

# Package ‘estadística’

February 2, 2022

**Type** Package

**Title** Fundamentos De Estadística Descriptiva e Inferencial

**Version** 0.2.0

**Author** Vicente Coll-Serrano [aut, cre],  
Rosario Martínez Verdú [aut],  
Cristina Pardo García [aut]

**Description** Este paquete pretende apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje de estadística descriptiva e inferencial. Las funciones contenidas en el paquete 'estadística' cubren los conceptos básicos estudiados en un curso introductorio. Muchos conceptos son ilustrados con gráficos dinámicos o web apps para facilitar su comprensión. This package aims to help the teaching-learning process of descriptive and inferential statistics. The functions contained in the package 'estadística' cover the basic concepts studied in a statistics introductory course. Many concepts are illustrated with dynamic graphs or web apps to make the understanding easier. See: Esteban et al. (2005, ISBN: 9788497323741), Newbold et al.(2019, ISBN:9781292315034 ), Murgui et al. (2002, ISBN:9788484424673) .

**License** GPL

**Encoding** UTF-8

**LazyData** true

**RoxygenNote** 7.1.2

**Depends** R (>= 3.5.0)

**Imports** tidyverse, dplyr, tidyr, plotly, ggplot2, rio, data.table, magrittr, grid, shiny, shinydashboard, knitr, gridExtra, forecast

## R topics documented:

coeficiente.variacion . . . . .	2
contraste.correlacion . . . . .	4
contraste.diferencia.medias . . . . .	6
contraste.diferencia.proporciones . . . . .	7
contraste.media . . . . .	10
contraste.proporcion . . . . .	12
contraste.razon.varianzas . . . . .	14
contraste.varianza . . . . .	16
convergencia.varianza . . . . .	18
correlacion . . . . .	19
covarianza . . . . .	20

cuantiles . . . . .	22
desviacion . . . . .	24
diseño1 . . . . .	26
diseño2 . . . . .	27
distribucion.normal . . . . .	27
distribuciones.probabilidad . . . . .	28
ejem_bidi . . . . .	28
hogares . . . . .	29
ic.correlacion . . . . .	30
ic.diferencia.medias . . . . .	31
ic.diferencia.proporciones . . . . .	34
ic.media . . . . .	35
ic.proporcion . . . . .	38
ic.razon.varianzas . . . . .	39
ic.varianza . . . . .	42
leer.datos . . . . .	44
matriz.correlacion . . . . .	45
matriz.covar . . . . .	47
media . . . . .	49
mediana . . . . .	51
medidas.forma . . . . .	52
moda . . . . .	54
momento.central . . . . .	55
muestra . . . . .	56
nivel.confianza . . . . .	59
regresion.simple . . . . .	60
resumen.descriptivos . . . . .	63
salarios2018 . . . . .	64
series.temporales . . . . .	65
startup . . . . .	67
tabla.bidimensional . . . . .	68
tabla.frecuencias . . . . .	69
turistas . . . . .	70
turistas2 . . . . .	71
varianza . . . . .	71
viajes_vendidos . . . . .	73
<b>Index</b>	<b>74</b>

---

coeficiente.variacion *Coeficiente de variación.*

---

### Description

Calcula el coeficiente de variación de Pearson.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



### Usage

```
coeficiente.variacion(x,
                      variable = NULL,
                      pesos = NULL,
                      tipo = c("muestral", "cuasi"))
```

### Arguments

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere una sola variable, el argumento variable es NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
pesos	Si los datos de la variable están resumidos en una distribución de frecuencias, debe indicarse la columna que representa los valores de la variable y la columna con las frecuencias o pesos.
tipo	Es un carácter. Por defecto calcula la desviación típica muestral (tipo = "muestral"). Si tipo = "cuasi", se calcula la cuasi-desviación típica muestral.

### Details

El coeficiente de variación (muestral) se obtiene a partir de la siguiente expresión:

$$g_0 = \frac{S_X}{|\bar{x}|}$$

donde S es la desviación típica muestral. También puede calcularse utilizando la cuasi-desviación típica (Sc).

### Value

Esta función devuelve el valor del coeficiente de variación en un objeto de la clase data.frame. Por defecto, el coeficiente de variación se calcula utilizando la desviación típica muestral.

### Note

Si en lugar del tamaño muestral (n) se utiliza el tamaño de la población (N), se obtiene el coeficiente de variación poblacional:

$$\gamma_0 = \frac{\sigma_X}{|\mu|}$$

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

**References**

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

**Examples**

```
variacion1 <- coeficiente.variacion(startup[1])
variacion2 <- coeficiente.variacion(startup)
```

---

contraste.correlacion *Contraste de hipótesis de correlación*

---

**Description**

Realiza el contraste de hipótesis sobre el coeficiente de correlación.

**Usage**

```
contraste.correlacion(x,
                      variable = NULL,
                      introducir = FALSE,
                      hipotesis_nula = 0,
                      tipo_contraste = "bilateral",
                      alfa = 0.05)
```

**Arguments**

<code>x</code>	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
<code>variable</code>	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de <code>x</code> . Si <code>x</code> se refiere una sola variable, <code>variable = NULL</code> . En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
<code>introducir</code>	Valor lógico. Si <code>introducir = FALSE</code> (por defecto), el usuario debe indicar el conjunto de datos que desea analizar usando los argumentos <code>x</code> y/o <code>variable</code> . Si <code>introducir = TRUE</code> , se le solicitará al usuario que introduzca la información relevante sobre tamaño muestral, valor de la media muestral, etc.

hipotesis_nula	Es un valor numérico. Por defecto el valor está fijado a cero (incorrelación).
tipo_contraste	Es un carácter. Indica el tipo de contraste a realizar. Por defecto, tipo_contraste = "bilateral". Si tipo_contraste = "bilateral", se contrasta la hipótesis nula igual un valor frente a la alternativa distinto de dicho valor. Si tipo_contraste = "cola derecha", se contrasta la hipótesis nula menor o igual a un valor frente a la alternativa mayor a dicho valor. Si tipo_contraste = "cola izquierda", se contrasta la hipótesis nula mayor o igual a un valor frente a la alternativa menos a dicho valor.
alfa	Es un valor numérico entre 0 y 1. Indica el nivel de significación. Por defecto, alfa = 0.05 (5 por ciento)

### Details

El estadístico del contraste es:

$$T = \sqrt{\frac{r^2}{1 - r^2} \cdot (n - 2)}$$

que se distribuye como una t con n-2 grados de libertad.

### Value

Esta función devuelve un objeto de la clase data.frame en el que se incluye la hipótesis nula contrastada, el valor del estadístico de prueba y el p-valor.

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

### References

Casas José M. (1997) Inferencia estadística. Editorial: Centro de estudios Ramón Areces, S.A. ISBN: 848004263-X

Esteban García, J. et al. (2008). Curso básico de inferencia estadística. ReproExpres, SL. ISBN: 8493036595.

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

### See Also

[ic.correlacion](#)

---

 contraste.diferencia.medias

*Contraste de hipótesis sobre la diferencia de medias.*


---

### Description

Realiza el contraste de hipótesis sobre la diferencia de medias poblacionales.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



### Usage

```
contraste.diferencia.medias(x,
  variable = NULL,
  introducir = FALSE,
  var_pob = c("conocida", "desconocida"),
  iguales = FALSE,
  hipotesis_nula = 0,
  tipo_contraste = c("bilateral", "cola derecha", "cola izquierda"),
  alfa = 0.05,
  grafico = FALSE)
```

### Arguments

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere solo a dos variables, variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de las variables.
introducir	Valor lógico. Si introducir = FALSE (por defecto), el usuario debe indicar el conjunto de datos que desea analizar usando los argumentos x y/o variable. Si introducir = TRUE, se le solicitará al usuario que introduzca la información relevante sobre tamaño muestral, valor de la media muestral, etc.
var_pob	Es un carácter. Indica si la varianza poblacional es conocida (por defecto, var_pob = "conocida") o desconocida. En este último caso debería cambiarse el argumento a var_pob = "desconocida".
iguales	Si las varianzas poblacionales se consideran distintas (por defecto iguales = FALSE) o iguales (cambiar el argumento a iguales = TRUE).
hipotesis_nula	Es un valor numérico.
tipo_contraste	Es un carácter. Indica el tipo de contraste a realizar. Por defecto, tipo_contraste = "bilateral". Si tipo_contraste = "bilateral", se contraste la hipótesis nula igual un valor frente a la alternativa distinto de dicho valor. Si tipo_contraste = "cola derecha", se contrasta la hipótesis nula menor o igual a un valor frente

	a la alternativa mayor a dicho valor. Si <code>tipo_contraste = "cola izquierda"</code> , se contrasta la hipótesis nula mayor o igual a un valor frente a la alternativa menos a dicho valor.
<code>alfa</code>	Es un valor numérico entre 0 y 1. Indica el nivel de significación. Por defecto, <code>alfa = 0.05</code> (5 por ciento)
<code>grafico</code>	Es un valor lógico. Por defecto <code>grafico = FALSE</code> . Si se quiere obtener una representación gráfica del contraste realizado, cambiar el argumento a <code>grafico = TRUE</code> . Nota: Esta opción no está implementada para todos los casos.

### Value

La función devuelve un objeto de la clase `list`. La lista contendrá información sobre: la hipótesis nula contrastada, el estadístico de prueba, el p-valor y el intervalo de confianza para la diferencia de medias muestrales supuesta cierta la hipótesis nula. Si `grafico=TRUE` se incluirá una representación gráfica de la región de aceptación-rechazo.

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

### References

Casas José M. (1997) Inferencia estadística. Editorial: Centro de estudios Ramón Areces, S.A. ISBN: 848004263-X

Esteban García, J. et al. (2008). Curso básico de inferencia estadística. ReproExpres, SL. ISBN: 8493036595.

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

### See Also

[ic.diferencia.medias](#)

## Description

Realiza el contraste de hipótesis sobre la diferencia de dos proporciones.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



## Usage

```
contraste.diferencia.proporciones(x,
  variable = NULL,
  introducir = FALSE,
  hipotesis_nula = 0,
  tipo_contraste = c("bilateral", "cola derecha", "cola izquierda"),
  alfa = 0.05,
  grafico = FALSE)
```

## Arguments

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere solo a dos variables, variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de las variables.
introducir	Valor lógico. Si introducir = FALSE (por defecto), el usuario debe indicar el conjunto de datos que desea analizar usando los argumentos x y/o variable. Si introducir = TRUE, se le solicitará al usuario que introduzca la información relevante sobre tamaño muestral, valor de la media muestral, etc.
hipotesis_nula	Es un valor numérico. Por defecto el valor está fijado en cero.
tipo_contraste	Es un carácter. Indica el tipo de contraste a realizar. Por defecto, tipo_contraste = "bilateral". Si tipo_contraste = "bilateral", se contraste la hipótesis nula igual un valor frente a la alternativa distinto de dicho valor. Si tipo_contraste = "cola derecha", se contrasta la hipótesis nula menor o igual a un valor frente a la alternativa mayor a dicho valor. Si tipo_contraste = "cola izquierda", se contrasta la hipótesis nula mayor o igual a un valor frente a la alternativa menos a dicho valor.
alfa	Es un valor numérico entre 0 y 1. Indica el nivel de significación. Por defecto, alfa = 0.05 (5 por ciento)
grafico	Es un valor lógico. Por defecto grafico = FALSE. Si se quiere obtener una representación gráfica del contraste realizado, cambiar el argumento a grafico = TRUE. Nota: Esta opción no está implementada para todos los casos.

