

CURSO: Ética de la investigación científica

CODIGO: 50455

CURS: Ètica de la investigació científica.

CODI: 50455

Activity: Ethics in Scientific Research.

CODE: 50455

OPCIONES DE CALENDARIO

Edición	Profesorado	Modalidad	Fechas	Lengua
1	Agustín Domingo Moratalla	Online	Desde 15/05/25 Hasta 05/06/25	CAS
3	Agustín Domingo Moratalla	Online	Desde 15/02/25 Hasta 09/03/25	CAS
2	(LISTA DE ESPERA) ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA			

Objetivos

Contenido

- I. Introducción: ¿publicar o morir?
 1. Las “áreas” como problema “epistemológico” y “ético”. Positivismo epistémico y sus límites. Conocimiento e interés. Intereses del conocimiento: técnico, práctico y emancipador.
 2. La confusión entre verdad y “evidencia” en la gestión del conocimiento. La aspiración a la excelencia. De la picaresca del plagio a la comunidad de conocimientos.
 3. Ética EN la investigación y Ética DE la investigación. La instrumentalización de la investigación: posibilidades y límites. Fines, medios y valores.
 4. Características propias de la investigación en diferentes áreas del conocimiento: Ciencias/Letras, Experimentales/Sociales, Humanidades, etc. El valor y la utilidad de lo inútil.
 5. Personas, animales y especies. Ética de la investigación con sujetos, con animales y especies. “Artificiales por naturaleza”. Ortega y la Meditación sobre la técnica.
- II. Conceptos básicos: convicción y responsabilidad
 1. Ética y Deontología profesional. Las fronteras con el Derecho, la Política y la Economía. Mínimos éticos y máximos profesionales en una sociedad plural.
 2. La ciencia: vocación y profesión. La dimensión antropológica y existencial del quehacer científico, investigador y divulgador.
 3. El científico e investigador: ¿Empleado, funcionario, trabajador, profesional? La investigación en “carrera” y como “carrera”. Burocracia y Excelencia.
 4. Ciencia y técnica como Ideología y Utopía. El mito del progreso y el progreso como mito. Retroceso y avances. Línea, círculo y espiral.

5. Hacia una sociedad de profesionales y expertos. Posibilidades y límites de la cooperación o competitividad. Mercado, Estado y Mundo de la vida.
- III. Cultura de buenas prácticas
1. ¿Qué es una práctica? Acción, capacitación, poder, autoridad y servicio. El conocimiento como apropiación, creación, recreación e invención. Creación, reproducción, comprobación y plagios en la era de Internet.
 2. ¿Cómo calificar de “buena” una práctica profesional? El análisis de bienes internos y externos. Plagios, derechos de autor y propiedad en la gestión del conocimiento.
 3. Marcos de referencia y tradiciones morales. La articulación axiológica de una estimativa moral. Conflictos de valores. Heurística científica y diálogo hermenéutico.
 4. De las prácticas a las instituciones. Legislación socio-política y Autorregulación profesional. Visados, Acreditaciones y Certificaciones. Lo nacional, lo gubernamental y lo global. ¿Quién vigila al vigilante?
 5. Marco institucional y deliberación moral pública. La opinión pública ante la innovación, investigación, transferencia y aplicación del conocimiento. Del desarrollo empresarial al desarrollo integral.
- IV. Herramientas para la promoción de las buenas prácticas
1. Insuficiencia del individualismo y el legalismo. La dimensión relacional del talento, el conocimiento y la investigación. Entre la localización y la globalización. Centro y periferia.
 2. De los principios a las prácticas. Consentimiento informado, confidencialidad y deliberación pública. Modelos de consentimiento y “explicabilidad”.
 3. Fomentar códigos deontológicos. Posibilidades y límites. Génesis, historia y evolución de los códigos deontológicos en las distintas áreas del conocimiento.
 4. Las buenas prácticas en los sistemas convencionales de calidad (EFQM, ISO, UNE y AENOR). Génesis, historia y evolución de los sistemas internacionales de acreditación y evaluación del conocimiento.
 5. Comisiones de ética y Comisiones de deontología. Estructura y funcionamiento. Las agencias de investigación y la promoción del conocimiento. Los comités de ética: procedimiento y funcionamiento.
- V.- Experimentación animal. Principios éticos
1. Percepción social de la experimentación animal.
 - Punto de vista proteccionista
 - Punto de vista del experimentador
 - Reflexión sobre el balance el balance ético