

NUEVA MIRADA AL ARTE ANTIGUO: LA VIGENCIA DE LAS IMÁGENES CLÁSICAS EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA

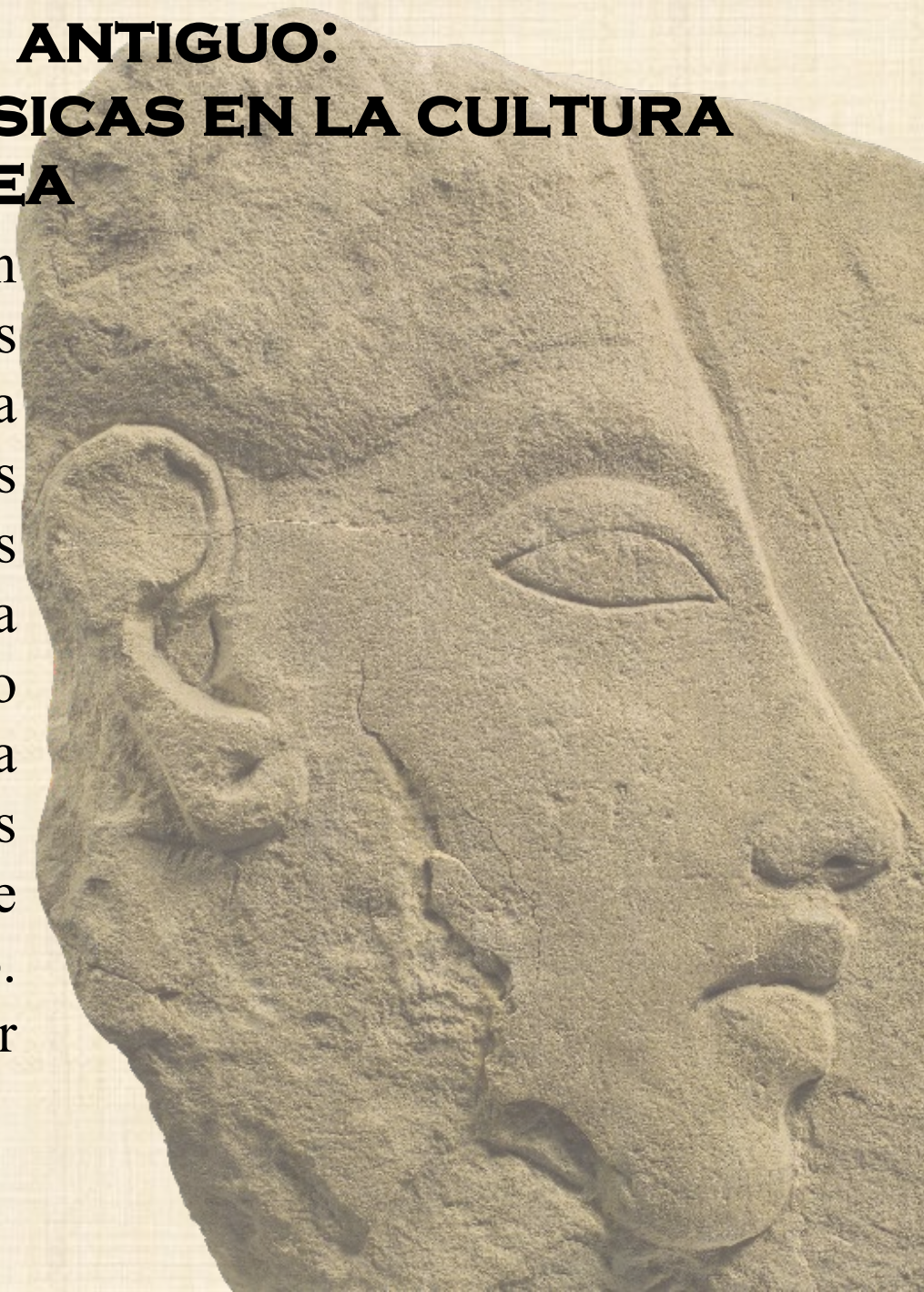


ANDRÉS HERRAIZ LLAVADOR
DEPARTAMENT D'HISTÒRIA DE L'ART
CURSO PRESENCIAL

NUEVA MIRADA AL ARTE ANTIGUO: LA VIGENCIA DE LAS IMÁGENES CLÁSICAS EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA

Las manifestaciones artísticas de la Antigüedad se han revisitado en numerosas ocasiones, desde los diversos Renacimientos europeos, hasta nuestros días. Esta propuesta pretende evidenciar, a través de un análisis diacrónico, la vigencia del arte clásico en las producciones cinematográficas, la publicidad o la política contemporáneas. El objetivo es que el alumnado, a lo largo de las diferentes sesiones, se aproxime a la producción artística de la Antigüedad desde enfoques metodológicos interdisciplinarios, integradores e innovadores que favorezcan una visión crítica del pasado. Una nueva mirada al arte clásico que permitirá interpretar nuestra realidad y sus manifestaciones.

