qué herramientas de verificación podemos utilizar para contrastar información digital?

Idioma castellano

Curso presencial

Horas 20

Créditos Nau Gran 2

Precio 60€

Fechas

4,11,18,25 febrero

4,11,25 marzo

1,8,15 abril

Horario

Martes 10:00 - 12:00



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

525
anys

Nau Gran 25
anys

GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació, Cultura,
Universitats i Ocupació