

Nombre de la microcredencial:

Microcredencial Universitaria "Las culturas del rock"

1.- Dirección de la microcredencial

Dirección UV de la microcredencial

Manuel de la Fuente

Dirección externa de la microcredencial

Monty Peiró

Título conjunto en colaboración con otra entidad o universidad

A esta ficha se deben adjuntar los convenios según los art. 9 i 10 del Reglamento de títulos propios y programas de formación continua de la Universitat de València.

2.- Planificación del curso

Modalidad

Presencial En línea Mixta

Idioma

Español Valenciano Inglés

Duración

Duración total en ECTS **3** ECTS en prácticas externas

Fechas

Matricula	Inicio 25/09/23	Fin 27/10/23
Curso	Inicio 31/10/23	Fin 14/12/23

Calendario orientativo de impartición

Sesión	Fecha	Horario	Lugar
1	31/10/23	17h a 20h	La Nau (aulas seminario)
2	02/11/23	17h a 20h	La Nau (aulas seminario)
3	07/11/23	17h a 20h	La Nau (aulas seminario)
4	14/11/23	17h a 20h	La Nau (aulas seminario)
5	16/11/23	18h a 21h	La Nau (aulas seminario)
6	21/11/23	17h a 20h	La Nau (aulas seminario)
7	28/11/23	17h a 20h	La Nau (aulas seminario/Claustre concert)
8	30/11/23	17h a 20h	La Nau (aulas seminario)
9	12/12/23	17h a 20h	La Nau (aulas seminario)
10	14/12/23	17h a 20h	La Nau (aulas seminario)

Destinatarios

Curso dirigido a	Periodistas, músicos, profesionales del audiovisual, documentalistas, estudiantes de medios audiovisuales, periodismo e historia del arte.
Salidas profesionales del curso	Crítica en prensa y radio, creadores de contenidos online.
Ámbitos de conocimiento	Comunicación, periodismo e historia del cine y la música popular.

3.- Contenidos académicos

Interés y relevancia académica, científica i profesional del curso

El presente curso pretende reflexionar sobre los cambios económicos, políticos y culturales experimentados en las últimas décadas en la sociedad occidental a partir de la emergencia, en los años cincuenta del pasado siglo, de las “culturas del rock”. Este concepto define el cambio de paradigma comunicativo que introduce la música popular mediante una serie de novedades tecnológicas e industriales que derivaron en una vertebración social vigente en nuestros días. El *boom* demográfico experimentado en Occidente tras la Segunda Guerra Mundial, el crecimiento económico, el protagonismo de los jóvenes como motores de la historia y la posterior digitalización constituyen algunos de los fenómenos cuyo análisis encuentra en la música popular y demás manifestaciones culturales asociadas un marco idóneo de discusión.

Así pues, hablar sobre rock implica más allá de la referencia a un género musical concreto, ya que permite un estudio global sobre la cultura popular y los rasgos que vertebran nuestra sociedad. Se estudiará la historia cultural contemporánea hasta la digitalización y los nuevos formatos, la tipología de géneros musicales del rock, los espacios de representación de manifestaciones culturales y los diálogos que establecen los textos musicales, literarios, gráficos y audiovisuales. También se pretende ofrecer una mirada antropológica al rock como fenómeno cultural: su lenguaje, sus símbolos, sus tropos narrativos, su significado sociopolítico y su calado en la sociedad, desde los espacios más contraculturales a los más *mainstream*. De este modo, surgirán temas que afectan a las relaciones entre emisores y receptores, entre administradores y administrados (como la censura o la participación de los músicos en la escena política) y se pondrá especial atención a la perspectiva de género para ofrecer una mirada amplia sobre el fenómeno. Lejos de reducirse a un mero artefacto estético, las “culturas del rock” (que engloban no solo la música sino también al cine, las artes escénicas y la literatura) representan un espacio de partida para la reflexión con los estudiantes.

El curso tiene una orientación académica y profesional, de manera que se dirige tanto a estudiantes universitarios (de los grados de Comunicación Audiovisual, Periodismo o Historia del Arte, entre otros) como a profesionales del sector audiovisual y público en general. Es por ello que cuenta con una dirección compartida, que busca atender tanto las inquietudes de la comunidad universitaria como de públicos más amplios que estén interesados en una reflexión global sobre los flujos comunicativos y culturales de nuestro presente.

Objetivos del curso

- Conocer la historia de la música popular en la sociedad contemporánea.
- Estudiar los distintos géneros musicales de la música popular.
- Estudiar las relaciones del rock con el cine y los medios audiovisuales para la construcción de imaginarios.
- Analizar el fenómeno de la globalización y su impacto en el mundo actual a través de las culturas del rock.
- Analizar el papel de la prensa en la generación de opinión y la función del periodista como mediador social.
- Reflexionar sobre los nuevos medios audiovisuales y los nuevos formatos de acceso y distribución de la música.

