

# E.OE1.1- PLAN DE CAPTACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS TÍTULOS ADSCRITOS AL CENTRO

---

*Escuela Técnica Superior de Ingeniería  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA*

---

## 1. Introducción

---

La **Escuela Técnica Superior de Ingeniería** de la Universitat de València ofrece una amplia oferta académica en los ámbitos de la ingeniería y de la ciencia de datos. En un contexto de alta competencia entre universidades, es esencial diseñar un **plan de captación** integral que aumente la visibilidad, atraiga nuevos estudiantes y refuerce el posicionamiento de la Escuela a nivel local, nacional e internacional.

---

## 2. Objetivos del plan

---

- **Maximizar la ocupación efectiva de plazas** en grados y másteres.
- **Mejorar la identidad** de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería en todas sus dimensiones: docencia, investigación y transferencia de conocimiento mediante la difusión de sus logros y estándares de calidad.
- **Reforzar la visibilidad internacional** a través de dobles titulaciones y sellos de calidad internacionales.
- **Fidelizar y acompañar** a los estudiantes actuales para que actúen como prescriptores.
- **Potenciar la empleabilidad** como elemento clave en la decisión de los futuros alumnos.

---

### 3. Acciones de captación para GRADOS

---

#### A) Acciones institucionales UV

- **Programa “Conèixer la Universitat”**

La Universitat de València organiza el programa “Conèixer la Universitat” con el objetivo de mostrar al futuro estudiantado su oferta formativa y de servicios. Es una iniciativa coordinada por el Servei d’Informació i Dinamització (Sedi) que cuenta con la participación de todos los centros y servicios de la Universitat de València.

Las acciones que destacan dentro de este programa son:

- Jornada de Información a Profesionales de la Orientación. Se desarrolla un programa de conferencias y charlas dirigido a profesionales de la orientación y equipos directivos de centros de secundaria y de formación profesional.
- Visitas a la Universitat. Actividad dirigida al alumnado de segundo de bachillerato y de último curso de ciclos formativos de grado superior interesado en conocer la oferta formativa y de servicios de la Universitat de València. Cuenta con la participación de los centros y servicios de la Universitat, así como de los y las guías Conèixer, estudiantado universitario que cada centro selecciona según los criterios establecidos previamente.

En el caso de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSE, por sus siglas en valenciano), por orden de prelación priorizada, son:

1. Ser mentor/a en el programa Entreiguals
2. Haber sido guía Conèixer en la edición anterior
3. Ser miembro de la Asamblea de Representantes de Estudiantes (ADR) de la ETSE
4. Delegados/as de clase

- Visitas abiertas a la Universitat- Está dirigida a cualquier estudiante (por ejemplo, de otros cursos diferentes a segundo de bachillerato o de último curso de ciclos formativos, alumnado de centros que no participan en las Visitas a la Universitat, etc.), con interés en conocer las titulaciones que se pueden cursar en la Universitat de València, sus instalaciones y servicios.

- **Programa “Entreiguals”**

Es la propuesta de la Universitat de València para facilitar la incorporación a la Universitat, tanto académica como social, del estudiantado de nuevo acceso y del estudiantado de intercambio. Para ello, este programa, que gestiona el Servei d’Informació i Dinamització (Sedi), vincula estudiantado con experiencia con el de nueva incorporación y facilita la acción de mentoría en cada centro.

- **¿Qué es ser mentor/a?**

Ser mentor o mentora significa establecer una relación de ayuda y acompañamiento con estudiantes de nuevo acceso o *incoming*. Los mentores y las mentoras, en coordinación con el profesorado responsable de la mentoría de cada centro, desarrollan las acciones previstas para promover una integración académica, personal y social del nuevo estudiantado, tanto en su centro como en el conjunto de la Universitat.

