

SOL·LICITUD PROPOSTES ACCIONS FORMATIVES
SOLICITUD PROPUESTAS ACCIONES FORMATIVES

DADES DE QUI SOL·LICITA LA PROPOSTA/DATOS SOLICITANTE PROPUESTA(PDI UV, P.TÉCNICO I PAS UV)

COGNOMS/APELLIDOS	NOM/NOMBRE
CUENCA BALLESTER	ANTONIO CARLOS
CENTRE / DEPARTAMENT / INSTITUT / SERVEI / UNITAT/	
DEP. COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
TELÈFON/TELÉFONO	ADREÇA ELECTRÒNICA (@uv.es)
96 3983967/ 963864176	xcursosextenso@uv.es

DADES DE L'ACCIÓ FORMATIVA/DATOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

TÍTOL DE L'ACCIÓ FORMATIVA/TÍTULO DE LA ACCIÓN FORMATIVA			
(G1) EN VALÈNCIA: CURS DE COMPLEMENTOS FORMATIUS PER A EL MASTER EN MARKETING I INVESTIGACIO DE MERCATS			
(G1) EN CASTELLANO: CURSO DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS PARA EL MASTER EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS			
DURACIÓ(hores)/DURACIÓN(hores): 4,5		TAXES/TASAS ESTUD. UV: 25,13 EUROS	
LENGUA D'IMPARTICIÓ/LENGUA DE IMPARTICIÓN:			
☒ Espanyol/Español	☐ Valencià/Valenciano	☐ Anglès/Inglés	
ASISTENCIA: 80% horas			
MODALITAT/MODALIDAD			
☒ Presencial	☐ Semi presencial	☐ Online	
TIPUS D'ACTIVITAT/TIPO DE ACTIVIDAD			
☒ COMPLEMENTOS FORMATIUS/COMPLEMENTOS FORMATIUS			
☐ CURSO D'EXTENSIÓ/CURSO DE EXTENSIÓN			
☐ ACTIVITAT DE PARTICIPACIÓ/ACTIVIDAD DE PARTICIPACIÓN			
☐ COLLABORATORI/COLABORATORIO			
CALENDARI DE REALITZACIÓ/CALENDARIO DE REALIZACIÓN			
Sessió/Sesión	Data /Fecha	Horari/Horario	Lloc/Lugar
1	25/09/2023	15:30/20:00	O38 Aulario Oeste
PLACES MÀXIMES/PLAZAS MÁXIMAS : 40			
OBSERVACIONS/OBSERVACIONES:			
Este curso se complementa con el curso G2 de Complementos formativos de Marketing.			
DIRIGIT A/DIRIGIDO A:			
A les persones que han accedit al Màster i que no pugen justificar els coneixements mínims de Investigació de Mercats exigits d'acord amb els criteris de admissió del Màster			
JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE LA FORMACIÓ/JUSTIFICACIÓN NECESIDAD DE LA FORMACIÓN			
Segons els criteris d'admissió del Màster els alumnes provinents de titulacions no afins al Màster deuen justificar uns coneixements mínims de Màrqueting i de Investigació de Mercats. En el supòsit de que no pugen fer-lo ni via experiència laboral ni via cursos tenen la obligació de fer un curs de complements formatius. El objectiu es iniciar el Màster amb els coneixements fonamentals			
MITJANS MATERIALS I TÈCNICS /MEDIOS MATERIALES Y TÉCNICOS			

Aula informàtica, uso de software de la UV

COMPETENCIES QUE ELS DESTINATARIS ADQUIRIRAN MITJANÇANT L'ACCIÓ FORMATIVA

- Conocimientos de la terminología de marketing y de los conceptos básicos para abordar el màster
- Identificación de las herramientas del marketing-mix
- Introducción al comportamiento del consumidor

PROGRAMA

1. Fonaments de Marqueting

PROFESSORAT QUE PARTICIPARA EN L'ACCIÓ FORMATIVA/PROFESORADO QUE PARTICIPARÁ EN LA ACCIÓN FORMATIVA

Nº	COGNOMS/APELLIDOS	NOM/NOMBRE	DNI	ADREÇA ELECTR. CORREO ELECTR.	ENTITAT/ENTIDAD TEL.MÒBIL/MÓVIL	HORES/ HORAS
1	CAPLLIURE GINER	EVA MARIA		eva.caplluire@uv.es	U.V	4.5

València, a 26 de Julio de 2023.

Signatura/Firma.

Antonio C. Cuenca Ballester