## Details

El estadístico Z del contraste, que se distribuye  $N(0,1)$ , es:

(1) Si se consideran las proporciones muestrales:

$$Z = \frac{(\hat{p}_X - \hat{p}_Y) - p_0}{\sqrt{\frac{\hat{p}_X \cdot (1 - \hat{p}_X)}{n_X} + \frac{\hat{p}_Y \cdot (1 - \hat{p}_Y)}{n_Y}}}$$

(2) si se estima  $p$  como media ponderada de las proporciones muestrales, la ponderación es:

$$\hat{p}_0 = \frac{n_X \cdot \hat{p}_X + n_Y \cdot \hat{p}_Y}{n_X + n_Y}$$

y el estadístico resulta:

$$Z = \frac{(\hat{p}_X - \hat{p}_Y) - p_0}{\sqrt{\hat{p}_0 \cdot (1 - \hat{p}_0) \cdot \left(\frac{n_X + n_Y}{n_X \cdot n_Y}\right)}}$$

### Value

La función devuelve un objeto de la clase `list`. La lista contendrá información sobre: la hipótesis nula contrastada, el estadístico de prueba, el p-valor el intervalo de confianza para la diferencia de proporciones muestrales supuesta cierta la hipótesis nula. Si `grafico=TRUE` se incluirá una representación gráfica de la región de aceptación-rechazo.

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

### References

Casas José M. (1997) Inferencia estadística. Editorial: Centro de estudios Ramón Areces, S.A. ISBN: 848004263-X

Esteban García, J. et al. (2008). Curso básico de inferencia estadística. ReproExpres, SL. ISBN: 8493036595.

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

### See Also

[ic.diferencia.proporciones](#)

**Description**

Realiza el contraste de hipótesis sobre la media poblacional.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.

**Usage**

```
contraste.media(x,
                variable = NULL,
                introducir = FALSE,
                var_pob = c("conocida", "desconocida"),
                hipotesis_nula = NULL,
                tipo_contraste = c("bilateral", "cola derecha", "cola izquierda"),
                alfa = 0.05,
                grafico = FALSE)
```

**Arguments**

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere una sola variable, variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
introducir	Valor lógico. Si introducir = FALSE (por defecto), el usuario debe indicar el conjunto de datos que desea analizar usando los argumentos x y/o variable. Si introducir = TRUE, se le solicitará al usuario que introduzca la información relevante sobre tamaño muestral, valor de la media muestral, etc.
var_pob	Es un carácter. Indica si la varianza poblacional es conocida (por defecto, var_pob = "conocida") o desconocida. En este último caso debería cambiarse el argumento a var_pob = "desconocida".
hipotesis_nula	Es un valor numérico.
tipo_contraste	Es un carácter. Indica el tipo de contraste a realizar. Por defecto, tipo_contraste = "bilateral". Si tipo_contraste = "bilateral", se contraste la hipótesis nula igual un valor frente a la alternativa distinto de dicho valor. Si tipo_contraste = "cola derecha", se contrasta la hipótesis nula menor o igual a un valor frente a la alternativa mayor a dicho valor. Si tipo_contraste = "cola izquierda", se contrasta la hipótesis nula mayor o igual a un valor frente a la alternativa menos a dicho valor.

alfa	Es un valor numérico entre 0 y 1. Indica el nivel de significación. Por defecto, alfa = 0.05 (5 por ciento)
grafico	Es un valor lógico. Por defecto grafico = FALSE. Si se quiere obtener una representación gráfica del contraste realizado, cambiar el argumento a grafico = TRUE. Nota: Esta opción no está implementada para todos los casos.

### Details

(1) Si la varianza poblacional es conocida, el estadístico Z es:

$$Z = \frac{\bar{X} - \mu_0}{\frac{\sigma}{\sqrt{n}}}$$

y se distribuye como una N(0,1)

Si la varianza poblacional es desconocida pero la muestra es grande, puede utilizarse la varianza (o cuasi-varianza) muestral.

(2) Si la varianza poblacional es desconocida, el estadístico T es:

(2.1) usando la varianza muestral

$$T = \frac{\bar{x} - \mu_0}{\frac{S}{\sqrt{n-1}}}$$

(2.2) usando la cuasi-varianza muestral

$$T = \frac{\bar{x} - \mu_0}{\frac{S}{\sqrt{n}}}$$

Nota: en ambos casos el estadístico T se distribuye como un t con n-1 grados de libertad.

### Value

La función devuelve un objeto de la clase list. La lista contendrá información sobre: la hipótesis nula contrastada, el estadístico de prueba, el p-valor y el intervalo de confianza para la media muestral supuesta cierta la hipótesis nula. Si grafico=TRUE se incluirá una representación gráfica de la región de aceptación-rechazo con los valores críticos y otra gráfica con el intervalo para la media muestral (supuesta cierta H0).

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

## References

- Casas José M. (1997) Inferencia estadística. Editorial: Centro de estudios Ramón Areces, S.A. ISBN: 848004263-X
- Esteban García, J. et al. (2008). Curso básico de inferencia estadística. ReproExpres, SL. ISBN: 8493036595.
- Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673
- Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

## See Also

[ic.media](#)

---

contraste.proporcion *Contraste de hipótesis sobre la proporción.*

---

## Description

Realiza el contraste de hipótesis sobre la proporción poblacional.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



## Usage

```
contraste.proporcion(x,
                    variable = NULL,
                    introducir = FALSE,
                    hipotesis_nula = NULL,
                    tipo_contraste = c("bilateral", "cola derecha", "cola izquierda"),
                    alfa = 0.05,
                    grafico = FALSE)
```

## Arguments

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| <code>x</code>          | Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.   |
| <code>variable</code>   | Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de <code>x</code> . Si <code>x</code> se refiere una sola variable, <code>variable = NULL</code> . En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.  |
| <code>introducir</code> | Valor lógico. Si <code>introducir = FALSE</code> (por defecto), el usuario debe indicar el conjunto de datos que desea analizar usando los argumentos <code>x</code> y/o <code>variable</code> . Si <code>introducir = TRUE</code> , se le solicitará al usuario que introduzca la información relevante sobre tamaño muestral, valor de la media muestral, etc. |

hipotesis_nula	Es un valor numérico.
tipo_contraste	Es un carácter. Indica el tipo de contraste a realizar. Por defecto, tipo_contraste = "bilateral". Si tipo_contraste = "bilateral", se contrasta la hipótesis nula igual un valor frente a la alternativa distinto de dicho valor. Si tipo_contraste = "cola derecha", se contrasta la hipótesis nula menor o igual a un valor frente a la alternativa mayor a dicho valor. Si tipo_contraste = "cola izquierda", se contrasta la hipótesis nula mayor o igual a un valor frente a la alternativa menos a dicho valor.
alfa	Es un valor numérico entre 0 y 1. Indica el nivel de significación. Por defecto, alfa = 0.05 (5 por ciento)
grafico	Es un valor lógico. Por defecto grafico = FALSE. Si se quiere obtener una representación gráfica del contraste realizado, cambiar el argumento a grafico = TRUE. Nota: Esta opción no está implementada para todos los casos.

### Details

En este caso el estadístico Z del contraste es:

$$Z = \frac{\hat{p} - p_0}{\sqrt{\frac{p_0 \cdot (1 - p_0)}{n}}}$$

### Value

La función devuelve un objeto de la clase list. La lista contendrá información sobre: la hipótesis nula contrastada, el estadístico de prueba, el p-valor y el intervalo de confianza para la proporción muestral supuesta cierta la hipótesis nula. Si grafico=TRUE se incluirá una representación gráfica de la región de aceptación-rechazo con los valores críticos.

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

### References

Casas José M. (1997) Inferencia estadística. Editorial: Centro de estudios Ramón Areces, S.A. ISBN: 848004263-X

Esteban García, J. et al. (2008). Curso básico de inferencia estadística. ReproExpres, SL. ISBN: 8493036595.

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

**See Also**[ic.proporcion](#)

---

`contraste.razon.varianzas`*Contraste de hipótesis sobre la razón de varianzas.*

---

**Description**

Realiza el contraste de hipótesis sobre la razón de dos varianzas poblacionales.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.

**Usage**

```
contraste.razon.varianzas(x,  
  variable = NULL,  
  introducir = FALSE,  
  hipotesis_nula = 1,  
  tipo_contraste = c("bilateral", "cola derecha", "cola izquierda"),  
  alfa = 0.05,  
  grafico = FALSE)
```

**Arguments**

<code>x</code>	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
<code>variable</code>	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de <code>x</code> . Si <code>x</code> se refiere solo a dos variables, <code>variable = NULL</code> . En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de las variables.
<code>introducir</code>	Valor lógico. Si <code>introducir = FALSE</code> (por defecto), el usuario debe indicar el conjunto de datos que desea analizar usando los argumentos <code>x</code> y/o <code>variable</code> . Si <code>introducir = TRUE</code> , se le solicitará al usuario que introduzca la información relevante sobre tamaño muestral, valor de la media muestral, etc.
<code>hipotesis_nula</code>	Es un valor numérico. Por defecto el valor está fijado a 1, es decir, igualdad de varianzas.
<code>tipo_contraste</code>	Es un carácter. Indica el tipo de contraste a realizar. Por defecto, <code>tipo_contraste = "bilateral"</code> . Si <code>tipo_contraste = "bilateral"</code> , se contraste la hipótesis nula igual un valor frente a la alternativa distinto de dicho valor. Si <code>tipo_contraste = "cola derecha"</code> , se contrasta la hipótesis nula menor o igual a un valor frente a la alternativa mayor a dicho valor. Si <code>tipo_contraste = "cola izquierda"</code> , se contrasta la hipótesis nula mayor o igual a un valor frente a la alternativa menos a dicho valor.

alfa	Es un valor numérico entre 0 y 1. Indica el nivel de significación. Por defecto, alfa = 0.05 (5 por ciento)
grafico	Es un valor lógico. Por defecto grafico = FALSE. Si se quiere obtener una representación gráfica del contraste realizado, cambiar el argumento a grafico = TRUE. Nota: Esta opción no está implementada para todos los casos.

### Details

La hipótesis nula que se considera en el contraste bilateral es:

$$H_0 : \frac{\sigma_1^2}{\sigma_2^2} = \sigma_0^2$$

El estadístico F es:

(1) Si trabajamos con la varianza muestral:

$$F = \frac{n_1}{n_2} \cdot \frac{n_2 - 1}{n_1 - 1} \cdot \frac{S_1^2}{S_2^2} \cdot \frac{1}{\sigma_0^2}$$

(2) si trabajamos con la cuasi-varianza muestral:

$$F = \frac{S_{c_1}^2}{S_{c_2}^2} \cdot \frac{1}{\sigma_0^2}$$

Tanto en (1) como en (2) el estadístico F se distribuye como una F con (n1-1) grados de libertad en el numerador y (n2-1) grados de libertad en el denominador.

### Value

La función devuelve un objeto de la clase list. La lista contendrá información sobre: la hipótesis nula contrastada, el estadístico de prueba, el p-valor y el intervalo de confianza para la media muestral supuesta cierta la hipótesis nula. Si grafico=TRUE se incluirá una representación gráfica de la región de aceptación-rechazo con los valores críticos.

