



Conocer las redes  
sociales  
(aunque no te  
gusten)

Carlos López Olano

Departamento de Teoría de los Lenguajes y de la Comunicación  
Presencial y en online

# Conocer las redes sociales (aunque no te gusten)

## Parte teórica:

1. Los orígenes espurios de internet.

2. Los cambios tecnológicos provocan cambios sociales

3. Manuel Castells, su *Galaxia internet* y la *Sociedad red*

4. La evolución: web 2.0 y social Media. Las redes, en tiempos de Obama, de Trump, del Brexit. El peligro de las Echo Bubbles

5. El marketing aplicado a las redes sociales. Herramientas de productividad y SEO, el Community Manager

6. El fenómeno de los influencers y el Branded Content

7. Periodismo y redes sociales

8. Facebook: perfil, grupo o página.

Herramientas, el FCB live, la organización de eventos

9. Twitter: La red más periodística.

Aplicaciones propias, Acortadores de URLs, uso del directo o de los hilos

10. Instagram: la red más joven. La imagen, el texto breve. La influencia. Las Stories de Instagram

11. Whatsapp: Las redes cerradas, su aparente inocuidad, el peligro. La influencia política

# Conocer las redes sociales (aunque no te gusten)

- *Parte Práctica:*
- *Puesta en marcha y desarrollo de perfiles en las distintas redes sociales:*
- *Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp. Ver y poner en práctica las diferencias entre cada una de las plataformas, y usarlas en consecuencia. El derecho a arrepentirse. Identificar los peligros de las redes sociales a nivel de usuario.*

# Conocer las redes sociales (aunque no te gusten)

## *Fechas:*

- ✓ *Febrero: 11, 18 y 25.*
- ✓ *Marzo: 4, 11 y 25.*
- ✓ *Abril: 1 y 8*

- ✓ *Idioma: Castellano*
- ✓ *20 horas (16 presenciales y 4 con actividades virtuales).*
- ✓ *Créditos Nau Gran :2*
- ✓ *51,46€*

## *Horario:*

- ✓ *Viernes de 12:00 a 14:00 horas*

## *Recursos:*

*Metodología combinada, teórico-práctica, basada en el análisis de diferentes modelos comunicativos y plataformas en las que se desarrollan las redes sociales, favoreciendo la participación activa del alumnado en las clases virtuales para localizar los problemas y darles solución. Parte de las actividades se realizarán directamente a través de foros, chats y redes sociales como whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram.*

