

Nombre de la microcredencial:

Microcredencial Universitaria “La crítica y cinematográfica profesional: práctica, retos y nuevos medios digitales”

1.- Dirección de la microcredencial

Dirección UV de la microcredencial

Luis Pérez Ochando

Dirección externa de la microcredencial

Título conjunto en colaboración con otra entidad o universidad

A esta ficha se deben adjuntar los convenios según los art. 9 i 10 del Reglamento de títulos propios y programas de formación continua de la Universitat de València.

2.- Planificación del curso

Modalidad

Presencial En línea Mixta

Idioma

Español Valenciano Inglés

Duración

Duración total en ECTS 5 . 5 ECTS en prácticas externas

Fechas

Matrícula Inicio 07/06/23 Fin 05/07/23

Curso Inicio 6/07/23 Fin 21/07/23

Calendario orientativo de impartición

Sesión	Fecha	Horario	Lugar
1	6/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
2	7/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
3	10/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
4	11/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
5	12/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
6	13/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
7	14/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
8	17/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Aules Seminari
9	18/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Aules Seminari
10	19/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Aules Seminari
11	20/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Aules Seminari
12	21/07/23	10h a 14h	Centre Cultural La Nau – Aules Seminari

Destinatarios

Curso dirigido a Periodistas y creadores de contenido *online* (*youtubers, podcasters, streamers, etc.*), profesionales del audiovisual, documentalistas, estudiantes de cine, periodismo e historia del arte.

Salidas profesionales del curso Crítica en prensa y radio, creadores de contenidos *online*.

Ámbitos de conocimiento Comunicación, periodismo e historia del cine

3.- Contenidos académicos

Interés y relevancia académica, científica i profesional del curso

En el presente curso el alumnado adquirirá las competencias y habilidades profesionales necesarias para desarrollar el trabajo de crítico y escritor cinematográficos en los distintos medios y formatos del panorama actual (prensa digital, *podcasts*, plataformas de vídeo, *streaming*, etc.), una realidad compleja y difícil, que precisa de estrategias para poder desarrollar un trabajo digno en un mercado saturado y extremadamente competitivo.

En contra del enfoque cuantitativo, basada en la producción en serie de textos de mala calidad —y que pronto se verá barrida por las capacidades generativas de las IAs—, proponemos técnicas de desarrollo de textos de calidad e innovadores, que seduzcan al lector y le transmitan una visión personal y enriquecedora sobre el cine, lo que implica saber mirar y saber pensar el cine, tener recursos para conseguir buena documentación y, finalmente, saber moverse en el ecosistema mediático. Por ello, nuestro curso se centrará no solo en la adquisición de estas técnicas, sino en el conocimiento de las dificultades y oportunidades presentes en el panorama de la crítica actual.

Con este fin, dividimos nuestro curso en tres grandes bloques. El primero, más breve e impartido por Luis Pérez Ochando, se aproximará a los fundamentos teóricos de la escritura cinematográfica y del ensayo audiovisual. El segundo, impartido por Ignasi Franch, se centrará en la redacción para prensa digital y el *podcast* y abordará tanto los principales géneros de la crítica, como los retos que supone hoy por hoy la prensa digital. El tercero, a cargo de Fernando Carasa, director de Filmoteca Maldita, nos aportará las claves para crear ensayos audiovisuales para plataformas y *streaming* de vídeo, así como para crear comunidad y aprovechar las posibilidades que esta ofrece.

Objetivos del curso

- Conocer los formatos, modalidades y medios de la crítica y la escritura cinematográficas.
- Conocer las dificultades, posibilidades y retos del actual ecosistema mediático.
- Desarrollar capacidades de investigación, análisis y redacción de textos sobre cine, ya se trate de críticas, artículos, crónicas de festival, etc.
- Crear contenidos originales, innovadores y enriquecedores, que se distingan por su calidad y rigor.
- Desarrollar una mirada propia como crítico cinematográfico.
- Diseñar contenidos de video para material de divulgación cinematográfico en plataformas de vídeo.
- Crear, gestionar y aprovechar comunidades digitales en torno al cine.

Índice de contenidos del curso

- **Escribir y pensar sobre cine (Luis Pérez Ochando) 6 de julio**
- **El ensayo audiovisual sobre cine (Luis Pérez Ochando) 7 de julio**
- **La escritura como acto de comunicación y ejercicio de estructuración del pensamiento (Ignasi Franch) 10 de julio**

Una introducción al ejercicio de la redacción de textos críticos. Sobre la ordenación del pensamiento crítico y sobre el ejercicio de traducción de uno mismo que implica escribir para otros. Rudimentos de redacción.
- **2. Panorama de materializaciones de un texto crítico (Ignasi Franch) 11 de julio**