- **¿Qué significa tener mentor/a?**

Disponer de un compañero o compañera que facilite a tiempo toda la información y recursos de la Universitat contribuye a resolver dudas, encontrar información, saber cómo hacer uso de los recursos académicos, situar aulas, laboratorios y departamentos, conocer cómo contactar con el profesorado, descubrir las posibilidades de participación y actividades complementarias, etc. En definitiva, tener mentor/a ayuda a evitar o superar dificultades en la incorporación.

## *B) Acciones propias de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería*

- **Talleres de Ingeniería y Ciencia de datos**

Se persigue motivar al estudiantado de secundaria y formación profesional hacia el trabajo experimental introduciendo los métodos y técnicas de la ingeniería y ciencia de datos. Se programan diferentes talleres en cuatro áreas: 3 en informática y multimedia, 3 en electrónica industrial y telecomunicaciones, 3 en procesos industriales y 4 en ciencia de datos.

- **Olimpiada informática de la Comunidad Valenciana**

Competición organizada por la ETSE-UV y la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Alicante dirigida a estudiantes de secundaria y formación profesional ([oicv.org](http://oicv.org)). Los/las participantes tienen que resolver individualmente problemas de programación, y los ganadores del concurso representan a la comunidad valenciana en la Olimpiada Informática de España.

- **Formación Dual**

En el plan de estudios del grado en Ingeniería Química se ha incorporado la Mención Dual gracias a los convenios establecidos con diferentes empresas del sector. Los/las estudiantes pueden optar a completar sus estudios formándose en una de estas empresas mediante actividad laboral retribuida. La ETSE quiere potenciar esta modalidad formativa y pretende ir incorporándola progresivamente en sus titulaciones.

- **Dobles titulaciones de grado**

Actualmente la ETSE, junto con las Facultades de Química y Matemáticas, oferta tres dobles grados: Química-Ingeniería Química, Matemáticas- Ingeniería Informática y Matemáticas-Ingeniería Telemática. Los dobles grados son considerados como herramientas de captación de talento al ofertarse un reducido número de plazas con elevadas notas de acceso.

- **Prácticas Externas obligatorias**

Todo el estudiantado de grado de la ETSE realiza prácticas en empresas ya que es una asignatura obligatoria de los planes de estudio. Un porcentaje muy elevado del estudiantado amplía su vinculación con la empresa mediante prácticas extracurriculares voluntarias.

- **Cátedras Institucionales y convenios con empresas.**

La ETSE establece estrechas relaciones con empresas e instituciones líderes en el ámbito de la ingeniería para el desarrollo de la investigación aplicada, para la formación y para el desarrollo profesional, mediante [contratos y convenios](#). Esta acción constituye una herramienta de captación y promoción para todas las titulaciones de grado y máster de la ETSE.

- **Promoción digital propia (para grados y másteres)**
  - Web de la Escuela y webs de cada una de las titulaciones.
  - Perfil propio en Redes Sociales: Instagram, Facebook, LinkedIn y Canal de You Tube
  - Proyecto [#yosoyetseuv](#): “Descubre quién ha estudiado en la ETSE-UV y dónde trabaja actualmente”.
- **Promoción a los centros de educación secundaria y formación profesional**
  - Charlas en los centros.
  - Visitas a la ETSE concertadas con los centros.
- **Colaboración en Expociencia**  
La ETSE colabora en la organización de esta jornada anual de puertas abiertas del Parc Científic de la UV. Se presentan multitud de actividades destinadas a todos los públicos con el fin de divulgar la ciencia y la tecnología.
- **Internacionalización**
  - Difusión de programas Erasmus+ y FORTHEM en grados y másteres.
  - Acreditación de nuestros grados en ingeniería con sellos internacionales de calidad (Eur-Ace y Euro-Inf).
  - Doble titulación internacional en el Grado en Ciencia de Datos.
- **Material promocional (para grados y másteres)**
  - Distribución de folletos informativos con las características principales de cada una de las titulaciones de la ETSE. El contenido de estos folletos también se publica en las páginas web de cada titulación.
  - Anualmente se elabora un vinilo de grandes dimensiones con los datos más destacados de cada curso académico: académicos, de investigación, de transferencia, etc. Este anuario se coloca a la entrada del edificio de la ETSE.
  - *Roll-ups* con imagen corporativa del centro en eventos.