Índice de contenidos del curso

- **1. Presentación del curso (Manuel de la Fuente / Monty Peiró)**
Culturas del rock: orígenes y evolución histórica (Manuel de la Fuente) 31 de octubre
- **2. Género, drogas y rock and roll (Monty Peiró)** 2 de noviembre
- **3. Crisis del rock y escucha electrónica (Antonio Méndez)** 7 de noviembre
- **4. Volumen y distorsión. Taller práctico sobre la guitarra en el rock (Carlos Rodríguez)**
14 de noviembre
- **5. Rock y cine, un matrimonio de conveniencia (Eduardo Guillot)** 16 de noviembre
- **6. Cultura punk y escritura contracultural (Juan Carlos Fernández Serrato)** 21 de noviembre
- **7. Rock y jazz: confluencias y conflictos (Salvador Catalán)** 28 de noviembre
Concierto de The Backseats
- **8. Rock, medios de comunicación y prensa cultural (Marta Moreira)** 30 de noviembre
- **9. Metal extremo: 30 años de oscuridad (Salvador Rubio)** 12 de diciembre
- **10. Conclusiones (Manuel de la Fuente / Monty Peiró)** 14 de diciembre

Competencias que se desarrollarán

- Conocimiento y comprensión sobre la historia del rock and roll como fenómeno musical y cultural.
- Conocimiento y comprensión de las bases musicales y líricas del rock.
- Acercamiento crítico a las hegemonías, presencias y ausencias en.
- Revisión crítica de la historia del rock con perspectiva de género.

Materiales necesarios para los participantes del curso

- Nombre y usuario de la Universitat de València para todos los alumnos y profesores

Necesidades del aula

Proyector, pantalla y ordenador con lector de DVD

Criterios y procedimientos de evaluación de la actividad

La asistencia es obligatoria al menos a un 80% de las sesiones, salvo justificación suficiente.

El profesor valorará la aptitud según asistencia y participación del alumno

4.- Programa docente

Talleres

Nombre	Tipo de docencia	Horas
Volumen y distorsión. Taller práctico sobre la guitarra en el rock	Presencial	3

Prácticas externas

Nombre	Tipo de docencia	Horas
--------	------------------	-------

5.- Profesorado UV

Nombre	Manuel de la Fuente		
Categoría	PDI-Profesor Titular		
Departamento	Comunicación audiovisual		
Ámbito de conocimiento	Comunicación audiovisual		
Responsable asignatura			
Horas docencia teoría	3	Horas docencia práctica	0
			Horas docencia tutoría 2

Nombre	Antonio Méndez Rubio		
Categoría	PDI-Profesor Titular		
Departamento	Comunicación audiovisual		
Ámbito de conocimiento	Comunicación audiovisual		
Responsable asignatura			
Horas docencia teoría	3	Horas docencia práctica	0
			Horas docencia tutoría 2

Atendiendo al reglamento de títulos propios y programas de formación continua de la Universitat de València se tiene que tener en cuenta que:

- Un crédito ECTS en una asignatura equivale a 10h lectivas.
- El 25% del total de la docencia tiene que ser impartida por profesores y/o profesoras de la Universitat de València.
- Un profesor o profesora de la Universitat de València no puede impartir más de 120 horas de docencia en un curso académico.
- El profesorado ayudante doctor no puede impartir más de 60 horas de docencia por curso académico.

- Profesorado externo

Nombre	Monty Peiró		
Cargo			
Departamento			
Empresa o entidad			
Horas docencia teoría	3	Horas docencia práctica	0
			Horas tutoría 2

Nombre	Juan Carlos Fernández Serrato		
Cargo	PDI – Contratado Doctor		
Departamento	Periodismo I		
Empresa o entidad	Universidad de Sevilla		
Horas docencia teoría	3	Horas docencia práctica	0
			Horas tutoría 0



Nombre	Salvador Catalán		
Cargo	Director del Servicio de Actividades Socioculturales		
Departamento	Servicio de Extensión Universitaria		
Empresa o entidad	Universidad de Cádiz		
Horas docencia teoría	3	Horas docencia práctica 0	Horas tutoría 0

Nombre	Carlos Rodríguez		
Cargo			
Departamento			
Empresa o entidad			
Horas docencia teoría	3	Horas docencia práctica 0	Horas tutoría 0

Nombre	Marta Moreira		
Cargo	Periodista		
Departamento			
Empresa o entidad	Valencia Plaza		
Horas docencia teoría	3	Horas docencia práctica 0	Horas tutoría 0

Nombre	Salvador Rubio		
Cargo			
Departamento			
Empresa o entidad			
Horas docencia teoría	3	Horas docencia práctica 0	Horas tutoría 0

Nombre	Eduardo Guillot		
Cargo	Director artístico de La Mostra-Cinema del Mediterrani		
Departamento			
Empresa o entidad	Ajuntament de València		
Horas docencia teoría	3	Horas docencia práctica 0	Horas tutoría 0

7.- Estudiantes

Número mínimo de estudiantes	25
Número máximo de estudiantes	40
Importe del precio público en €	120