

**INÉS KÜSTER BOLUDA, PROFESORA CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Y COORDINADORA DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING**

**INFORMA:**

Que en la Comisión Académica del programa de doctorado en marketing celebrada el 11 de marzo de 2020, se ratifican los criterios de dirección de tesis doctorales aprobados en el consejo de departamento de fecha 4 de marzo de 2020:

- Exigir solo 1 sexenio de investigación para dirigir tesis doctorales

Y para que así conste, expido, firmo y sello la presente certificación en Valencia a once de marzo de dos mil veinte.