---

## 4. Acciones de captación para MÁSTERES

---

### A) Acciones institucionales UV

- **Jornada “Conèixer els Màsters”**
  - Presentación de todos los másteres oficiales con información de plazas, requisitos y salidas profesionales en un punto general a cargo del Servei d’Estudiants y del Servei d’Informació i Dinamització d’Estudiants (Sedi).
- **Webinars institucionales**
  - Información general sobre másteres, becas y movilidad internacional.

## *B) Acciones propias de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería*

- **Participación en “Cornèixer els Màsters” del Campus de Burjassot**  
Esta jornada se celebra al mismo tiempo que el Foro de Empleo de la ETSE y cada uno de los másteres del centro cuentan con un punto informativo para el estudiantado interesado.
- **Charlas informativas a los estudiantes de grado**  
Cada máster organiza una charla informativa específica para estudiantes de los grados con el perfil adecuado.
- **Difusión de publicidad por la ETSE**
  - Pantallas informativas ubicadas en diferentes espacios de la Escuela: entrada de los bloques de aulas, cafetería, Secretaría, etc.
  - Cartelería en laboratorios y aulas de máster.
  - Mochilas y/o camisetas con imagen corporativa para el estudiantado de máster.
- **Internacionalización**
  - Doble titulación internacional en el Máster en Ingeniería Química.

---

## 5. Indicadores clave de éxito

---

- **Tasa de matriculación y preinscripción**
- **Participación en eventos**
- **Alcance digital:** incremento de interacciones
- **Presencia de estudiantes internacionales**
- **Inserción laboral**

---

## 6. Conclusiones

---

El plan propuesto se basa en **acciones diversificadas y complementarias** que combinan:

- Promoción **presencial** mediante jornadas, talleres y visitas guiadas.
- Estrategias **digitales** enfocadas en redes sociales, SEO y vídeos testimoniales.
- **Internacionalización** como elemento diferenciador en másteres y grados.
- Participación activa de **estudiantes, egresados, orientadores y empresas**.

Su correcta implementación permitirá **aumentar la visibilidad, mejorar la captación de estudiantes y consolidar la posición de la Escuela** como referente académico en ingeniería y ciencia de datos.

**E.OE1.2 - ACTA DE APROBACIÓN DEL PLAN DE CAPTACIÓN Y PROMOCIÓN  
POR LA JUNTA DE CENTRO**

La Junta de Centro, en fecha 29-01-2026, después de analizar la propuesta del Comité de Calidad del Centro, ha aprobado el Plan de captación y promoción de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería.

Para su aprobación se ha procedido, en primer lugar, a la distribución, exposición, debate, aportaciones y consenso de todos los grupos de interés implicados en el Comité de Calidad del Centro, celebrado el día 23/01/2026; en segundo lugar, el plan consensuado se ha enviado a los miembros de la Junta para su posterior debate y consenso.

Asistentes:

Magdalena Benedicto, José Rafael  
Claver Iborra, José Manuel  
Durá Martínez, Esther  
Gómez Sanchis, Juan  
Martí Ortega, Nuria  
Martínez Sober, Marcelino  
Martínez Soria, Vicente  
Miguel Dolz, Pablo J.  
Morillo Tena, Pedro  
Serrano López, Antonio José  
Casañ García, Amparo

Aranda Gómez, Luna  
Ricarte Rodrigo, Miguel Valentín  
Romà Ruiz, Oskar  
Navarro Camba, Enrique  
Bouzas Blanco, Alberto  
González Millán, Vicente  
Coma Tatay, Inmaculada  
García Pineda, Miguel  
Loras Giménez, Sonia  
Robles Martínez, Ángel  
Vila Francés, Joan  
Herrero Soler, Begoña

Firma de la Responsable de Calidad

Firma del Director