Diferentes metodologías y diferentes tradiciones críticas ofrecen todo un crisol de posibilidades que combinar durante el proceso contante de toma de decisiones que es cada texto.
- **3. Convenciones del periodismo, la crítica y la escritura cinematográfica (Ignasi Franch) 12 de julio**

Explicaciones sobre los diferentes formatos, géneros y enfoques del periodismo, la crítica y la escritura cinematográfica y las convenciones asociadas con los diferentes tipos de medios en soporte papel y virtual. Rudimentos de redacción avanzada a los entornos profesionales.
- **4. Vivir y morir trabajando la crítica (Ignasi Franch) 13 de julio**

¿Qué es posible, qué es viable y qué se demanda en el ejercicio profesional de la crítica en el contexto actual?
- **5. Construir una voz propia en plenos juegos del hambre (Ignasi Franch) 14 de julio**

Una invitación a diseñar una manera de acercarse a la crítica desde la reflexión integrada sobre los procesos de redacción, las metodologías y escuelas críticas, las convenciones de estilo y presentación de contenidos y las posibilidades de publicarlos que se han abordado a lo largo del curso.
- **6. Cómo funciona por dentro un canal de Youtube 17 de julio**

Qué hacer cuando lo abres. Mitos y mentiras de cómo crecer. Práctica: adecantar sus propios canales.
- **7. Las redes 18 de julio**

Cómo encontrar alianzas, colaboraciones y relaciones con otros *streamers*. El salseo, la polémica o buscar otras maneras de hacerte visible.
- **8. La creación de contenido 19 de julio**

Cómo hacer un vídeo, dónde documentarte y cómo. Cómo distribuir el volumen de trabajo. (Estar pendiente de los intereses de la audiencia y de la actualidad). Práctica: Programas que se usan en la edición de vídeo y funcionamiento.
- **9. El Festival de cortos Fílmoteca Maldita 20 de julio**

Historia, funcionamiento y contenidos como ejemplo de colaboración en red y creación de comunidad.
- **10. Taller de contenidos 21 de julio**

Aplicación práctica de lo visto anteriormente.

Competencias que se desarrollaran

- Formatos de la escritura cinematográfica: la crítica, el artículo divulgativo, la crónica de festival
- Investigación, documentación para la redacción de contenidos sobre cine.
- Claves y técnicas de la escritura cinematográfica.
- Habilidades y competencias para generar contenido para plataformas de vídeo online: Twitch, YouTube, TikTok, etc.
- Elaboración de contenidos para *podcast* y guionización de directos para medios digitales.
- Creación y dinamización de comunidades virtuales.

Materiales necesarios para los participantes del curso

- Nombre y usuario de la Universitat de València para todos los alumnos y profesores

Necesidades del aula

- Proyector, pantalla y ordenador con lector de DVD
- **El alumnado debe llevar su propio ordenador portátil.**

Criterios y procedimientos de evaluación de la actividad

- La asistencia es obligatoria al menos a un 80% de las sesiones, salvo justificación suficiente.
- El profesor valorará la aptitud según asistencia y participación del alumno

4.- Programa docente

Talleres

Nombre	Tipo de docencia	Horas
Escribir y pensar sobre cine	Presencial	4
El ensayo audiovisual sobre cine	Presencial	4
Taller de crítica en prensa digital	Presencial	20
Taller de contenidos para plataformas de vídeo	Presencial	20

Prácticas externas

Nombre	Tipo de docencia	Horas
--------	------------------	-------

5.- Profesorado UV

Nombre	Pérez Ochando, Luis		
Categoría	PDI-Profesor Contractat Doctor		
Departamento	Historia del Arte		
Ámbito de conocimiento	Historia del Arte		
Responsable asignatura			
Horas docencia teoría	8	Horas docencia práctica	Horas docencia tutoría 2

Atendiendo al reglamento de títulos propios y programas de formación continua de la Universitat de València se tiene que tener en cuenta que:

- Un crédito ECTS en una asignatura equivale a 10h lectivas.
- El 25% del total de la docencia tiene que ser impartida por profesores y/o profesoras de la Universitat de València.
- Un profesor o profesora de la Universitat de València no puede impartir más de 120 horas de docencia en un curso académico.
- El profesorado ayudante doctor no puede impartir más de 60 horas de docencia por curso académico.

- Profesorado externo

Nombre	Ignasi Franch Zavala		
Cargo	Director de la Asociación Catalana de la Crítica i la Escritura Cinematogràfica		
Departamento			
Empresa o entidad	Asociación Catalana de la Crítica i la Escritura Cinematogràfica		
Horas docencia teoría	10	Horas docencia práctica 10	Horas tutoría 0



Horas docencia teoría	10	Horas docencia práctica	10	Horas tutoría	0	1
						125

7.- Estudiantes

Número mínimo de estudiantes	10	_____
Número máximo de estudiantes	25	_____
Importe del precio público en €	30	_____