

Nombre de la microcredencial:

Microcredencial Universitaria " Producción Audiovisual y Postdigitalización: Nuevos Perfiles Profesionales, 1ª Edición"

1.- Dirección de la microcredencial

Dirección UV de la microcredencial

Germán Llorca Abad

Dirección externa de la microcredencial

Urbano García Alonso

Título conjunto en colaboración con otra entidad o universidad

A esta ficha se deben adjuntar los convenios según los art. 9 i 10 del Reglamento de títulos propios y programas de formación continua de la Universitat de València.

2.- Planificación del curso

Modalidad

Presencial En línea Mixta

Idioma

Español Valenciano Inglés

Duración

Duración total en ECTS 3 ECTS en prácticas externas

Fechas

Preinscripción Inicio 01/05/23 Fin 30/05/23

Curso Inicio 30/05/23 Fin 30/06/23

Calendario orientativo de impartición

Sesión	Fecha	Horario	Lugar
1	30/05/23	16h a 19h	Taller de Audiovisuales de la UV
2	31/05/23	16h a 19h	Taller de Audiovisuales de la UV
3	01/06/23	16h a 19h	Taller de Audiovisuales de la UV
4	02/06/23	16h a 19h	Taller de Audiovisuales de la UV
5	05/06/23	16h a 19h	Taller de Audiovisuales de la UV
6	15/06/23	16h a 19h	Taller de Audiovisuales de la UV
7	16/06/23	16h a 19h	Taller de Audiovisuales de la UV
8	22/06/23	16h a 19h	Taller de Audiovisuales de la UV
9	23/06/23	16h a 19h	Taller de Audiovisuales de la UV
10	30/06/23	16h a 19h	Taller de Audiovisuales de la UV

Destinatarios

Curso dirigido a	A los profesionales de los medios de comunicación, y especialmente a trabajadores, colaboradores, becarios y alumnos en prácticas.
Salidas profesionales del curso	Nuevos perfiles demandados por los medios de comunicación
Ámbitos de conocimiento	Comunicación

3.- Contenidos académicos

Interés y relevancia académica, científica i profesional del curso

Ofrecer una formación continua a profesionales audiovisuales y otros creadores de contenido. Con la finalidad de ofrecer una formación continua a los profesionales que quieran adentrarse en las posibilidades que las nuevas herramientas y las nuevas formas de financiación y diseño de contenidos transmedia, ofrecen en el panorama mediático actual, así como los nuevos perfiles profesionales demandados y destrezas de emprendimiento y liderazgo.

Objetivos del curso

- Analizar el nuevo ecosistema digital de medios.
- Diseñar contenidos a partir de narrativas transmedia
- Desgranar las nuevas destrezas demandadas en el ámbito digital.
- Conocer las experiencias de emprendedores en medios en movilidad.
- Adquirir habilidades necesarias para desarrollar contenidos con dispositivos móviles.
- Tener acceso a las herramientas (hardware y software) de creación digital.
- Adquirir destrezas en el uso de aplicaciones de Inteligencia Artificial.
- Acceder a las nuevas competencias digitales de creación y gestión de contenido.
- Tomar referentes en la creación de contenidos transmedia.
- Conocer cómo hacer viables los proyectos audiovisuales en el panorama mediático actual.

Índice de contenidos del curso

- **Formatos, herramientas y perfiles profesionales (Germán Llorca) 30 de mayo**
- **Diseño de contenidos y narrativas transmedia (Arnau Gifreu) 31 de mayo**
- **Herramientas para la producción en movilidad (Christian Espinosa) 1 y 2 de junio**
- **Escenografías virtuales (Fernando García Moreira) 5 de junio**
- **Narrativas de ayer y de hoy (Joan González) 15 de junio**
- **Contenidos inmersivos y realidad virtual 360º (Xavier Conesa) 16 de junio**
- **Plan de viabilidad y fórmulas de financiación (Albert Sagalés y Yolanda Cabrera) 22 y 23 de junio**
- **Inteligencia Artificial y Nuevos Medios (Urbano García y Yolanda Cabrera) 30 de junio**

Competencias que se desarrollaran

- Fomentar el proceso aprender-desaprender-reaprender como base del profesional de los medios
- Intraemprendimiento y proactividad
- Identificar los nuevos perfiles demandados
- Colaboración y trabajo en equipo
- Adquirir habilidades y competencias para generar contenido móvil
- Analizar el panorama de medios de comunicación y su evolución
- Adaptación al cambio, flexibilidad e interpretación del ecosistema mediático digital
- Capacidad de desarrollar nuevos contenidos y formatos para la multidifusión digital
- Compromiso, responsabilidad y nuevas destrezas
- Innovación y creatividad en los procesos de generación de contenidos móviles
- Empleo y uso de la Inteligencia Artificial en Comunicación

Materiales necesarios para los participantes del curso

Necesidades del aula

- Las propias de las aulas del Taller de Audiovisuales de la Universitat de València
- Nombre y usuario de la Universitat de València para todos los alumnos y profesores

Criterios y procedimientos de evaluación de la actividad

- La asistencia es obligatoria al menos a un 85% de las sesiones, salvo justificación suficiente
- Se requiere dispensa de horario laboral en las horas lectivas del Curso por parte del medio en el que trabaje
- El profesor valorará la aptitud según asistencia y participación del alumno

4.- Programa docente

Asignaturas		
Nombre	Tipo de docencia	Horas
Formatos, herramientas y perfiles profesionales	Presencial	3
Diseño de contenidos y narrativas transmedia	Presencial	3
Herramientas para la producción en movilidad	Presencial	6
Escenografías virtuales	Presencial	3
Narrativas de ayer y de hoy	Presencial	3
Contenidos inmersivos y realidad virtual 360º	Presencial	3
Plan de viabilidad y fórmulas de financiación	Presencial	6
Inteligencia Artificial y Nuevos Medios	Presencial	3

Prácticas externas		
Nombre	Tipo de docencia	Horas