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

### References

Casas José M. (1997) Inferencia estadística. Editorial: Centro de estudios Ramón Areces, S.A. ISBN: 848004263-X

Esteban García, J. et al. (2008). Curso básico de inferencia estadística. ReproExpres, SL. ISBN: 8493036595.

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

**See Also**

[ic.razon.varianzas](#)

---

contraste.varianza      *Contraste de hipótesis sobre la varianza.*

---

**Description**

Realiza el contraste de hipótesis sobre la varianza poblacional.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.

**Usage**

```
contraste.varianza(x,
                  variable = NULL,
                  introducir = FALSE,
                  media_poblacion = c("desconocida", "conocida"),
                  hipotesis_nula = NULL,
                  tipo_contraste = c("bilateral", "cola derecha", "cola izquierda"),
                  alfa = 0.05,
                  grafico = FALSE)
```

**Arguments**

<code>x</code>	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
<code>variable</code>	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de <code>x</code> . Si <code>x</code> se refiere una sola variable, <code>variable = NULL</code> . En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
<code>introducir</code>	Valor lógico. Si <code>introducir = FALSE</code> (por defecto), el usuario debe indicar el conjunto de datos que desea analizar usando los argumentos <code>x</code> y/o <code>variable</code> . Si <code>introducir = TRUE</code> , se le solicitará al usuario que introduzca la información relevante sobre tamaño muestral, valor de la media muestral, etc.
<code>media_poblacion</code>	Es un carácter. Indica si la media de la población es desconocida (por defecto, <code>media_poblacion = "desconocida"</code> ) o conocida (en este caso, cambiar <code>media_poblacion = "conocida"</code> ).
<code>hipotesis_nula</code>	Es un valor numérico.
<code>tipo_contraste</code>	Es un carácter. Indica el tipo de contraste a realizar. Por defecto, <code>tipo_contraste = "bilateral"</code> . Si <code>tipo_contraste = "bilateral"</code> , se contraste la hipótesis nula igual un valor frente a la alternativa distinto de dicho valor. Si <code>tipo_contraste = "cola derecha"</code> , se contrasta la hipótesis nula menor o igual a un valor frente

a la alternativa mayor a dicho valor. Si `tipo_contraste = "cola izquierda"`, se contrasta la hipótesis nula mayor o igual a un valor frente a la alternativa menos a dicho valor.

<code>alfa</code>	Es un valor numérico entre 0 y 1. Indica el nivel de significación. Por defecto, <code>alfa = 0.05</code> (5 por ciento)
<code>grafico</code>	Es un valor lógico. Por defecto <code>grafico = FALSE</code> . Si se quiere obtener una representación gráfica del contraste realizado, cambiar el argumento a <code>grafico = TRUE</code> . Nota: Esta opción no está implementada para todos los casos.

### Details

(1) Si la media poblacional es desconocida, el estadístico chi-dos es:

(1.1) utilizando la varianza muestral:

$$\chi^2 = \frac{n \cdot S^2}{\sigma_0^2}$$

(1.2) utilizando la cuasi-varianza muestral:

$$\chi^2 = \frac{(n - 1) \cdot S^2}{\sigma_0^2}$$

(2) Si la media poblacional es conocida.

(2.1) utilizando la varianza muestral:

$$\chi^2 = \frac{n \cdot \hat{\sigma}^2}{\sigma_0^2} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \mu)^2}{\sigma_0^2}$$

Nota: En todos los casos, el estadístico chi-dos se distribuye con  $n-1$  grados de libertad.

### Value

La función devuelve un objeto de la clase `list`. La lista contendrá información sobre: la hipótesis nula contrastada, el estadístico de prueba, el p-valor y el intervalo de confianza para la media muestral supuesta cierta la hipótesis nula. Si `grafico=TRUE` se incluirá una representación gráfica de la región de aceptación-rechazo con los valores críticos.

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

## References

Casas José M. (1997) Inferencia estadística. Editorial: Centro de estudios Ramón Areces, S.A. ISBN: 848004263-X

Esteban García, J. et al. (2008). Curso básico de inferencia estadística. ReproExpres, SL. ISBN: 8493036595.

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

## See Also

[ic.varianza](#)

---

convergencia.varianza *Convergencia de la varianza y cuasivarianza muestral.*

---

## Description

Gráfico dinámico que ilustra la convergencia de la varianza y cuasi-varianza muestral a medida que aumenta el tamaño muestral.

## Usage

```
convergencia.varianza()
```

## Value

Devuelve un gráfico que es un objeto de la clase plotly y htmlwidget.

## Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

---

correlacion	<i>Coefficiente de correlación.</i>
-------------	-------------------------------------

---

### Description

Calcula el coeficiente de correlación de Pearson.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



### Usage

```
correlacion(x, variable = NULL)
```

### Arguments

x	Conjunto de datos. Es un dataframe con al menos 2 variables (2 columnas).
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x solo tiene 2 variables (columnas), variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de las variables a seleccionar.

### Details

El coeficiente de correlación muestral se obtiene a partir de la siguiente expresión:

$$r_{XY} = \frac{S_{XY}}{S_X \cdot S_Y} = \frac{S_{c_{XY}}}{S_{c_X} \cdot S_{c_Y}}$$

Por su construcción, el valor del coeficiente de correlación muestral es el mismo tanto si se calcula a partir de la covarianza y desviaciones típicas muestrales como si se hace a partir de la cuasi-covarianza y cuasi-desviaciones típicas muestrales.

### Value

Esta función devuelve el valor del coeficiente de correlación lineal en un objeto de la clase `data.frame`.

### Note

Si en lugar del tamaño muestral (n) se utiliza el tamaño de la población (N) se obtiene el coeficiente de correlación poblacional:

$$\rho_{XY} = \frac{\sigma_{XY}}{\sigma_X \cdot \sigma_Y}$$

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

**References**

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

**See Also**

[matriz.correlacion](#), [covarianza](#), [matriz.covar](#)

**Examples**

```
correlacion1 <- correlacion(startup[,c(1,3)])  
correlacion2 <- correlacion(startup,variable=c(1,3))
```

---

covarianza

*Covarianza.*

---

**Description**

Calcula la covarianza.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.

**Usage**

```
covarianza(x,  
           variable = NULL,  
           tipo = c("muestral", "cuasi"))
```

**Arguments**

x	Conjunto de datos. Es un dataframe con al menos 2 variables (2 columnas).
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x solo tiene 2 variables (columnas), el argumento variable es NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de las variables a seleccionar.
tipo	Es un carácter. Por defecto de calcula la covarianza muestral (tipo = "muestral"). Si tipo = "cuasi", se calcula la cuasi-covarianza muestral.

**Details**

(1) La covarianza muestral se obtiene a partir de la siguiente expresión:

$$S_{XY} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{n}$$

(2) Muchos manuales y prácticamente todos los softwares (SPSS, Excel, etc.) calculan la covarianza a partir de la expresión:

$$S_{cXY} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{n - 1}$$

Nosotros nos referimos a esta expresión como cuasi-covarianza muestral.

**Value**

Esta función devuelve la covarianza en un objeto de la clase `data.frame`.

**Note**

Si en lugar del tamaño muestral (n) se utiliza el tamaño de la población (N) se obtiene la covarianza poblacional:

$$\sigma_{XY} = \frac{\sum_{i=1}^N (x_i - \mu_X)(y_i - \mu_Y)}{N}$$

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

## References

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

## See Also

[varianza, desviacion, matriz.covar](#)

---

cuantiles

*Cuantiles.*

---

## Description

Calcula los cuantiles.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



## Usage

```
cuantiles(x,
          variable = NULL,
          pesos = NULL,
          cortes = c(0.25, 0.5, 0.75),
          exportar = FALSE)
```

## Arguments

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere una sola variable, variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
pesos	Si los datos de la variable están resumidos en una distribución de frecuencias, debe indicarse la columna que representa los valores de la variable y la columna con las frecuencias o pesos.
cortes	Vector con los puntos de corte a calcular. Por defecto se calcula el primer, segundo y tercer cuartil.
exportar	Para exportar los resultados a una hoja de cálculo Excel (exportar = TRUE).

**Details**

Los cuantiles se obtienen a partir de la siguiente regla de decisión:

$$\text{Si } \begin{cases} N_{i-1} < \frac{s \cdot n}{k} < N_i & \Rightarrow Q_{\frac{s}{k}} = x_i \\ N_i = \frac{s \cdot n}{k} & \Rightarrow Q_{\frac{s}{k}} = \frac{x_i + x_{i+1}}{2} \end{cases}$$

Ni son las frecuencias acumuladas y n el tamaño de la muestra (o N si es la población).

cuartiles: s=1,2,3 y k=4

deciles: s= 1,2,...,9 y k=10

percentiles: s=1,2,...,99 y k=100

**Value**

Si pesos = NULL, la función devuelve los cuantiles de todas las variables seleccionadas en un objeto de tipo data.frame. En caso contrario, devuelve los cuantiles de la variable para la que se ha facilitado la distribución de frecuencias.

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano** (<vicente.coll@uv.es>). *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú** (<rosario.martinez@uv.es>). *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García** (<crisrina.pardo-garcia@uv.es>). *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**References**

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

**See Also**

[media](#), [mediana](#)

**Examples**

```
cuantiles1 <- cuantiles(startup[1])
cuantiles2 <- cuantiles(startup,variable=1,cortes=seq(0.1,0.9,0.1))
cuantiles3 <- cuantiles(salarios2018,variable=7,pesos=10 )
```

desviacion

*Desviación típica.***Description**

Calcula la desviación típica.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.

**Usage**

```
desviacion(x,
           variable = NULL,
           pesos = NULL,
           tipo = c("muestral", "cuasi"))
```

**Arguments**

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere una sola variable, el argumento variable es NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
pesos	Si los datos de la variable están resumidos en una distribución de frecuencias, debe indicarse la columna que representa los valores de la variable y la columna con las frecuencias o pesos.
tipo	Es un carácter. Por defecto de calcula la desviación típica muestral (tipo = "muestral"). Si tipo = "cuasi", se calcula la cuasi-desviación típica muestral.

**Details**

(1) La expresión de la de la desviación típica muestral es:

$$S_X = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}$$

La desviación típica muestral así definida es el estimador máximo verosímil de la desviación típica de una población normal

(2) Muchos manuales y prácticamente todos los softwares (SPSS, Excel, etc.) calculan la expresión:

$$S_{cX} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

Nosotros llamamos a esta medida: cuasi-desviación típica muestral y es un estimador insesgado de la desviación típica poblacional.

### Value

Esta función devuelve un objeto de la clase `data.frame`. Si `tipo="muestral"`, devuelve la desviación típica muestral. Si `tipo="cuasi"`, devuelve la cuasi-desviación típica muestral.

### Note

Si en lugar del tamaño muestral ( $n$ ) se utiliza el tamaño de la población ( $N$ ) se obtiene la desviación típica poblacional:

$$\sigma_X = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^N (x_i - \mu)^2}{N}}$$

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

### References

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

### See Also

[media](#), [varianza](#), [coeficiente.variacion](#)

## Examples

```
desviacion1 <- desviacion(startup[1])
desviaciona2 <- desviacion(startup,variable=1)
desviacion3 <- desviacion(startup,variable=1, tipo="cuasi")
```

---

diseno1

*Datos simulados de dos muestras tomadas en periodos de tiempo distintos. La muestra 1 es tomada en enero y la muestra 2 en junio.*

---

## Description

Datos simulados de dos muestras tomadas en periodos de tiempo distintos. La muestra 1 es tomada en enero y la muestra 2 en junio.

