

Nombre de la microcredencial: (Pendiente de Aprobación)

Microcredencial Universitaria “El mercado del cine: ¿Cómo vender y distribuir tu película?”

1.- Dirección de la microcredencial

Dirección UV de la microcredencial

Luis Pérez Ochando

Dirección externa de la microcredencial

Título conjunto en colaboración con otra entidad o universidad

A esta ficha se deben adjuntar los convenios según los art. 9 i 10 del Reglamento de títulos propios y programas de formación continua de la Universitat de València.

2.- Planificación del curso

Modalidad

Presencial En línea Mixta

Idioma

Español Valenciano Inglés

Duración

Duración total en ECTS **1 , 6** ECTS en prácticas externas

Fechas

Matrícula	Inicio 09/06/23	Fin 10/07/23
Curso	Inicio 11/07/23	Fin 14/07/23

Calendario orientativo de impartición

Sesión	Fecha	Horario	Lugar
1	11/07/23	16h a 20h	Centre Cultural La Nau – Aula Magna
2	12/07/23	16h a 20h	Centre Cultural La Nau – Aula Magna
3	13/07/23	16h a 20h	Centre Cultural La Nau – Aula Magna
4	14/07/23	16h a 20h	Centre Cultural La Nau – Aula Magna

Destinatarios

Curso dirigido a	Profesionales del audiovisual (guionistas, realizadores...), estudiantes de cine y artes visuales y profesionales de la escritura que quieran reciclar su carrera hacia el audiovisual.
Salidas profesionales del curso	Guion, realización y producción audiovisual.
Ámbitos de conocimiento	Comunicación y escritura creativa

3.- Contenidos académicos

Interés y relevancia académica, científica i profesional del curso

El programa académico se centra en los aspectos claves de la distribución de cortometrajes y largometrajes y sus diversas estrategias.

La formación incluye toda la cadena de distribución y exhibición de una obra audiovisual: plataformas y ventanas de presentación para la venta de las obras, así como los diferentes mercados y nuevos espacios de desarrollo de proyectos.

Objetivos del curso

- Analizar los modelos de negocio para cualquier formato audiovisual y en las distintas ventanas de explotación.
- Conocer los posibles interlocutores en el mercado nacional e internacional.
- Aprender a participar en un mercado o festival profesional y sacarle el máximo partido.
- Conocer los mecanismos de la distribución y ventas internacionales del audiovisual.
- Conocer el funcionamiento de laboratorios e incubadoras y sus ventajas.

Índice de contenidos del curso

- Festivales de cine de la Comunitat Valenciana
- Legislación autonómica
- Programación
- Distribución a festivales
- Actividades de industria: Mercados y laboratorios
- Otras líneas de distribución
- Comunicación y venta

Competencias que se desarrollarán

- Conocimientos de los procesos de distribución y venta.
- Aproximación a los festivales de cine: especialización y nicho.
- Análisis de los espacios de desarrollo de proyectos: laboratorios, incubadoras y mercados.
- Estado actual de los festivales de cine en la Comunitat Valenciana
- Programación con perspectiva de género
- Legislación actual

Materiales necesarios para los participantes del curso

- Nombre y usuario de la Universitat de València para todos los alumnos y profesores

Necesidades del aula

- Proyector, pantalla.

Criterios y procedimientos de evaluación de la actividad

- La asistencia es obligatoria al menos a un 80% de las sesiones, salvo justificación suficiente.
- El profesor valorará la aptitud según asistencia y participación del alumno

4.- Programa docente

Temas		
Nombre	Tipo de docencia	Horas
Distribución a festivales	Presencial	4
Actividades de industria: Mercados y laboratorios	Presencial	2
Otras líneas de distribución	Presencial	1
Recursos	Presencial	1
	Presencial	1
Festivales de cine de la Comunitat Valenciana	Presencial	1
Legislación autonómica	Presencial	1
Programación	Presencial	1
Comunicación y venta	Presencial	4

5.- Profesorado UV

Nombre	Germán Llorca Abad		
Categoría	PDI-Titular		
Departamento	Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación		
Ámbito de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Responsable asignatura			
Horas docencia teoría	4	Horas docencia práctica	0
		Horas docencia tutoría	0

Atendiendo al reglamento de títulos propios y programas de formación continua de la Universitat de València se tiene que tener en cuenta que:

- Un crédito ECTS en una asignatura equivale a 10h lectivas.
- El 25% del total de la docencia tiene que ser impartida por profesores y/o profesoras de la Universitat de València.
- Un profesor o profesora de la Universitat de València no puede impartir más de 120 horas de docencia en un curso académico.
- El profesorado ayudante doctor no puede impartir más de 60 horas de docencia por curso académico.

- Profesorado externo

Nombre	Irene Cubells		
Cargo	Gestora Cultural		
Departamento			
Empresa o entidad	<i>Freelance</i>		
Horas docencia teoría	4	Horas docencia práctica	0
		Horas tutoría	0

Nombre	Enric Alberó		
Cargo	Periodista		
Departamento			
Empresa o entidad	<i>Freelance</i>		
Horas docencia teoría	4	Horas docencia práctica	0
		Horas tutoría	0

Nombre	Sara Mansanet		
Cargo	Programadora. Gestora Cultural		
Departamento			
Empresa o entidad	<i>Freelance</i>		
Horas docencia teoría	4	Horas docencia práctica	0
		Horas tutoría	0

7.- Estudiantes

Número mínimo de estudiantes	10
Número máximo de estudiantes	25
Importe del precio público en €	30