

SOL·LICITUD PROPOSTES ACCIONS FORMATIVES  
SOLICITUD PROPUESTAS ACCIONES FORMATIVES

DADES DE QUI SOL·LICITA LA PROPOSTA/D ATOS SOLICITANTE PROPUESTA(PDI UV, P. TÈCNICO I PAS UV)

COGNOMS/APELLIDOS	NOM/NOMBRE
CUENCA BALLESTER	ANTONIO CARLOS
CENTRE / DEPARTAMENT / INSTITUT / SERVEI / UNITAT /	
DEP. COMERCIALIZACIÓ E INVESTIGACIÓ DE MERCADOS	
TELÈFON/TELÉFONO	ADREÇA ELECTRÒNICA (@uv.es)
96 3983967	<a href="mailto:cursosextensio@uv.es">cursosextensio@uv.es</a>

DADES DE L'ACCIÓ FORMATIVA/DATOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

<b>TÍTOL DE L'ACCIÓ FORMATIVA/TÍTULO DE LA ACCIÓN FORMATIVA</b>			
(G1) EN VALÈNCIA: CURS DE COMPLEMENTES FORMATIUS PER A EL MASTER EN MARKETING I INVESTIGACIÓ DE MERCATS			
(G1) EN CASTELLANO: CURSO DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS PARA EL MASTER EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS			
<b>DURACIÓ(hores)/DURACIÓN(hores): 4</b>		<b>TAXES/TASAS ESTUD. UV: 19,15 EUROS</b>	
<b>LLENGUA D'IMPARTICIÓ/LINGUA DE IMPARTICIÓN:</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Espanyol/Español	<input type="checkbox"/>	Valencià/Valenciano
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Anglès/Inglés
<b>ASISTENCIA: 80% horas</b>			
<b>MODALITAT/MODALIDAD</b>			
<input type="checkbox"/>	Presencial	<input type="checkbox"/>	Semi presencial
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Online
<b>TIPUS D'ACTIVITAT/TIPO DE ACTIVIDAD</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	COMPLEMENTES FORMATIUS/COMPLEMENTES FORMATIUS		
<input type="checkbox"/>	CURSO D'EXTENSIÓ/CURSO DE EXTENSIÓN		
<input type="checkbox"/>	ACTIVITAT DE PARTICIPACIÓ/ACTIVIDAD DE PARTICIPACIÓN		
<input type="checkbox"/>	COLLABORATORI/COLLABORATORIO		
<b>CALENDARI DE REALITZACIÓ/CALENDARIO DE REALIZACIÓN</b>			
<b>Sessió/Sesión</b>	<b>Data /Fecha</b>	<b>Horari/Horario</b>	<b>Lloc/Lugar</b>
1	28/09/2022	9:30/13:30	AULA INFORMÀTICA
<b>PLACES MÀXIMES/PLAZAS MÁXIMAS : 40</b>			
<b>OBSERVACIONS/OBSERVACIONES:</b>			
Este curso se complementa con el curso G2 de Complementos formativos de Marketing.			
<b>DIRIGIT A/DIRIGIDO A:</b>			
A les persones que han accedit al Màster i que no pugen justificar els coneixements mínims de Investigació de Mercats exigits d'acord amb els criteris de admissió del Màster			
<b>JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE LA FORMACIÓ/JUSTIFICACIÓN NECESIDAD DE LA FORMACIÓN</b>			
Segons els criteris d'admissió del Màster els alumnes provinents de titulacions no afins al Màster deuen justificar uns coneixements mínims de Màrqueting i de Investigació de Mercats. En el supòsit de que no pugen fer-lo ni via experiència laboral ni via cursos tenen la obligació de fer un curs de complements formatius. El objectiu es iniciar el Màster amb els coneixements fonamentals			
<b>MITJANS MATERIALS I TÈCNICS / MEDIOS MATERIALES Y TÉCNICOS</b>			

Aula informàtica, uso de software de la UV

**COMPETENCIES QUE ELS DESTINATARIS ADQUIRIRAN MITJANÇANT L'ACCIÓ FORMATIVA**

- Conocimientos de la terminología de marketing y de los conceptos básicos para abordar el màster
- Identificación de las herramientas del marketing-mix
- Introducción al comportamiento del consumidor

**PROGRAMA**

1. Fonaments de Marqueting

**PROFESSORAT QUE PARTICIPARA EN L'ACCIÓ FORMATIVA/PROFESORADO QUE PARTICIPARÀ EN LA ACCIÓ FORMATIVA**

Nº	COGNOMS/APELLIDOS	NOM/NOMBRE	DNI	ADREÇA ELECTR. CORREO ELECTR.	ENTITAT/ENTIDAD TEL.MÒBIL/MÓVIL	HORES/ HORAS
1	CAPLLIURE GINER	EVA MARIA		eva.caplluire@uv.es	U.V	4

València, a 12 de Julio de 2022.

Signatura/Firma.

Antonio C. Cuenca Ballester