## Usage

```
data("diseno1")
```

## Format

Dataframe en formato ancho con 620 observaciones. La pregunta realizada es: ¿Sabe que Valencia es la capital mundial del diseño 2022?

**muestra1** 0: No sabe, 1: Sí Sabe

**muestra2** 0: No sabe, 1: Sí sabe

## Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Quantitative Methods for Measuring Culture (MC2). Applied Economics.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

## Source

Muestra simulada.

---

diseno2

*Datos simulados de dos muestras tomadas en periodos de tiempo distintos. La muestra 1 es tomada en enero y la muestra 2 en junio.*

---

### Description

Datos simulados de dos muestras tomadas en periodos de tiempo distintos. La muestra 1 es tomada en enero y la muestra 2 en junio.

### Usage

```
data("diseno2")
```

### Format

Dataframe en formato largo con 1085 observaciones. La pregunta realizada es: ¿Sabe que Valencia es la capital mundial del diseño 2022?

**muestra** Toma dos valores: Muestra1 y Muestra2

**resultado** 0: No sabe, 1: Sí sabe

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Quantitative Methods for Measuring Culture (MC2). Applied Economics.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

### Source

Muestra simulada.

---

distribucion.normal

*Distribución normal.*

---

### Description

Aplicación interactiva para comparar dos distribuciones normales.

### Usage

```
distribucion.normal()
```

### Value

No devuelve un valor, es una aplicación shiny.

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

---

distribuciones.probabilidad

*Distribuciones de probabilidad.*

---

**Description**

Aplicación interactiva donde se representa las principales distribuciones de probabilidad unidimensionales: Binomial, Poisson, Uniforme, Exponencial y Normal.

**Usage**

distribuciones.probabilidad()

**Value**

No devuelve un valor, Es una aplicación shiny.

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

---

ejem\_bidi

*Data: Ejemplo de dos variables (ejem\_bidi)*

---

**Description**

Datos simulados. Muestra de 100 observaciones

**Usage**

data("ejem\_bidi")

**Format**

Dataframe con 100 observaciones de 2 variables.

x Toma valores de 0 a 5.

x Toma valores de 10 a 15

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano.** *Quantitative Methods for Measuring Culture (MC2). Applied Economics.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

**Source**

Muestra simulada.

---

hogares

*Data: Hogares*

---

**Description**

Datos de 10 hogares que se utilizan en los ejemplos de (1) tabla bidimensional, (2) covarianza, (3) matriz de covarianzas, (4) correlación y (5) matriz de correlación.

**Usage**

```
data("hogares")
```

**Format**

Dataframe con 10 observaciones de 3 variables.

**Hogares** Identificación del hogar.

**ingresos** Ingresos del hogar

**viajes** Número de hogares realizado por los hogares.

ic.correlacion

*Intervalo confianza para el coeficiente de correlación***Description**

Calcula el intervalo de confianza para el coeficiente de correlación.

**Usage**

```
ic.correlacion(x,
               variable = NULL,
               introducir = FALSE,
               confianza = 0.95)
```

**Arguments**

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere una sola variable, variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
introducir	Valor lógico. Si introducir = FALSE (por defecto), el usuario debe indicar el conjunto de datos que desea analizar usando los argumentos x y/o variable. Si introducir = TRUE, se le solicitará al usuario que introduzca la información relevante sobre tamaño muestral, valor de la media muestral, etc.
confianza	Es un valor numérico entre 0 y 1. Indica el nivel de confianza. Por defecto, confianza = 0.95 (95 por ciento)

**Details**

(1) El intervalo para

$$\frac{1}{2} \cdot \log \left( \frac{1 + \rho}{1 - \rho} \right)$$

(2) es:

$$\left[ \frac{1}{2} \cdot \log \left( \frac{1 + r}{1 - r} \right) - z_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \sqrt{\frac{1}{n - 3}} \quad , \quad \frac{1}{2} \cdot \log \left( \frac{1 + r}{1 - r} \right) + z_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \sqrt{\frac{1}{n - 3}} \right]$$

Igualando la expresión en (1) al extremo inferior de (2) y al extremo superior de (2) se obtendrá el intervalo para la correlación.

**Value**

Devuelve el intervalo de confianza de la correlación lineal en un objeto de tipo data.frame

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

**References**

Casas José M. (1997) Inferencia estadística. Editorial: Centro de estudios Ramón Areces, S.A. ISBN: 848004263-X

Esteban García, J. et al. (2008). Curso básico de inferencia estadística. ReproExpres, SL. ISBN: 8493036595.

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

---

ic.diferencia.medias *Intervalo confianza para la diferencia de medias.*

---

**Description**

Calcula el intervalo de confianza de la diferencia de medias poblacionales.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.

**Usage**

```
ic.diferencia.medias(x,  
                    variable = NULL,  
                    introducir = FALSE,  
                    poblacion = c("normal", "desconocida"),  
                    var_pob = c("conocida", "desconocida"),  
                    iguales = FALSE,  
                    confianza = 0.95)
```

**Arguments**

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere a dos variables, variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de las variables.
introducir	Valor lógico. Si introducir = FALSE (por defecto), el usuario debe indicar el conjunto de datos que desea analizar usando los argumentos x y/o variable. Si introducir = TRUE, se le solicitará al usuario que introduzca la información relevante sobre tamaño muestral, valor de la media muestral, etc.
poblacion	Es un carácter. Indica la distribución de probabilidad de la población. Por defecto poblacion = "normal". Si la distribución de la población es desconocida, cambiar a poblacion = "desconocida".
var_pob	Es un carácter. Indica si la varianza poblacional es conocida (por defecto, var_pob = "conocida") o desconocida. En este último caso debería cambiarse el argumento a var_pob = "desconocida".
iguales	Por defecto se considera que las varianzas poblacionales son distintas (iguales = FALSE). En el supuesto de varianzas poblacionales iguales cambiar el argumento a iguales = TRUE.
confianza	Es un valor numérico entre 0 y 1. Indica el nivel de confianza. Por defecto, confianza = 0.95 (95 por ciento)

**Details**

Se obtienen los intervalos según los siguientes casos:

Caso 1: Varianzas poblacionales conocidas

$$\left[ (\bar{x} - \bar{y}) - z_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \sqrt{\frac{\sigma_x^2}{n_x} + \frac{\sigma_y^2}{n_y}}, \quad (\bar{x} - \bar{y}) + z_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \sqrt{\frac{\sigma_x^2}{n_x} + \frac{\sigma_y^2}{n_y}} \right]$$

Nota: Si los tamaños muestrales  $n_x$  y  $n_y$  son suficientemente grandes, pueden estimarse las varianzas poblacionales por sus correspondientes varianzas (o cuasivarianzas), incluso aunque las distribuciones poblacionales no sean normales (por aplicación del TCL).

Caso 2. Varianzas poblacionales desconocidas pero iguales

(2.1) con varianza muestral:

$$\left[ (\bar{x} - \bar{y}) \pm t_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \sqrt{\frac{n_x + n_y}{n_x \cdot n_y}} \cdot \sqrt{\frac{n_x \cdot S_X^2 + n_y \cdot S_Y^2}{n_x + n_y - 2}} \right]$$

(2.2) con cuasivarianza muestral:

$$\left[ (\bar{x} - \bar{y}) \pm t_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \sqrt{\frac{n_x + n_y}{n_x \cdot n_y}} \cdot \sqrt{\frac{(n_x - 1) \cdot S_{eX}^2 + (n_y - 1) \cdot S_{eY}^2}{n_x + n_y - 2}} \right]$$

Nota: Tanto en el caso (2.1) como (2.2) la distribución t tiene  $(n_x+n_y-2)$  grados de libertad.

Caso 3. Varianzas poblacionales desconocidas y distintas

(3.1) con varianza muestral:

$$\left[ (\bar{x} - \bar{y}) \pm t_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \sqrt{\frac{S_X^2}{n_x - 1} + \frac{S_Y^2}{n_y - 1}} \right]$$

la distribución t con grados de libertad igual al entero más próximo de v.

$$v = \frac{\left( \frac{S_X^2}{n_X - 1} + \frac{S_Y^2}{n_Y - 1} \right)^2}{\frac{\left( \frac{S_X^2}{n_X - 1} \right)^2}{n_X + 1} + \frac{\left( \frac{S_Y^2}{n_Y - 1} \right)^2}{n_Y + 1}} - 2$$

(3.2) con cuasivarianza muestral:

$$\left[ (\bar{x} - \bar{y}) \pm t_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \sqrt{\frac{S_{cX}^2}{n_x} + \frac{S_{cY}^2}{n_y}} \right]$$

la distribución t con grados de libertad igual a v, donde v = (parte entera de v\*) + 1

$$v^* = \frac{\left( \frac{S_{cX}^2}{n_X} + \frac{S_{cY}^2}{n_Y} \right)^2}{\frac{\left( \frac{S_{cX}^2}{n_X} \right)^2}{n_X - 1} + \frac{\left( \frac{S_{cY}^2}{n_Y} \right)^2}{n_Y - 1}}$$

### Value

Devuelve el intervalo de confianza de la diferencia de medias poblacionales en un objeto de tipo `data.frame`.

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

### References

Casas José M. (1997) Inferencia estadística. Editorial: Centro de estudios Ramón Areces, S.A. ISBN: 848004263-X

Esteban García, J. et al. (2008). Curso básico de inferencia estadística. ReproExpres, SL. ISBN: 8493036595.

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

---

ic.diferencia.proporciones

*Intervalo confianza para la diferencia de dos proporciones.*

---

## Description

Calcula el intervalo de confianza de la diferencia de dos proporciones.



## Usage

```
ic.diferencia.proporciones(x,  
                           variable = NULL,  
                           introducir = FALSE,  
                           confianza = 0.95,  
                           grafico = FALSE)
```

## Arguments

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere una sola variable, el argumento variable es NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
introducir	Valor lógico. Si introducir = FALSE (por defecto), el usuario debe indicar el conjunto de datos que desea analizar usando los argumentos x y/o variable. Si introducir = TRUE, se le solicitará al usuario que introduzca la información relevante sobre tamaño muestral, valor de la media muestral, etc.
confianza	Es un valor numérico entre 0 y 1. Indica el nivel de confianza. Por defecto, confianza = 0.95 (95 por ciento)
grafico	Es un valor lógico. Por defecto grafico = FALSE. Si se quiere obtener una representación gráfica del intervalo de confianza obtenido, cambiar el argumento a grafico = TRUE. Nota: Esta opción no está implementada para todos los casos.#'

### Details

Se obtiene el intervalo:

$$\left[ (\hat{p}_x - \hat{p}_y) \pm z_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \sqrt{\frac{\hat{p}_x \cdot (1 - \hat{p}_x)}{n_x} + \frac{\hat{p}_y \cdot (1 - \hat{p}_y)}{n_y}} \right]$$

Nota: Las proporciones muestrales del error típico son sustituidas por sus estimaciones máximo-verosímiles (proporciones muestrales).

