

Nombre de la microcredencial:

Microcredencial Universitaria “Desarrollo de proyectos de guion cinematográfico”

1.- Dirección de la microcredencial

Dirección UV de la microcredencial

Luis Pérez Ochando

Dirección externa de la microcredencial

Título conjunto en colaboración con otra entidad o universidad

A esta ficha se deben adjuntar los convenios según los art. 9 i 10 del Reglamento de títulos propios y programas de formación continua de la Universitat de València.

2.- Planificación del curso

Modalidad

Presencial En línea Mixta

Idioma

Español Valenciano Inglés

Duración

Duración total en ECTS **3 , 5** ECTS en prácticas externas

Fechas

Matricula Inicio 17/07/23 Fin 05/09/23

Curso Inicio 7/09/23 Fin 28/09/23

Calendario orientativo de impartición

Sesión	Fecha	Horario	Lugar
1	7/09/23	10h a 12h	online
2	12/09/23	10h a13h	Centre Cultural La Nau – Aules Seminari
3	14/09/23	10h a 12h	online
4	15/09/23	10h a 13h	Centre Cultural La Nau – Aules Seminari
5	21/09/23	10h a 12h	online
6	28/09/23	10h a 12h	online

Destinatarios

Curso dirigido a	Profesionales del audiovisual (guionistas, realizadores...), estudiantes de cine y artes visuales y profesionales de la escritura que quieran reciclar su carrera hacia el audiovisual.
Salidas profesionales del curso	Guion, realización y producción audiovisual.
Ámbitos de conocimiento	Comunicación y escritura creativa

3.- Contenidos académicos

Interés y relevancia académica, científica i profesional del curso

Curso de desarrollo de proyectos cinematográficos en los primeros pasos del guion y el dossier. A través de una metodología teórica-práctica se trabaja con las ideas del alumnado, al que se proponen itinerarios de escritura y de estrategias de producción a través de tutorías personalizadas.

En el curso, se acompañará a los alumnos y alumnas a lo largo de todo el proceso creativo, desde la gestación de una idea hasta la confección de un guion y su posterior proceso de venta y *pitching*, pasando por la elaboración de un dossier previo y los materiales necesarios para lograr su financiación. La asignatura está dividida en una serie de sesiones teóricas semanales, a partir de las cuales se van proponiendo a los alumnos los pasos a seguir para que, semana a semana, vayan desarrollando sus propios proyectos. Dichos proyectos serán seguidos y valorados con tutorías individualizadas, con un tiempo mínimo de una hora por estudiante.

El curso busca responder así a las dudas de índole puramente práctico que surgen a cualquier profesional que quiera reciclarse y orientarse hacia la escritura de guion, pero no sepa cómo “mover” su trabajo en el mercado.

Complementa este apartado de conocimientos aplicados una serie de sesiones impartidas por el Dr. Manuel de la Fuente centradas en las técnicas y secretos de la construcción del guion a través de diversos ejemplos extraídos de la Historia del Cine.

Objetivos del curso

- Saber cómo encontrar una buena idea a partir de la que desarrollar un guion.
- Aprender técnicas de documentación de un guion de ficción.
- Elaborar un *dossier* previo y un *logline*.
- Conocer los principales mecanismos narrativos al uso.
- Conocer la realidad del oficio de guionista y los problemas, retos y realidades de su práctica cotidiana.
- Saber cómo vender un guion y cómo preparar un *pitching*.

Índice de contenidos del curso

APARTADO PRÁCTICO (Fran Ruvira: *online*)

1. Laboratorio de ideas

1. ¿De dónde salen las ideas?
2. Técnicas de *brainstorming* y creatividad
3. Pretextos, objetivos e idea matriz
4. Mapas mentales
5. Intertextualidad
6. Argumentos universales
7. Investigación documental
8. Fuentes directas
9. Viabilidad

2. Creación de *dossier* previo

1. El arte del *logline*
2. Cómo explicar un proyecto en 5 páginas.
3. Pasos previos al guion

3. El guion y el preguion

1. Estructuras narrativas
2. Conflictos y objetivos
3. Escaleta
4. Estructura

4. Mecanismos narrativos

1. Tratamiento narrativo
2. Punto de vista
3. Diseño y caracterización de personajes
4. Dimensión, actitud y motivación

5. El oficio del guionista frente a producción

1. Registro de ideas
2. Derechos de autor
3. Subvenciones de guion
4. Pre *casting*, escribir pensando en intérpretes
5. Plan de distribución y comercialización
6. Explotación: festivales, incidencia social y estrategia web.

6. Venta de guiones y *pitching*

1. Preparación de *pitching*
2. Diferentes tipos de *pitching*
3. Tratamiento de venta

APARTADO TEÓRICO (Manuel de la Fuente: Presencial)

1. Cine y Modos de Representación
2. Cine narrativo, vanguardias y guion

Competencias que se desarrollaran

- Saber cómo encontrar una buena idea a partir de la que desarrollar un guion.
- Aprender técnicas de documentación de un guion de ficción.
- Elaborar un dossier previo y un *logline*.
- Conocer los principales mecanismos narrativos al uso.
- Conocer la realidad del oficio de guionista y los problemas, retos y realidades de su práctica cotidiana.
- Saber cómo vender un guion y cómo preparar un *pitching*.

Necesidades del aula

- Proyector, pantalla y ordenador con lector de DVD

Criterios y procedimientos de evaluación de la actividad

- La asistencia es obligatoria al menos a un 80% de las sesiones, salvo justificación suficiente.
- El profesor valorará la aptitud según asistencia y participación del alumno

4.- Programa docente

Temas		
Nombre	Tipo de docencia	Horas
Laboratorio de ideas	<i>Online</i>	1
Creación de <i>dossier</i> previo	<i>Online</i>	1
El guion y el preguion	<i>Online</i>	2
Mecanismos narrativos	<i>Online</i>	2
El oficio de guionista frente a producción	<i>Online</i>	1
Venta de guiones y <i>pitching</i>	<i>Online</i>	1
Cine y Modos de Representación	Presencial	3
Cine narrativo, vanguardias y guion	Presencial	4

7.- Estudiantes

Número mínimo de estudiantes	10
Número máximo de estudiantes	17
Importe del precio público en €	30