

**SOL·LICITUD PROPOSTES ACCIONS FORMATIVES**  
**SOLICITUD PROPUESTAS ACCIONES FORMATIVES**

**DADES DE QUI SOL·LICITA LA PROPOSTA/D ATOS SOLICITANTE PROPUESTA(PDI UV, P. TÉCNICO I PAS UV)**

COGNOMS/APELLIDOS	NOM/NOMBRE
CUENCA BALLESTER	ANTONIO CARLOS
CENTRE / DEPARTAMENT / INSTITUT / SERVEI / UNITAT /	
<b>DEP. COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>	
TELÈFON/TELÉFONO	ADREÇA ELECTRÒNICA (@uv.es)
96 3983967	cursosextensio@uv.es

**DADES DE L'ACCIÓ FORMATIVA/DATOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA**

<b>TÍTOL DE L'ACCIÓ FORMATIVA/TÍTULO DE LA ACCIÓN FORMATIVA</b>			
EN VALÈNCIA: G2 CURS DE COMPLEMENTES FORMATIUS PER A EL MASTER EN MARKETING I INVESTIGACIO DE MERCATS (INVESTIGACIO)			
EN CASTELLANO: G2 CURSO DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS PARA EL MASTER EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS (INVESTIGACION)			
<b>DURACIÓ(hores)/DURACIÓN(hores): 16</b>		<b>TAXES/TASAS ESTUD. UV: 76,61 EUROS</b>	
<b>LENGUA D'IMPARTICIÓ/LENGUA DE IMPARTICIÓN:</b>			
Espanyol/Español	Valencià/Valenciano	Anglès/Inglés	
<b>ASISTENCIA: 80% horas</b>			
<b>MODALITAT/MODALIDAD</b>			
Presencial	Semi presencial	Online	
<b>TIPUS D'ACTIVITAT/TIPO DE ACTIVIDAD</b>			
COMPLEMENTES FORMATIUS/COMPLEMENTES FORMATIUS			
CURSO D'EXTENSIÓ/CURSO DE EXTENSIÓN			
ACTIVITAT DE PARTICIPACIÓ/ACTIVIDAD DE PARTICIPACIÓN			
COLLABORATORI/COLLABORATORIO			
<b>CALENDARI DE REALITZACIÓ/CALENDARIO DE REALIZACIÓN</b>			
Sessió/Sesión	Data /Fecha	Horari/Horario	Lloc/Lugar
1	28/09/2022	15:30/19:30	AULA INFORMÀTICA
2	29/09/2022	15:30/19:30	AULA INFORMÀTICA
3	30/09/2022	9:30/13:30	AULA INFORMÀTICA
4	30/09/2022	15:30/19:30	AULA INFORMÀTICA
<b>PLACES MÀXIMES/PLAZAS MÁXIMAS : 40</b>			
<b>OBSERVACIONS/OBSERVACIONES:</b>			
Este curso se complementa con el G1 de Complementos formativos de Marketing			
<b>DIRIGIT A/DIRIGIDO A:</b>			
<b>JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE LA FORMACIÓ/JUSTIFICACIÓN NECESIDAD DE LA FORMACIÓN</b>			
A les persones que han accedit al Màster i que no puguem justificar els coneixements mínims de Investigació de Mercats exigits d'acord amb els criteris de admissió del Màster			
<b>MITJANS MATERIALS I TÈCNICS /MEDIOS MATERIALES Y TÉCNICOS</b>			
Aula informàtica, uso de software de la UV (SPSS, OFFICE...)			

**COMPETENCIES QUE ELS DESTINATARIS ADQUIRIRAN MITJANÇANT L'ACCIÓ FORMATIVA**

- Capacidad para identificar las necesidades de información en una investigación de mercados
- Capacidad para desarrollar un cuestionario y un estudio mediante encuesta
- Capacidad de creación y gestión de una base de datos a partir de una encuesta
- Capacidad de analizar la información mediante técnicas básicas (descriptivo e inferencia) para extraer conclusiones.

**PROGRAMA**

1. Fundamentos de Investigación de Mercados (I)
2. Fundamentos de Investigación de Mercados (II)

**PROFESSORAT QUE PARTICIPARA EN L'ACCIÓ FORMATIVA/PROFESORADO QUE PARTICIPARÀ EN LA ACCIÓ FORMATIVA**

Nº	COGNOMS/APELLIDOS	NOM/NOMBRE	DNI	ADREÇA ELECTR. CORREO ELECTR.	ENTITAT/ENTIDAD TEL.MÒBIL/MÓVIL	HORES/ HORAS
1	CUENCA BALLESTER	ANTONIO CARLOS		antonio.cuenca@uv.es	U.V	8
2	MIQUEL ROMERO	MARIA JOSE		maria.j.miquel@uv.es	U.V	8

València, a 12 de Julio de 2022.

Signatura/Firma.

Firmado digitalmente por  
ANTONIO CARLOS|CUENCA|  
BALLESTER  
Fecha: 2022.07.20 15:00:36  
+02'00'