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

### References

Casas José M. (1997) Inferencia estadística. Editorial: Centro de estudios Ramón Areces, S.A. ISBN: 848004263-X

Esteban García, J. et al. (2008). Curso básico de inferencia estadística. ReproExpres, SL. ISBN: 8493036595.

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

### Description

Calcula el intervalo de confianza de la media poblacional.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



**Usage**

```
ic.media(x,
         variable = NULL,
         introducir = FALSE,
         poblacion = c("normal", "desconocida"),
         var_pob = c("conocida", "desconocida"),
         confianza = 0.95,
         grafico = FALSE)
```

**Arguments**

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere una sola variable, variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
introducir	Valor lógico. Si introducir = FALSE (por defecto), el usuario debe indicar el conjunto de datos que desea analizar usando los argumentos x y/o variable. Si introducir = TRUE, se le solicitará al usuario que introduzca la información relevante sobre tamaño muestral, valor de la media muestral, etc.
poblacion	Es un carácter. Indica la distribución de probabilidad de la población. Por defecto poblacion = "normal". Si la distribución de la población es desconocida, cambiar a poblacion = "desconocida".
var_pob	Es un carácter. Indica si la varianza poblacional es conocida (por defecto, var_pob = "conocida") o desconocida. En este último caso debería cambiarse el argumento a var_pob = "desconocida".
confianza	Es un valor numérico entre 0 y 1. Indica el nivel de confianza. Por defecto, confianza = 0.95 (95 por ciento)
grafico	Es un valor lógico. Por defecto grafico = FALSE. Si se quiere obtener una representación gráfica del intervalo de confianza obtenido, cambiar el argumento a grafico = TRUE. Nota: Esta opción no está implementada para todos los casos.

**Details**

(1) Si población desconocida, varianza poblacional conocida y muestra pequeña:

$$\left[ \bar{x} - \frac{\sigma}{\sqrt{n \cdot \alpha}} , \bar{x} + \frac{\sigma}{\sqrt{n \cdot \alpha}} \right]$$

(2) Si población normal, varianza poblacional conocida (muestra pequeña y grande)

$$\left[ \bar{x} - z_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \frac{\sigma}{\sqrt{n}} , \bar{x} + z_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \frac{\sigma}{\sqrt{n}} \right]$$

(3) Si población normal, varianza poblacional desconocida y muestra pequeña

Con la varianza muestral:

$$\left[ \bar{x} - t_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \frac{S}{\sqrt{n-1}} , \bar{x} + t_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \frac{S}{\sqrt{n-1}} \right]$$

Con la cuasivarianza muestral:

$$\left[ \bar{x} - t_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \frac{S_c}{\sqrt{n}} , \bar{x} + t_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \frac{S_c}{\sqrt{n}} \right]$$

Nota: En ambos casos, el valor crítico sigue una distribución t con n-1 grados de libertad

(4) Si población normal, varianza poblacional desconocida y muestra grande: Puede utilizarse la aproximación a la normal. El intervalo se obtiene a partir de la expresión (2) estimando la varianza poblacional por la varianza (o cuasivarianza) muestral.

### Value

Devuelve el intervalo de confianza de la media poblacional en un objeto de tipo data.frame. Si grafico = T devuelve una list con el intervalo de confianza y su representación gráfica.

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

### References

Casas José M. (1997) Inferencia estadística. Editorial: Centro de estudios Ramón Areces, S.A. ISBN: 848004263-X

Esteban García, J. et al. (2008). Curso básico de inferencia estadística. ReproExpres, SL. ISBN: 8493036595.

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

---

ic.proporcion                      *Intervalo confianza de una proporción.*

---

### Description

Calcula el intervalo de confianza de una proporción.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



### Usage

```
ic.proporcion(x,
              variable = NULL,
              introducir = FALSE,
              irrestricto = FALSE,
              confianza = 0.95,
              grafico = FALSE)
```

### Arguments

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere una sola variable, variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
introducir	Valor lógico. Si introducir = FALSE (por defecto), el usuario debe indicar el conjunto de datos que desea analizar usando los argumentos x y/o variable. Si introducir = TRUE, se le solicitará al usuario que introduzca la información relevante sobre tamaño muestral, valor de la media muestral, etc.
irrestricto	Es un valor lógico. Por defecto, irrestricto = FALSE. si se considera un muestreo irrestricto (extracción sin reemplazamiento), cambiar el argumento a irrestricto = TRUE.
confianza	Es un valor numérico entre 0 y 1. Indica el nivel de confianza. Por defecto, confianza = 0.95 (95 por ciento)
grafico	Es un valor lógico. Por defecto grafico = FALSE. Si se quiere obtener una representación gráfica del intervalo de confianza obtenido, cambiar el argumento a grafico = TRUE. Nota: Esta opción no está implementada para todos los casos.

### Details

(1) Para tamaños muestrales muy grandes:

$$\left[ \hat{p} - z_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \sqrt{\frac{\hat{p} \cdot (1 - \hat{p})}{n}} , \hat{p} + z_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \sqrt{\frac{\hat{p} \cdot (1 - \hat{p})}{n}} \right]$$

(2) Para cualquier tamaño muestral puede obtenerse el intervalo:

$$[\pi_1, \pi_2]$$

correspondiendo los valores a las raíces de:

$$\left(n + z_{\frac{\alpha}{2}}^2\right) \cdot p^2 - \left(2 \cdot \hat{p} \cdot n + z_{\frac{\alpha}{2}}^2\right) \cdot p + \hat{p}^2 \cdot n = 0$$

### Value

Devuelve el intervalo de confianza de la proporción poblacional en un objeto de tipo data.frame. Si grafico = T devuelve una list con el intervalo de confianza y su representación gráfica.

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

### References

Casas José M. (1997) Inferencia estadística. Editorial: Centro de estudios Ramón Areces, S.A. ISBN: 848004263-X

Esteban García, J. et al. (2008). Curso básico de inferencia estadística. ReptoExpres, SL. ISBN: 8493036595.

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

## Description

Calcula el intervalo de confianza para la razón (o cociente) de varianzas.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



## Usage

```
ic.razon.varianzas(x,
                   variable = NULL,
                   introducir = FALSE,
                   media_pob = c("desconocida", "conocida"),
                   confianza = 0.95,
                   grafico = FALSE)
```

## Arguments

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere a dos variables, variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de las variables.
introducir	Valor lógico. Si introducir = FALSE (por defecto), el usuario debe indicar el conjunto de datos que desea analizar usando los argumentos x y/o variable. Si introducir = TRUE, se le solicitará al usuario que introduzca la información relevante sobre tamaño muestral, valor de la media muestral, etc.
media_pob	Es un carácter. Por defecto se supone que la media poblacional es desconocida (media_pob="desconocida")
confianza	Es un valor numérico entre 0 y 1. Indica el nivel de confianza. Por defecto, confianza = 0.95 (95 por ciento)
grafico	Es un valor lógico. Por defecto grafico = FALSE. Si se quiere obtener una representación gráfica del intervalo de confianza obtenido, cambiar el argumento a grafico = TRUE. Nota: Esta opción no está implementada para todos los casos.

## Details

Esta función calcula el intervalo de confianza para el cociente entre la varianza poblacional de la muestra 1 y la de la muestra 2, es decir:

$$\frac{\sigma_1^2}{\sigma_2^2}$$

Para obtener los intervalos de confianza se opera sobre el estadístico F que se facilita en la nota y que se utiliza para obtener el intervalo del cociente de la varianza de la muestra 2 y la muestra 1.

Los intervalos se obtienen bajo el supuesto de que la media poblacional es desconocida:

(1) si se trabaja con las varianzas muestrales

$$\left[ \frac{n_1}{n_2} \cdot \frac{n_2 - 1}{n_1 - 1} \cdot \frac{S_1^2}{S_2^2} \cdot \frac{1}{F_{n_1-1, n_2-1, \alpha/2}} \quad , \quad \frac{n_1}{n_2} \cdot \frac{n_2 - 1}{n_1 - 1} \cdot \frac{S_1^2}{S_2^2} \cdot \frac{1}{F_{n_1-1, n_2-1, 1-\alpha/2}} \right]$$

(2) si se trabaja con las cuasi-varianzas muestrales

$$\left[ \frac{S_{c1}^2}{S_{c2}^2} \cdot \frac{1}{F_{n_1-1, n_2-1, \alpha/2}} \quad , \quad \frac{S_{c1}^2}{S_{c2}^2} \cdot \frac{1}{F_{n_1-1, n_2-1, 1-\alpha/2}} \right]$$

### Value

Devuelve el intervalo del cociente de varianzas poblacionales en un objeto de tipo data.frame. Si grafico = T devuelve una list con el intervalo de confianza y su representación gráfica.

### Note

En el caso de querer deducir el intervalo recíproco, es decir:

$$\frac{\sigma_2^2}{\sigma_1^2}$$

se parte del estadístico:

$$F = \frac{\sigma_2^2}{\sigma_1^2} \cdot \frac{S_{c1}^2}{S_{c2}^2} \sim F_{n_1-1, n_2-1}$$

(3) si se trabaja con las varianzas muestrales

$$\left[ \frac{n_2}{n_1} \cdot \frac{n_1 - 1}{n_2 - 1} \cdot \frac{S_2^2}{S_1^2} \cdot F_{n_1-1, n_2-1, 1-\alpha/2} \quad , \quad \frac{n_2}{n_1} \cdot \frac{n_1 - 1}{n_2 - 1} \cdot \frac{S_2^2}{S_1^2} \cdot F_{n_1-1, n_2-1, \alpha/2} \right]$$

(4) si se trabaja con las cuasi-varianzas muestrales

$$\left[ \frac{S_{c2}^2}{S_{c1}^2} \cdot F_{n_1-1, n_2-1, 1-\alpha/2} \quad , \quad \frac{S_{c2}^2}{S_{c1}^2} \cdot F_{n_1-1, n_2-1, \alpha/2} \right]$$

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

## References

Casas José M. (1997) Inferencia estadística. Editorial: Centro de estudios Ramón Areces, S.A. ISBN: 848004263-X

Esteban García, J. et al. (2008). Curso básico de inferencia estadística. ReproExpres, SL. ISBN: 8493036595.

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

---

ic.varianza

*Intervalo confianza para la varianza.*

---

## Description

Calcula el intervalo de confianza de la varianza poblacional.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



## Usage

```
ic.varianza(x,
            variable = NULL,
            introducir = FALSE,
            media_poblacion = c("desconocida", "conocida"),
            confianza = 0.95,
            grafico = FALSE)
```

## Arguments

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere una sola variable, variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
introducir	Valor lógico. Si introducir = FALSE (por defecto), el usuario debe indicar el conjunto de datos que desea analizar usando los argumentos x y/o variable. Si introducir = TRUE, se le solicitará al usuario que introduzca la información relevante sobre tamaño muestral, valor de la media muestral, etc.

media_poblacion	Es un carácter. Indica si la media de la población es desconocida (por defecto, media_poblacion = "desconocida") o conocida (en este caso, cambiar media_poblacion = "conocida").
confianza	Es un valor numérico entre 0 y 1. Indica el nivel de confianza. Por defecto, confianza = 0.95 (95 por ciento)
grafico	Es un valor lógico. Por defecto grafico = FALSE. Si se quiere obtener una representación gráfica del intervalo de confianza obtenido, cambiar el argumento a grafico = TRUE. Nota: Esta opción no está implementada para todos los casos.

