

# PROGRAMA FORMATIVO EN INICIACIÓN AL EMPRENDIMIENTO PARA INVESTIGADORES PREDOCTORALES

## WEBINARIOS FORMATIVOS



**Carlos Vicente Caballero**  
Fundador de Motivia Business y especialista en gestión del talento



### Mindset emprendedor y competencias emprendedoras

2 nov 2020 12:30h | [Pre-Inscripción](#)

Uno de los elementos claves para el éxito de un proyecto empresarial está en la capacidad de liderazgo del emprendedor a la hora de crear y gestionar un equipo de alto rendimiento. En esta sesión, hablaremos de mentalidad emprendedora, liderazgo y competencias claves para emprender.

Carlos Vicente es Ingeniero Industrial, coach asociado a Success Unlimited Network L.L.C. y Executive MBA por la Escuela de Negocios de San Pablo CEU. Especialista en empleabilidad, emprendimiento, consultoría estratégica y desarrollo del talento. Emprendedor en serie: Tallentto, La Era de los Valientes, Motivia Business.



**Juan Martínez**  
Fundador y CTO en Tallentto



### Herramientas básicas de inicio al emprendimiento: creación de un modelo de negocio

5 nov 2020 12:30h | [Pre-Inscripción](#)

La mayoría de emprendedores construye proyectos que nadie quiere. Definir un modelo de negocio hipotético y validarlo es fundamental para maximizar las posibilidades de tener éxito. En este webinar, vas a aprender cómo hacerlo con herramientas sencillas y visuales. Además, incidiremos en la generación de un business canvas para tu propia idea de negocio.

Juan Martínez es responsable de tecnología de Tallentto, una startup que convierte los contenidos de las empresas en experiencias de aprendizaje que se disfrutan en el móvil, optimizando el proceso de transferencia de conocimiento. Socio y asesor de La Era de los Valientes. Socio y asesor de Legaliboo. Ingeniero informático y Custom Program de ESADE. Formador homologado por la Escuela de Organización Industrial y la Fundación Incyde. Profesor, mentor y conferenciante de la Universidad de Murcia, Universidad de Cartagena, Confederación de Organizaciones Empresariales e instituciones empresariales diversas.



**Manolo Castellano**  
Reclutador en Talento  
Científico y Consultor en  
Carreras Científicas  
Alternativas



## Networking y redes sociales: marca personal vs. branding corporativo

6 nov 2020 12:30h | [Pre-Inscripción](#)

En este webinar aprenderemos de manera práctica las diferentes ventajas de usar redes sociales para mejorar el alcance social de tu empresa y tu propia marca personal. Trabajaremos el uso de distintas redes sociales y la estrategia necesaria para hacer crecer la visibilidad de tu marca utilizando el menor tiempo posible.

Manolo Castellano es consultor de selección para empresas de I+D+i y orientador laboral de científicos e investigadores. Tras su doctorado en neurobiología por la Universidad de Sevilla, se trasladó a EE. UU., donde centró su investigación en fisiología sináptica auditiva en las universidades de Rockefeller y Stanford. De vuelta en Europa, trabajó en la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche, aplicando técnicas electrofisiológicas al estudio de la fisiología celular pancreática y la diabetes. Tras quince años como profesional de la investigación, Manolo Castellano realizó una transición profesional hacia el emprendimiento y la consultoría, fundando Carreras Científicas Alternativas, una plataforma de orientación laboral para científicos e investigadores. Tras su paso por el mundo de la orientación profesional, fundó Talento Científico, una boutique de reclutamiento y selección de perfiles científico-técnicos para pequeñas y medianas empresas. Manolo Castellano ha impartido numerosos seminarios y workshops relacionados con empleabilidad y emprendimiento a más de 2.000 científicos en más de 30 instituciones públicas y privadas a nivel internacional. Además, participa frecuentemente en foros sobre networking, emprendimiento científico y empleabilidad, y presenta el programa Carreras Científicas Alternativas, un podcast sobre carreras profesionales para científicos e investigadores.



