

SOL·LICITUD PROPOSTES ACCIONS FORMATIVES
SOLICITUD PROPUESTAS ACCIONES FORMATIVES

DADES DE QUI SOL·LICITA LA PROPOSTA/DATOS SOLICITANTE PROPUESTA(PDI UV, P.TÈCNICO I PAS UV)

| | |
|--|-----------------------------|
| COGNOMS/APELLIDOS | NOM/NOMBRE |
| GARCIA TORRES | MARIA |
| CENTRE / DEPARTAMENT / INSTITUT / SERVEI / UNITAT/ | |
| TELÈFON/TELÉFONO | ADREÇA ELECTRÒNICA (@uv.es) |
| 96 3983967 | Cursosextensio@uv.es |

DADES DE L'ACCIÓ FORMATIVA/DATOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

| | | | |
|---|--|---|-----------------------------------|
| TÍTOL DE L'ACCIÓ FORMATIVA/TÍTULO DE LA ACCIÓN FORMATIVA | | | |
| EN VALÈNCIA: 'COMUNICACIÓ PER A PROJECTES D'ARTS ESCÈNIQUES' | | | |
| EN CASTELLANO: 'COMUNICACIÓN PARA PROYECTOS DE ARTES ESCÈNICAS' | | | |
| DURACIÓ(hores)/DURACIÓN(hores): 20H | | TAXES/TASAS ESTUD. UV: 51,46 EUROS /PÚBLICO GEN: 72,06 EUROS | |
| LENGUA D'IMPARTICIÓ/LENGUA DE IMPARTICIÓN: | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Espanyol/Español | <input type="checkbox"/> | Valencià/Valenciano |
| <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | Anglès/Inglés |
| ASISTENCIA: 80% horas | | | |
| MODALITAT/MODALIDAD | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Presencial | <input type="checkbox"/> | Semi presencial |
| <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | Online |
| TIPUS D'ACTIVITAT/TIPO DE ACTIVIDAD | | | |
| <input type="checkbox"/> | COMPLEMENTES FORMATIUS/COMPLEMENTES FORMATIUS | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | CURSO D'EXTENSIÓ/CURSO DE EXTENSIÓN | | |
| <input type="checkbox"/> | ACTIVITAT DE PARTICIPACIÓ/ACTIVIDAD DE PARTICIPACIÓN | | |
| <input type="checkbox"/> | COLLABORATORI/COLLABORATORIO | | |
| CALENDARI DE REALITZACIÓ/CALENDARIO DE REALIZACIÓN | | | |
| Sessió/Sesión | Data /Fecha | Horari/Horario | Lloc/Lugar |
| 1 | 28/11/22 | 16 A 20:30H (CON DESCANSO DE 30MIN) | Blasco Ibáñez Aula por determinar |
| 2 | 29/11/22 | 16 A 20:30H (CON DESCANSO DE 30MIN) | Blasco Ibáñez Aula por determinar |
| 3 | 30/11/22 | 16 A 20:30H (CON DESCANSO DE 30MIN) | Blasco Ibáñez Aula por determinar |
| 4 | 1/12/22 | 16 A 20:30H (CON DESCANSO DE 30MIN) | Blasco Ibáñez Aula por determinar |
| 5 | 2/12/22 | 16 A 20:30H (CON DESCANSO DE 30MIN) | Blasco Ibáñez Aula por determinar |
| PLACES MÀXIMES/PLAZAS MÁXIMAS : 20 alumnos | | | |
| OBSERVACIONS/OBSERVACIONES: | | | |
| | | | |

| DIRIGIT A/DIRIGIDO A: <i>Profesionales y estudiantes del sector de las artes escénicas que deseen entrar en contacto con el mundo de la comunicación para mejorar la puesta en pie y funcionamiento de sus proyectos. Profesionales y estudiantes de periodismo, comunicación audiovisual, publicidad y marketing que quieran complementar sus conocimientos.</i> | | | | | | | |
|--|-------------------|------------|-----|----------------------------------|------------------------------------|-----------------|--|
| JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE LA FORMACIÓ/JUSTIFICACIÓN NECESIDAD DE LA FORMACIÓN <i>La viabilidad de los proyectos de artes escénicas suele estar condicionada por su capacidad para atraer públicos. La comunicación es una herramienta básica para alcanzar este objetivo. Por un lado, nos ayuda a despertar el interés, haciendo que nuestro espectáculo o festival sea noticia. Por otro, establece un diálogo directo con los potenciales espectadores a través de las redes sociales. En un mundo saturado de información, comunicar de manera estratégica resulta imprescindible para hacerse oír.</i> | | | | | | | |
| MITJANS MATERIALS I TÈCNICS / MEDIOS MATERIALES Y TÉCNICOS <i>Exposición de conocimientos mínimos mediante en el aula mediante materiales propios de la docente y análisis de casos reales. Propuesta de prácticas conjuntas y personales, aplicadas a los proyectos del alumnado. Necesidad de proyector y cable de conexión a ordenador portátil.</i> | | | | | | | |
| COMPETENCIES QUE ELS DESTINATARIS ADQUIRIRAN MITJANÇANT L'ACCIÓ FORMATIVA <i>Este curso presenta las nociones básicas para crear una estrategia de comunicación, con directrices a la hora de preparar materiales adecuados para informar a la prensa y claves que ayudan a proyectar una imagen profesional, cohesionada y cercana al público en los distintos perfiles de las redes sociales.</i> | | | | | | | |
| PROGRAMA | | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación y cultura 2. Desmarcarse del ruido: planificación estratégica de la comunicación 3. Herramientas de comunicación offline: las claves de un gabinete de prensa 4. Herramientas de comunicación online: uso estratégico de la web y redes sociales. 5. Caso práctico: plan de comunicación para un proyecto de artes escénicas | | | | | | | |
| PROFESSORAT QUE PARTICIPARA EN L'ACCIÓ FORMATIVA/PROFESORADO QUE PARTICIPARÁ EN LA ACCIÓN FORMATIVA | | | | | | | |
| Nº | COGNOMS/APELLIDOS | NOM/NOMBRE | DNI | ADREÇA ELECTR. CORREO ELECTR. | ENTITAT/ENTIDAD TEL.MÒBIL/MÓVIL | HORES/ HORAS | |
| 1 | GARCÍA TORRES | MARÍA | | mgarciatorres79@gmail.com | | 20h | |

València, a 23 de junio de 2022

Signatura/Firma.