### Details

(1) Si la media poblacional es conocida:

$$\left[ \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \mu)^2}{\chi_{\alpha/2}^2}, \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \mu)^2}{\chi_{1-\alpha/2}^2} \right]$$

(2) Si la media poblacional es desconocida.

Con la varianza muestral:

$$\left[ \frac{n \cdot S^2}{\chi_{\alpha/2}^2}, \frac{n \cdot S^2}{\chi_{1-\alpha/2}^2} \right]$$

Con la cuasivarianza muestral:

$$\left[ \frac{(n - 1) \cdot S^2}{\chi_{\alpha/2}^2}, \frac{(n - 1) \cdot S^2}{\chi_{1-\alpha/2}^2} \right]$$

Nota: En todos los casos se obtiene el valor de la chi-dos con n grados de libertad que deja a su derecha una probabilidad de alfa y 1-alfa.

### Value

Devuelve el intervalo de confianza de la varianza poblacional en un objeto de tipo data.frame. Si grafico = T devuelve una list con el intervalo de confianza y su representación gráfica.

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

## References

- Casas José M. (1997) Inferencia estadística. Editorial: Centro de estudios Ramón Areces, S.A. ISBN: 848004263-X
- Esteban García, J. et al. (2008). Curso básico de inferencia estadística. ReptoExpres, SL. ISBN: 8493036595.
- Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673
- Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

---

leer.datos

*Leer datos.*

---

## Description

Carga un conjunto de datos.



## Usage

```
leer.datos(introducir = FALSE, pos = 1)
```

## Arguments

<code>introducir</code>	Valor lógico. Si <code>introducir =</code> (por defecto), se abrirá una ventana para que el usuario seleccione el fichero de datos que quiere cargar. Si <code>introducir = TRUE</code> , el usuario introducirá él mismo los datos.
<code>pos</code>	Es un valor fijo utilizado para mostrar el dataframe del usuario en el Global Environment.

## Value

Al finalizar el proceso de lectura de datos se mostrará el dataframe cargado en el environment.

## Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

## References

Esteban García, J. et al. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Thomson.

---

matriz.correlacion *Matriz de correlación.*

---

## Description

Obtiene la matriz de correlación (de Pearson) entre 2 o más variables cuantitativas.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



## Usage

```
matriz.correlacion(x, variable = NULL, exportar = FALSE)
```

## Arguments

x	Conjunto de datos. Es un dataframe con al menos 2 variables (2 columnas).
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x solo tiene 2 variables (columnas), variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de las variables a seleccionar.
exportar	Para exportar los resultados a una hoja de cálculo Excel (exportar = TRUE).

## Details

Se obtiene la matriz de correlación muestral:

$$\begin{pmatrix} 1 & r_{X_1X_2} & \dots & r_{X_1X_k} \\ r_{X_2X_1} & 1 & \dots & r_{X_2X_k} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ r_{X_kX_1} & r_{X_kX_2} & \dots & 1 \end{pmatrix}$$

## Value

La función devuelve la matriz de correlación lineal de las variables seleccionadas en un `data.frame`.

**Note**

Si en lugar del tamaño muestral (n) se utiliza el tamaño de la población (N) se obtiene la matriz de correlación poblacional:

$$\begin{pmatrix} 1 & \rho_{X_1 X_2} & \cdots & \rho_{X_1 X_k} \\ \rho_{X_2 X_1} & 1 & \cdots & \rho_{X_2 X_k} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ \rho_{X_k X_1} & \rho_{X_k X_2} & \cdots & 1 \end{pmatrix}$$

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

**References**

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

**See Also**

[correlacion](#), [covarianza](#), [matriz.covar](#)

**Examples**

```
matriz_cor <- matriz.correlacion(startup)
```

---

matriz.covar	<i>Matriz de varianzas y covarianzas.</i>
--------------	---

---

### Description

Obtiene la matriz de varianzas y covarianzas.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



### Usage

```
matriz.covar(x,
             variable = NULL,
             tipo = c("muestral", "cuasi"),
             exportar = FALSE)
```

### Arguments

x	Conjunto de datos. Es un dataframe con al menos 2 variables (2 columnas).
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x solo tiene 2 variables (columnas), variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de las variables a seleccionar.
tipo	Es un carácter. Por defecto de calcula la matriz de varianzas y covarianzas muestrales (tipo = "muestral"). Si tipo = "cuasi", se calcula la matriz de cuasi-varianzas y cuasi-covarianzas muestrales.
exportar	Para exportar los resultados a una hoja de cálculo Excel (exportar = TRUE).

### Details

(1) Se obtiene la matriz de varianzas y covarianzas muestrales:

$$\begin{pmatrix} S_{X_1}^2 & S_{X_1X_2} & \dots & S_{X_1X_k} \\ S_{X_2X_1} & S_{X_2}^2 & \dots & S_{X_2X_k} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ S_{X_kX_1} & S_{X_kX_2} & \dots & S_{X_k}^2 \end{pmatrix}$$

(2) Muchos manuales y prácticamente todos los softwares (SPSS, Excel, etc.) facilitan la matriz de cuasi-varianzas y cuasi-covarianzas muestrales:

$$\begin{pmatrix} S_{eX_1}^2 & S_{eX_1X_2} & \cdots & S_{eX_1X_k} \\ S_{eX_2X_1} & S_{eX_2}^2 & \cdots & S_{eX_2X_k} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ S_{eX_kX_1} & S_{eX_kX_2} & \cdots & S_{eX_k}^2 \end{pmatrix}$$

Nosotros nos referimos a esta expresión como cuasi-covarianza muestral.

### Value

La función devuelve la matriz de varianzas-covarianzas (muestrales, por defecto) de las variables seleccionadas en un `data.frame`.

### Note

Si en lugar del tamaño muestral ( $n$ ) se utiliza el tamaño de la población ( $N$ ) se obtiene la matriz de varianzas y covarianzas poblacional:

$$\begin{pmatrix} \sigma_{X_1}^2 & \sigma_{X_1X_2} & \cdots & \sigma_{X_1X_k} \\ \sigma_{X_2X_1} & \sigma_{X_2}^2 & \cdots & \sigma_{X_2X_k} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ \sigma_{X_kX_1} & \sigma_{X_kX_2} & \cdots & \sigma_{X_k}^2 \end{pmatrix}$$

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

### References

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

### See Also

[varianza, desviacion](#)

## Examples

```
matriz_covarianzas1 <- matriz.covar(startup)
matriz_covarianzas2 <- matriz.covar(startup, tipo= "cuasi")
```

---

media	<i>Media (aritmética).</i>
-------	----------------------------

---

## Description

Calcula la media aritmética.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



## Usage

```
media(x, variable = NULL, pesos = NULL)
```

## Arguments

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere una sola variable, variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
pesos	Si los datos de la variable están resumidos en una distribución de frecuencias, debe indicarse la columna que representa los valores de la variable y la columna con las frecuencias o pesos.

## Details

Si se obtiene la media (muestral) a partir de los datos brutos, como generalmente hacen los softwares:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

Si se desea obtener la media (muestral) a partir de una tabla estadística se utiliza la expresión:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^I x_i \cdot n_i}{n}$$

### Value

Si pesos = NULL, devuelve la media (aritmética) de todas la variables seleccionadas en un data . frame. En caso contrario, devuelve únicamente la media de la variable para la que se ha facilitado la distribución de frecuencias.

### Note

Si en lugar del tamaño muestral (n) se utiliza el tamaño de la población (N) se obtiene la media poblacional:

$$\mu = \frac{\sum_{i=1}^N x_i}{N}$$

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

### References

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

### Examples

```
media1 <- media(startup[1])
media2 <- media(startup,variable=1)
media3 <- media(salarios2018,variable=7, pesos= 10)
```

---

 mediana
*Mediana.*


---

**Description**

Calcula la mediana.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.

**Usage**

```
mediana(x, variable = NULL, pesos = NULL)
```

**Arguments**

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere una sola variable, variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
pesos	Si los datos de la variable están resumidos en una distribución de frecuencias, debe indicarse la columna que representa los valores de la variable y la columna con las frecuencias o pesos.

**Details**

La mediana se obtiene a partir de la siguiente regla de decisión:

$$\text{Si } \begin{cases} N_{i-1} < \frac{n}{2} < N_i & \Rightarrow Me = x_i \\ N_i = \frac{n}{2} & \Rightarrow Me = \frac{x_i + x_{i+1}}{2} \end{cases}$$

donde:  $N_i$  son las frecuencias acumuladas y  $n$  el tamaño de la muestra (o  $N$  si es la población).

**Value**

Si pesos = NULL, devuelve la mediana de todas la variables seleccionadas en un data.frame. En caso contrario, devuelve únicamente la mediana de la variable para la que se ha facilitado la distribución de frecuencias.

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

**References**

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

**See Also**

[media, cuantiles](#)

**Examples**

```
mediana1 <- mediana(startup[1])
mediana2 <- mediana(startup,variable=1)
mediana3 <- mediana(salarios2018,variable=7 , pesos=10 )
```

---

medidas.forma

*Medidas de forma*

---

**Description**

Calcula el coeficiente de asimetría y de curtosis de Fisher.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.

**Usage**

```
medidas.forma(x,
variable = NULL,
pesos = NULL,
alternativa = FALSE,
exportar = FALSE)
```

**Arguments**

x	Conjunto de datos, que puede estar formado por una o más variables.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere una sola variable, el argumento variable es NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
pesos	Si los datos de la variable están resumidos en una distribución de frecuencias, debe indicarse la columna que representa los valores de la variable y la columna con las frecuencias o pesos.
alternativa	Es un valor lógico. Si alternativa = TRUE el resultado de las medidas de forma muestra el coeficiente de asimetría y curtosis calculado según SPSS y EXCEL. Se facilita también los correspondientes errores típicos. Este argumento no funciona si pesos = NULL.
exportar	Para exportar los resultados a una hoja de cálculo Excel (exportar = TRUE).

**Details**

El coeficiente de asimetría se obtiene a partir de la expresión:

$$g_1 = \frac{m_3}{S^3}$$

y el coeficiente de curtosis:

$$g_2 = \frac{m_4}{m_2^2} = \frac{m_4}{S^4}$$

**Note**

(1) El coeficiente de asimetría poblacional es:

$$\gamma_1 = \frac{\mu_3}{\sigma^3}$$

(2) El coeficiente de curtosis poblacional es:

$$\gamma_2 = \frac{\mu_4}{\mu_2^2} = \frac{\mu_4}{\sigma^4}$$

(3) Si el argumento alternativa = TRUE, se obtienen los resultados de asimetría y curtosis que generalmente ofrecen softwares como: SPSS, Stata, SAS, Excel, etc.

$$g_1 = \frac{n}{(n-1) \cdot (n-2)} \cdot \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^3}{S^3}$$

$$g_2 = \frac{n \cdot (n + 1)}{(n - 1) \cdot (n - 2) \cdot (n - 3)} \cdot \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^4}{S_c^4} - 3 \cdot \frac{(n - 1)^2}{(n - 2) \cdot (n - 3)}$$

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

**References**

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

**See Also**

[momento.central,varianza,desviacion](#)

**Examples**

```
forma <- medidas.forma(startup)
forma2 <- medidas.forma(startup, alternativa= TRUE)
```

---

moda

*Moda.*

---

**Description**

Calcula la moda.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



**Usage**

```
moda(x, variable = NULL, pesos = NULL)
```

**Arguments**

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere una sola variable, variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
pesos	Si los datos de la variable están resumidos en una distribución de frecuencias, debe indicarse la columna que representa los valores de la variable y la columna con las frecuencias o pesos.

