

CONOCER LAS REDES SOCIALES (aunque no te gusten) PARA ENTRAR EN EL S XXI

Carlos López Olano

Dept. Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

Descripción/

Este curso, tiene como objetivo la puesta en marcha y desarrollo de perfiles en las distintas redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp.; así como ver y poner en práctica las diferencias entre cada una de las plataformas, y usarlas en consecuencia. El derecho a arrepentirse. Identificar los peligros de las redes sociales a nivel de usuario.



Duración/ 20 horas

Créditos Nau Gran/ 2

Fechas/

14, 21 y 28 de octubre de 2019

4, 11, 18 y 25 de noviembre de 2019

2, 9 y 16 de diciembre de 2019

Horario/ Lunes de 12:00 a 14:00 h

Precio/ 51,30 €

Aula/ Campus Blasco Ibáñez

Contenidos/:

1. Los orígenes espúreos de internet.
2. Los cambios tecnológicos provocan cambios sociales.
3. Manuel Castells, su Galaxia internet y la Sociedad red.
4. La evolución: web 2.0 y social Media. Las redes, en tiempos de Obama, de Trump, del Brexit. El peligro de las Echo Bubbles.
5. El marketing aplicado a las redes sociales. Herramientas de productividad y SEO, el Community Manager.
6. El fenómeno de los influencers y el Branded Content.
7. Periodismo y redes sociales.
8. Facebook: perfil, grupo o página. Herramientas, el FCB live, la organización de eventos.
9. Twitter: La red más periodística. Aplicaciones propias, Acortadores de URLs, uso del directo o de los hilos.
10. Instagram: la red más joven. La imagen, el texto breve. La influencia. Las Stories de Instagram.
11. Whatsapp: Las redes cerradas, su aparente inocuidad, el peligro. La influencia política.