

AUGUSTO PALMONARI

Dipartimento di Scienze dell'Educazione, Università di Bologna, via Zamboni, 34
40126 Bologna, Italy.

Tel +39051 2098463, fax +39051228847

1. Degree in Medicine, at the University of Bologna.

2 Position in the university Full professor of Social Psychology at the University of Bologna since 1980.

Academical managerial experiences:

From 1983 to 1999, chairman of the PhD program in Social and Developmental Psychology (University of Bologna and Turin).

3. Teaching experiences:

Has been teaching courses and seminars in “Social psychology” fields regularly since 1968, both at undergraduated and post-graduated courses.

4. Research

a) Interests

Has been researched and published in the field of Social representations theory, Self theory, Social identity theory, with a special focus on adolescents' development.

b) Selection of the main publications from 1999:

- Cavazza, N., Palmonari A., Carugati F. (1999) Sviluppo dell'identità. In: Battacchi M. W. (a cura di) *Trattato enciclopedico di psicologia dell'età evolutiva*. Padova, Piccin 2° ed.
- Cavazza N. e Palmonari, A. (1999). Oltre gli effetti delle comunicazioni di massa: studio esplorativo sulla rappresentazione del potere di influenza della TV. *Ikon*, 39, 61-79.
- Speltini G., Palmonari A. (1999) *I gruppi sociali*, Bologna. Il Mulino.
- Palmonari A. (2001) *Adolescenti*, Bologna Il Mulino.
- Cavazza, N. e Palmonari, A. (2001) Percezione dell'influenza della tv e orientamento politico: l'effetto della terza persona in un contesto maggioritario imperfetto. *Giornale Italiano di Psicologia*, 4, 803-821.
- Ravenna, M. , Hoelzl, E., Costarelli, S. Kirchler, E. e Palmonari, A. (2002). Drug addicts in therapy – changes in life space in the course of one year. *Journal of Community & Applied Social Psychology* , 12 (5), 353-368.

- Ravenna, M., Palmonari, A. e Casadei, C. (2002) Evoluzione del sé nel corso di una transizione sociale critica. Studio longitudinale su un campione di tossicodipendenti in trattamento, *Psicologia Clinica dello Sviluppo*, 3, pp. 439-464.
- Palmonari A., Cavazza N. e Rubini M. (2002) *Psicologia sociale*. Bologna, Il Mulino.
- Cavazza, N. e Palmonari A. (2002) Comunicazione persuasiva e relazioni asimmetriche fra i gruppi. *Giornale Italiano di Psicologia*, 2, 445-454.
- Cavazza N. e Palmonari, A. (2003) Una nuova bellezza: studi sull'effetto persuasivo di una fonte che aderisce ad un modello socialmente desiderabile. *Giornale Italiano di Psicologia*, 2, 175-193.
- Palmonari A. e Cavazza N. (a cura di) (2003). *Ricerche e protagonisti della psicologia sociale*. Bologna, Il Mulino.

5. Professional activity

Has been several times «Directeur d'Etudes» Associé at the Ecole des Hautes Etudes Sciences Sociales (Paris).

From 1978 to 1984 member of the Executive Committee of the European Association for Experimental Social Psychology.

Member of the editorial committee of several scientific journals.

6. Staff mobility

Visiting professor for short periods at the Universities of Geneva, Bruxelles (ULB), Linz, Maryland, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Mexico City.