**Value**

Si pesos = NULL, devuelve la moda de todas la variables seleccionadas en un data.frame. En caso contrario, devuelve únicamente la moda de la variable para la que se ha facilitado la distribución de frecuencias.

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

**References**

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

---

momento.central

*Momento central.*

---

**Description**

Calcula los momentos centrales respecto de la media.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



### Usage

```
momento.central(x, orden)
```

### Arguments

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
orden	Es un valor numérico que representa el orden del momento central (orden = 1,2,3,4,...)

### Value

Devuelve el valor de momento central de orden seleccionado

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

### References

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

---

muestra

*Tamaño de la muestra.*

---

### Description

Calcula el tamaño muestral para estimar la media de una población normal o la proporción p de una población.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



### Usage

```
muestra(poblacion = c("normal", "dicotomica"),
        error_estimacion = NULL,
        confianza = 0.95,
        irrestricto = FALSE)
```

### Arguments

poblacion	Texto, si poblacion = "normal" (por defecto), calcula el tamaño muestral que permita estimar la media de una población normal. Si poblacion = "dicotomica", para estimar la proporción p de una población.
error_estimacion	Es un valor que establece el error de estimación. Es la semiamplitud (mitad de la precisión) del intervalo de confianza. Esta aproximación solo es válida en distribuciones simétricas (normal o t-student).
confianza	Es un valor entre 0 y 1 que indica el nivel de confianza. Por defecto, confianza = 0.95 (95 por ciento).
irrestricto	Es un valor lógico que indica si se considera un muestreo aleatorio simple (por defecto, irrestricto = FALSE) o sin reemplazamiento (irrestricto = TRUE).

### Details

(1) El tamaño muestral para estimar la media poblacional se obtiene a partir de la siguiente expresión:

$$n = z_{\alpha/2}^2 \cdot \frac{\sigma^2}{E^2}$$

y si el muestreo es irrestricto:

$$n = \frac{N \cdot z_{\alpha/2}^2 \cdot \sigma^2}{z_{\alpha/2}^2 \cdot \sigma^2 + E^2 \cdot (N - 1)}$$

Nota: si la varianza poblacional no es conocida puede estimarse a través de la varianza (o cuasi-varianza) muestral.

(2) El tamaño muestral para estimar la proporción de una característica se obtiene a partir de la expresión:

$$n = z_{\alpha/2}^2 \cdot \frac{p \cdot q}{E^2}$$

y si el muestreo es irrectricto:

$$n = \frac{N \cdot z_{\alpha/2}^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{z_{\alpha/2}^2 \cdot p \cdot (1 - p) + E^2 \cdot (N - 1)}$$

Nota: puede estimarse la proporción poblacional por la proporción muestral o, en caso de no disponer de información, suponer el caso más desfavorable:  $p=q=0.5$

### Value

Devuelve el tamaño de la muestra en un objeto de tipo `data.frame`.

### Note

En el caso del tamaño muestral para la media: si la varianza poblacional no es conocida puede estimarse con la varianza muestral (o cuasivarianza muestral). En el caso del tamaño muestral para la proporción: si la proporción poblacional no es conocida, puede estimarse por la proporción muestral o considerar el caso más desfavorable ( $p=q=0.5$ )

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

### References

Casas José M. (1997) Inferencia estadística. Editorial: Centro de estudios Ramón Areces, S.A. ISBN: 848004263-X

Esteban García, J. et al. (2008). Curso básico de inferencia estadística. ReproExpres, SL. ISBN: 8493036595.

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

---

nivel.confianza	<i>Nivel de confianza.</i>
-----------------	----------------------------

---

### Description

Esta función simula una población de tamaño 100,000 de la que se extraen diversas muestras y construye los correspondientes intervalos de confianzas. El objetivo es transmitir el concepto de nivel de confianza.

### Usage

```
nivel.confianza(min.pob = 2000,
                max.pob = 45000,
                muestras = 200,
                n = 100,
                confianza = 0.95,
                grafico = TRUE,
                exportar = FALSE,
                replicar = FALSE)
```

### Arguments

min.pob	Es un valor numérico que indica el valor mínimo poblacional. Por defecto min.pob = 2000
max.pob	Es un valor numérico que indica el valor máximo poblacional. Por defecto max.pob = 45000
muestras	Es un valor numérico entre 50 y 10000 que indica el número de muestras que se extraen sin reemplazamiento de la población. Por defecto muestras = 200
n	Es un valor numérico entre 25 y 2000 que indica el tamaño de la muestra. Por defecto n = 100
confianza	Es un valor numérico entre 0 y 1. Indica el nivel de confianza. Por defecto, confianza = 0.95 (95 por ciento)
grafico	Si grafico = TRUE se representan los intervalos de confianza de las muestras seleccionadas y la media poblacional.
exportar	Para exportar los resultados a una hoja de cálculo Excel (exportar = TRUE).
replicar	Es un valor lógico. Si replicar = TRUE el usuario fijará una semilla para que los resultados sean reproducibles. Si replicar = FALSE los resultados serán aleatorios y cambiarán en cada realización.

### Value

Esta función devuelve un gráfico como un objeto de la clase list. La lista contiene los valores simulados para las muestras, el porcentaje de intervalos que contienen la media poblacional y su representación gráfica.

### Note

Si se seleccionan 10000 muestras de tamaño 2000, el tiempo estimado de ejecución es de 9 minutos.

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

**References**

Casas José M. () Inferencia estadística. Editorial: Centro de estudios Ramón Areces, S.A. ISBN: 848004263-X

Esteban García, J. et al. (2008). Curso básico de inferencia estadística. ReproExpres, SL. ISBN: 8493036595.

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

**See Also**

[ic.media](#)

---

regresion.simple

*Regresión lineal simple.*

---

**Description**

Calcula la regresión lineal simple.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



**Usage**

```
regresion.simple(x,
                 var_depen = NULL,
                 var_indepen = NULL,
                 introducir = FALSE,
                 inferencia = FALSE,
                 confianza = 0.95,
                 grafico = FALSE,
                 exportar = FALSE)
```

**Arguments**

x	Conjunto de datos. Es un dataframe con al menos 2 variables (2 columnas).
var_depen	Es un vector (numérico o carácter) que indica la variable dependiente.
var_indepen	Es un vector (numérico o carácter) que indica la variable independiente.
introducir	Valor lógico. Si introducir = FALSE (por defecto), el usuario debe indicar el conjunto de datos que desea analizar usando los argumentos x y/o variable. Si introducir = TRUE, se le solicitará al usuario que introduzca la información relevante de las variables: vector de medias y matriz de varianzas-covarianzas.
inferencia	Si inferencia = FALSE, valor por defecto, se obtienen los resultados de la regresión simple que se estudian en un curso básico de estadística descriptiva (ver referencias de la función). Si inferencia = TRUE, se obtienen los resultados inferenciales de la regresión.
confianza	Es un valor numérico entre 0 y 1. Indica el nivel de confianza. Por defecto, confianza = 0.95 (95 por ciento)
grafico	Si grafico = TRUE, se muestran algunos de los principales resultados gráficos de la regresión lineal.
exportar	Para exportar los resultados a una hoja de cálculo Excel (exportar = TRUE).

**Details**

Se obtiene la recta de regresión minimocuadrática de Y (variable dependiente) en función de X (variable independiente). La recta de regresión puede expresarse como:

$$Y^* = \bar{y} + \frac{S_{XY}}{S_X^2} \cdot (X - \bar{x})$$

o alternativamente:

$$Y^* = \bar{y} + \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}) \cdot (y_i - \bar{y})}{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \cdot (X - \bar{x})$$

En las representaciones gráficas las observaciones influyentes (extremos) se detectan a partir del punto influyente o índice de leverage:

$$h_i = \frac{1}{n} + \frac{(x_i - \bar{x})^2}{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}$$

de forma que una observación que una observación será influyente si:

$$h_i > 3 \cdot \frac{p}{n}$$

donde  $p=2$  (en el caso de la regresión simple). En general,  $p$  es igual al número de variables independientes más la constante.

Por otra parte, las observaciones atípicas se identifican a partir de los errores estandarizados ( $es$ ). Estos errores se obtienen a partir de:

$$es_i = \frac{e_i}{S_e \cdot \sqrt{(1 - h_i)}}$$

Una observación será atípica si:

$$|es_i| > 2$$

@seealso [matriz.covar](#), [matriz.correlacion](#)

### Value

Si `inferencia = FALSE`, la función devuelve los principales resultados de la regresión lineal simple que se estudian en estadística descriptiva en un objeto de la clase `data.frame`. Si `inferencia = TRUE`, la función devuelve los resultados de inferenciales de la regresión. Estos contenidos son estudiados en cursos de inferencia estadística y en temas introductorios de econometría.

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

### References

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

## Examples

```
## Not run:  
ejemplo_regresion <- regresion.simple(turistas,  
var_depen=2,var_indepen=3,grafico=TRUE)  
## End(Not run)
```

---

resumen.descriptivos *Resumen descriptivos.*

---

## Description

Calcula un resumen de los principales estadísticos descriptivos.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



## Usage

```
resumen.descriptivos(x,  
                     variable = NULL,  
                     pesos = NULL,  
                     exportar = FALSE)
```

## Arguments

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere una sola variable, variable = NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
pesos	Si los datos de la variable están resumidos en una distribución de frecuencias, debe indicarse la columna que representa los valores de la variable y la columna con las frecuencias o pesos.
exportar	Para exportar los resultados a una hoja de cálculo Excel (exportar = TRUE).

## Value

Esta función devuelve los principales estadísticos descriptivos muestrales en un objeto de tipo `data.frame`. Los descriptivos que se obtienen son: media, mínimo, cuartil 1, mediana, cuartil 3, máximo, varianza muestral, desviación típica muestral, coeficiente de variación, recorrido intercuartílico, asimetría, curtosis y moda.

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

**References**

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

**Examples**

```
descriptivos <- resumen.descriptivos(startup)
```

---

salarios2018

*Data: Encuesta cuatrienal de estructura salarial (2018)*

---

**Description**

Datos del Instituto Nacional de Estadística. Hay un total de 216,726 observaciones de 10 variables seleccionadas. Los datos han sido tratados siguiendo las instrucciones que el INE adjunta con los microdatos.

**Usage**

```
data("salarios2018")
```

**Format**

Dataframe con 216726 observaciones de 10 variables.