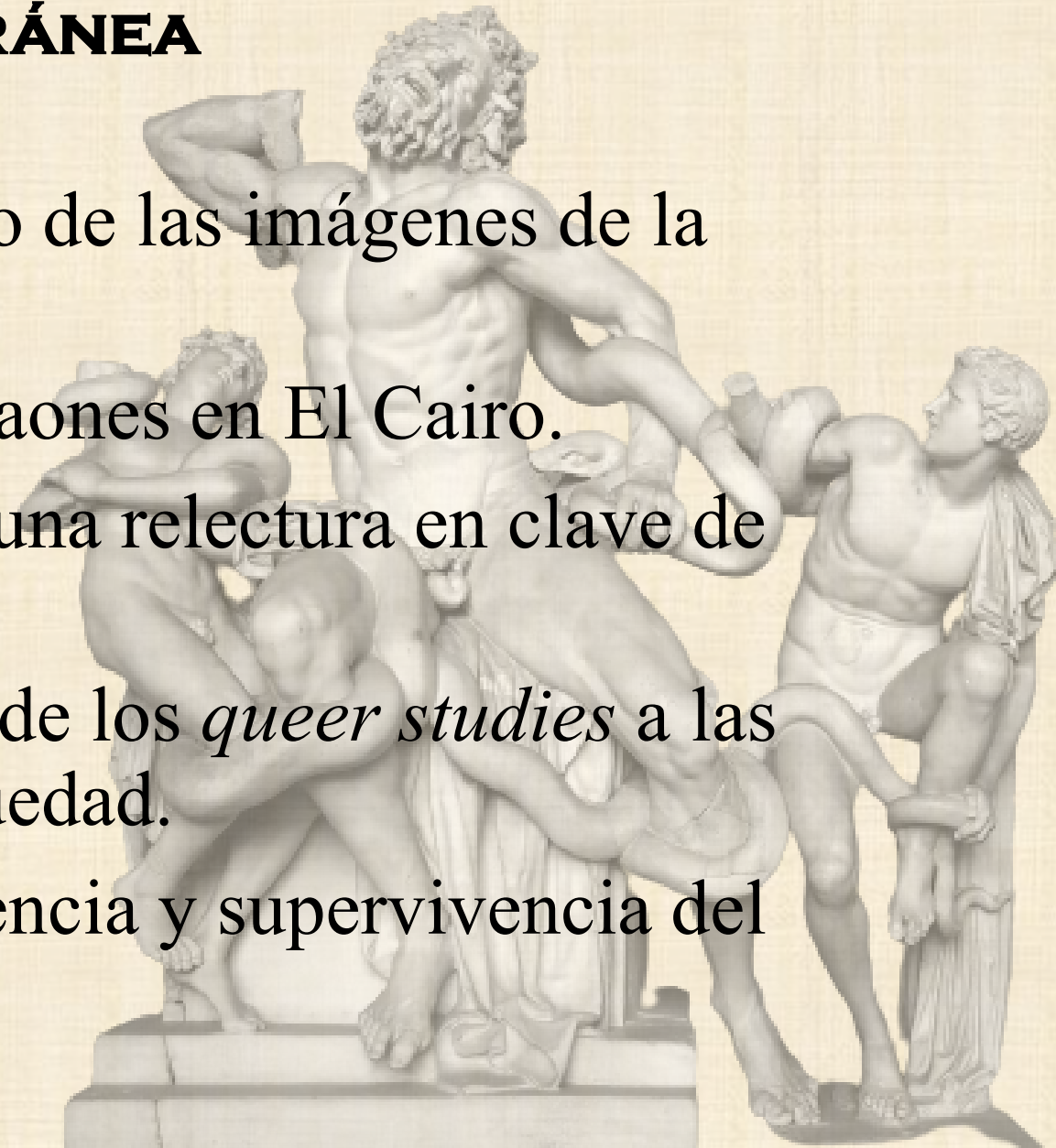
nuestra realidad y sus manifestaciones.



NUEVA MIRADA AL ARTE ANTIGUO: LA VIGENCIA DE LAS IMÁGENES CLÁSICAS EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA

Programa:

- Mitos y mentiras del ayer. Uso y abuso de las imágenes de la Antigüedad.
- El regreso de la momia. Desfile de faraones en El Cairo.
- La acrópolis de Atenas y el Partenón, una relectura en clave de género.
- *In vino veritas*. Una aproximación desde los *queer studies* a las manifestaciones artísticas de la Antigüedad.
- El caso de Laocoonte y sus hijos. Vigencia y supervivencia del *pathos* en la cultura contemporánea.



NUEVA MIRADA AL ARTE ANTIGUO: LA VIGENCIA DE LAS IMÁGENES CLÁSICAS EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA

Fechas:

Enero: 27

Febrero: 3, 10, 17 y 24

Marzo: 3, 10, 24 y 31

Abril: 7

Horario:

Jueves de 10:00 a 12:00

Duración:

20 horas

Precio:

51,46€

Créditos Nau Gran:

2

