

SOL·LICITUD PROPOSTES ACCIONS FORMATIVES
SOLICITUD PROPUESTAS ACCIONES FORMATIVES

DADES DE QUI SOL·LICITA LA PROPOSTA/DATOS SOLICITANTE PROPUESTA(PDI UV, P.TÉCNICO I PAS UV)

COGNOMS/APELLIDOS	NOM/NOMBRE
CUENCA BALLESTER	ANTONIO CARLOS
CENTRE / DEPARTAMENT / INSTITUT / SERVEI / UNITAT/ DEP. COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
TELÈFON/TELÉFONO	ADREÇA ELECTRÒNICA (@uv.es)
963828770	antonio.cuenca@uv.es

DADES DE L'ACCIÓ FORMATIVA/DATOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

TÍTOL DE L'ACCIÓ FORMATIVA/TÍTULO DE LA ACCIÓN FORMATIVA			
(G1) EN VALÈNCIA: CURS DE COMPLEMENTES FORMATIUS PER AL MASTER EN MARKETING I INVESTIGACIO DE MERCATS			
(G1) EN CASTELLANO: CURSO DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS PARA EL MASTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
DURACIÓ(hores)/DURACIÓN(hores): 20		TAXES/TASAS ESTUD. UV: EUROS/ PREU/PRECIO EXTERNS: EUROS	
LLENGUA D'IMPARTICIÓ/LINGUA DE IMPARTICIÓN:			
<input checked="" type="checkbox"/>	Espanyol/Español	<input type="checkbox"/>	Valencià/Valenciano
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Anglès/Inglés
ASISTENCIA: 80% horas			
MODALITAT/MODALIDAD			
<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial	<input type="checkbox"/>	Semi presencial
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Online
TIPUS DE CURS/TIPO DE CURSO			
<input checked="" type="checkbox"/>	COMPLEMENTES FORMATIUS/COMPLEMENTES FORMATIUS		
<input type="checkbox"/>	CURSO D'EXTENSIÓ/CURSO DE EXTENSIÓN		
<input type="checkbox"/>	ACTIVITAT DE PARTICIPACIÓ/ACTIVIDAD DE PARTICIPACIÓN		
CALENDARI DE REALITZACIÓ/CALENDARIO DE REALIZACIÓN			
Sessió/Sesión	Data /Fecha	Horari/Horario	Lloc/Lugar
1	28/09/2020	9:30/14:30	AULA O33
2	29/09/2020	9:30/13:30	AULA O33
3	29/09/2020	16:00/20:00	AULA O33
4	30/09/2020	9:30/13:00	AULA O33
5	30/09/2020	16:00/19:30	AULA O33
PLACES MÀXIMES/PLAZAS MÁXIMAS : 40			
OBSERVACIONS/OBSERVACIONES:			
Este curso se complementa con el curso G2 de Complementos formativos de Marketing			
DIRIGIT A/DIRIGIDO A:			
Las personas que han accedido al Máster y que no pueden justificar unos conocimientos mínimos de Marketing e Investigación de Mercados exigidos en los criterios de admisión			
JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE LA FORMACIÓ/JUSTIFICACIÓN NECESIDAD DE LA FORMACIÓN			
Según los criterios de admisión del Máster los alumnos procedentes de titulaciones no afines al Máster deben justificar unos conocimientos mínimos de Marketing y de Investigación de Mercados. En el supuesto de que no puedan hacerlo vía experiencia laboral, ni vía cursos, tienen la obligación de hacer un curso de complementos formativos. El objetivo es iniciar el Máster con los conocimientos fundamentales para poder seguirlo en condiciones.			

MITJANS MATERIALS I TÈCNICS / MEDIOS MATERIALES Y TÉCNICOS						
Aula informàtica, uso de software de la UV (SPSS, Office...)						
COMPETENCIES QUE ELS DESTINATARIS ADQUIRIRAN MITJANÇANT L'ACCIÓ FORMATIVA						
<p>Conocimientos de la terminología de marketing y de los conceptos básicos para abordar el máster</p> <p>Identificación de las herramientas del marketing mix</p> <p>Introducción al comportamiento del consumidor</p> <p>Capacidad para identificar las necesidades de información en una investigación de mercados</p> <p>Capacidad para desarrollar un cuestionario y un estudio mediante encuesta</p> <p>Capacidad de creación y gestión de una base de datos a partir de una encuesta</p> <p>Capacidad de analizar la información mediante técnicas básicas (descriptivo e inferencia) para extraer conclusiones</p>						
PROGRAMA						
<p>1. Fundamentos de Marketing</p> <p>2. Fundamentos de Investigación de Mercados I</p> <p>3. Fundamentos de Investigación de Mercados II</p>						
PROFESSORAT QUE PARTICIPARA EN L'ACCIÓ FORMATIVA/PROFESORADO QUE PARTICIPARÁ EN LA ACCIÓN FORMATIVA						
Nº	COGNOMS/APELLIDOS	NOM/NOMBRE	DNI	ADREÇA ELECTR. CORREO ELECTR.	ENTITAT/ENTIDAD (UNIVERSIDAD)	HORES/ HORAS
1	Caplliure Giner	Eva Maria	20151654C	eva.caplliureuv.es	U.V.	5
2	Cuenca Ballester	Antonio Carlos	19896816E	antonio.cuencauv.es	U.V.	7.5
3	Miquel Romero	María José	52748577D	maria.j.miquel@uv.es	U.V.	7.5

València, a 21 de julio de 2020.


Antonio C. Cuenca Ballester.