**ID** Identificador del encuestado.

**CODIGO.REGION** 1=NOROESTE,2=NORESTE,3=COMUNIDAD MADRID,4=CENTRO,5=ESTE,6=SUR,7=CA

**SEXO** Sexo (1=hombre, 6=mujer)

**ESTUDIOS** Nivel de estudios. 1=Menos que primaria,2=Primaria,3=Primera etapa secundaria,4=Segunda etapa secundaria,5=FP superior o similar,6=Diplomado o similar,7=Licenciados o similares y doctores

**TIPO.JORNADA** Tipo de jornada laboral. 1=Tiempo completo,2=Tiempo parcial

**TIPO.CONTRATO** Tipo de contrato laboral. 1=Indefinido,2=Duración determinada

**SALARIO.BRUTO.ANUAL** Salario bruto anual

**SALARIO.ORDINARIO.ANUAL** Salario ordinario anual

**PAGOS.EXTRA** Pagos extraordinarios anuales

**FACTOR.ELEVACION** Factor de elevación

#### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Quantitative Methods for Measuring Culture (MC2). Applied Economics.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

#### Source

Instituto Nacional de Estadística <http://www.ine.es/>

---

series.temporales      *Series temporales.*

---

#### Description

Esta función utiliza el método de las medias móviles (centradas) para extraer la tendencia de una serie temporal. A partir de las medias móviles, también se obtienen los índices de variación estacional (IVE).

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



#### Usage

```
series.temporales(x,  
  variable = NULL,  
  inicio_anual = 1,  
  periodo_inicio = 1,  
  frecuencia = 4,  
  orden = frecuencia,  
  prediccion_tendencia = FALSE,  
  grafico = FALSE,  
  exportar = FALSE)
```

**Arguments**

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere una sola variable, el argumento variable es NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
inicio_anual	Año de inicio de la serie. Por defecto inicio_anual = 1.
periodo_inicio	Periodo de inicio de la serie. Por defecto periodo_inicio = 1, es decir, el primer periodo del año 1.
frecuencia	Periodificación de la serie. Por defecto frecuencia = 4. Si anual, frecuencia = 1. Si semestral, frecuencia = 2. Si cuatrimestral, frecuencia = 3. Si trimestral, frecuencia = 4. Si bimestral, frecuencia = 6. Si mensual, frecuencia = 12. Si semanal, frecuencia = 52. Si diario, frecuencia = 360.
orden	Orden (o puntos) de cálculo de la media móvil. Por defecto orden = frecuencia.
prediccion_tendencia	vector de periodo temporal ( $t=0$ , origen de la serie) para el que se quiere obtener una predicción de la tendencia de la serie objeto de estudio.
grafico	Es un valor lógico. Por defecto grafico = FALSE. Si se quiere obtener una representación gráfica la serie original, las medias móviles y la estimación por regresión de la tendencia, cambiar a grafico = TRUE.
exportar	Para exportar los principales resultados a una hoja de cálculo Excel (exportar = TRUE).

**Value**

Esta función devuelve un objeto de la clase list.

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

**References**

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

**See Also**

[regresion.simple](#)

## Examples

```
ejemplo_serie <- series.temporales(turistas2,  
variable=2,  
inicio_anual=2000,  
periodo_inicio = 1)
```

---

startup

*Data: Datos de empresas emergentes (startups)*

---

## Description

Datos simulados. Muestra de 21 empresas emergentes

## Usage

```
data("startup")
```

## Format

Dataframe con 21 observaciones de 4 variables.

**gasto.desarrollo** Gastos de investigación y desarrollo, en euros.

**gasto.marketing** Gastos de marketing, en euros.

**gasto.gestion** Gastos de administración, en euros.

**beneficio** Beneficios, en euros.

## Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Quantitative Methods for Measuring Culture (MC2). Applied Economics.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

## Source

Muestra simulada.

---

tabla.bidimensional      *Tabla doble entrada.*

---

### Description

Calcula la tabla de frecuencias bidimensionales.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



### Usage

```
tabla.bidimensional(x,
                   distribucion = c("cruzada", "condicionada"),
                   frecuencias = c("absolutas", "relativas"),
                   exportar = FALSE)
```

### Arguments

x	Conjunto de datos. Tiene que ser un dataframe (al menos dos variables, es decir, dos columnas).
distribucion	Es un carácter. Por defecto se obtiene la tabla cruzada (distribucion = "cruzada"). Para obtener las distribuciones condicionadas cambiar a distribucion = "condicionada".
frecuencias	Es un carácter. Por defecto se obtienen las frecuencias absolutas ordinarias (frecuencias = "absolutas"). Para obtener las frecuencias relativas ordinarias cambiar a frecuencias = "relativas".
exportar	Para exportar los resultados a una hoja de cálculo Excel (exportar = TRUE).

### Value

Devuelve la tabla cruzada de las dos variables seleccionadas en un data.frame

### Author(s)

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

## References

- Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741
- Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034
- Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

---

tabla.frecuencias	<i>Tabla de frecuencias.</i>
-------------------	------------------------------

---

## Description

Esta función presenta la distribución de frecuencias de una variable.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



## Usage

```
tabla.frecuencias(x,
                  eliminar.na = TRUE,
                  grafico = FALSE,
                  exportar = FALSE)
```

## Arguments

- |             |  |
|-------------|--|
| x           | Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe. Si el dataframe tiene más de una variable, solicitará al usuario que identifique el nombre de la variable para la que se quiere calcular la tabla de frecuencias. |
| eliminar.na | Valor lógico. Por defecto eliminar.na = TRUE. Si se quiere obtener la tabla de frecuencias con NAs, cambiar el argumento a eliminar.na = FALSE.  |
| grafico     | Si grafico = TRUE, representa el histograma o el gráfico de barras de la variable seleccionada.  |
| exportar    | Para exportar los resultados a una hoja de cálculo Excel (exportar = TRUE).  |

## Value

Devuelve la tabla de frecuencias como una tibble. Si grafico = TRUE, se devuelve en una lista la tabla de frecuencias y su representación gráfica.

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

**References**

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

---

turistas

*Data: Turistas por países (WTO)*

---

**Description**

Datos de World Tourism Organization.

**Usage**

```
data("turistas")
```

**Format**

Dataframe con 130 observaciones de 3 variables.

**País** País de destino.

**Llegadas.de.turistas** Número de llegada de turistas en 2017, en miles.

**Gasto.viajes** Gasto en viajes en 2017, en millones de USD.

**Source**

World Tourism Organization (2019).

---

turistas2

*Data: Turistas internacionales Comunidad Valenciana*

---

### Description

Data: Turistas internacionales Comunidad Valenciana

### Usage

```
data("turistas")
```

### Format

Dataframe con 80 observaciones de 2 variables.

**perido** Periodo temporal.

**Turistas.internacionales** Número de turistas con destino principal la Comunidad Valenciana

### Source

Movimientos turísticos en fronteras. Frontur. Instituto de Estudios Turísticos (hasta septiembre de 2015) e INE (a partir de octubre de 2015)

---

varianza

*Varianza.*

---

### Description

Calcula la varianza.

Lee el código QR para video-tutorial sobre el uso de la función con un ejemplo.



### Usage

```
varianza(x,  
  variable = NULL,  
  pesos = NULL,  
  tipo = c("muestral", "cuasi"))
```

**Arguments**

x	Conjunto de datos. Puede ser un vector o un dataframe.
variable	Es un vector (numérico o carácter) que indica las variables a seleccionar de x. Si x se refiere una sola variable, el argumento variable es NULL. En caso contrario, es necesario indicar el nombre o posición (número de columna) de la variable.
pesos	Si los datos de la variable están resumidos en una distribución de frecuencias, debe indicarse la columna que representa los valores de la variable y la columna con las frecuencias o pesos.
tipo	Es un carácter. Por defecto de calcula la varianza muestral (tipo = "muestral"). Si tipo = "cuasi", se calcula la cuasivarianza muestral.

**Details**

(1) La expresión de la varianza muestral es:

$$S_X^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}$$

La varianza muestral así definida es el estimador máximo verosímil de la varianza de una población normal

(2) Muchos manuales y prácticamente todos los softwares (SPSS, Excel, etc.) calculan la expresión:

$$S_{cX}^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}$$

Nosotros llamamos a esta medida: cuasi-varianza muestral y es un estimador insesgado de la varianza poblacional.

**Value**

Esta función devuelve un objeto de la clase data.frame. Si tipo="muestral", devuelve la varianza muestral. Si tipo="cuasi", devuelve la cuasi-varianza muestral.

**Note**

Si en lugar del tamaño muestral (n) se utiliza el tamaño de la población (N) se obtiene la varianza poblacional:

$$\sigma_X^2 = \frac{\sum_{i=1}^N (x_i - \mu)^2}{N}$$

**Author(s)**

**Vicente Coll-Serrano.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

**Rosario Martínez Verdú.** *Economía Aplicada.*

**Cristina Pardo-García.** *Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2). Economía Aplicada.*

Facultad de Economía. Universidad de Valencia (España)

**References**

Esteban García, J. y otros. (2005). Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Paraninfo. ISBN: 9788497323741

Newbold, P, Carlson, W. y Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics, Global Edition. Pearson. ISBN: 9781292315034

Murgui, J.S. y otros. (2002). Ejercicios de estadística Economía y Ciencias sociales. tirant lo blanch. ISBN: 9788484424673

**See Also**

[media](#), [desviacion](#), [coeficiente.variacion](#)

**Examples**

```
varianza1 <- varianza(startup[1])
varianza2 <- varianza(startup,variable=1)
varianza3 <- varianza(startup,variable=1, tipo="cuasi")
```

---

viajes\_vendidos

*Data: Viajes vendidos*

---

**Description**

Datos de 5 observaciones que se utilizan en los ejemplos de (1) media, mediana y moda, (2) cuantiles, (3) varianza, desviación típica y coeficiente de variación, (4) medidas de forma y momento central y (5) resumen de descriptivos

**Usage**

```
data("viajes_vendidos")
```

**Format**

Dataframe con 5 observaciones de 3 variables.

**Número.de.viajes.vendidos** Número de viajes perdidos.

**Empleados** Número de empleados

**Ni** Frecuencia absoluta acumulada del número de empleados

# Index

## \* datasets

- diseño1, 26
  - diseño2, 27
  - ejem\_bidi, 28
  - hogares, 29
  - salarios2018, 64
  - startup, 67
  - turistas, 70
  - turistas2, 71
  - viajes\_vendidos, 73
- coeficiente.variacion, 2, 25, 73
- contraste.correlacion, 4
- contraste.diferencia.medias, 6
- contraste.diferencia.proporciones, 7
- contraste.media, 10
- contraste.proporcion, 12
- contraste.razon.varianzas, 14
- contraste.varianza, 16
- convergencia.varianza, 18
- correlacion, 19, 46
- covarianza, 20, 20, 46
- cuantiles, 22, 52
- desviacion, 22, 24, 48, 54, 73
- diseño1, 26
- diseño2, 27
- distribucion.normal, 27
- distribuciones.probabilidad, 28
- ejem\_bidi, 28
- hogares, 29
- ic.correlacion, 5, 30
- ic.diferencia.medias, 7, 31
- ic.diferencia.proporciones, 9, 34
- ic.media, 12, 35, 60
- ic.proporcion, 14, 38
- ic.razon.varianzas, 16, 39
- ic.varianza, 18, 42
- leer.datos, 44
- matriz.correlacion, 20, 45, 62
- matriz.covar, 20, 22, 46, 47, 62
- media, 23, 25, 49, 52, 73
- mediana, 23, 51
- medidas.forma, 52
- moda, 54
- momento.central, 54, 55
- muestra, 56
- nivel.confianza, 59
- regresion.simple, 60, 66
- resumen.descriptivos, 63
- salarios2018, 64
- series.temporales, 65
- startup, 67
- tabla.bidimensional, 68
- tabla.frecuencias, 69
- turistas, 70
- turistas2, 71
- varianza, 22, 25, 48, 54, 71
- viajes\_vendidos, 73