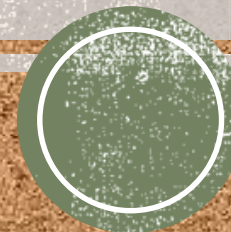


Guillermo López Juan.
Prof. Depto Historia Moderna y Contemporánea



RUTAS COMERCIALES EN LA EDAD MEDIA (S.V-XV)

On line



RUTAS COMERCIALES EN LA EDAD MEDIA (S.V-XV)



Descripción: El curso ofrecerá una introducción a la historia del comercio en la Edad Media, centrándose fundamentalmente en la movilidad mercantil y sus rutas.

- Introducción al concepto de ruta comercial. Además, contextualizaremos brevemente el desarrollo del comercio en Europa, empezando en la Edad del Bronce en el Mediterráneo Oriental y finalizando en la consolidación de los circuitos mercantiles romanos en el Mediterráneo.
- Observaremos un proceso que marcará decisivamente el comercio medieval: la desintegración progresiva del Imperio Romano y la desaparición del Mare Nostrum, fragmentado en áreas de control marítimo dominadas por potencias políticas rivales. Paralelamente, nos centraremos brevemente en la emergencia, o al menos en las primeras evidencias arqueológicas, de rutas comerciales en la Europa central y septentrional.
- Girará en torno a cómo la expansión territorial del Islam cambió de forma definitiva, entre los siglos VII y X, el panorama comercial mediterráneo, tomando el control de diversas rutas de extraordinaria importancia: la ruta de la seda, tanto en su tramo terrestre como la travesía marítima por el Índico; y el comercio transahariano, la principal vía de llegada de oro al continente hasta el siglo XVI. Nuestras principales fuentes serán los libros de viajes y un fondo documental excepcional: la geniza de la sinagoga Ben Ezra de Fustat.
- En la primera mitad de la sesión, nuestro objetivo será determinar cómo la desaparición del Imperio Romano afectó a las rutas comerciales europeas, así como al sistema de mantenimiento de las calzadas, afectadas por la desaparición del mecenazgo público. A continuación, pondremos el foco en los emporios comerciales de la Europa septentrional, como Dorestad o Hedeby, y en cómo las oleadas migratorias de comerciantes-guerreros escandinavos a partir del siglo VIII, vikingos y varegos, transformaron el panorama mercantil y político de las regiones más débilmente romanizadas del continente.
- Nos desplazamos de nuevo al Mediterráneo para presenciar la emergencia, a partir del siglo IX, de las cuatro grandes repúblicas italianas: Amalfi, Venecia, Génova y Florencia. La acción de los mercantes transalpinos y la centralidad de la península itálica permitirán la reconexión definitiva de ambos extremos del Mediterráneo, si bien la piratería, la guerra y la competición de las potencias por el control del mar marcarán decisivamente este proceso.



RUTAS COMERCIALES EN LA EDAD MEDIA (S.V-XV)



- Con el Imperio Carolingio y la consolidación de las potencias que lo sucedieron, el teatro político en el corazón de Europa se estabiliza. Progresivamente, se desarrollarán en el Sacro Imperio, Francia, Flandes y Holanda nuevos centros comerciales que, conectados mediante rutas marítimas, fluviales y terrestres, darán lugar al nacimiento de auténticos circuitos mercantiles, como las ferias de Champaña.
- En el Mediterráneo, el avance de la conquista cristiana de la península Ibérica abre una nueva oportunidad: en enlace marítimo de las dos regiones manufactureras más florecientes de Europa, la Italia septentrional y Flandes, a través del estrecho de Gibraltar. Mientras, la expansión veneciana por la costa dálmata, Grecia, Creta y Chipre marcará la hegemonía oriental de la república hasta la emergencia del Imperio Otomano. En el norte, una federación de puertos mercantiles, la Liga Hanseática, se hará con el control del mar Báltico y del Norte, acelerando el comercio a ambos lados de la península de Jutlandia y chocando con los inestables reinos escandinavos.
- En la octava sesión, realizaremos un caso-estudio de la política marítima de la Corona de Aragón hasta finales del siglo XV. Desde la emergencia de Barcelona en el siglo X hasta la consolidación de Valencia como gran puerto cinco siglos después, observaremos cómo la acción política de la corona estuvo determinada, en gran medida, por el control de las rutas comerciales en el Mediterráneo occidental. La protección de los intereses de sus mercaderes marcará de este modo muchos de sus principales triunfos políticos: las conquistas de Sicilia, Cerdeña y Nápoles, el control de los emporios comerciales magrebies y la incesante lucha contra la piratería marsellesa, genovesa y berberisca.
- La segunda mitad del XV, marcada por la desaparición del reino nazarí de Granada y la emergencia de los otomanos al este, será también el inicio de la expansión de portugueses y castellanos. Los primeros llevarán a cabo la épica exploración de la costa africana, llegando hasta el Índico y estableciendo los primeros contactos consistentes con la India, Ceilán y China; los segundos, tras la toma de las Islas Canarias y la consolidación de Sevilla como gran centro comercial peninsular, lanzarán una expedición hacia tierras desconocidas, abriendo inesperadamente un nuevo horizonte de conquista, colonización y evangelización.
- Viajeros, exploradores y conquistadores. En esta última sesión, nos centraremos en algunas trayectorias individuales que ilustran cómo la ambición por establecer nuevos vínculos comerciales facilitó y estimuló contactos culturales: Marco Polo, Jean de Bethencourt, los factores de Francesco di Marco Dattini y León el Africano serán los protagonistas de esta última sesión.



RUTAS COMERCIALES EN LA EDAD MEDIA (S.V-XV)

▪ **Fechas:**

- ❖ 6, 8, 13, 15, 20, 22, 27 y 29 de octubre
- ❖ 3 y 5 de noviembre

▪ **Recursos didácticos:**

- Aulavirtual.uv.es:
 - bibliografía específica,
 - grabación en formato podcast
- Blackboard Collaborate

▪ **Horario:**

- Martes y jueves, de 18:00 a 19:00 horas

▪ **Horas:** 10 horas

▪ **Precio:** 25,73 €

▪ **Idioma:** Castellano

