

Nombre de la microcredencial:

Microcredencial Universitaria "Diseño artístico y de vestuario para cine"

1.- Dirección de la microcredencial

Dirección UV de la microcredencial

Luis Pérez Ochando

Dirección externa de la microcredencial

Título conjunto en colaboración con otra entidad o universidad

A esta ficha se deben adjuntar los convenios según los art. 9 i 10 del Reglamento de títulos propios y programas de formación continua de la Universitat de València.

2.- Planificación del curso

Modalidad

Presencial ☒

En línea ☐

Mixta ☐

Idioma

Español ☒

Valenciano ☐

Inglés ☐

Duración

Duración total en ECTS 1

ECTS en prácticas externas

Fechas

Matricula

Inicio 17/0/23

Fin 18/09/23

Curso

Inicio 20/09/23

Fin 29/09/23

Calendario orientativo de impartición

Sesión	Fecha	Horario	Lugar
1	20/09/23	16h a 19h	Centre Cultural La Nau – Aules Seminari
2	21/09/23	16h a 19h	Centre Cultural La Nau – Aules Seminari
3	22/09/23	16h a 19h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
4	28/09/23	17h a 19h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues
5	29/09/23	17h a 19h	Centre Cultural La Nau – Sala Bigues

Destinatarios

Curso dirigido a	Diseñadores, Decoradores, Artistas gráficos, artistas visuales, profesionales de la moda, profesionales del audiovisual (guionistas, realizadores...), estudiantes de cine y artes visuales.
Salidas profesionales del curso	Diseño artístico, diseño de vestuario, dirección artística, realización cinematográfica.
Ámbitos de conocimiento	Comunicación, Moda y Bellas Artes.

3.- Contenidos académicos

Interés y relevancia académica, científica i profesional del curso

La microcredencial universitaria “Diseño artístico y de vestuario para cine” se centra en desarrollar los conocimientos y habilidades necesarias para comenzar a trabajar en los campos de la dirección artística y de vestuario, como parte fundamental para narrar una historia, aportar nuevas capas de significado y para expresar ideas, emociones, sensaciones. Se trata de un campo que, sin duda, ha ido ganando relevancia en el audiovisual en el desarrollo de las últimas décadas y del que, sin embargo, se ofrece todavía muy poca formación profesional, especialmente desde el ámbito universitario.

Lo que este curso plantea es, precisamente, suplir esa carencia mediante herramientas que permitan al alumnado comenzar a trabajar en este campo con los recursos disponibles, sin necesidad de contar con un gran estudio o grandes recursos. Así, la primera parte del curso, titulada “El diseño de producción y el cine de autor” consistirá en tres sesiones en las que el equipo conformado por el director Chema García Ibarra y la directora artística Leonor Díaz Esteve explicarán, a partir de su propia experiencia, la necesidad de conformar equipos creativos bien compenetrados, así como las habilidades y herramientas necesarias crear una identidad visual reconocible desde la austeridad de recursos.

Por su parte, el Dr. Carlos Arenas nos trasladará al diseño artístico en las grandes producciones a través de dos sesiones teóricas sobre Dirección Artística, centradas en los casos de la fantasía y la ciencia ficción, dos géneros en los que este campo es de crucial importancia para la creación de mundos imaginarios. Con ello, pretendemos no solo asomarnos también el ámbito más ambicioso de las grandes producciones, sino, sobre todo, mostrar como el diseño de producción inspira, emociona, comunica y es capaz de crear mundos diferentes al nuestro.

Objetivos del curso

- Formar a profesionales en el diseño de vestuario.
- Formar a profesionales en la dirección artística.
- Ofrecer las herramientas para montar de cero el diseño artístico y de vestuario de una producción sin necesidad de grandes recursos financieros.
- Aprender a inspirar, comunicar y crear mundos imaginarios a través de la dirección artística.

Índice de contenidos del curso

- 1. El diseño de producción y el cine de autor (Leonor Díaz / Chema García)**
 - 1. Sesión 1. El cine independiente, crear con lo que tienes a mano.**
 - Desmadejar el guion. La puesta en común con el director.
 - Crear personajes a través del vestuario y el attrezzo.
 - 2. Sesión 2: La comunicación dentro del equipo (Leonor Díaz / Chema García)**
 - La importancia de la perfecta comunicación entre el diseñador de producción-director-director de fotografía La búsqueda de localizaciones.
 - 3. Sesión 3: El arte y vestuario como un todo (Leonor Díaz / Chema García).**
 - Coordinación de los departamentos de arte, vestuario, maquillaje y peluquería, localizaciones y extras.
- 2. Diseño en el cine fantástico (Carlos Arenas Orient)**
 - 1. Sesión 1: Escenografías y arquitecturas**
 - 2. Sesión 2: Criaturas y personajes.**

Competencias que se desarrollaran

- Conocer cómo funciona el ámbito de la dirección artística y de vestuario.
- Facilitar herramientas para diseñar una producción desde los primeros pasos, con especial énfasis en el cine independiente y de autor.
- Explicar cómo el guion interactúa con el diseño artístico.
- Aplicar la selección de vestuario a la caracterización de personajes.
- La búsqueda de localizaciones para contar una historia.
- Estrategias de comunicación entre perfiles profesionales dentro de una misma producción.
- Entender las capacidades expresivas de este campo en la creación de mundos y personajes imaginarios.

Materiales necesarios para los participantes del curso

- Nombre y usuario de la Universitat de València para todos los alumnos y profesores

Necesidades del aula

- Proyector, pantalla y ordenador con lector de DVD

Criterios y procedimientos de evaluación de la actividad

- La asistencia es obligatoria al menos a un 80% de las sesiones, salvo justificación suficiente.
- El profesor valorará la aptitud según asistencia y participación del alumno

4.- Programa docente

Temas

Nombre	Tipo de docencia	Horas
El diseño de producción y el cine de autor	Presencial	3
La comunicación dentro del equipo	Presencial	3
El arte y el vestuario como un todo	Presencial	3
Diseño en el cine fantástico I: Arquitecturas y escenografías	Presencial	2
Diseño en el cine fantástico II: Criaturas y personajes.	Presencial	2

5.- Estudiantes

Número mínimo de estudiantes	10
Número máximo de estudiantes	17
Importe del precio público en €	30