VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

CENTRE CULTURAL VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

SOL·LICITUD PROPOSTES ACCIONS FORMATIVES
SOLICITUD PROPUESTAS ACCIONES FORMATIVES

DADES DE QUI SOL·LICITA LA PROPOSTA/DATOS SOLICITANTE PROPUESTA(PDI UV, P.TÉCNICO I PAS UV)

COGNOMS/APELLIDOS	NOM/NOMBRE
CUENCA BALLESTER	**ANTONIO CARLOS**
CENTRE / DEPARTAMENT / INSTITUT / SERVEI / UNITAT/	
DEP. COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
TELÈFON/TELÉFONO	ADREÇA ELECTRÒNICA (@uv.es)
96 3983967 /96 3864176	**cursosextensio@uv.es**

DADES DE L'ACCIÓ FORMATIVA/DATOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

TÍTOL DE L'ACCIÓ FORMATIVA/TÍTULO DE LA ACCIÓN FORMATIVA

EN VALENCIÀ: G2 CURS DE COMPLEMENTS FORMATIUS PER A EL MASTER EN MARKETING I INVESTIGACIO DE MERCATS (INVESTIGACIO)

EN CASTELLANO: G2 CURSO DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS PARA EL MASTER EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS (INVESTIGACION)

DURACIÓ(hores)/DURACIÓN(hores): 16	**TAXES/TASAS ESTUD. UV: 80,43 EUROS**

LLENGUA D'IMPARTICIÓ/LENGUA DE IMPARTICIÓN:

x	Espanyol/Español		Valencià/Valenciano		Anglés/Inglés

ASISTENCIA: 80% horas

MODALITAT/MODALIDAD

x	Presencial		Semi presencial		Online

TIPUS D'ACTIVITAT/TIPO DE ACTIVIDAD

x	COMPLEMENTS FORMATIUS/COMPLEMENTS FORMATIUS
	CURSO D'EXTENSIÓ/CURSO DE EXTENSIÓN
	ACTIVITAT DE PARTICIPACIÓ/ACTIVIDAD DE PARTICIPACIÓN
	COLABORATORI/COLABORATORIO

CALENDARI DE REALITZACIÓ/CALENDARIO DE REALIZACIÓN

Sessió/Sesión	Data /Fecha	Horari/Horario	Lloc/Lugar
1	**26/09/2023**	**9:30/13:30**	**O38 Aulario Oeste**
2	**26/09/2023**	**15:30/19:30**	**O38 Aulario Oeste**
3	**27/09/2023**	**9:30/13:30**	**O38 Aulario Oeste**
4	**27/09/2023**	**15:30/19:30**	**O38 Aulario Oeste**

PLACES MÀXIMES/PLAZAS MÁXIMAS : 40

OBSERVACIONS/OBSERVACIONES:

Este curso se complementa con el G1 de Complementos formativos de Marketing

DIRIGIT A/DIRIGIDO A:

JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE LA FORMACIÓ/JUSTIFICACIÓN NECESIDAD DE LA FORMACIÓN

A les persones que han accedit al Màster i que no puguen justificar els coneixements mínims de Investigació de Mercats exigits d'acord amb els criteris de admissió del Màster

MITJANS MATERIALS I TÈCNICS /MEDIOS MATERIALES Y TÉCNICOS

Aula informàtica, uso de software de la UV (SPSS, OFFICE...)

COMPETENCIES QUE ELS DESTINATARIS ADQUIRIRAN MITJANÇANT L'ACCIÓ FORMATIVA

- **Capacidad para identificar las necesidades de información en una investigación de mercados**
- **Capacidad para desarrollar un cuestionario y un estudio mediante encuesta**
- **Capacidad de creación y gestión de una base de datos a partir de una encuesta**
- **Capacidad de analizar la información mediante técnicas básicas (descriptivo e inferencia) para extraer conclusiones.**

PROGRAMA

1. Fundamentos de Investigación de Mercados (I)
2. Fundamentos de Investigación de Mercados (II)

PROFESSORAT QUE PARTICIPARA EN L'ACCIÓ FORMATIVA/PROFESORADO QUE PARTICIPARÁ EN LA ACCIÓN FORMATIVA

Nº	COGNOMS/APELLIDOS	NOM/NOMBRE	DNI	ADREÇA ELECTR. CORREO ELECTR.	ENTITAT/ENTIDAD TEL.MÒBIL/MÓVIL	HORES/ HORAS
1	CUENCA BALLESTER	ANTONIO CARLOS		antonio.cuenca@uv.es	U.V	8
2	MIQUEL ROMERO	MARIA JOSE		maria.j.miquel@uv.es	U.V	8

València, a 26 de Julio de 2023.
Signatura/Firma.

Antonio C. Cuenca Ballester

Servei de Cultura Universiària
C/Universitat, 2
46003 València
Tel.:96 3983967- 96 3864176
Correu electrònic: cursosextensio@uv.es