**Javier Fernández  
Gallardo** Vicepresidente  
en Innoventures Capital



## Lean Startup. Emprende ligero, equivócate rápido, aprende barato

10 nov 2020 12:00h | [Pre-Inscripción](#)

En este webinar, se abordarán, entre otras, las siguientes cuestiones:

- ¿Qué es una startup?
- ¿En qué nos fijamos los inversores para invertir?
- Las tras fases de la vida de la empresa: sin validación no hay cliente, sin cliente no hay empresa.
- Lean startup: de la ideación a la validación. Todo lo que debe ocurrir “n” veces antes de escalar.
- ¿Por qué prototipamos? Para validar
- Fallos frecuentes en la validación: ¿por qué es tan difícil?
- Validation Board y metodologías de validación

Javier Fernández es formador, consultor, jurado, inversor y mentor especializado en estrategia y finanzas para startups en Mentor Day, Alhambra Ventures, Acción Contra el Hambre, Factoría Cultural, INCOOVA, SPIN ON, INFO Speed Up y CIMM, y ha impartido formación para CEDE, INFO, Incyde, CEEIM, CEEIC, Orenes, AJE, UCAM, UMU, Consejerías de la CARM, etc. Es, además, socio director de Innoventures, empresa de inversión y asesoramiento estratégico-financiero para startups. Inició su carrera en The Boston Consulting Group y ha trabajado para ABN-Amro Bank NV, Apex Partners & Co., Deremate.com, Inforges, belibe.com y Cicmas Strategy Group. Cabe destacar su participación en proyectos para Telefónica, Repsol, Walt Disney, Porsche, AXA, Banco Sabadell, Canal +, Ministerio de Cultura, Grupo AMC, IKEA, Panamá Jack, Grupo Polaris World, Galletas Siro, Enza Zaden, Jake, Levantina, Agromediterránea, entre otros. Javier Fernández es licenciado en Ciencias Empresariales Europeas por ICADE E-4 y B.A. Hons por Middlesex University (Londres) y profesor de MBA en la UCAM.



**María Calvo**  
Formadora especialista  
en comunicación y  
gestión del cambio



## Comunicación efectiva para emprendedores: elevator pitch

12 nov 2020 12:30h | [Pre-Inscripción](#)

En esta sesión, aprenderemos a construir presentaciones de proyectos para emprendedores en distintos contextos, desde el pitch comercial al pitch a inversores. Aportaremos claves relacionadas con el contenido, los recursos verbales, narrativos, los soportes visuales y la comunicación no verbal.

María Calvo es coach y formadora especialista en habilidades de comunicación. Con una experiencia de más de 20 años en formación y consultoría, ha trabajado para organizaciones muy diversas como Atos Origin, Basf, Informática de El Corte Inglés, Fremap, Repsol, Areva T&D, Sacyr, Sindicato CSIT, Publi-españa, Publimedia, Fundación ONCE, etc. Participa en diversas aceleradoras de startups donde ha mentorizado a cientos de emprendedores y colabora en Foros de inversión como Neotec (CDTI), preparando a los participantes para hacer presentaciones impactantes y efectivas de sus proyectos empresariales. Es Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Coaching personal y ejecutivo por la Universidad Camilo José Cela (SEK), Practitioner en PNL por The School of Change y certificada en Gestión del cambio por The Human Change Management Institute (HUCMI). Participa como speaker en numerosas jornadas, congresos y eventos como Simo Network, ExpoManagement o el Día del Emprendedor en distintas comunidades. Forma parte del equipo de Álex Rovira como formadora en Self-Management y le apasiona acompañar a personas y marcas a conocerse y dar lo mejor de sí en su comunicación.

### Organizado por:



### En colaboración con:



### Financiado por:

