



CENTRE CULTURAL

OBSERVATORI CULTURAL

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

ENQUESTA D'USOS, HÀBITS I DEMANDES CULTURALS DE L'ESTUDIANTAT DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

2020





Observatori Cultural de la Universitat de València

[\[https://links.uv.es/observacult/ObservatoriCultural\]](https://links.uv.es/observacult/ObservatoriCultural)

Director acadèmic

Raúl Abeledo Sanchis

Tècnica

Irene Liberia Vayá

La Universitat, 2. 46003 València.

(9616) 25609

observatori.cultural@uv.es

ENQUESTA D'USOS, HÀBITS I DEMANDES CULTURALS DE L'ESTUDIANTAT DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA 2020

Coordinació de l'informe

Irene Liberia Vayá

Autoria (textos i figures)

Irene Liberia Vayá
Tècnica de l'Observatori Cultural de la UV

Xavier Peiró Penalba
Graduat en Sociologia i Ciències Polítiques i de l'Administració¹

Pròleg

M. Vicenta Mestre Escrivà
Rectora de la Universitat de València

Ester Alba Pagán
Vicerectora de Cultura i Esport de la Universitat de València

Correcció de textos

Servei de Llengües i Política Lingüística de la Universitat de València

¹ Col·laboració en el tractament de la base de dades i en l'elaboració d'aquest informe en qualitat d'estudiant en pràctiques de l'Observatori Cultural UV.

ÍNDEX

PRÒLEG.....	4
PRESENTACIÓ	7
METODOLOGIA	9
RESULTATS DE L'ENQUESTA	12
BLOC I: DADES SOCIODEMOGRÀFIQUES, ACADEMIQUES I ALTRES	13
BLOC II: CONEIXEMENT, INTERÈS I VALORACIÓ DE LA PROGRAMACIÓ CULTURAL DE LA UV: PRINCIPALS INDICADORS	22
BLOC III: HÀBITS DE LECTURA	35
BLOC IV: USOS D'INTERNET	43
BLOC V: L'AFICIÓ PER LA MÚSICA	47
BLOC VI: L'AFICIÓ PER L'AUDIOVISUAL.....	53
BLOC VII: ARTS PLÀSTIQUES I ESCÈNIQUES	56
BLOC VIII: ALTRES ACTIVITATS RELACIONADES AMB LA CULTURA.....	59
ANÀLISI DAFO.....	60
PROPOSTES D'ACTUACIÓ.....	63
RESUM DE RESULTATS: EL MÉS DESTACAT.....	66

PRÒLEG



Les institucions d'educació superior compleixen un important paper en el desenvolupament de les nostres societats a través de l'ensenyament i la investigació, però també de la cultura i la transferència del coneixement. Així ho reflecteix clarament l'article 3 dels Estatuts de la Universitat de València, que, a més de la missió educativa i de recerca i desenvolupament científicotecnològic, defineix la institució com a “difusora de cultura en el si de la societat”, a la qual correspon així facilitar, estimular i acollir “activitats intel·lectuals i crítiques en tots els camps de la cultura i del coneixement”.

Amb la voluntat de continuar avançant cap a una educació superior més equitativa i inclusiva, la Universitat de València, dins del seu àmbit d'acció en matèria de cultura, va crear, a la fi de l'any 2019, l'Observatori Cultural. Un dels objectius principals d'aquest nou servei és servir d'eina per a conèixer, dinamitzar i ampliar els públics de la nostra programació cultural, posant el focus en la seua participació, amb la finalitat que la seua visió i aportacions contribuïsquen a la transformació i modernització de la institució i ens ajuden a donar resposta a les noves necessitats socials.

La Universitat, com a servei públic, té un ferri compromís amb la societat en conjunt, i pel que fa a la seua tercera missió, s'ha d'encaminar decididament cap a la innovació sociocultural i l'acció participativa, implicant-hi tots els tipus d'audiències que congrega la seua oferta cultural. En aquest context, el públic conformat per la comunitat universitària, i especialment el sector més nombrós dins d'aquesta, l'estudiantil, adquireixen una rellevància especial.

Aquesta enquesta per a conèixer els usos, els hàbits i les demandes culturals de l'estudiantat de la Universitat de València constitueix un primer pas d'un projecte ambiciós que pretén conèixer millor els intercanvis i les oportunitats que es donen en els entorns d'aprenentatge no formal, i, més enllà, obrir un espai a les idees i propostes de les persones usuàries dels serveis culturals universitaris. I tot això amb la finalitat que aquestes aportacions tinguen finalment un reflex real en el disseny d'unes polítiques culturals que s'han d'ajustar a les seues necessitats i interessos, i que permeten alhora posar en pràctica la sempre necessària autocrítica, realitzar un seguiment de la dimensió social universitària i establir sinergies dins i fora de la institució.

En les conferències ministerials dels últims anys s'ha reiterat tant el reconeixement del valor que tenen les diverses missions de l'educació superior, com la necessitat que aquestes es materialitzen en un procés obert en què l'estudiantat desenvolupe la seua independència intel·lectual i personal. No en va, només el foment de mentalitats crítiques i creatives contribuirà a la cerca de solucions noves per als reptes del nostre temps, com s'apuntava en la Conferència de París el 2018.



Involucrar els i les nostres estudiants i estudiantes en totes les dimensions del sistema d'educació superior, inclosa la cultural, és una forma directa i eficaç de promoure la qualitat i la transparència, objectius primordials del Pla Estratègic de la Universitat de València, compromesa amb la millora de la qualitat de vida als campus i amb el nivell de la satisfacció de tots els seus membres respecte a l'experiència que els ofereix la institució. Aquesta experiència no fa referència únicament a l'àmbit acadèmic, sinó també a l'extraacadèmic, que s'orienta precisament a reforçar el vincle entre l'estudiantat i la Universitat, i que requereix identificar i comprendre les demandes i inquietuds de les estudiantes i els estudiants.

En aquest àmbit d'actuació, el Vicerectorat de Cultura i Esport té entre les seues comeses dirigir l'activitat cultural cap a la promoció dels valors de responsabilitat social i desenvolupar iniciatives que potencien la diversitat i la inclusió. Així, perquè l'oferta cultural universitària siga digna ambaixadora de la institució, com es recull novament en el seu Pla Estratègic, és imprescindible establir programes de participació i de divulgació d'aquesta activitat.

A més, la creixent heterogeneïtat de la població estudiantil fa més necessari, si és possible, l'estudi de les seues preferències, actituds i pràctiques culturals amb la finalitat de saber què se'ls ha d'oferir en aquest camp. Precisament, aquest informe sobre els seus hàbits i consums constitueix un esforç per a generar-ne informació àmplia i sistemàtica, que se sumarà en el futur a uns altres projectes encaminats a fonamentar empíricament la presa de decisions en la política cultural de la nostra Universitat. Una Universitat -no ho oblidem- fermament compromesa amb la cultura com a valor estratègic per a la transformació i la cohesió social.

M. Vicenta Mestre Escrivà
Rectora de la Universitat de València

Ester Alba Pagán
Vicerectora de Cultura i Esport de la Universitat de València



PRESENTACIÓ



L'Observatori Cultural de la Universitat de València es va constituir a final de l'any 2019 amb el propòsit de fomentar la creació, el pensament i la gestió cultural des d'una perspectiva crítica, col·lectiva i oberta. Entre els seus principals objectius n'hi ha els següents:

1. El desenvolupament d'un programa d'anàlisi integral de l'activitat cultural.
2. L'ampliació, la diversificació i la dinamització de públics.
3. L'impuls de la participació dels diferents sectors de la comunitat universitària, entre els quals l'estudiantat, en la planificació i l'acompliment de l'oferta cultural de la Universitat.

En el marc d'implementació de dinàmiques periòdiques d'anàlisi, s'ha portat a terme una enquesta de satisfacció, hàbits i demandes culturals dirigida a l'estudiantat, que té un [precedent](#) en la que és va realitzar l'any 2013, i que busca, d'una banda, fer més transparent i participativa l'avaluació dels diferents serveis que ofereix el Vicerectorat de Cultura i Esport, i de l'altra, recollir dades d'utilitat per a la millora de l'oferta i la seua adaptació als interessos i necessitats de les persones usuàries.

En resum, aquest informe, que recull els principals resultats de l'enquesta, busca ser una guia amb informació valuosa que permeta a les persones responsables de confeccionar i gestionar l'oferta cultural de la UV de detectar-ne els punts forts i els espais de millora, i també els àmbits susceptibles de replantejament o propicis per a assajar noves dinàmiques i propostes d'actuació.

Amb aquesta iniciativa s'espera contribuir modestament a conèixer amb més profunditat els interessos i les pràctiques culturals del col·lectiu dels estudiants i les estudiantes, amb l'objectiu d'aprofitar al màxim els recursos disponibles i d'arribar més i millor a aquest sector de la comunitat universitària –nucli central i més nombrós de la institució–, i d'amplificar i diversificar l'impacte de l'acció cultural de la UV.

METODOLOGIA

Nom de l'enquesta: Enquesta d'usos, hàbits i demandes culturals de l'estudiantat de la Universitat de València – 2020.

Finalitat de l'enquesta: Conèixer els usos, els hàbits, les demandes i valors culturals de l'estudiantat de la Universitat de València. El projecte pretén recopilar informació rellevant sobre les pràctiques culturals relacionades amb la lectura, la música, el cinema, les arts escèniques, l'assistència a museus, les arts plàstiques i visuals, Internet i els mitjans de comunicació. Així mateix, indaga sobre el coneixement que aquest col·lectiu té de l'oferta cultural universitària i recull les demandes que fan a la institució on estudien amb la finalitat d'extraure conclusions que permeten plantejar una sèrie de propostes d'actuació per al futur.

Tipus de mostra: L'univers es compon de la població estudiantil matriculada en estudis de grau i doble grau de la Universitat de València en el curs 2020-2021: 37.649 efectius².

Dades personals per a identificar a les persones enquestades: Correus electrònics institucionals de l'estudiantat objecte de l'enquesta.

Descripció del procediment de realització de l'enquesta: La difusió de l'enquesta s'ha realitzat íntegrament en línia. Cada estudiant ha rebut per correu electrònic la invitació a emplenar l'enquesta a través d'una plataforma digital que ha romàs oberta entre el 28 de setembre i el 25 d'octubre de 2020. El suport tècnic necessari per al seu desenvolupament ha estat proporcionat per l'empresa ESAM Tecnologia. La informació personal associada als usuaris ha sigut emmagatzemada per mitjà de tècniques d'encriptació de dades i destruïda completament en finalitzar el projecte.

Informe de resultats: Una vegada finalitzada, s'ha procedit a l'exportació dels resultats per mitjà d'un fitxer de microdades elaborat amb el programa SPSS 26 i s'ha realitzat el tractament de la base de dades. S'ha obtingut una taxa de resposta de quasi el 12% del total de l'univers de partida: dels 37.649 correus electrònics enviats, 4.552 estudiants i estudiantes han emplenat el qüestionari.

² Es tracta del total de l'estudiantat matriculat en aquests tipus d'estudis a l'inici del procés de desenvolupament de l'enquesta. Segons el Servei d'Anàlisi i Planificació (SAP), durant el curs 2020-2021 aquesta població ascendia a 38.279 estudiants.

Aclariments per la crisi sanitària causada per la pandèmia de la covid-19: Aquesta enquesta ha sigut realitzada al llarg d'un any marcat per la pandèmia de la covid-19, la qual ha tingut un impacte molt elevat en la programació cultural, com assenyalen diversos estudis³. Així, tot i que el present informe té valor més enllà d'aquesta conjuntura, certes conclusions i dades poden estar influïdes per aquesta situació excepcional.

³ Alguns informes sobre l'impacte de la covid-19 en l'àmbit de la cultura són:

Informe sobre la situació de la cultura valenciana a conseqüència de la COVID-19 (Consell Valencià de Cultura, GVA, 2020): <https://links.uv.es/D4xkLpD>

Impacte de la crisi de la COVID-19 sobre les organitzacions i agents culturals de la Comunitat Valenciana (Econcult, 2020): <https://links.uv.es/ECvHFI0>

Anuari Cultural Valencià 2020 (Institució Alfons el Magnànim i Eina Cultural, 2021): <http://anuaricultural.info/>

Análisis del impacto del Covid-19 sobre las organizaciones y agentes culturales en España (Econcult, 2020): <https://links.uv.es/YDrGd34>

Impacte econòmic de la COVID-19 en els sectors culturals. Informe de resultats de l'any 2020 (Consell Nacional de la Cultura i de les Arts, 2021): <https://links.uv.es/8D38nS0>

La cultura en España 2020 (Observatorio de la Cultura - Fundación Contemporánea, 2021): <https://links.uv.es/jLX5yI>

Impacto de la Covid-19 en el sector cultural de la CAE (Observatori de la Crisi, Observatori Basc de la Cultura, 2020): <https://links.uv.es/xqDn3aB>

RESULTATS DE L'ENQUESTA

BLOC I: DADES SOCIODEMOGRÀFIQUES, ACADÈMIQUES I ALTRES

A. Identitat de gènere

	Mostra enquesta	UV 2020-2021 ⁴
Home	30,7%	37,6%
Dona	67,9%	62,4%
Una altra	0,5%	
Preferisc no respondre	0,8%	

B. Edat

	Mostra enquesta	UV 2020-2021
Fins a 20 anys	56%	31%
21-22 anys	23,8%	34,6%
23-25 anys	11,4%	20,9%
26-40 anys	6,4%	10,8%
Més de 40 anys	2,4%	2,5%

⁴ Les dades de la població de referència d'aquesta variable corresponen al col·lectiu de l'estudiantat de grau de la Universitat de València durant el curs 2020-2021, publicades pel SAP.



C. Nacionalitat:

	Mostra enquesta	UV 2020-2021
Espanyola	92,4%	91,2%
Europea (fora d'Espanya)	4,3%	5,9%
Altres	3,3% ⁵	2,9%

D. Origen social

D.1. Estudis de la mare

	Mostra enquesta	UV 2020-2021 ⁶
Estudis primaris	23,4%	22,1%
Estudis secundaris	21,4%	32,9%
Estudis superiors	50,8%	44,5%
Ns/Nc	4,4%	0,5%

⁵ "Altres" comprèn nacionalitat sud-americana (1,5%), asiàtica (1,1%) i nord-americana (0,1%).

⁶ A fi de poder comparar les dades d'aquesta enquesta amb les facilitades pel SAP, s'han agrupat les variables d'aquesta pregunta en 3 categories: estudis primaris, estudis secundaris i estudis superiors.



D.2. Estudis del pare

	Mostra enquesta	UV 2020-2021
Estudis primaris	27,9%	27,9%
Estudis secundaris	21,3%	32,9%
Estudis superiors	44,2%	38,7%
Ns/Nc	6,6%	0,5%

D.3. Treball de la mare

	Mostra enquesta	UV 2020-2021 ⁷
Direcció d'empreses i administracions públiques	7,9%	3,96%
Professional (professora, advocada, metgessa, etc.)	21,7%	11,3%
Personal tècnic i professional de suport	6,0%	4,9%
Empleada d'oficina	12,4%	16,1%
Treballadora de serveis (restauració, personals i protecció) / personal comercial	14,9%	9,1%
Treballadora qualificada en activitat agrícola i pesca	1,6%	0,8%

⁷ Les categories presents en les dues enquestes de referència són equivalents, si bé en alguns casos inclouen matisos que poden produir un cert biaix.



Artesana i treballadora qualificada de la indústria	2,9%	1,3%
Operadora d'instal·lacions i maquinària i muntadora	1,1%	0,4%
Treballadora no qualificada / assistenta domèstica i feina relacionada	16,8%	5,7%
Forces armades	0,1%	0,3%
No ha treballat mai fora de casa	6,4%	12,44% ⁸
No ho sé	8,2%	33,6% ⁹

D.4. Treball del pare¹⁰

	Mostra enquesta	UV 2020-2021
Direcció d'empreses i administracions públiques	12,0%	9,3%
Professional (professor, advocat, metge, etc.)	16,5%	8,9%
Personal tècnic i professional de suport	7,5%	6,4%
Empleat d'oficina	7,9%	8,5%
Treballador de serveis (restauració, personals i protecció) / personal comercial	15,5%	7,8%
Treballador qualificat en activitat agrícola i pesca	4,5%	2,7%
Artesà i treballador qualificat de la indústria	6,9%	6,2%

⁸ En aquest apartat s'inclouen les respostes pertanyents a la categoria "Ocupacions domèstiques no retribuïdes".

⁹ En aquest apartat s'inclouen altres categories que no tenien equivalència en les preguntes de l'enquesta: "en atur", "altra situació", "incapacitació laboral", "jubilació", "no consta" i "no informat".

¹⁰ Les notes referents a l'apartat anterior s'han de tenir en compte també en aquest.



Operador d'instal·lacions i maquinària i muntador	10,3%	6,8%
Treballador no qualificat / assistent domèstic i feina relacionada	5,6%	5,6%
Forces armades	1,4%	1,2%
No ha treballat mai fora de casa	0,4%	0,2%
No ho sé	11,5%	36,3%

E. Situació acadèmica

E.1 Estudis que realitza

	Mostra enquesta ¹¹	UV 2020-2021
Grau	94,3%	95%
Doble grau	5,7%	5%

¹¹ La mostra només té en compte estudiants de grau i doble grau. Dins del conjunt de l'estudiantat de la UV, aquest grup suposa el 77,3% del total, mentre que la resta està conformat per un 13% d'estudiants i estudiantes de màster i un 9,7% de doctorat.



E.2 Àrea d'estudis

	Mostra enquesta	UV 2020-2021
Ciències Socials i Jurídiques	42,2%	50%
Ensenyaments Tècnics / Enginyeria i Arquitectura	4,6%	5%
Arts i Humanitats	15,4%	12,2%
Ciències de la Salut	26,9%	23,8%
Ciències Experimentals / Ciències	10,9%	8,9%

E.3 Anys a la Universitat

	Mostra enquesta ¹²
Primer any	36,1%
Segon any	16,9%
Tercer any	17,6%
Quart any	16,3%
Cinquè any	7,9%
Més del cinquè any	5,2%

¹² No es tenen dades de referència per a aquest apartat.



F. Condicions de vida

F.1 Compaginació d'estudis i treball

	Mostra enquesta	UV 2020-2021
Només estudia	65,1%	79,24%
Estudia i a més treballa ocasionalment	22,2%	9,4%
Estudia i a més treballa a temps parcial	9,2%	6,64%
Estudia i a més treballa a temps complet	3,5%	4,2%

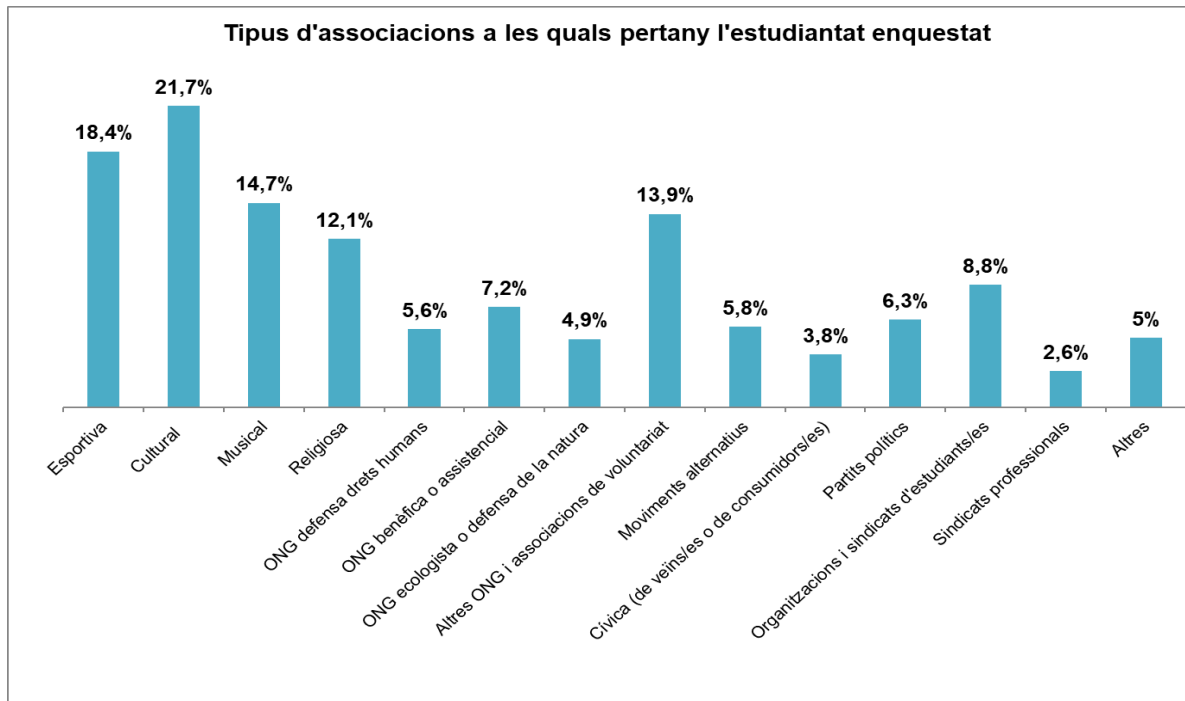
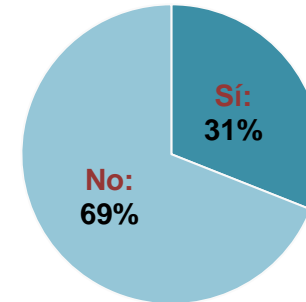
F.2 Convivència durant el curs

	Mostra enquesta ¹³
Amb els meus progenitors/es (i germans/es, si és el cas)	56,9%
Amb altres familiars	3,0%
Amb la meua parella	3,5%
Amb la meua parella i amb fills/es	1,4%
Amb fills/es	0,2%
Visc sol/a	3,2%
Amb amics/amigues o companys/ companyes (pis d'estudiants)	27,0%
Residència d'estudiants/es o col·legi major	2,4%
Altra situació	2,5%

¹³ No es tenen dades de referència per a aquest apartat

G. Vida associativa

Un percentatge significatiu de l'estudiantat, quasi 1 de cada 3 persones, declara pertànyer al món associatiu. Entre el tipus d'associacions destaquen les culturals, a les quals pertany un 21,7%, seguit d'associacions esportives (18,4%) i, en menor mesura, associacions musicals (14,7%), altres ONG i associacions de voluntariat (13,9%) i religioses (12,1%).

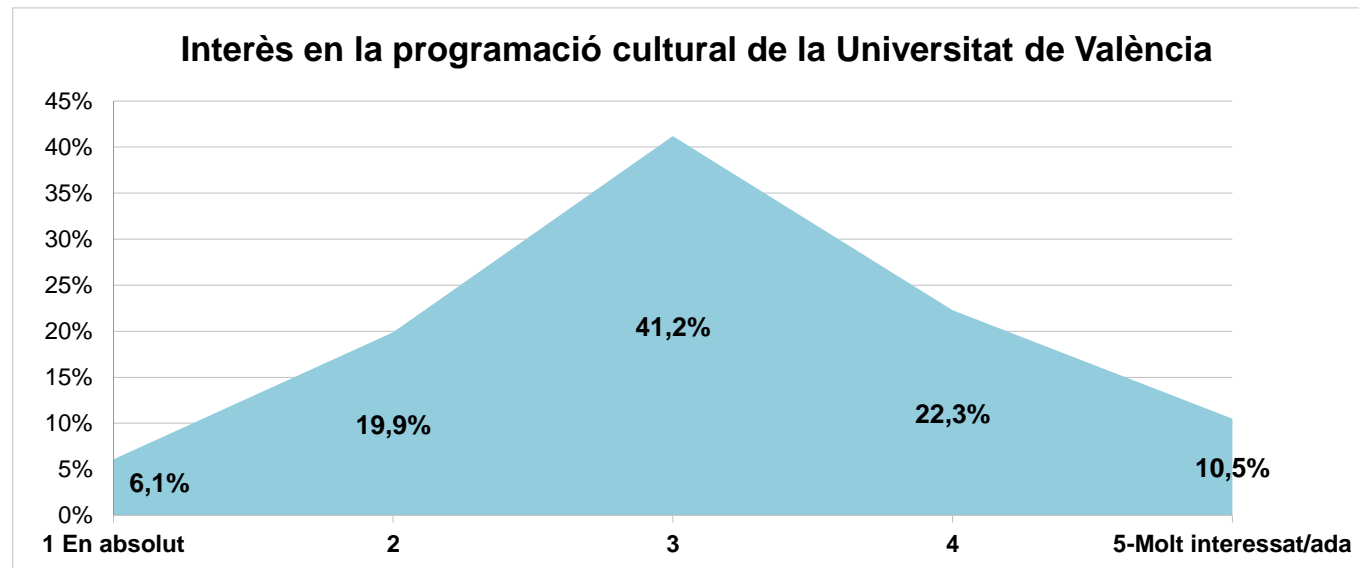


En l'altre costat, amb les freqüències més baixes, trobem la pertinença a sindicats professionals (2,6%) – cosa comprensible si es té en compte que quasi 2/3 de l'alumnat es dedica només a estudiar– i a associacions cíviques, de veïns/veïnes o de consumidors i consumidores (3,8%).

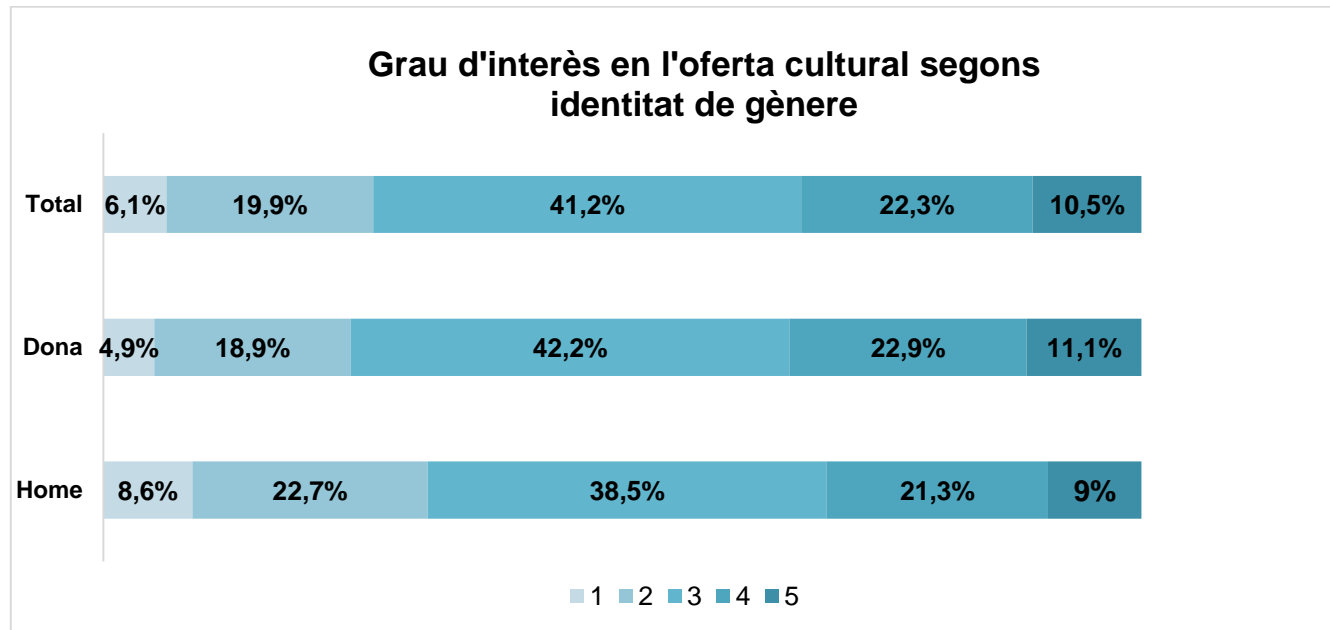
BLOC II: CONEIXEMENT, INTERÈS I VALORACIÓ DE LA PROGRAMACIÓ CULTURAL DE LA UV: PRINCIPALS INDICADORS

Interès general en l'oferta cultural de la UV

Hi ha un grau d'interès en l'oferta cultural de la UV acceptable. En els dos extrems, les persones molt interessades o no gens interessades representen una baixa proporció (10,5% i 6,1%, respectivament; les molt interessades són significativament més nombroses que les que no hi estan gens interessades). El percentatge de les persones que no s'interessen en absolut per l'oferta cultural de la Universitat ha baixat del 7,7% al 6,1% des del 2013, i el de les persones molt interessades ha pujat del 7,1% al 10,5%. Les menys interessades (que han marcat 1 o 2 sobre 5) són un 26% i les més interessades (han marcat 4 o 5) un 32,8%. La majoria es concentra en posicions intermèdies i l'interès mitjà és de 3,1 sobre 5; puja lleugerament respecte a l'enquesta del 2013 (2,8).



L'interès de l'estudiantat en l'oferta cultural universitària varia en funció de la identitat de **gènere**¹⁴. Les dones declaren lleugerament més interès que els homes: un 31,3% d'ells afirma no estar-hi en absolut interessat o estar-ho poc, xifra que baixa al 23,8% entre elles. Pel que fa a l'alumnat que afirma tenir bastant o molt d'interès en aquesta programació, els homes sumen el 30,3% i les dones el 33%.

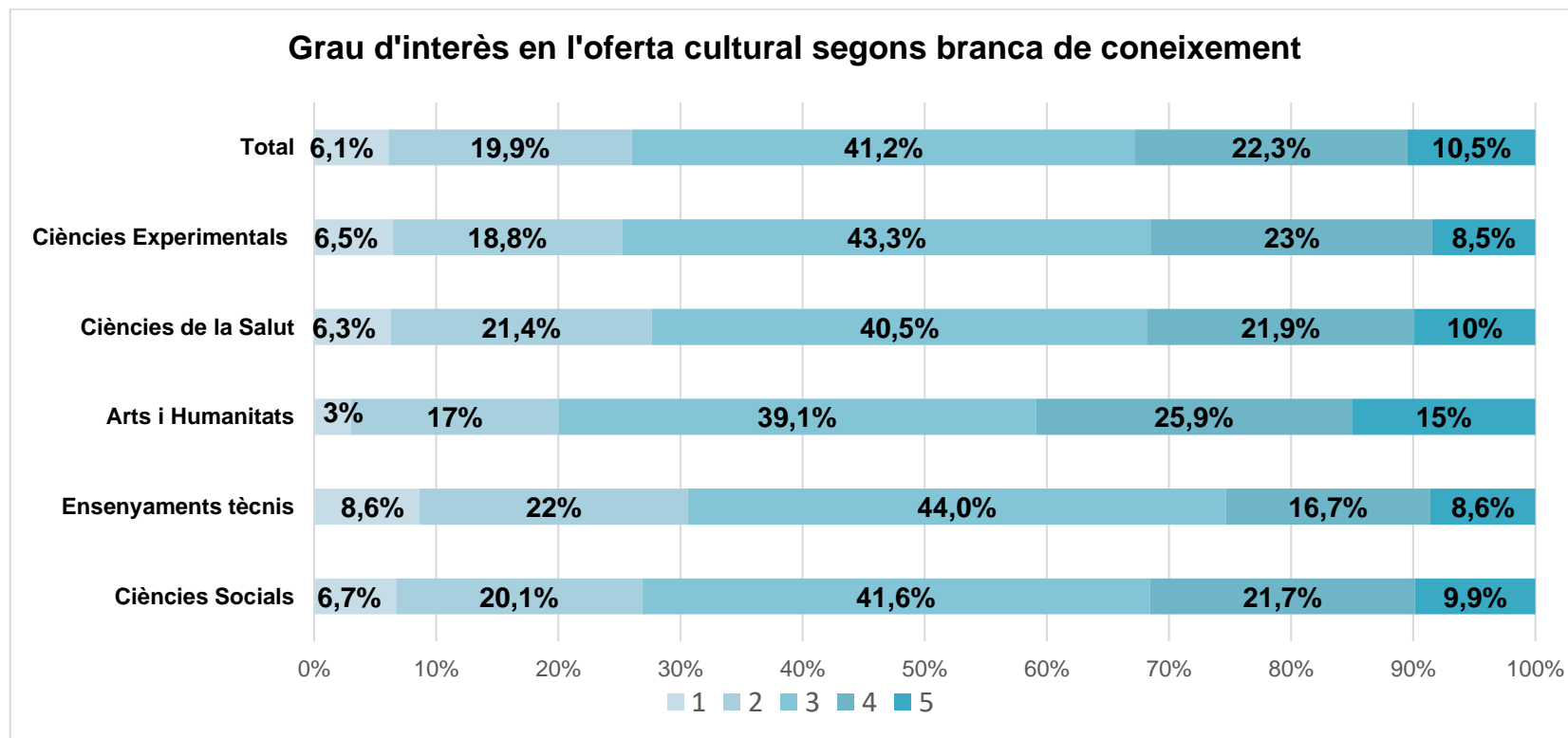


Per **edats**, el col·lectiu que assenyalava un interès més significatiu és el de més edat (majors de 40 anys), amb un 47,3% d'estudiants i estudiantes d'aquesta franja etària que ha marcat un 4 o 5 sobre 5. També són el grup que ha escollit valors d'1 o 2 en menor mesura: un 17,2%. En segon lloc, amb percentatges bastant similars entre si, trobem l'estudiantat entre 26 i 40 (36,1%) i el de fins a 20 anys (35%). Les franges intermèdies (21-22 i 23-25 anys) mostren un interès significativament més baix.

¹⁴ Els percentatges corresponents a "Altra identitat de gènere" o els que han preferit no respondre a aquesta qüestió no presenten tendències ressenyables per a aquesta variable.



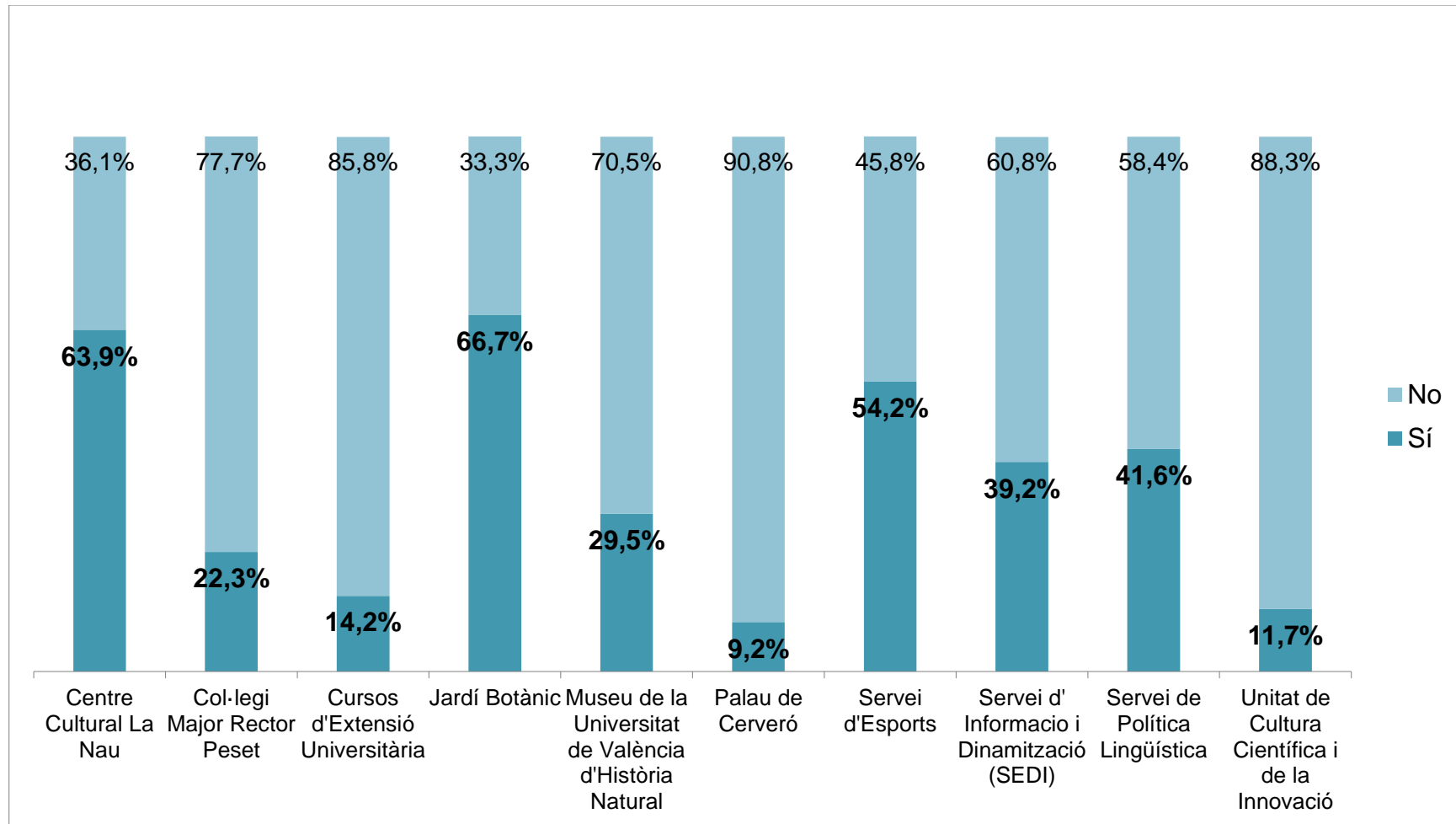
Una altra variable que dona informació per comprendre millor el perfil de l'estudiantat més i menys interessat en l'oferta cultural és la **branca de coneixement** dels graus que realitzen. El grup d'estudiants i estudiantes d'Arts i Humanitats és qui mostra un major interès en la programació cultural universitària: un 20% està poc o gens interessat, enfront del 40,9% que declara estar-ho bastant o molt. Aquestes xifres suposen una diferència notable respecte a la mitjana de la mostra: mentre que un 26% té poc d'interès (6 punts per damunt de l'alumnat d'Arts i Humanitats), un 32,8% assenyalava un interès alt (8,1 punts menys que aquest sector concret). Per contra, els estudiants i estudiantes d'Ensenyaments Tècnics/Enginyeria/Arquitectura són qui es mostren menys interessats: un 30,6% declara tenir poc o gens d'interès en la programació cultural universitària, mentre que els més interessats suposen un 25,3%. La resta de branques de coneixement presenten valors centrals.



Segons el **règim de dedicació a l'estudi**, crida l'atenció que l'alumnat que treballa a temps complet a més de cursar un grau o un doble grau és qui té més interès en l'oferta cultural de la UV, tot i ser el grup que disposa de menys temps per gaudir-ne. En concret, el 18,1% es mostra molt interessat, un 7,6% per damunt del conjunt de persones enquestades. Ara bé, el 41,9% d'aquest col·lectiu declara no assistir mai o quasi mai a les activitats culturals organitzades per la Universitat.

A l'últim, trobem també que el grup d'estudiants i estudiantes vinculat al **món associatiu** té un major interès en aquesta oferta que aquells i aquelles que no ho estan. En concret, un 23,1% de l'alumnat que pertany a alguna associació declara no estar-hi en absolut interessat o estar-ho molt poc, enfront del 26% que apunta el mateix entre qui no pertany a cap associació. Per la seua banda, un 38,6% de l'estudiantat que està involucrat en el món associatiu afirma estar bastant o molt interessat en l'oferta cultural universitària; aquesta xifra és del 30,2% entre qui no està associat. Així mateix, s'observa que el grau d'interès varia substancialment en funció del tipus d'associació de què es forma part. Tenen un major interès per l'oferta cultural les persones que pertanyen a associacions musicals (50,8% declaren estar-hi molt o bastant interessades), a associacions culturals (51,1%), a ONG vinculades a la defensa dels drets humans (53,2%) i a ONG relacionades amb l'ecologisme (56,5%). D'altra banda, tenen un menor interès en l'oferta cultural de la UV les persones que pertanyen a associacions esportives (38,8% declaren molt o bastant interès) i a associacions religioses (32,7%). En tot cas, el seu interès per l'oferta cultural segueix sent major que el de les persones que no formen part de cap associació.

Nivell de coneixement dels centres i serveis que programen activitats culturals dins de la UV



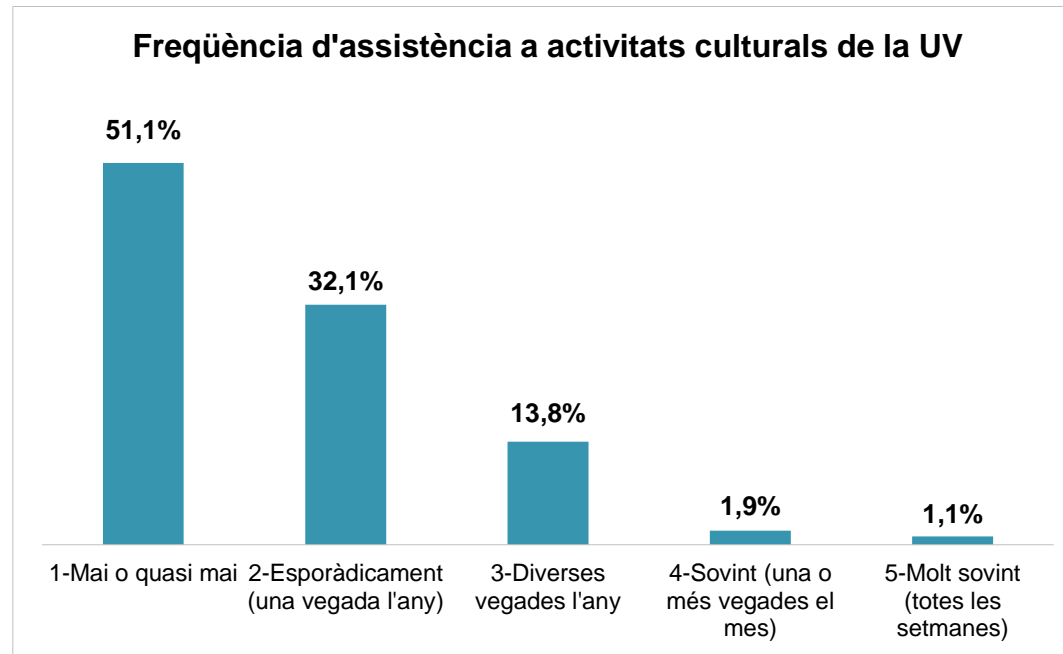
La Universitat de València programa activitats culturals a diferents espais. La pregunta sobre quins d'aquests coneixen, l'han contestada 4.296 alumnes (el 94,4% del total que ha respost a l'enquesta). El **Jardí Botànic** és el centre de la Universitat que més estudiants coneixen: el 66,7% entre qui ha contestat a aquesta pregunta (el 63% de la mostra completa), seguit del **Centre Cultural La Nau**, que declara conèixer-lo un 63,9% d'aquests 4.296 alumnes (el 60,3% del total enquestat). En la llista de centres que ofereixen programació cultural s'inclouen també els que programen activitats de cultura científica i esportiva, i precisament el tercer espai de referència per a l'estudiantat és el **Servei d'Esports**, que és conegut pel 54,2% dels i les que han respost a aquesta pregunta (el 51,2% del total que ha participat en l'enquesta).

En el darrer estudi d'aquestes característiques, desenvolupat pel Vicerectorat de Cultura i Igualtat el 2013, la pregunta era a quins llocs havien assistit alguna vegada els i les estudiants per a participar en activitats culturals. Entre els espais representats en el gràfic anterior, La Nau era el centre més visitat per l'alumnat, amb un 31% de respostes afirmatives (entre les 6.104 que conformaven la mostra), seguit del Jardí Botànic, a on el 15% de les persones enquestades afirmava haver acudit en alguna ocasió.

D'altra banda, el Palau de Cerveró i la Unitat de Cultura Científica i de la Innovació són els llocs menys coneguts, amb un 9,2% i 11,7% de les persones que han respost a aquesta pregunta específica (8,7% i 11,1%, respectivament, del total). Precisament, el Palau de Cerveró era el menys freqüentat per l'alumnat segons l'estudi del 2013, ja que només el 2,3% de la mostra va respondre afirmativament.

Com a opcions alternatives, l'estudiantat ha citat activitats de cultura científica a l'Institut de Biologia Integrativa de Sistemes i del Parc Científic, l'Observatori d'Aras de los Olmos, activitats culturals als campus i centres com la Facultat de Dret i de Ciències Socials, o activitats organitzades per la Unitat d'Igualtat a altres espais no recollits en el gràfic.

Assistència a les activitats culturals de la UV



La freqüència d'assistència de l'estudiantat enquestat a les activitats culturals organitzades per la Universitat de València és baixa: el 51,1% respon que no hi assisteix mai o quasi mai, enfront de l'1,1% que afirmen que hi assisteixen molt sovint (totes les setmanes) i l'1,9% que ho fa sovint (una o més vegades el mes). Tot i això, el percentatge d'alumnes que assisteix sovint o molt sovint a aquest tipus d'activitats puja lleugerament -dins de xifres molt baixes- si es compara amb l'estudi del 2013: ha passat del 2,7% al 3%.



Tenint en compte unes altres variables com l'**edat**, malgrat que no hi ha diferències massa significatives, s'observa que entre el col·lectiu de majors de 40, qui ha respost que no acudeix (quasi) mai a les activitats culturals universitàries o solament ho fa esporàdicament constitueix un percentatge significativament més baix en comparació amb la resta: concretament, el 68,2% enfront dels altres grups etaris, que es mouen entre el 79,6% de l'estudiantat que té entre 23 i 25 anys, i el 85,3% del que té fins a 20. Per la seua banda, l'alumnat més jove (fins a 20 anys) és qui assisteix freqüentment o molt sovint en major proporció (3,1%, 2 punts percentuals més que el conjunt total d'alumnes que han respost a l'enquesta).

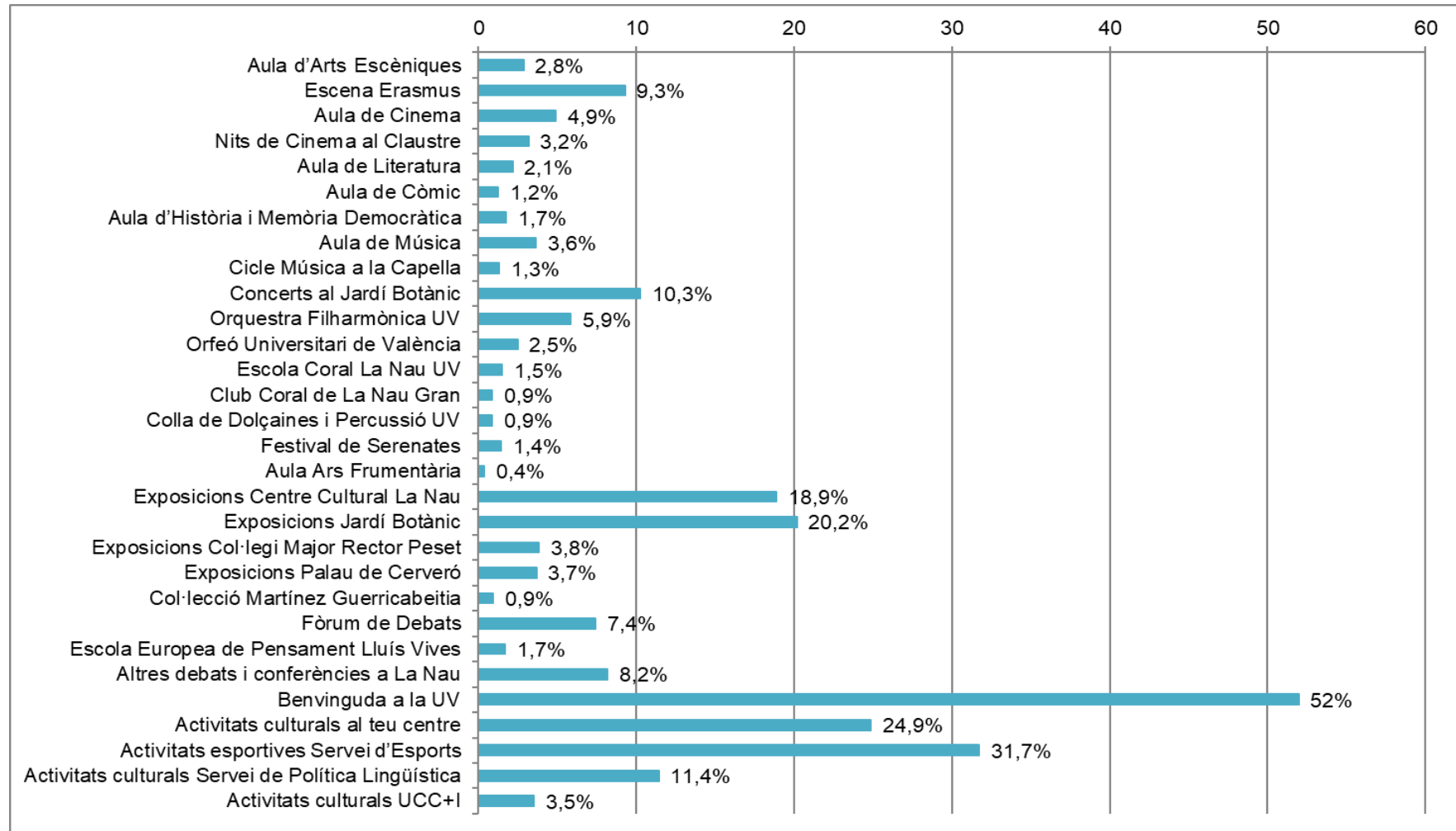
D'altra banda, quant al **règim de dedicació a l'estudi**, malgrat que, com s'ha indicat, els estudiants i les estudiantes que treballen a temps complet no assisteixen a aquestes activitats en un alt percentatge (41,9%), es tracta del col·lectiu que ha marcat aquesta opció en menor mesura, tot i ser qui *a priori* disposa de menys temps per a participar de l'oferta cultural de la UV. De fet, entre aquells i aquelles que tenen una jornada laboral completa, el 74,4% no acudeix (quasi) mai o només ho fa esporàdicament, mentre que la resta de l'alumnat es mou entre el 80,5% de qui treballa de manera intermitent i el 84,6% d'aquells i aquelles que només es dediquen a estudiar.

Pel que fa a la **branca de coneixement**, si l'alumnat d'Arts i Humanitats era el que mostrava més interès per la programació cultural, també és qui més assisteix (dins dels percentatges baixos ja apuntats): la suma d'alumnes de graus d'aquesta àrea que va sovint o molt sovint a les activitats culturals de la UV és del 3,8%, un 0,8% més del que indica el còmput total de les persones enquestades. Per la seua banda, l'estudiantat d'Ensenyaments Tècnics, Enginyeria i Arquitectura torna a ser també en termes d'assistència qui menys participa d'aquesta oferta (i així només el 2,4% declara que acudeix sovint o molt sovint).

Per acabar, en relació amb el **nivell de formació de pares i mares**, es detecta una tendència que resulta significativa: com major és la formació dels progenitors i progenitores, major és l'assistència a les activitats culturals de la UV per part de l'alumnat. De fet, la suma de les persones enquestades que acudeix sovint o molt sovint és del 3%, mentre que en el cas d'aquelles el pare de les quals té estudis de màster o doctorat puja al 12,2%, i al 16% quan és la mare qui té formació de tercer cicle.



Assistència / participació en els diferents programes culturals de la UV



A la pregunta de si han assistit o participat alguna vegada en les activitats culturals realitzades en el marc dels programes, unitats o agrupacions de la Universitat de València representats en el gràfic, han contestat afirmativament 2.748 estudiants i estudiantes, és a dir, el 60,4% dels que han emplenat l'enquesta. La **Benvinguda a la Universitat** és el programa en què més alumnes han participat: un 52% (cosa que suposa el 31,4% del total de l'estudiantat que ha respost al qüestionari), que coincideix amb els resultats de l'estudi de 2013, que també donava el major grau de coneixement i la valoració més alta per part de l'estudiantat a aquesta iniciativa. En segon lloc se situa el **Servei d'Esports**, amb el 31,7% d'alumnes que afirma haver assistit i/o participat en les activitats que aquest organitza (19,2% del total); i el tercer lloc l'ocupen les activitats culturals desenvolupades al centre on l'estudiant o estudianta realitza la seua titulació, amb un 24,9% de respostes afirmatives (15% de la mostra completa).

Els serveis amb menys assistència o participació de l'estudiantat són l'Aula Ars Frumentaria¹⁵ –fet comprensible perquè és de molt recent creació (curs 2019/2020)–, el Club Coral de la Nau Gran –destinat a alumnat de la Nau Gran i, per tant, s'entén igualment que l'estudiantat de grau no en tinga un gran coneixement–, la Colla de Dolçaines i Percussió –també de curt recorregut, atès que es va crear el 2016– i la Col·lecció Martínez Guerricabeitia (CMG). En aquest últim cas, com que la CMG té una sala pròpia al Centre Cultural La Nau, és possible que entre el 18,9% de les persones enquestades que han visitat alguna vegada una exposició a La Nau, també es troben visitants de la CMG.

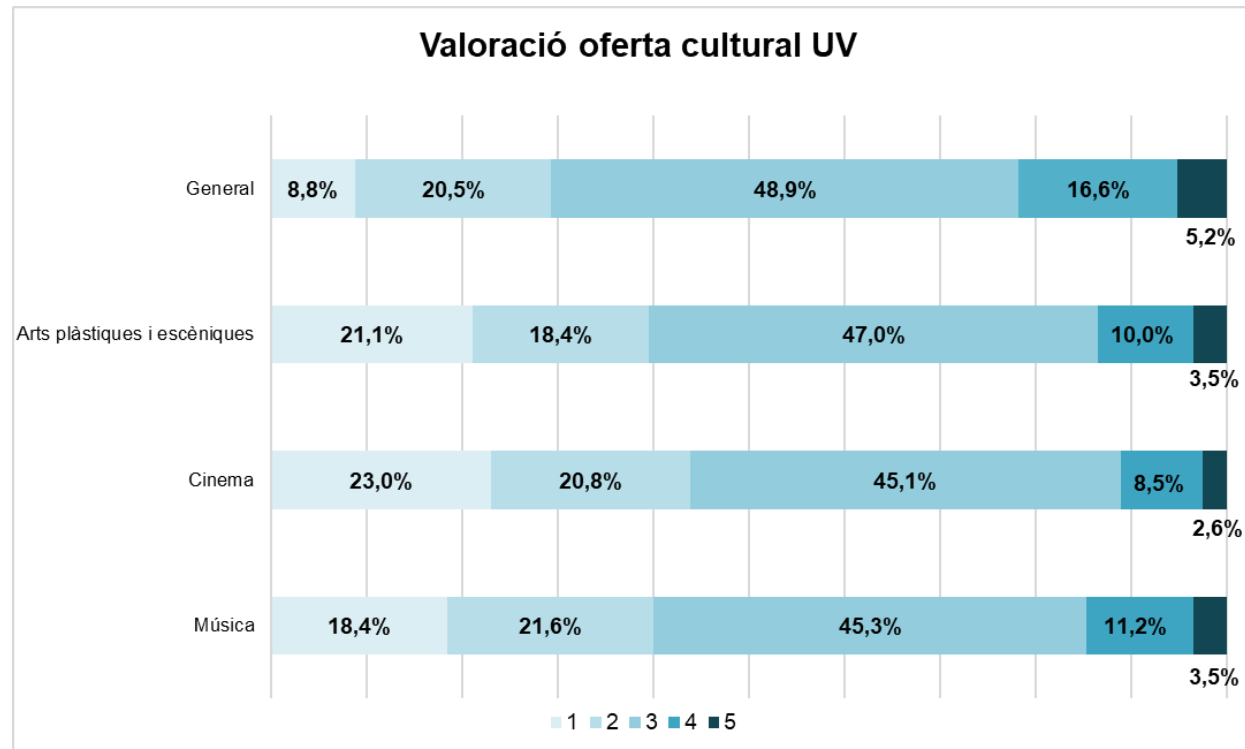
En general, es pot afirmar que l'estudiantat té una participació acceptable en les activitats culturals que ofereix la Universitat de València (6 de cada 10 ho han fet en alguna ocasió), i és la Benvinguda a la UV el programa que atrau més als i les alumnes. Es considera que el 39,6% de les persones que han completat l'enquesta i no han assenyalat cap opció en aquesta pregunta, mai no han assistit i/o participat en els programes i serveis indicats.

¹⁵ Aquesta Aula ha sigut recentment rebatejada com 'Aula de Gastronomia'.

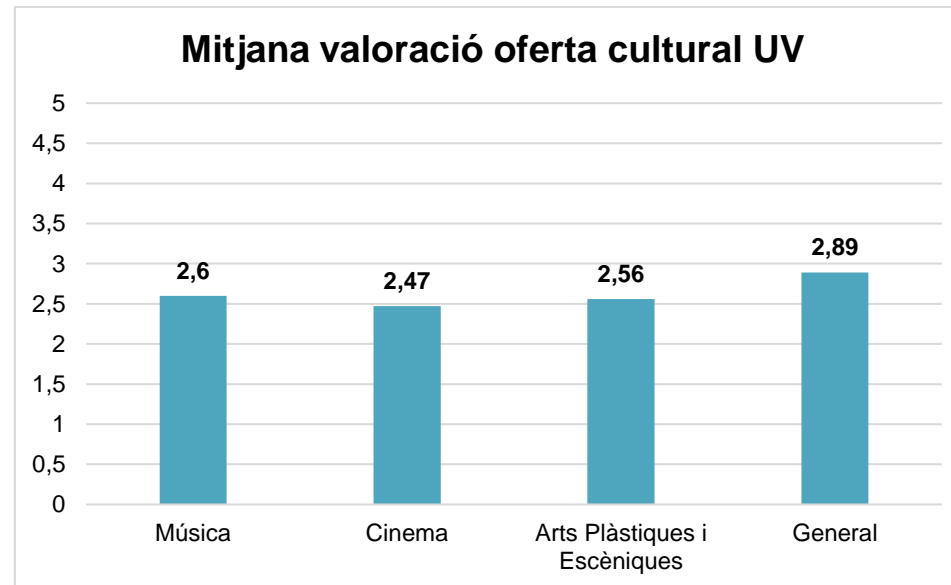


Valoració de l'oferta cultural de la Universitat de València

A continuació es mostren dues gràfiques amb la valoració i la valoració mitjana que les persones enquestades atorguen a la programació cultural de la UV en un sentit general (que s'analitza en aquest apartat), i també específicament a l'oferta d'arts plàstiques i escèniques, de cinema i de música, que s'abordaran amb detall en els blocs V, VI i VII d'aquest informe.



Es pot afirmar que la satisfacció general amb l'oferta cultural de la Universitat de València és moderada, ja que predominen les valoracions centrals: el 48,9% ha marcat un 3 sobre 5. Les puntuacions negatives (1 o 2 sobre 5) són superiors a les positives (4 o 5 sobre 5), concretament, un 29,3% davant d'un 21,8%; la mitjana de la valoració és de 2,89 sobre 5. En comparació amb les xifres del 2013, s'observa que les puntuacions negatives es mantenen pràcticament idèntiques, mentre que es redueixen les positives en 7 punts percentuals. Tot i això, la mitjana baixa només 4 centèsimes, a causa de l'augment en les valoracions centrals.



Per **gèneres**¹⁶, les dones es mostren més satisfetes que els homes, però amb una diferència molt lleu: el 22,2% es declara bastant o molt satisfeta, és a dir, 0,9 punts percentuals més que els homes, que han respost el mateix en un 21,3% dels casos. A la part contrària, les estudiantes que indiquen estar poc o gens satisfetes ascendeixen al 28,1%, mentre que els homes arriben al 32,1%.

Respecte a l'**edat**, el grup més jove, de fins a 20 anys, és qui millor valora la programació universitària: es declara molt o bastant satisfet el 24,1% (en el còmput total de persones enquestades aquest col·lectiu suposa el 21,8%), i gens o poc satisfet el 26,1% (el 29,3% del conjunt de la mostra completa ha marcat 1 o 2 sobre 5). En segon lloc, és el grup etari de majors de 40 el que més valora aquesta oferta.

En línia amb l'interès i l'assistència a les activitats culturals de la UV, en termes d'**àrea de coneixement**, tornen a ser els estudiants i les estudiantes d'Arts i Humanitats qui millor valoren la proposta universitària en matèria de cultura, amb el 25,9% d'aquest grup que ha marcat 4 o 5 sobre 5. En el costat oposat, amb el 17,8% de valoracions positives, es troba l'alumnat d'Ensenyaments Tècnics.

Pel que fa al **règim de dedicació a l'estudi**, crida l'atenció que les persones enquestades que treballen a temps complet i aquelles que només es dediquen a estudiar valoren bastant o molt positivament la programació cultural en termes molt semblants: un 23,1% i un 22,9%, respectivament, han assenyalat un 4 o 5 sobre 5. No obstant això, és l'alumnat que no treballa qui en menor mesura atorga una puntuació negativa (1 o 2 sobre 5): el 27,4%, enfront del 29,3% del total de persones enquestades que es mostren gens o poc satisfets/es amb aquestes activitats.

¹⁶ No s'inclouen les dades sobre les persones que han contestat "Altra" o "Preferisc no respondre" perquè no són estadísticament significatives.

BLOC III: HÀBITS DE LECTURA

Què llegeix l'estudiantat, en quin format i amb quina freqüència

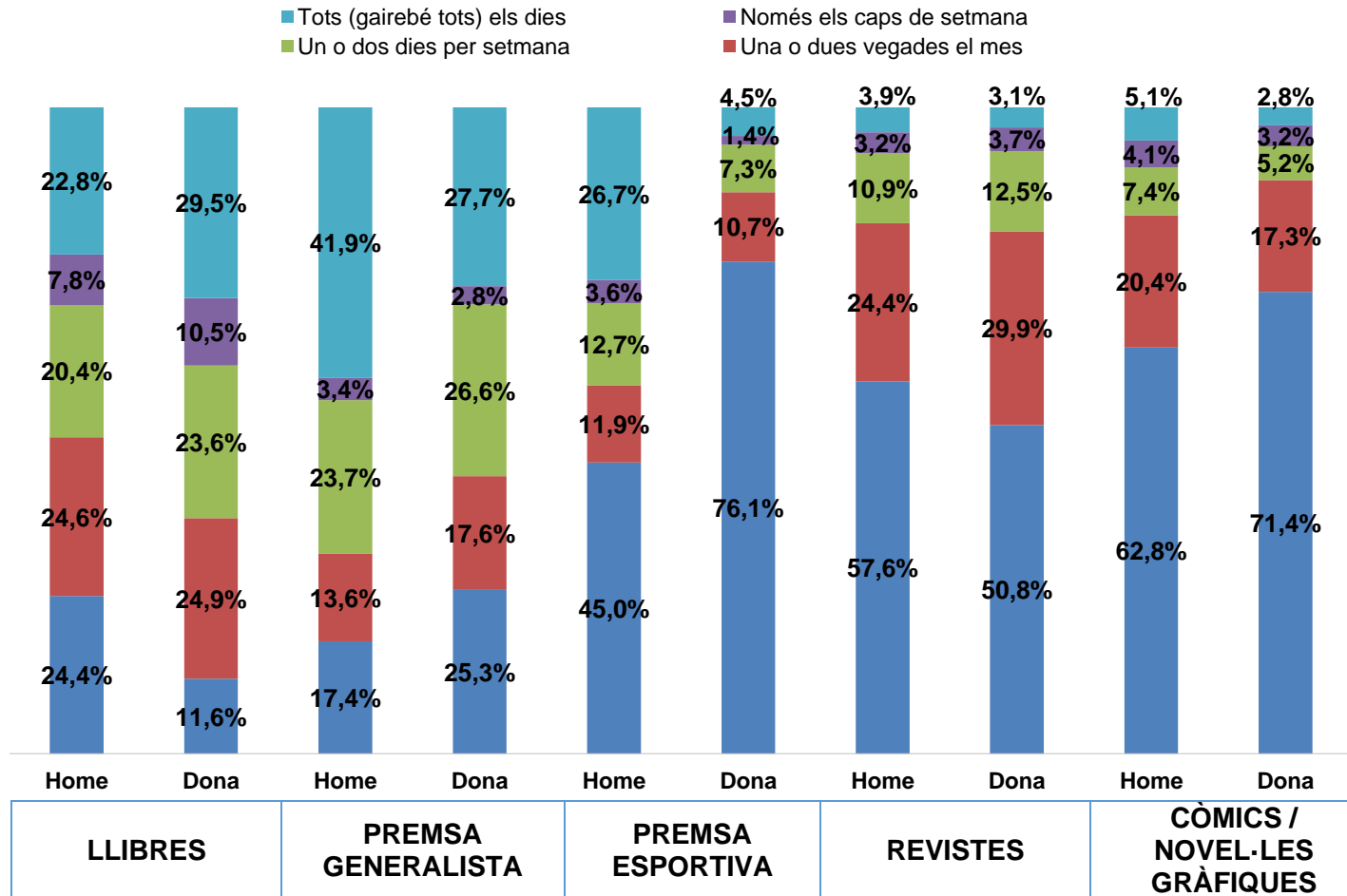
El 27,5% de les persones enquestades afirma llegir **llibres** per oci (és a dir, sense comptar la lectura que fan per motius professionals o d'estudis) cada dia o gairebé cada dia, mentre que el 15,5% no ho fa mai o quasi mai. Quant a la **premsa generalista**, el 32,1% llegeix algun diari cada dia o gairebé cada dia, però una xifra no massa allunyada, el 22,9%, afirma no llegir periòdics mai o quasi mai, i el 25,6% només ho fa els caps de setmana. Respecte a la **premsa esportiva**, una majoria àmplia, el 66,5%, no la llegeix mai (o gairebé mai) i l'11,4% ho fa (quasi) a diari. Si ens centrem en uns altres tipus de publicacions, com ara revistes o còmics, aquests són els menys llegits per l'alumnat que ha respost a l'enquesta: el 53,1% no llegeix **revistes** mai o gairebé mai i el 28,2% només una o dues vegades el mes, mentre que sols el 3,3% afirma llegir aquesta mena de publicacions cada dia. Pel que fa als **còmics/novel·les gràfiques**, el 68,5% no llegeix aquests formats mai o gairebé mai, i el 18,3% només una o dues vegades el mes, enfront del 3,6% que ho fa cada dia, una xifra semblant a la de les persones que llegeixen revistes.

Dins d'aquestes dades s'observen diferències importants segons el gènere¹⁷ i l'edat. Quant al **gènere**, les més notables es donen en la premsa esportiva: el 76,1% de les dones afirma no llegir mai o gairebé mai aquest tipus de diaris, enfront del 45% dels homes. I si aquests asseguren llegir-los (quasi) cada dia en un 26,7% dels casos, només un 4,5% de les dones ho fa amb aquesta freqüència. També hi ha diferències importants quant a la premsa generalista: els homes la llegeixen cada dia (o gairebé) en un 41,9%, i les dones ho fan amb aquesta assiduïtat en molta menor mesura: el 27,7%. Elles llegeixen en major proporció llibres: la suma de les que ho fan els caps de setmana i (gairebé) cada dia arriba al 40%, mentre que la dels homes amb els mateixos hàbits es queda en un 30,6%. Dins del baix índex general de lectura de còmics i/o novel·les gràfiques, ells en són més aficionats, però ací les diferències no són tan àmplies: les dones que (quasi) mai llegeixen aquests gèneres són el 71,4%, i tot i que els homes tampoc no es mostren massa interessats (el 62,8% no els llegeixen mai o gairebé mai), els que afirmen llegir aquests formats (quasi) cada dia són –dins de percentatges molt reduïts– quasi el doble que les dones: el 5,1% davant del 2,8%.

¹⁷ Respecte a les persones que han marcat "altre" en la pregunta sobre la identitat de gènere, o que han preferit no respondre, com que és un percentatge molt baix (el 0,5% i el 0,8%, respectivament), els resultats no són significatius estadísticament, però s'hi observen algunes tendències: en primer lloc, les persones enquestades identificades com "altre" en l'apartat de gènere, responen que llegeixen llibres (gairebé) cada dia en un 52,2% dels casos i que no llegeixen (quasi) mai premsa esportiva i revistes en un alt percentatge (el 73,9% i el 65,2%, respectivament). Per la seua banda, les persones que han preferit no respondre sobre el seu gènere, també afirmen no llegir mai o gairebé mai premsa esportiva (73,7%), revistes (60,5%) i còmics o novel·les gràfiques (63,2%).



Hàbits de lectura segons el gènere



Pel que fa a l'**edat**, es tracta d'una variable clau quant al nivell de consum de certs gèneres i formats: entre les persones enquestades que llegeixen llibres cada dia o gairebé cada dia, el 42,7% tenen més de 40 anys, mentre que els i les menors de 20 ho fan amb aquesta freqüència en un 25,5% dels casos. I un escenari semblant trobem en l'àmbit de la premsa generalista: el 59,1% de l'alumnat que la llegeix diàriament és major de 40, i entre l'estudiantat de 20 anys o menys, només un 25,5% consumeix premsa (quasi) cada dia. D'altra banda, tot i que s'aprecien algunes diferències per grups d'edat quant a la lectura de revistes i còmics, aquestes són significativament més reduïdes: dins del relativament poc consum de revistes, les franges de major edat les llegeixen més que els estudiants i les estudiantes més joves: el 37,3% de les persones majors de 40 no les llegeixen mai o gairebé mai, i entre l'alumnat de fins a 20 anys aquest percentatge puja al 55,5%. Respecte als còmics i/o novel·les gràfiques, entre les persones enquestades que els llegeixen (gairebé) cada dia, tot i que el volum és molt reduït, clarament l'edat influeix: els i les majors de 40 suposen només un 0,9%, mentre que l'estudiantat de fins a 20 anys constitueix el 4,1% i el de 23 a 25 anys el 5,2%.

El **nivell d'estudis del pare i la mare** també és significatiu a l'hora d'explicar la freqüència amb què es llegeix llibres i premsa: l'estudiantat amb progenitors i progenitores que tenen estudis superiors llegeixen moderadament més llibres i premsa que la resta.

Igualment, cal destacar que hi ha una **correlació entre la freqüència de lectura de llibres/premsa i l'interès i assistència a les activitats culturals**: com més alta és la freqüència, major és l'interès i l'assistència. Concretament, entre les persones que no llegeixen mai o quasi mai llibres, un 40,6% s'interessen poc o gens per l'oferta cultural, enfront del 19,4% que apunten estar bastant o molt interessades. En el cas d'aquelles que llegeixen llibres cada dia o gairebé cada dia, el percentatge que es mostra gens o poc interessat baixa a quasi la meitat, el 22,2%, mentre que les que responen amb un 4 o 5 sobre 5 respecte al nivell d'interès ascendeixen al 39%. I quant a l'assistència s'observa una tendència semblant, però més moderada: qui no llegeix (quasi) mai llibres no assisteix a les activitats culturals universitàries en un 92,2% dels casos, i és 2,3% el volum de persones enquestades d'aquest sector que assegura assistir-hi freqüentment o molt sovint. Per la seua banda, l'estudiantat que llegeix llibres (gairebé) cada dia declara no participar de l'oferta cultural en un 78,1%, i amb un percentatge molt baix, però major que entre qui no llegeix mai llibres, el 3,6% de qui ho fan diàriament afirma acudir a les activitats culturals de la UV amb (molta) freqüència.

Pel que fa a la premsa d'informació general, entre qui no la llegeix mai o quasi mai s'observen escasses diferències quant a l'interès per l'oferta cultural de la Universitat: el 30,6% afirma no estar gens interessat o estar-ho poc, enfront del 27,6% que mostra bastant o molt d'interès. Per contra, entre l'estudiantat que llegeix cada dia o quasi cada dia aquest tipus de publicacions, les diferències són més notables: hi ha un 25% que es declara poc o gens interessat en la programació cultural, mentre que el 36,9% assegura estar bastant o molt interessat. Respecte a l'assistència a les activitats organitzades per la UV, un 88,4% de qui no llegeix (gairebé) mai premsa generalista hi acudeix poc o mai, mentre que el 2,6% ho fa freqüentment o molt sovint. En el cas de l'estudiantat que llegeix

(quasi) diàriament aquest tipus de periòdics, el percentatge que no assisteix mai o gairebé mai als actes culturals de la Universitat és significativament més baix: 78,2%; i qui participa d'aquests sovint o molt sovint suposa un volum molt escàs, el 3,3%, però que és, amb tot, major que entre l'alumnat que no llegeix premsa.

Deixant de banda aquesta qüestió, i si ens fixem en el **format** i en la **manera** com adquireix la premsa i les revistes que llegeix, l'estudiantat respon aclaparadorament que ho fa per Internet i de manera gratuïta, com es recull en la taula següent, on es destaquen els percentatges més alts en cada cas¹⁸:

	En paper, gratuïtament	En paper, de pagament	En Internet, gratuïtament	En Internet, de pagament
Premsa general	11,5%	10,3%	92,2%	2,8%
Premsa esportiva	6,9%	6,4%	94,1%	1,4%
Revistes	18,2%	35,3%	64,6%	2,0%

¹⁸ Els percentatges fan referència al total de persones que afirmen llegir diaris generalistes i/o esportius i/o revistes, no al conjunt de les 4.552 persones que han emplenat l'enquesta.



Consum de premsa generalista i esportiva

Entre les persones enquestades que llegeixen premsa d'informació general i/o esportiva, els periòdics més llegits són els següents (es destaquen a les taules els percentatges més alts)¹⁹:

Premsa generalista	% lectors/es
ABC	14,2%
El Levante EMV	32,5%
El Mundo	30,3%
El País	51,8%
La Razón	4,4%
La Vanguardia	15,1%
Las Provincias	29,6%
El Español	1,8%
El Confidencial	3%
OkDiario	4,9%
Eldiario.es	10,7%
El Huffington Post	8,1%
Publico.es	4,6%
Libertad Digital	1,9%
Periodista Digital	0,8%
Altres periòdics d'informació general	6,2%

Premsa esportiva	% lectors/es
As	4,1%
Marca	22,7%
Mundo Deportivo	5,4%
Sport	3,5%
Superdeporte	7,5%
Altres periòdics esportius	0,9%

¹⁹ L'estudiantat podia marcar fins un màxim de 3 periòdics.

Quant al **format** en què l'alumnat enquestat llegeix la premsa, la immensa majoria ho fa a través d'Internet²⁰: més del 90% en tots els casos, excepte quan parlem de premsa local (*Levante-EMV* i *Las Provincias*), on els percentatges baixen lleugerament (88,5% i 88%, respectivament). Si ens fixem en els lectors de diaris en paper, els percentatges més alts corresponen precisament a la premsa local i a l'opció "altres diaris d'informació general", on trobem diaris com ara *Ara*, *Información*, *El Periòdic d'Ontinyent*, *La veu d'Algemesí*, etc., i també els gratuïts en paper com *20 minutos*. En conclusió, com s'observa en la taula següent i com ja apuntava l'enquesta del 2013, la lectura de premsa en paper és molt menys freqüent i dins la qual tenen un pes important la premsa gratuïta i els periòdics d'informació local i regional.

Periòdics generals i esportius	% digital	% en paper
ABC	93,5%	11,1%
Levante-EMV	88,5%	18,1%
El Mundo	93,2%	10,8%
El País	91,4%	12,9%
La Razón	93,6%	8,3%
La Vanguardia	96,8%	4,8%
Las Provincias	88%	18,1%
Altres periòdics d'informació general	91,5%	19%
Marca	93,8%	10,3%
As	90,2%	15,7%
Mundo Deportivo	97,8%	5,2%
Sport	91,9%	14%
Superderporte	90,9%	15,5%
Altres diaris esportius	95,5%	9,1%

²⁰ Les respostes no són excloents, de manera que qui marca que llegeix un diari de forma digital, també pot marcar que llegeix aquest mateix diari en paper, si és el cas. És per això que la suma dels percentatges de les dues columnes (digital i en paper) supera el 100%.



Consum de revistes i altres publicacions periòdiques

Del total d'estudiants i estudiantes que ha respost a l'enquesta, ha contestat a la pregunta sobre el tipus de revistes o publicacions periòdiques temàtiques que llegeix el 43,6%. Les més llegides són les que tracten sobre **ciència i tecnologia** (31,8%) i **salut i bellesa** (30,2%), mentre que les menys llegides són aquelles sobre **esoterisme, astrologia i horòscop** (3,9%), a més de les que s'ocupen del sector de l'**automòbil** (5,7%). Novament, les persones que consumeixen aquestes publicacions ho fan majoritàriament **en línia** (els percentatges es mouen entre el 61,7% relatiu al consum digital de les revistes d'**humor** i el 94,3% de les que versen sobre **joventut**), enfront del **paper**, que es queda entre el 17,1% de les revistes de **televisió** i el 56,4% de les publicacions sobre **humor**, que són les més llegides en aquest format.

El **gènere**²¹ és un factor rellevant quant al consum de publicacions periòdiques temàtiques. Generalment, les dones les llegeixen en major mesura que els homes: és així en 10 de les 18 opcions que figuren en l'enquesta²². La diferència percentual més gran la trobem en les revistes de salut i bellesa: el 94% de les persones que les llegeixen són dones, enfront del 6% d'homes. Igualment destacables resulten les diferències en el consum de publicacions sobre llar, decoració i mobles (91,5% dones i 7,9% homes), cor (90,9% dones i 8,9% homes) i esoterisme, astrologia i horòscop (89,7% dones i 9% homes). Per contra, trobem que entre les persones que llegeixen revistes sobre automòbil, un 79,8% són homes, enfront del 18,4% de dones; i és semblant la xifra de lectors de publicacions periòdiques sobre informàtica: 69% d'homes i 29,9% de dones. A l'últim, l'estudiantat que ha respost que llegeix revistes sobre "altres temes", ha assenyalat àmbits com els videojocs, els esports, la història, el cinema, l'educació, la filosofia, la política o la gastronomia i nutrició.

Pel que fa a l'**edat**, no hi ha resultats especialment remarcables: únicament, entre les persones majors de 40 s'adverteix un interès lleugerament més notable per publicacions sobre informàtica i esoterisme en comparació amb altres temàtiques. Per la seua banda,

²¹ Els percentatges corresponents a "altra identitat de gènere" o les persones enquestades que han preferit no contestar a aquesta qüestió no són significatius en el recompte d'estudiants que llegeixen publicacions periòdiques temàtiques.

²² Recordem que hi ha una sobrerepresentació femenina en la participació a l'enquesta que afecta directament els resultats: un 67,9% de les persones enquestades són dones, enfront del 30,7% d'homes (segons dades del SAP, del total de l'estudiantat de grau i doble grau durant el curs 2020-2021, el 62,4% són dones i el 37,6% homes).

les revistes més llegides per l'alumnat de fins a 20 anys són sobre el camp de la joventut; l'estudiantat d'entre 21 i 22 anys es decanta per l'economia i les finances; i els estudiants i les estudiants de 23 a 40 llegeixen en major mesura còmics i fanzins.

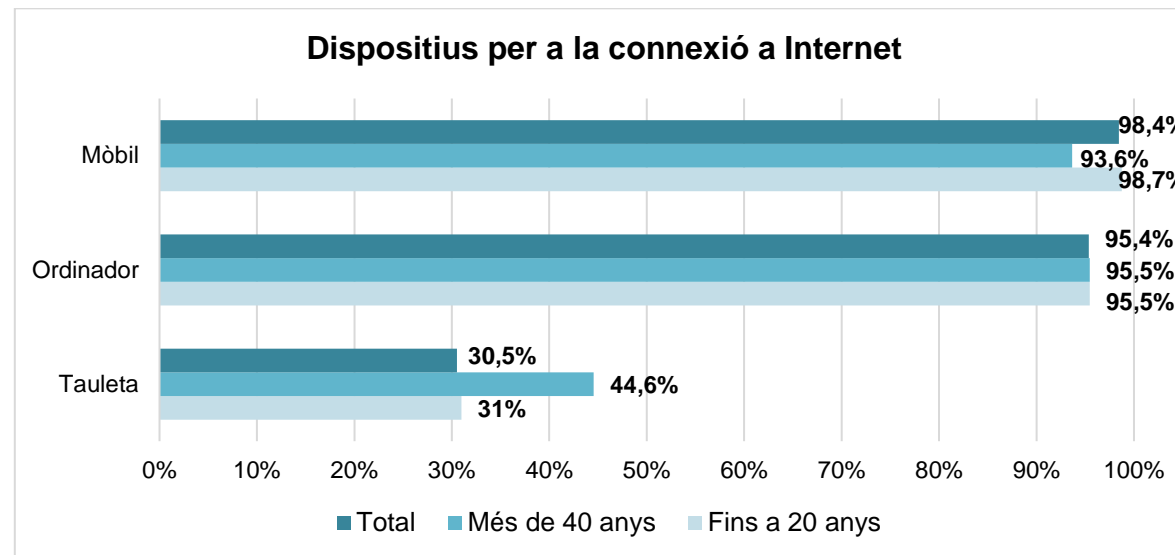
Revistes	% lectors	% digital	% en paper	% homes	% dones
Art	16,9%	81,5%	30,4%	22,4%	75,8%
Automòbil	5,7%	80,7%	28,9%	79,8%	18,4%
Ciència i tecnologia	31,8%	88,0%	22,6%	39,6%	59,3%
Còmics i fanzins	6,3%	75,2%	43,2%	40,0%	55,2%
Cor	21,5%	62,1%	52%	8,9%	90,9%
Economia i finances	13,7%	73,2%	47,3%	39,9%	59,8%
Esoterisme, astrologia, horòscops	3,9%	88,2%	19,2%	9%	89,7%
Llar, decoració, mobles	17,2%	87,2%	30,8%	7,9%	91,5%
Humor	14%	61,7%	56,4%	38,6%	60,3%
Informàtica	4,4%	85,6%	21,3%	69%	29,9%
Joventut	17,5%	94,3%	13,8%	15,9%	83,9%
Literatura i poesia	10,3%	84,7%	23,1%	22,4%	76,1%
Música	17,8%	89,8%	18,1%	23,5%	75,1%
Natura	8%	86,2%	25,2%	32,7%	64,2%
Salut i bellesa	30,2%	76,5%	40,2%	6%	94%
Suplements de premsa (generals o temàtics)	10,3%	63,7%	49,5%	25%	74,5%
Televisió	11,2%	89,2%	17,1%	28,4%	71,2%
Viatges	19,4%	82,1%	30,9%	19%	80,8%
Altres temes	9,4%	73,7%	50%	42,5%	54,8%



BLOC IV: USOS D'INTERNET

Connexió a Internet: dispositius

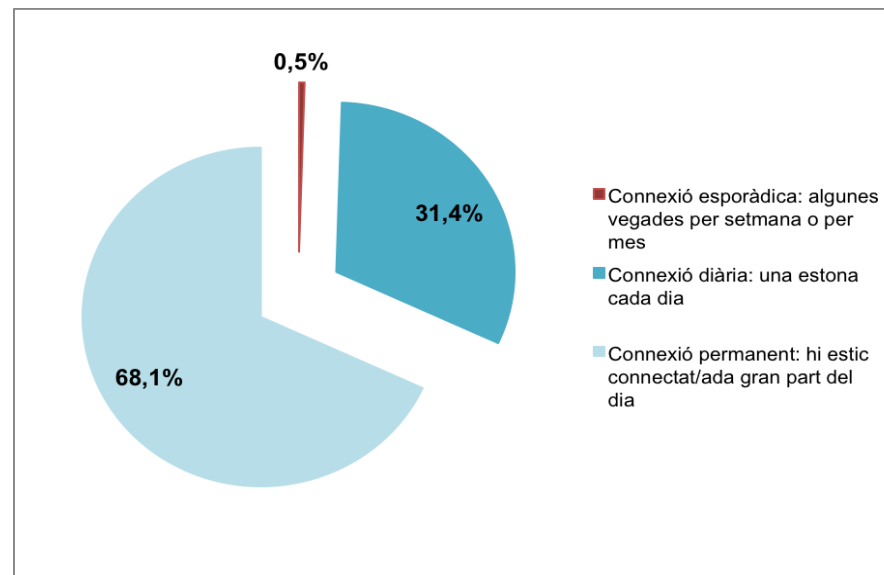
S'observa un canvi significatiu quant als dispositius que l'estudiantat fa servir per a connectar-se a Internet en comparació amb l'enquesta del 2013: si llavors l'ordinador ocupava la primera posició amb el 97% de respostes afirmatives, i el mòbil era la segona opció amb un 85%, actualment el telèfon es col·loca en primera posició. El 98,4% de les persones que han contestat al qüestionari el 2020 usen habitualment el **mòbil** per a navegar per Internet, seguit, amb un percentatge un poc més baix, del 95,4%, per l'**ordinador**; la **tauleta** queda en tercer lloc, però a gran distància, ja que només l'utilitza el 30,5% de l'estudiantat enquestat. No obstant això, l'ús de la tauleta és 7,5 punts percentuals superior al que reflecteixen els resultats del 2013 (ha passat del 23% al 30,5%) i, per **edats**, l'alumnat de més de 40 anys torna a ser el que més la utilitza: el 44,6%, xifra que contrasta amb la resta d'estudiants i estudiantes, que es mou entre el 28% i el 31%.



Tot i que amb percentatges molt més semblants, també es detecta una lleugera diferència per edats en la utilització del mòbil a l'hora de navegar per Internet: els majors de 40 anys el fan servir en un 93,6% dels casos, mentre que els estudiants i estudiantes menors de 26 anys l'usen en el 98%.

Grau de connectivitat

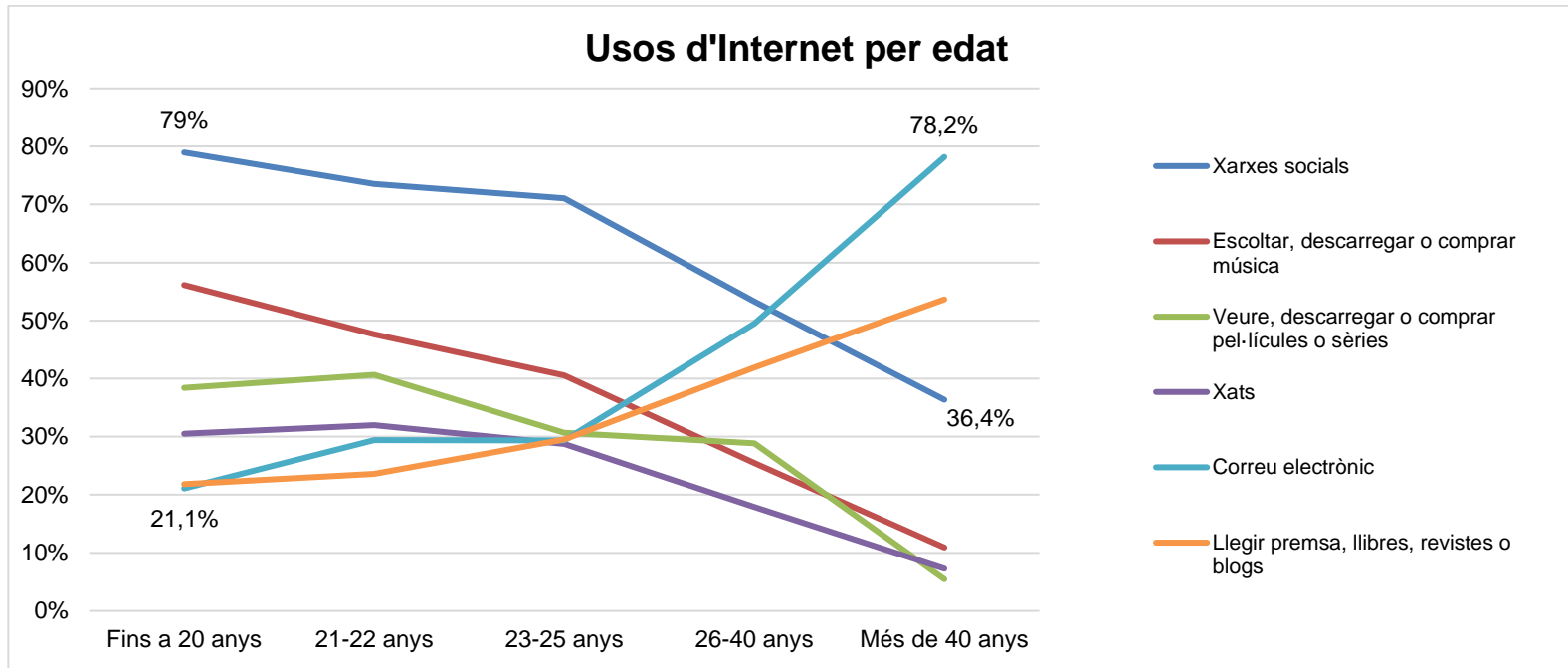
El 99,5% de l'estudiantat universitari es connecta a Internet diàriament o permanentment, un percentatge molt semblant al del 2013 (98,5%). D'aquest percentatge, el 31,4% afirma que navega per Internet una estona cada dia, mentre que una majoria àmplia, el 68,1%, assegura estar connectat gran part del dia. Només el 0,5% assenyalava que la seua connexió és esporàdica. El grup d'edat que passa menys temps connectat torna a ser el de més de 40 anys: dins d'aquest grup etari, afirmen que naveguen per Internet gran part del dia el 53,6%, enfront del 73,2% de l'alumnat de 21-22 anys, que és el grup d'edat que ha indicat en major proporció estar permanentment connectat a Internet.



Activitats més comunes en navegar per Internet

Preguntat l'estudiantat per l'ús que fa quan navega per Internet, llevat quan l'utilitza per a la feina o l'estudi, la resposta més repetida és, com el 2013, les **xarxes socials**, però amb un percentatge més elevat: ha passat del 65% al 74,1%. El segon lloc l'ocupa **escoltar, descarregar o comprar música** (49,3%), seguit de **veure, descarregar o comprar pel·lícules o sèries** (37,5%, dada que suposa un augment considerable respecte als hàbits que reflecteix l'enquesta del 2013, en la qual aquesta activitat va ser escollida pel 19% dels estudiants i les estudiantes). En quart lloc, se situa l'ús de **xats**, amb un 29,3%; però especialment significativa resulta l'evolució de la utilització del **correu electrònic**, que el 2013 era la segona activitat més freqüent, amb un percentatge del 58% -i amb una marcada diferenciació de l'ús segons l'edat-, mentre que el 2020 ocupa la cinquena posició amb un percentatge del 27,2%. Les diferències per edat són ara encara més accentuades: el 78,2% dels majors de 40 anys assenyalen aquesta opció (que és, amb diferència, la més recurrent en aquest grup d'edat), mentre que només un 21,1% de l'alumnat menor de 20 ha inclòs el correu electrònic entre les tres activitats més habituals que realitza quan navega per Internet. D'altra banda, **llegir premsa, llibres i revistes** es manté com un dels principals usos que l'estudiantat fa de la xarxa, tot i que amb percentatges inferiors als que s'observaven en 2013 (25,2% enfront del 35%).

A partir d'aquestes dades, es pot concloure que els estudiants i les estudiantes de la Universitat de València utilitzen Internet en el seu temps lliure fonamentalment per a dos grans activitats: relacions socials (xarxes socials, xats i correu electrònic) i consum cultural (música, sèries i pel·lícules, premsa, llibres, revistes...).



BLOC V: L'AFICIÓ PER LA MÚSICA

Gèneres musicals més escoltats

Tipus de música	Gènere preferit	Valoració mitjana de l'oferta musical de la UV
Pop-rock	58,3%	2,61
Rap, hip-hop, trap	33,3%	2,52
Pop-rock independent o alternatiu	29%	2,58
Cançó d'autor	23,6%	2,65
Electrònica, tecno	15,5%	2,47
Reggae	13,4%	2,65
Música clàssica	12,5%	2,9
Flamenc	9,8%	2,59
Dance, house	8,4%	2,57
Cançó melòdica	8%	2,75
Jazz	6,9%	2,72
Hard rock, metal, punk	5,7%	2,56
Blues, soul	5,4%	2,69
Funky	2,9%	2,62
World music, folk, ètnica	2,9%	2,82
New age	1,5%	2,65
Altres	12,5%	2,5



La resposta sobre els gèneres musicals favorits de l'estudiantat és plural. D'una banda, destaca molt sobre la resta el **pop-rock**, opció marcada pel 58,3% de les persones enquestades. Per sota d'aquest, amb percentatges de resposta significativament alts, se situa el **rap/hip-hop/trap**, amb un 33,3%, i el **pop-rock independent o alternatiu** amb un 29%. En sentit contrari, els gèneres que susciten menys interès són el **funky** (2,9%), la **world music/folk/música ètnica** (2,9%), i la música **new age** (1,5%).

Novament, trobem que l'**edat** influeix notòriament també en el gust musical. L'alumnat de fins a 25 anys presenta pautes de consum molt similars, diferenciades d'aquell que té entre 26 i 40 i, especialment, del de més de 40. Gèneres com el blues, el soul, el jazz i, sobretot, la música clàssica són considerablement apreciats per aquest darrer grup etari, alhora que es troben entre els tipus de música menys seguits pels estudiants i estudiantes menors de 26, els quals suposen un 91,2% de la mostra i un 86,5% del total de l'estudiantat de la Universitat. El cas més paradigmàtic és el del rap/hip-hop/trap, ja que es tracta del segon gènere que més agrada als i les menors de 26 anys, alhora que és el segon que menys agrada als estudiants i les estudiantes majors de 40. Així mateix, hi ha gèneres transversals amb bons nivells d'acceptació i sense grans diferències per grups d'edat, com és el cas del pop-rock, el pop-rock independent o la cançó d'autor.

Prenent com a referència l'enquesta del 2013, el canvi més significatiu és la irrupció del rap com un dels gèneres més escoltats, que era un dels favorits del 10,2% i ara ho és del 33,3% de les persones enquestades. Com s'ha explicat, l'edat és un factor fonamental, fins al punt que es pot parlar d'una tendència generacional: el 96,7% de l'estudiantat que declara que aquest és un dels seus gèneres preferits són menors de 26 anys.

Pel que fa al **gènere** de les persones que han contestat a l'enquesta, s'observen diferències significatives entre dones i homes²³. Són escoltats per una major proporció d'homes gèneres com el hard rock/metal/punk (51,4%²⁴) i l'electrònica/tecno (47,2%), mentre que els estils que, comparativament, escolten més les dones que els homes són el flamenc (el 79,3% de l'alumnat que l'escolta és femení), el reggae (77,1%) i la cançó d'autor (76,8%).

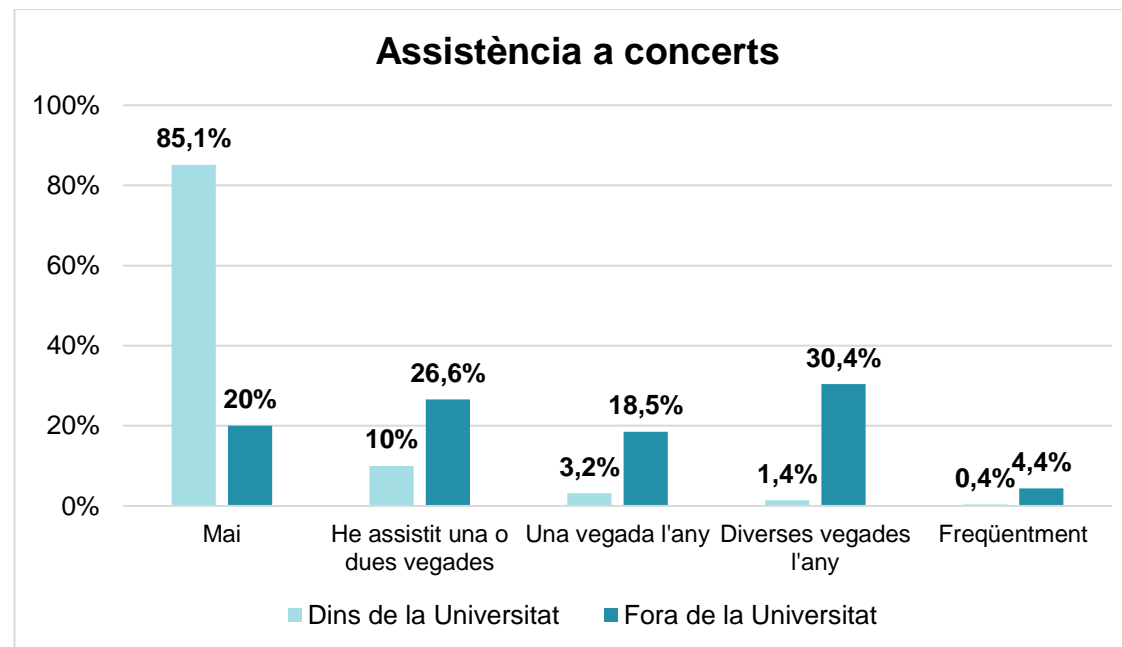
²³ S'exclou de l'anàlisi a les persones que han contestat "Altra" o "Preferisc no respondre", perquè presenten valors estadísticament no significatius i no s'observen tendències clares.

²⁴ Percentatge de consumidors homes sobre el total. Cal tenir en compte que la mostra es compon d'un 30,7% d'homes i un 67,9% de dones.



Assistència a concerts dins i fora de la UV

La freqüència amb què la població estudiantil assisteix a concerts varia molt en funció de si es tracta de concerts de dins o de fora de la Universitat. Un 85,1% de les persones enquestades declara no assistir mai o quasi mai a concerts dins de la UV, mentre que només l'1,8% hi assisteix diverses vegades l'any o freqüentment. Per la seua banda, l'estudiantat que declara no assistir mai o quasi mai a concerts fora de la UV suposa només un 20%, i qui hi assisteix diverses vegades l'any o freqüentment és el 34,9%. Així, trobem que hi ha un percentatge significatiu d'estudiants que va sovint a concerts, però la gran majoria no ho fa als que organitza la UV, tot i haver-hi una oferta consolidada. Es tracta d'un percentatge significatiu de públic interessat en aquest tipus d'activitats, al qual la Universitat no arriba, si bé suposa un ampli públic potencial. De fet, el 48% dels estudiants i les estudiantes que assisteixen freqüentment a concerts fora de la UV no ho fa mai o quasi mai als que organitza la UV.



Si es comparen aquestes dades amb les de l'enquesta del 2013, s'observa que l'assistència a concerts programats per la Universitat s'ha reduït significativament, i ha passat d'un 5,8% d'estudiants i estudiantes que declaraven assistir-hi molt sovint o diverses vegades l'any a un 1,8%, alhora que qui afirma assistir com a màxim una o dues vegades l'any ha augmentat del 86,6% el 2013 al 95,1% el 2020²⁵.

Cal tenir present, però, que des del 2013 també ha baixat l'assistència a concerts fora de la Universitat. Mentre que en l'anterior enquesta un 39,4% declarava assistir freqüentment o diverses vegades l'any a concerts fora de la UV, el 2020 aquesta xifra és del 34,9%, com ja s'ha assenyalat. En aquest sentit, també augmenta el percentatge de gent que afirma no assistir mai o fer-ho només una o dues vegades l'any: ha passat d'un 38,1% a un 46,6%.

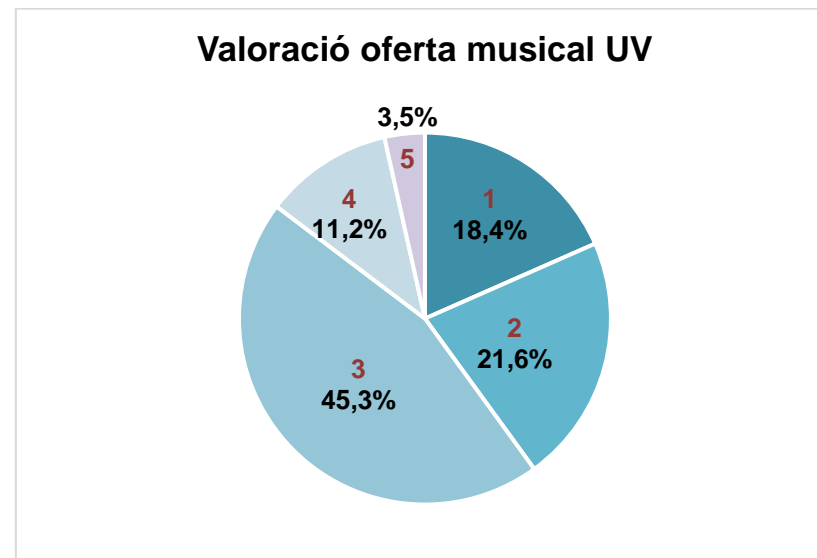
Si creuem l'assistència a concerts dins de la UV amb l'edat, s'observa una certa tendència: com major és l'edat, major és l'assistència. D'una banda, l'estudiantat major de 40 anys que afirma assistir almenys diverses vegades l'any és el 5,5%, mentre que l'alumnat de fins a 20 anys que ho fa amb aquesta assiduitat és únicament l'1,3%. En el costat oposat, tot i que les persones més grans de 40 que no acudeixen mai o quasi mai a aquest tipus d'activitat constitueixen un percentatge bastant elevat, el 66,4%, entre l'estudiantat de menys de 20 aquesta xifra puja al 90,9%. Pel que fa al gènere, no es detecten diferències remarcables.

²⁵ Amb tot, com s'ha advertit en l'apartat metodològic, s'ha de considerar a l'hora d'interpretar els resultats de l'enquesta de 2020 que ens situem en un context molt particular a causa de la pandèmia de covid-19.



Valoració de l'oferta musical de la UV

Quant a la valoració que el públic universitari fa de l'oferta musical de la UV, aquesta és més aviat negativa: només el 14,7% la valora positivament (4 o 5 en una escala de l'1 al 5), mentre que qui ha marcat 1 o 2 en l'escala de valoració suma el 40%. No obstant això, si es comparen aquestes dades amb les de l'enquesta del 2013, tot i que s'observa que baixen lleugerament les valoracions positives (que passen d'un 15,5% a un 14,7%), ho fan en major proporció les negatives, que descendeixen del 46,9% al 40%. La tendència més clara és l'augment de les valoracions mitjanes (3 sobre 5), que pugen del 37,6% el 2013 al 45,3% el 2020, la qual cosa podria interpretar-se com una conseqüència de les dificultats per a apel·lar al públic majoritari, fenomen que es reflecteix en les baixes dades d'assistència a les activitats musicals organitzades per la UV, com es pot comprovar més endavant.



Aquesta hipòtesi es reforça si es pren en consideració la valoració de l'oferta universitària en funció dels gèneres musicals favorits de l'estudiantat, que presenten, com s'ha comentat, una forta correlació amb l'edat. Així, les persones enquestades que millor valoren la qualitat de l'oferta musical de la UV són les que han indicat entre els seus gèneres preferits la música clàssica (mitjana de 2,9), la world music/folk/ètnica (2,82), la cançó melòdica (2,75) i el jazz (2,72). En el costat contrari, l'alumnat que pitjor valora l'oferta musical de la Universitat és aquell que es declara seguidor de l'electrònica/tecno (que assigna a l'oferta de la UV una nota mitjana de 2,47 sobre 5) i del rap/hip-hop/trap (2,52). Com també s'ha apuntat anteriorment, és important el fet que aquest darrer grup que es diu fan del rap/hip hop/trap suposa un terç de l'estudiantat que ha respost a l'enquesta. Si es té en compte que les persones enquestades que millor valoren aquesta oferta són aquelles que prefereixen gèneres musicals que en el còmput global són els menys apreciats, i es corresponen amb l'alumnat de major edat; sumat al fet que el 80% de la mostra és menor de 22 anys, es pot concloure que existeix un fort desajust entre l'oferta musical de la UV i la demanda majoritària del col·lectiu estudiantil.

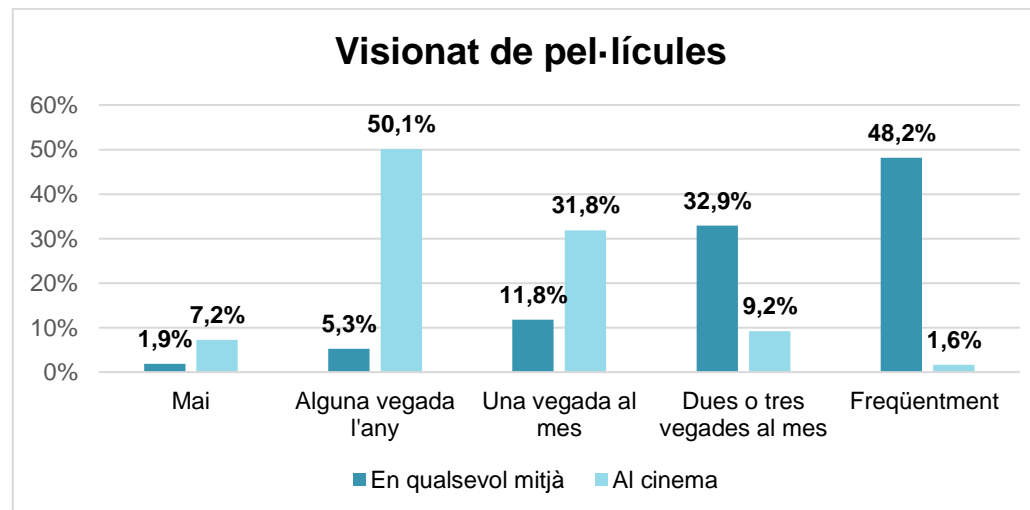
BLOC VI: L'AFICIÓ PER L'AUDIOVISUAL

Visionat de pel·lícules: com i quan

Pel que fa a la freqüència d'**assistència al cinema**, un 42,6% de l'estudiantat declara assistir-hi almenys una vegada el mes, la qual cosa suposa un percentatge considerablement alt. Només un 7,2% dels enquestats i les enquestades declaren no assistir mai o quasi mai a una sala, mentre que un 50,1% ho fan alguna vegada l'any. Novament, els resultats són molt semblants als del 2013.

D'altra banda, el **consum de cinema més enllà de les sales** per part de l'alumnat és molt elevat. Un 48,2% afirma veure pel·lícules almenys una vegada per setmana. Aquesta xifra augmenta fins al 81,1% si tenim en compte aquells que ho fan com a mínim 2 o 3 vegades el mes. Per contra, només un 7,1% declara veure pel·lícules amb poca freqüència. La diferència entre el volum de consum de pel·lícules en qualsevol mitjà i l'assistència a sales de cinema suggereix que els hàbits de consum han canviat significativament els darrers anys: ara la forma més habitual de veure pel·lícules és des de casa.

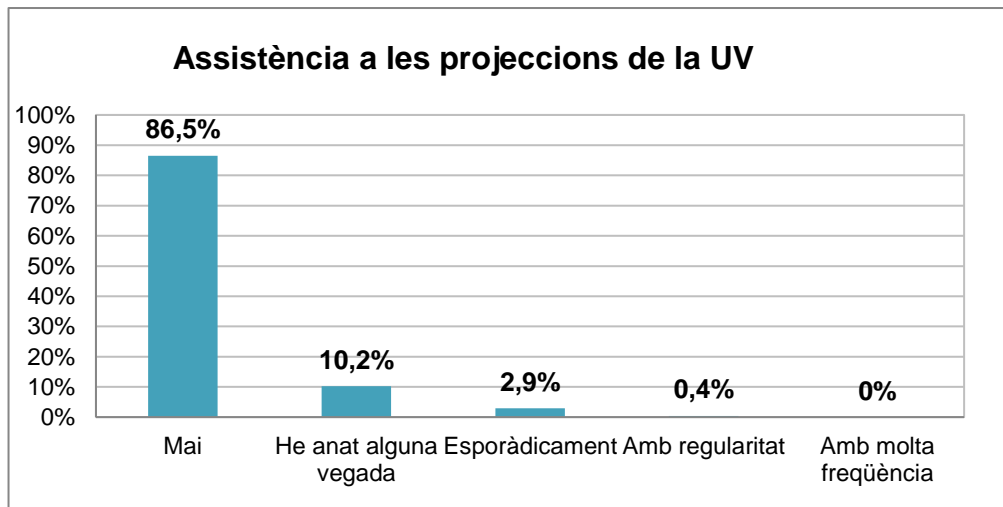
Per **edats**, cal destacar que les persones majors de 40 anys acudeixen més al cinema que no les menors d'aquesta edat, alhora que són el grup etari que consumeix pel·lícules en qualsevol altre format en menor proporció.



Assistència a projeccions de la UV

L'assistència de l'estudiantat a projeccions organitzades per la UV presenta uns valors acusadament baixos: un 86,5% declara no haver-hi assistit mai, mentre que entre les persones enquestades que sí que ho han fet (13,5%), només acudeix regularment a aquestes activitats el 0,4%.

Del 4,9% d'estudiants i estudiantes que afirma haver assistit a projeccions de l'Aula de Cinema²⁶, un 91,1% visualitza pel·lícules en qualsevol mitjà com a mínim 2 o 3 vegades el mes (10% més que el total de l'alumnat enquestat), la qual cosa suggereix que aquesta Aula atrau quasi exclusivament la gent més interessada pel cinema. De fet –malgrat els percentatges negatius d'assistència–, s'observa una major freqüentació de la programació audiovisual universitària entre l'estudiantat aficionat al cinema: el 90,3% d'aquells que no acudeixen (gairebé) mai a les sales, tampoc no ho fan a les projeccions de la UV, mentre que l'alumnat que va al cinema freqüentment no assisteix a les activitats de l'Aula en el 73,3% dels casos (xifra molt elevada, però un 20% inferior al supòsit anterior). A més, l'estudiantat que no va (quasi) mai a una sala, acudeix molt sovint a les projeccions de la UV només en un 0,6%, percentatge que ascendeix al 2,7% entre qui té el costum d'anar com a mínim una vegada la setmana al cinema.



Tot i que l'assistència de públic general a les activitats organitzades per l'Aula de Cinema és alta²⁷, és evident que les dades relatives a l'estudiantat presenten percentatges molt baixos, tot i l'elevat consum de cinema per part d'aquest sector de la comunitat universitària. Per això, si l'Aula de Cinema vol atraure aquest públic concret, hauria de multiplicar els esforços per fer-li conèixer la seua oferta, ja que, d'acord amb el consum audiovisual del col·lectiu, aquest és susceptible d'estar-hi potencialment molt interessat.

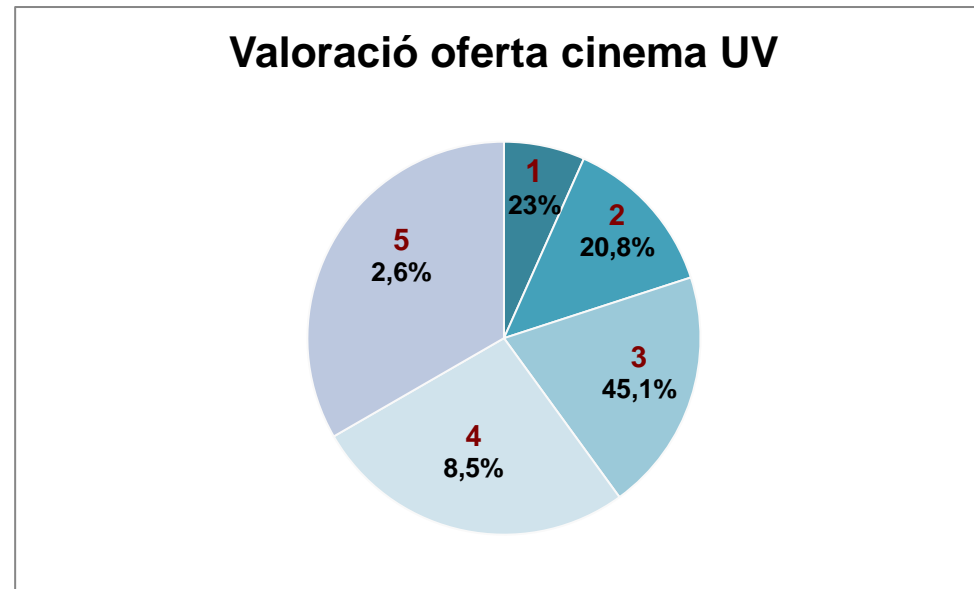
²⁶ Vegeu l'epígraf 'Assistència / Participació en els diferents programes culturals de la UV' del bloc II d'aquest informe.

²⁷ A tall d'exemple, el 2019 –últim any abans de la pandèmia de la covid-19– la mitjana de públic del cicle més important d'aquesta Aula, *Nits de Cinema al Claustre*, va ser de 340 persones (d'un màxim de 450 places), mentre que la projecció de *Las Sinsombrero II. Ocultas e Impecables* (Tània Balló, Manuel Jiménez Núñez i Serrana Torres, 2018) o la trobada *Per què Berlanga?* van tenir una assistència de 130 (capacitat completa de la sala) i 90 persones, respectivament.

Valoració de l'oferta de cinema universitari

La valoració de l'oferta de cinema universitari és també negativa. Sols un 11,1% de les persones enquestades hi assignen valoracions positives, mentre que el 43,8% la valoren negativament. Si es comparen aquestes dades amb les del 2013, les puntuacions positives han disminuït 22,3 punts percentuals, mentre que les més negatives han pujat 17,5 punts. La mitjana de valoració, entre 1 i 5, se situa en un 2,4, sis dècimes menys comparada amb els resultats del 2013.

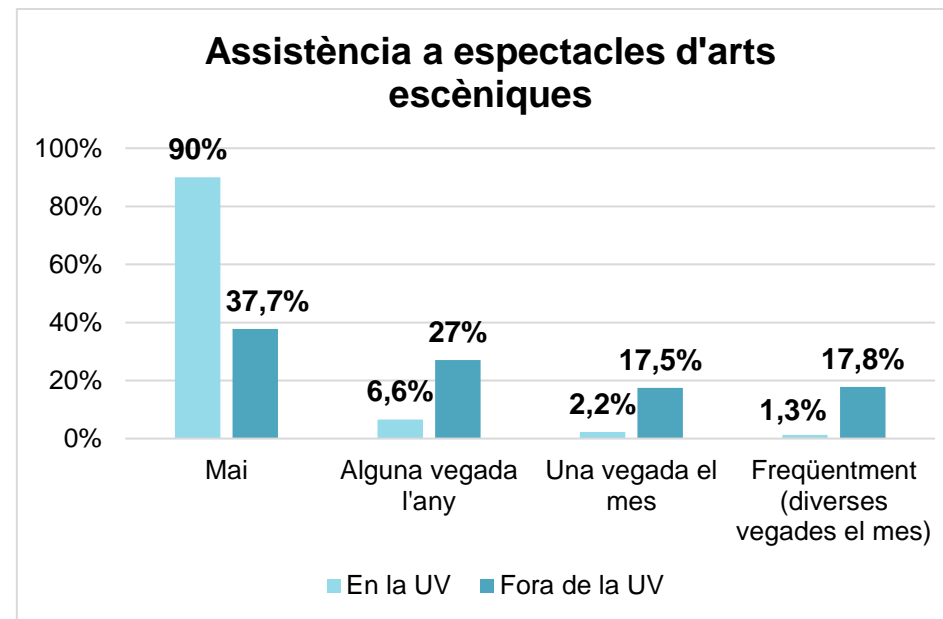
Malgrat aquestes dades, convida a un cert optimisme el fet que les valoracions de l'oferta de cinema de la Universitat són considerablement positives entre el 3,3% de les persones enquestades que declaren assistir com a mínim esporàdicament a les projeccions organitzades per l'Aula de Cinema: aquest segment valora l'oferta cinematogràfica de la UV amb un 3,42 sobre 5, enfront del 2,41 de valoració del 97,7% restant que declara no haver-hi assistit mai o haver-ho fet alguna vegada com a molt.



BLOC VII: ARTS PLÀSTIQUES I ESCÈNIQUES

Assistència al teatre i a espectacles de dansa

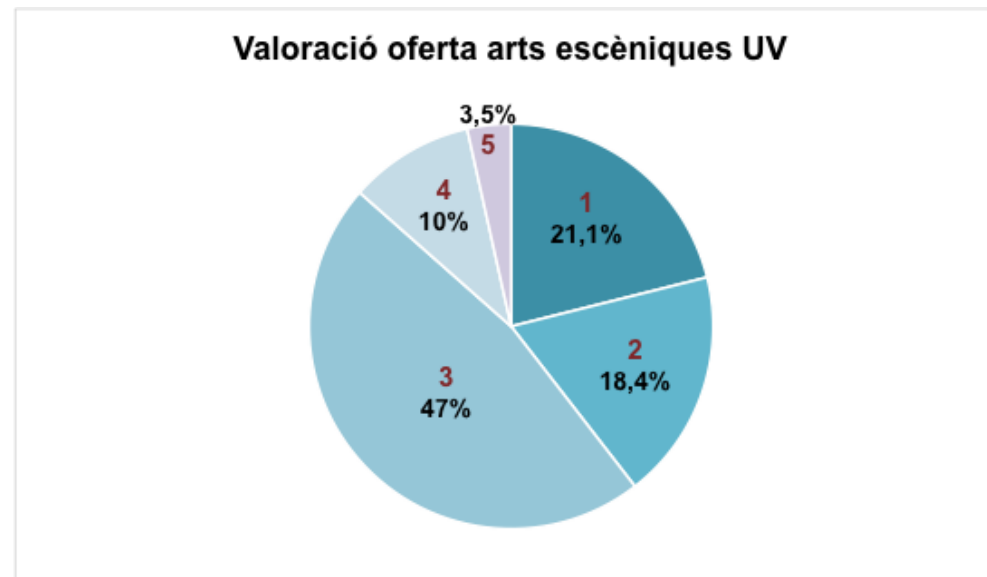
Com en el cas del cinema, l'assistència a obres de teatre o espectacles de dansa organitzats per la Universitat és molt baixa entre l'estudiantat: un 3,5% declara assistir-hi almenys una vegada el mes, mentre que el 90% afirma no assistir-hi mai o quasi mai. En el cas dels espectacles externs a la UV, els i les estudiants hi assisteixen almenys una vegada el mes en un 35,3%, alhora que el grup que assenyalava no assistir-hi mai o quasi mai suposa el 37,7%. Del 35,3% de persones enquestades que va a activitats d'arts escèniques almenys una vegada el mes fora de la UV, un 79,3% assegura no haver assistit mai o quasi mai a aquest tipus d'espectacles dins de la UV. Tot i que les dades suggereixen que l'oferta universitària té molts problemes per arribar a aquest tipus d'espectadors i espectadores, es tracta d'un públic potencial molt important, de manera que les possibilitats de creixement en aquest sentit són elevades malgrat les modestes xifres actuals.



Valoració de la programació universitària d'arts escèniques

La valoració de la qualitat de l'oferta d'arts escèniques de la Universitat de València és considerablement baixa: davant del 13,5% que li dona una puntuació elevada (4 o 5), el 39,5% li atorga 1 o 2 en una escala d'1 a 5. Es tracta de dades bastant semblants a les que presentava l'enquesta del 2013, tot i que es percep una certa millora: les valoracions positives pugen de 13% al 13,5%, i baixen les més negatives d'un 48,8% a un 39,5%.

A més, s'observa una correlació entre l'assistència a activitats d'arts escèniques i la seua valoració, cosa que convida a l'esperança: les persones que assisteixen una o més vegades el mes a espectacles d'arts escèniques dins de la UV (3,5% del total) valora l'oferta d'aquesta amb una mitjana de 3,48, enfront del 2,53 de la resta. Així, la baixa valoració de la programació universitària d'arts escèniques s'explica en gran mesura per la puntuació de l'estudiantat que declara no assistir mai o quasi mai a les activitats de dansa i teatre de la UV, mentre que les persones que sí que hi assisteixen, valoren bastant positivament l'oferta.



Pràctiques artístiques i creatives de l'alumnat

En el qüestionari s'indaga també sobre les pràctiques artístiques de l'estudiantat i aquelles que desitjaria realitzar. Les activitats que més s'han practicat, tant en el present com en el passat, són: en primer lloc, pintar/dibuixar, amb un 24,8% de les persones enquestades que declaren fer-ho o haver-ho fet; en segon terme, escriure, amb un 23,7%; i en tercer lloc, activitats musicals, amb un 20,5%, seguides de prop per la dansa, amb un 20%. Més allunyats queden el teatre i la fotografia, amb el 16,2% i el 15,8% respectivament. Per contra, les activitats menys realitzades són el cinema (7%) i l'escultura (2,9%). En comparació amb l'enquesta del 2013, els percentatges són en general més baixos, però l'ordre de les activitats més practicades es manté.

La quantitat d'estudiants i estudiantes que afirmen que els agradaria realitzar alguna d'aquestes activitats artístiques és bastant alta, amb percentatges entre el 20% i el 30% per a la majoria dels àmbits assenyalats. Cal destacar la fotografia com la pràctica que suscita especial interès, amb un 40%. En el lloc oposat se situa l'escultura, que és l'activitat menys popular, amb un 18%. A l'últim, en l'opció "altres" l'alumnat planteja activitats relacionades amb l'oratória i els debats; algunes vinculades a l'àmbit musical, com ara cantar; i al món de la interpretació, com el circ o el doblatge audiovisual. Així mateix, diversos estudiants proposen activitats del camp de l'escriptura, com tallers de poesia i narrativa, formació en l'àmbit de l'artesanía (ceràmica, terrisseria...), a més d'altres de relacionades amb els videojocs, l'esport o la ciència.

Activitat	Realitze	He realitzat	M'agradaria realitzar
Fer teatre	1,7%	14,5%	26,5%
Escriure	11,6%	12,1%	23,4%
Pintar, dibuixar	9,8%	15%	21,9%
Escultura	0,7%	2,2%	18%
Fotografia	7,8%	8%	40%
Cinema, curtmetratges	1,6%	5,4%	29,3%
Activitats musicals	9,1%	11,4%	20,3%
Dansa, ballet, ball	4,8%	15,2%	23%
Altres activitats artístiques	25,6%	0,5%	57,1%



BLOC VIII: ALTRES ACTIVITATS RELACIONADES AMB LA CULTURA

Assistència / participació en unes altres activitats culturals

Preguntat sobre l'assistència a espais/activitats culturals com ara monuments històrics, parcs naturals, museus i centres culturals, parcs temàtics, festivals de música, fires del llibre, exposicions artístiques, conferències i congressos, fires d'artesanía, etc., l'estudiantat de la UV presenta el comportament següent: els espais més visitats són els monuments històrics i els parcs naturals, als quals assisteix amb freqüència més d'un 50%. En menor mesura, els estudiants i estudiantes acudeixen als museus o centres culturals en un 36,5% dels casos. En el costat oposat se situen els zoològics, les fires d'artesanía i les conferències o debats: més d'un 70% de les persones enquestades declaren haver-hi assistit una o dues vegades com a molt.

Pel que fa novament a la programació específica de la UV, les conferències i les exposicions són freqüentades per l'estudiantat en un percentatge molt semblant: declaren no assistir-hi mai al voltant del 60%, mentre que les persones enquestades que afirmen fer-ho diverses vegades l'any o més suposen al voltant d'un 10%. Per la seua banda, l'assistència a presentacions de llibres és molt baixa: un 80% no acudeix mai o quasi mai i tan sols un 6,8% assegura assistir-hi almenys una vegada l'any.

Si es comparen aquestes dades amb les de l'enquesta del 2013, s'observa una acusada tendència a la baixa, sobretot pel que fa a l'assistència a conferències i exposicions: llavors declaraven fer-ho amb freqüència un 37% i un 23% de l'estudiantat, respectivament, la qual cosa suposa una baixada de 26 punts percentuals pel que fa a les conferències i de 17 punts a les exposicions.

ANÀLISI DAFO

Per a completar els resultats d'aquest estudi quantitatiu, es planteja a continuació una anàlisi DAFO que pretén estructurar de forma breu i directa les principals conclusions que se'n deriven.

	POSITIUS	NEGATIUS
ORIGEN INTERN	<p>FORTALESES</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Universitat disposa d'un gran nombre de recursos que poden ser utilitzats per a programar una oferta cultural de qualitat: capital humà, recursos materials, un ampli ventall d'espais on desenvolupar activitats, etc. - L'oferta cultural de la Universitat és extensa (abasta una pluralitat de disciplines que poden ser d'interès per a l'alumnat) i intensa (la programació és quantiosa i constant). 	<p>DEBILITATS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un nombre significatiu d'estudiants i estudiantes que podria estar interessat en les activitats culturals programades per la UV les desconeix. - Hi ha un desajust entre els gustos i consum cultural de l'estudiantat i l'oferta cultural de la Universitat. Com a conseqüència, es produeix una desconexió per part del públic universitari derivada d'una programació de caràcter <i>top-down</i>. - La intensa programació cultural universitària provoca de vegades una saturació d'informació a través de xarxes socials i correu electrònic que dificulta l'efectivitat de l'estratègia comunicativa.



<p>ORIGEN EXTERN</p>	<p>OPORTUNITATS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hi ha un públic potencial molt ampli, interessat per les activitats que es programen i amb un consum cultural elevat fora de la Universitat, al qual caldria adreçar-se directament. - Les vies de difusió i comunicació amb el públic per part de la Universitat s'han multiplicat i actualitzat els darrers anys i es disposa dels recursos i coneixements necessaris per fer un ús més eficient de les TIC, adoptant nous formats i millorant la capacitat comunicativa amb l'estudiantat. 	<p>AMENACES</p> <ul style="list-style-type: none"> - La saturació de l'agenda dels estudiants i estudiantes pot limitar la seua participació i assistència a activitats culturals. - Hi ha altres entitats i espais culturals més propers a l'alumnat i amb major facilitat d'adreçar-s'hi que constitueixen una forta competència.



PROPOSTES D'ACTUACIÓ

Per a acabar, es plantegen una sèrie de propostes d'actuació que reprenen algunes de les idees sorgides de l'enquesta de 2013 que continuen sent vàlides en el context actual, i s'inclouen especialment suggeriments i proposicions recollits a partir de la darrera pregunta de l'edició de l'estudi del 2020: "Per tal de millorar l'oferta cultural de la UV, tens alguna proposta o suggeriment?"

1. Incentius a la participació

- Afavorir la participació de l'estudiantat en la programació cultural de la Universitat a través de la **inclusió d'activitats culturals en els currículums acadèmics**, amb iniciatives com el [passaport cultural de la UV](#), que ajuden a establir sinergies i completen i enriqueixen la formació reglada.
- **Promoure el desenvolupament d'activitats culturals amb la participació activa de l'estudiantat** (i la societat civil), oferint-los recursos i espais autònoms que faciliten el desenvolupament d'iniciatives amb una lògica *bottom-up*, a fi d'implicar-los com a protagonistes en la vida cultural universitària.
- **Descentralitzar la cultura universitària i acostar-la als campus**²⁸ (Burjassot, Blasco Ibáñez, Tarongers, però també Ontinyent i Gandia).

2. Millora de la difusió-comunicació

- Realitzar **xarrades informatives i altres estratègies de difusió directa (no mediatitzada)** sobre l'oferta cultural de la UV a l'inici de la formació universitària amb l'objectiu de vincular l'estudiantat amb la cultura promoguda des de la institució des del primer moment.
- Crear una **guia mensual amb la programació cultural** de la Universitat en format digital, així com **píndoles informatives en format audiovisual**, amb recomanacions directes dels programadors i programadores, personal tècnic, responsables, artistes i creadors i creadores que participen en el disseny, el desenvolupament i l'execució de la programació cultural de la UV.
- Desenvolupar **plans i campanyes de comunicació periòdics**, principalment a través de xarxes socials, **dirigits específicament al col·lectiu estudiantil**.

²⁸ Precisament amb aquest objectiu, la Universitat de València aposta durant el curs 2021-2022 per la iniciativa 'Cultura als Campus', que pretén difondre el patrimoni propi i les diverses disciplines culturals, tant entre la comunitat universitària com entre la societat en general, en els diversos centres i facultats dels seus campus universitaris, propiciant una participació més directa de l'estudiantat.



3. Major adaptació als interessos de l'estudiantat

- Adaptar l'oferta cultural a **nous formats**, especialment pel que fa a l'organització d'activitats en línia, amb la finalitat d'atraure a aquest sector de la comunitat universitària i facilitar-ne l'accessibilitat.
- Dedicar esforços a **promoure i dotar de recursos a artistes del territori valencià i del col·lectiu universitari**.
- Intensificar **cursos, tallers i altres tipus de formacions relacionades amb les disciplines artístiques i la pràctica i la gestió cultural** amb l'objectiu de promoure la inquietud per la creació artística entre l'alumnat.
- Ampliar i diversificar l'oferta cultural amb la incorporació d'activitats vinculades a **disciplines artístiques i fenòmens culturals en auge i amb gran seguiment per part de la població jove** (videojocs, *freestyle*, podcasts, edutubers, grafiti i muralisme, etc.).
- Inclusió en una major proporció d'**activitats festives i de l'àmbit de la cultura popular** en la programació regular de la UV: humor, cercaviles, fires i actes festius populars.

4. Estudi i avaluació

- **Realitzar una enquesta periòdica d'hàbits i pràctiques culturals** que permeta conèixer el perfil de la població universitària i les seues inquietuds i interessos de manera que l'oferta cultural de la UV pugui acostar-se cada vegada més a aquest col·lectiu, a més de servir de monitoratge i seguiment de la política cultural que desenvolupa la institució.
- **Desenvolupar eines digitals per a l'anàlisi i avaluació d'audiències i serveis**, que ajuden a conèixer en profunditat els perfils del públic de l'oferta cultural universitària, amb l'objectiu de fidelitzar, ampliar i diversificar audiències, i fer-ne el seguiment.
- Dissenyar un **pla d'actuació en cadascuna de les àrees i aules culturals** que tinga com a meta principal involucrar i atraure els diferents sectors de la comunitat universitària i implementar propostes de participació en el disseny de la programació cultural.

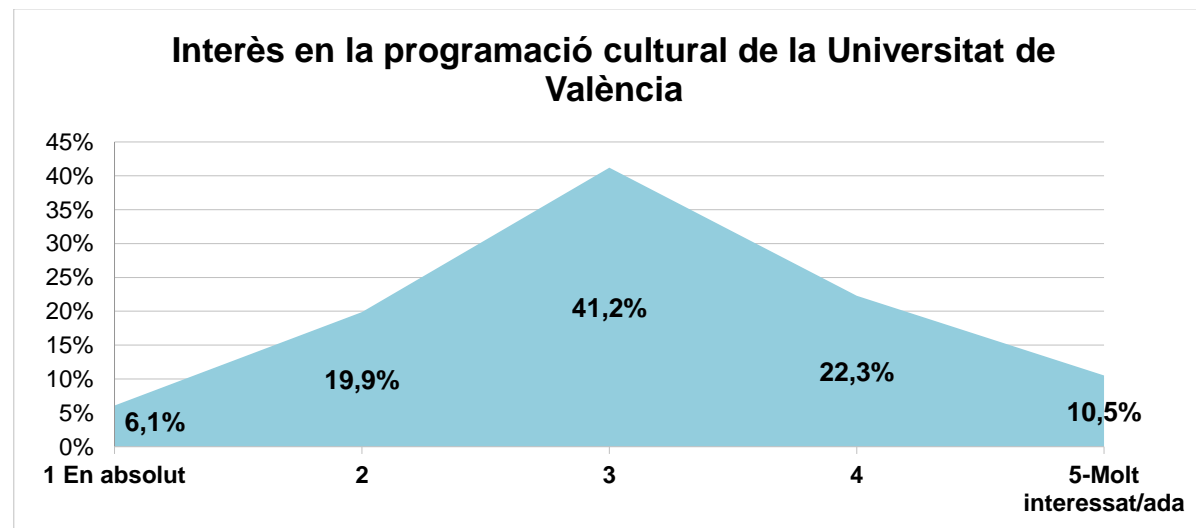
RESUM DE RESULTATS: EL MÉS DESTACAT



Interès en l'oferta cultural de la UV

L'interès de l'estudiantat per l'oferta cultural de la Universitat de València és acceptable: la mitjana és de 3,1 sobre 5 (puja lleugerament respecte al 2013, que era del 2,8). La majoria de les persones enquestades es concentra en posicions intermèdies (el 41,2% ha marcat un 3 sobre 5). Els dos

extremes, les persones molt interessades o no interessades en absolut, representen una baixa proporció. El nombre de persones molt interessades és significativament més nombrós que el de les que no hi estan gens interessades (10,5% i 6,1%, respectivament).



Per **gèneres**, les dones es mostren lleugerament més interessades que els homes: un 33% de dones apunten un interès de 4 o 5 sobre 5, mentre que en el cas dels homes aquest percentatge és del 30,3%.

Per **edats**, el col·lectiu que mostra un interès més significatiu és el de majors de 40 anys, amb un 47,3% que es declara

bastant o molt interessat. En segon lloc, amb percentatges altament similars entre si, trobem l'estudiantat entre 26 i 40 (36,1%) i de fins a 20 anys (35%).

Per **branques de coneixement**, l'alumnat que cursa graus d'Arts i Humanitats és el que té un major interès en la programació cultural universitària: un 20% hi està poc o gens



interessat, enfront del 40,9% que declara estar-hi bastant o molt interessat. Per contra, els estudiants i les estudiantes d'Ensenyaments Tècnics, Enginyeria i Arquitectura són els que hi estan menys interessats: un 30,6% afirma tenir poc o gens d'interès en l'oferta cultural de la UV, mentre que un 25,3% mostra un interès elevat.

Segons el **règim de dedicació a l'estudi**, crida l'atenció que les persones que treballen a temps complet són les que tenen més interès per l'oferta cultural (un 18,1%, això és, 7,6% per

Sobre els centres i serveis de la UV que programen activitats culturals

Dels centres i serveis que programen activitats culturals a la Universitat de València, l'estudiantat coneix especialment el Jardí Botànic: el 63% del total que ha respost al qüestionari ha marcat aquesta opció. El segon lloc l'ocupa el Centre Cultural La Nau, seleccionat pel 60,3% de l'alumnat. En la llista de

Assistència a les activitats culturals de la UV

La freqüència d'assistència de l'estudiantat a les activitats culturals de la UV és baixa: el 51,1% no hi assisteix mai o quasi mai, enfront de l'1,1% que ho fa molt sovint (cada setmana) i

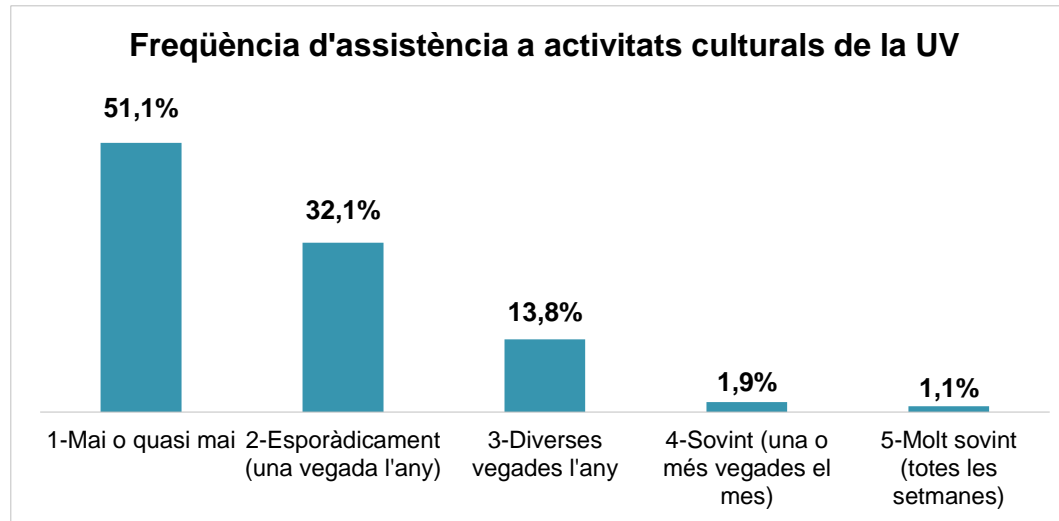
damunt del conjunt de persones enquestades), encara que són les que disposen de menys temps per gaudir-ne. Ara bé, el 41,9% d'aquest col·lectiu declara no assistir mai o quasi mai a les activitats culturals organitzades per la Universitat.

Per acabar, s'observa també que l'estudiantat vinculat al **món associatiu** hi té més interès que no el que no ho està: un 38,6% del primer grup afirma estar bastant o molt interessats en la programació cultural, mentre que entre aquells i aquelles que no pertanyen a cap associació la xifra baixa al 30,2%.

centres que ofereixen programació cultural s'inclouen també aquells que programen activitats de cultura científica i esportiva, i precisament el tercer espai de referència per als estudiants i estudiantes és el Servei d'Esports, conegut pel 51,2% del total de la mostra.

l'1,9% que ho fa sovint (una o més vegades el mes). Tot i això, el percentatge que hi acudeix almenys una vegada el mes puja lleugerament respecte al 2013: passa del 2,7% al 3%.





Malgrat que no es detecten diferències massa significatives, si ens fixem en algunes variables s'observen certes tendències. Per grups d'**edat**, el col·lectiu més jove (fins a 20 anys) és qui assisteix freqüentment o molt sovint en major proporció (3,1%, és a dir, 2 punts percentuals més que el conjunt que ha respost a l'enquesta).

Quant al **règim de dedicació a l'estudi**, crida l'atenció el fet que, tot i l'elevat percentatge (74,4%) d'estudiants i estudiantes que treballen a temps complet i que no acudeix a aquesta mena d'activitats (quasi) mai, o que només ho fa esporàdicament, es tracta de la xifra més baixa en comparació amb la resta de l'alumnat, que es mou entre el 80,5% de l'alumnat que treballa de manera intermitent i el 84,6% d'aquell que només es dedica a estudiar (i del quals caldria esperar tal vegada una major assistència en relació amb el temps disponible).

Respecte a la **branca de coneixement**, torna a ser l'estudiantat d'Arts i Humanitats qui més assisteix (això sí, amb els percentatges baixos ja assenyalats) als actes culturals programats per la UV: la suma dels que van sovint i molt sovint és del 3,8% (un 0,8% per damunt del còmput total de les persones enquestades). Per la seua banda, l'alumnat d'Ensenyaments Tècnics, Enginyeria i Arquitectura es troba en el costat oposat, amb el 2,4%.

Per acabar, i pel que fa al **nivell de formació de pares i mares**, hi ha una tendència moderada: com major és la formació dels progenitors i progenitores, major és l'assistència a les activitats culturals universitàries per part dels seus fills i filles.

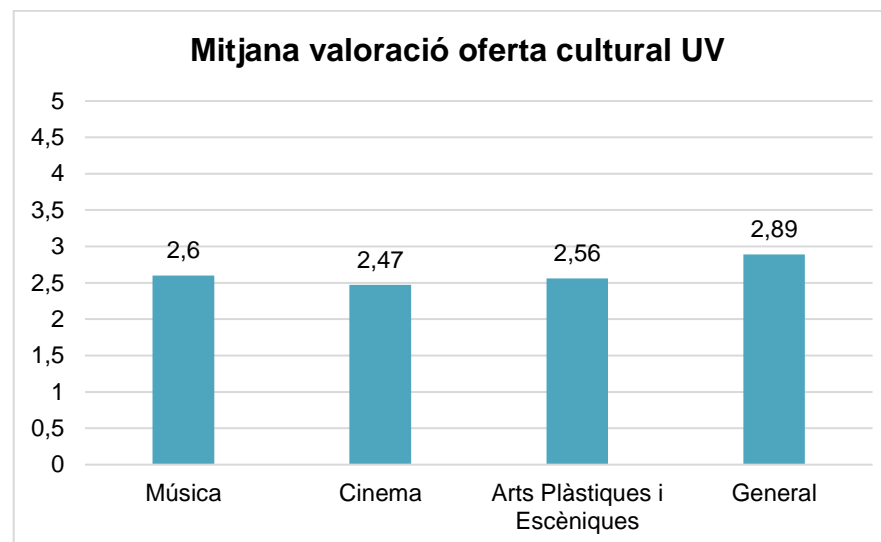
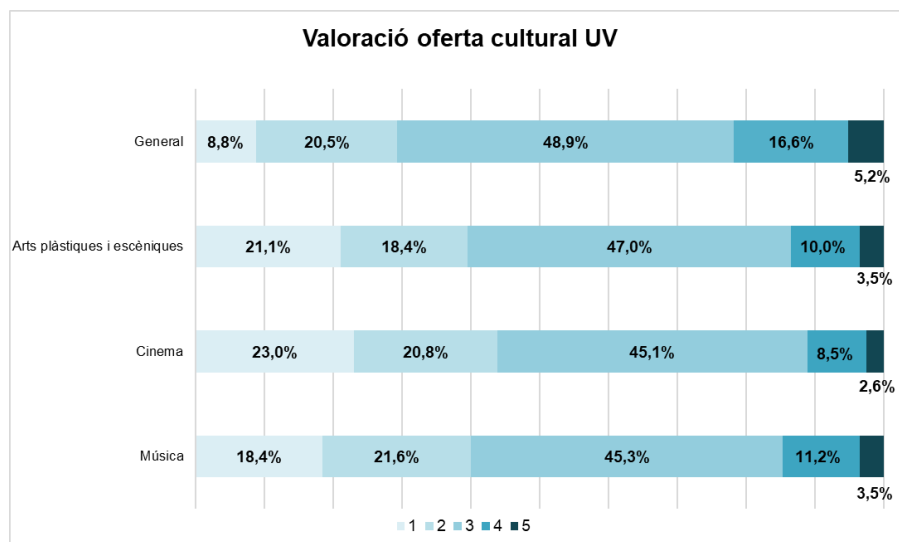


Participació en els diferents programes culturals de la UV

A la pregunta de si han assistit, o participat, alguna vegada a les activitats culturals realitzades en el marc de programes, unitats o agrupacions de la Universitat de València, com l'Orquestra Filharmònica, les diferents aules culturals, el Servei de Política Lingüística, el Col·legi Major Rector Peset, etc., han contestat afirmativament 2.748 estudiants i estudiantes, és a dir, el 60,4% de les persones que han emplenat el qüestionari. Entre les iniciatives i serveis proposats, la Benvinguda a la Universitat és la més exitosa: el 31,4% del total de l'estudiantat enquestat afirma haver-hi assistit alguna vegada. En segon lloc se situa el Servei d'Esports, amb un 19,2% que assegura haver participat en les activitats que aquest organitza; i la tercera posició l'ocupen les activitats culturals desenvolupades al centre on l'alumne o alumna cursa la titulació, amb un 15% de respostes afirmatives.

Valoració de l'oferta cultural de la UV

La satisfacció general amb l'oferta cultural de la Universitat de València entre l'estudiantat és moderada, ja que predominen les valoracions centrals: el 48,9% ha marcat un 3 sobre 5. Les puntuacions negatives (1 o 2 sobre 5) són superiors a les positives (4 o 5 sobre 5), concretament un 29,3% enfront d'un 21,8%; i la mitjana de la valoració és un 2,89 sobre 5. En comparació amb les xifres del 2013, s'observa que les puntuacions negatives es mantenen pràcticament idèntiques, mentre que es redueixen les positives en 7 punts percentuals, però la mitjana baixa només 4 centèsimes.



Per **gènere**, les dones es mostren lleugerament més satisfetes que els homes: el 22,2% es declara bastant o molt satisfeta (ha marcat 4 o 5 en una escala de l'1 al 5), mentre que en el cas dels homes aquest percentatge és del 21,3%. A la part contrària, les estudiantes que assenyalen estar poc o gens satisfetes (puntuació d'1 o 2 sobre 5) ascendeixen al 28,1%, mentre que els homes en aquesta situació són el 32,1%.

Respecte a l'**edat**, el grup més jove, de fins a 20 anys, és el que millor valora la programació universitària: es declara molt o bastant satisfet el 24,1%, això és, 2,3 punts percentuals per damunt del conjunt total de persones enquestades. En segon

lloc, és el col·lectiu de majors de 40 el que més valora aquesta oferta (el 21,8% li atorga 4 o 5 punts sobre 5).

En termes d'**àrea de coneixement**, torna a ser l'alumnat d'Arts i Humanitats el que millor valora la proposta universitària en matèria de cultura: el 25,9% afirma estar-ne bastant o molt satisfet. En el costat oposat, amb el 17,8% de valoracions positives, es troba l'alumnat d'Ensenyaments Tècnics.

Pel que fa al **règim de dedicació a l'estudi**, les persones enquestades que treballen a temps complet i aquelles que només es dediquen a estudiar atorguen un 4 o un 5 sobre 5 a aquesta oferta en un 23,1% i un 22,9%, respectivament.



Hàbits de lectura

L'estudiantat enquestat afirma en un 32,1% dels casos llegir algun diari generalista cada dia o gairebé cada dia, mentre que el 27,5% llegeix llibres per oci amb la mateixa freqüència. Altres publicacions, com la premsa esportiva, presenten percentatges molt més baixos: només la llegeix (quasi) diàriament l'11,4%, xifra que baixa al 3,6% en el cas dels còmics/novel·les gràfiques i al 3,3% en el de les revistes.

El biaix de **gènere** és prou eloqüent quant als hàbits de lectura. Les diferències més notables es troben en la premsa esportiva: el 26,7% dels homes la consumeixen cada dia o quasi cada dia, però només ho fa en aquest nivell el 4,5% de les dones, que asseguren no llegir-la (quasi) mai en més del 76% de les ocasions. També s'observen diferències importants en la premsa generalista: el 41,9% dels homes la llegeixen (gairebé) cada dia i les dones ho fan amb aquesta freqüència només en el 27,7% dels casos.

Per la seua banda, elles llegeixen en major proporció llibres: la suma de les que ho fan els caps de setmana i (gairebé) cada dia arriba al 40%, enfront del 30,6% dels homes. Dins del baix índex de lectura de còmics/novel·les gràfiques i del moderat consum de revistes, ells són més aficionats als primers i elles a les segones. Quan parlem de revistes, les diferències es manifesten molt clarament per temàtiques: publicacions sobre salut i bellesa, llar, decoració i mobles, cor i esoterisme, astrologia i horòscop són aclaparadorament llegides per dones; els homes, per la seua part, són lectors majoritaris de publicacions sobre automòbil o informàtica.

L'**edat** és una altra variable important, especialment respecte al consum de llibres i premsa generalista: entre les persones enquestades que llegeixen llibres cada dia o gairebé cada dia, quasi el 43% tenen més de 40; i aquest col·lectiu també és majoritari entre l'estudiantat que llegeix diàriament premsa generalista: suposa el 59,1%. En el costat contrari es troben els còmics/novel·les gràfiques, més consumides pels més joves (dins de xifres generals molt reduïdes): les persones majors de 40 són menys de l'1%, mentre que l'estudiantat fins a 20 anys constitueix el 4,1%, i el de 23 a 25 anys el 5,2%.

El **nivell d'estudis de pares i mares** també és significatiu a l'hora d'explicar la freqüència de lectura d'algunes publicacions: l'alumnat amb progenitors i progenitores amb estudis superiors llegeixen moderadament més llibres i premsa que la resta. Així mateix, hi ha una correlació entre la freqüència de lectura d'aquests i l'interès i assistència a les activitats culturals: com més llegeixen, s'observa un major interès i més assistència.

A l'últim, preguntat sobre com llegeix i adquireix la premsa i les revistes que consumeix, l'estudiantat respon aclaparadorament que ho fa per Internet i de manera gratuïta: més del 90% en el cas de la premsa d'informació general o esportiva i quasi el 65% si ens referim a les revistes, que mantenen un 35% de consum en paper i de pagament. Malgrat que, com s'ha apuntat, la lectura de premsa en paper és molt menys freqüent que en format digital, els periòdics gratuïts i els d'informació local/regional conserven un cert percentatge de lectors i lectores en format físic.



Usos d'Internet: connectivitat i activitats més comunes

Gairebé la totalitat de l'estudiantat universitari, el 99,5%, afirma connectar-se a Internet diàriament o permanentment (un percentatge molt semblant al del 2013: 98,5%).

Quant als mitjans que fan servir per connectar-se, la immensa majoria, el 98,4%, utilitza habitualment el mòbil, seguit molt de prop per l'ordinador, amb el 95,4%. En tercer lloc, però a gran distància, se situa la tauleta, que és usada pel 30,5% de les persones enquestades. En aquest cas, s'observa una diferència important per **edats**, ja que l'alumnat de més de 40 anys ho fa en el 44,6% dels casos, xifra que contrasta amb la resta de l'estudiantat, que es mou entre el 28% i el 31%.

Més enllà de la utilització que fan d'Internet per a la feina o l'estudi, l'ús més freqüent és el que té a veure amb les xarxes socials, igual que el 2013, però des de llavors ha pujat del 65%

L'afició per la música

Quant als gèneres musicals preferits de l'estudiantat, el pop-rock ocupa el primer lloc, i l'ha seleccionat el 58,3% de les persones enquestades. En segona posició se situa el rap/hip-hop/trap (33,3%), seguit pel pop-rock independent o alternatiu

al 74,1%. D'altra banda, un dels canvis més significatius és el que es relaciona amb el correu electrònic, que el 2013 ocupava la segona posició entre les activitats més recurrents, amb un percentatge del 58%, mentre que el 2020 baixa a la cinquena, amb el 27,2% i amb unes marcades diferències per edat: el 78,2% de l'estudiantat major de 40 anys ha assenyalat aquesta opció (que és, a bastant distància, la més repetida en aquest grup etari), mentre que només un 21,1% dels i les menors de 20 l'han seleccionada.

En termes generals, els resultats de l'enquesta indiquen que els estudiants i estudiantes de la Universitat de València fan servir Internet en el seu temps de lleure fonamentalment per a dos tipus d'activitats: relacions socials (xarxes socials, xats i correu electrònic) i consum cultural (música, sèries i pel·lícules, premsa, llibres, revistes, etc.).

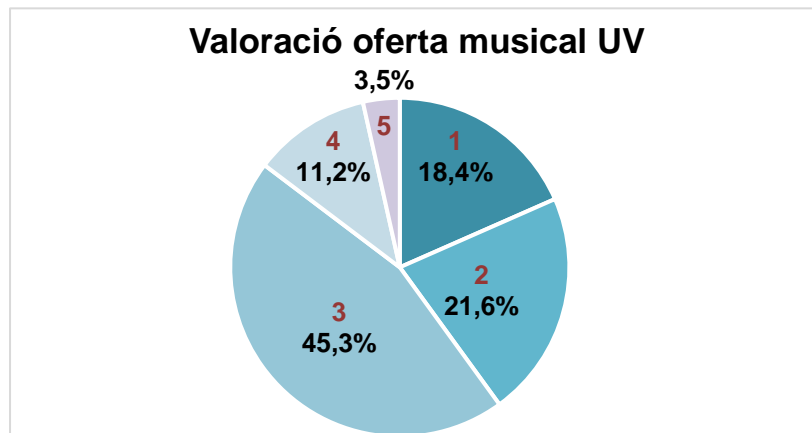
(29%). El més destacable si es comparen aquests resultats amb els del 2013 és la forta eclosió del rap/hip-hop/trap, que ha triplicat el seguiment i ha passat del 10,2% al ja al·ludit 33,3%. Ací, la variable **edat** resulta determinant, fins al punt



que es pot parlar de tendència generacional: el 96,7% de l'alumnat que declara que aquest és un dels seus gèneres favorits és menor de 26 anys.

D'altra banda, pel que fa a la identitat de **gènere**, s'observen diferències significatives entre dones i homes: són escoltats per una major proporció d'homes gèneres com el hard rock/metal/punk o l'electrònica/tecno, mentre que els estils que, comparativament, escolten les dones en major proporció que els homes són el flamenc, el reggae i la cançó d'autor.

Quant a la freqüència amb què els estudiants i les estudiantes assisteixen a concerts, el 85,1% declara no assistir mai o quasi mai als que organitza la UV; a l'altre costat, només un 1,8% hi acudeixen diverses vegades l'any o freqüentment. No obstant això, hi ha un percentatge rellevant de persones enquestades que va sovint a concerts, però la gran majoria no ho fa als que programa la Universitat, tot i que n'hi ha una oferta consolidada. Es tracta, en definitiva, d'un volum significatiu de públic interessat en aquest tipus d'activitats al qual la UV no arriba, si bé suposa un ampli públic potencial.



Respecte a la valoració que el públic universitari fa de l'oferta musical de la UV, aquesta és més aviat negativa: el 40% ha marcat 1 o 2 en una escala de l'1 al 5, enfront del 14,7% que la valora positivament (4 o 5 sobre 5). Tot i això, si es comparen aquests resultats amb els del 2013, la tendència més clara és l'augment de les valoracions mitjanes (3 sobre 5), que pugen del 37,6% al 45,3%, cosa que podria interpretar-se com una conseqüència de les dificultats per a apel·lar al públic majoritari.



Si es té en compte, a més, la valoració que fa l'estudiantat d'aquesta oferta segons els seus gustos musicals, es detecta un important desajust entre la programació i les preferències d'aquest sector de la comunitat universitària. De fet, l'alumnat que millor valora l'oferta musical de la UV és aquell que prefereix gèneres que en el còmput global són els menys escoltats (música clàssica, world music/folk/ètnica, cançó melòdica i jazz), mentre que els estudiants i estudiantes que han assenyalat l'electrònica/tecno o el rap/hip-hop/trap entre els seus estils favorits (aquest últim, recordem-ho, és el que ha pujat amb més força des del 2013 i és un dels més escoltats pels joves, que són clarament majoritaris entre el sector estudiantil: el 80% és menor de 22 anys), presenten les pitjors valoracions de la programació musical de la institució.

L'afició per l'audiovisual

L'estudiantat de la UV assisteix al cinema en un percentatge considerablement alt: el 42,6% ho fa almenys una vegada el mes i només el 7,2% no hi va mai o quasi mai.

Pel que fa al consum de cinema més enllà de les sales, aquest es molt elevat: el 48,2% assegura veure pel·lícules almenys una vegada la setmana, però aquesta xifra augmenta fins al 81,1% si considerem qui ho fa com a mínim 2 o 3 vegades el mes.

En comparació amb els resultats de l'estudi del 2013, es pot afirmar que els hàbits de consum han canviat significativament els darrers anys, atès que ara la forma més habitual de veure pel·lícules és des de casa, més que no a les sales.

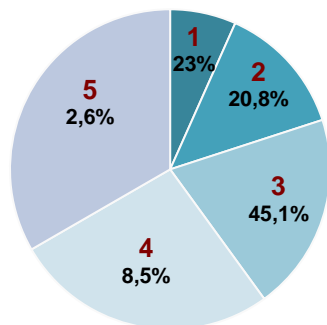
Per **edats**, cal destacar que les persones majors de 40 van al cinema en major proporció que les menors d'aquesta edat, i és

aquest el grup etari que alhora consumeix en menor proporció pel·lícules en altres formats (més enllà de les sales).

Quant a l'assistència a projeccions organitzades per la Universitat, aquesta presenta valors acusadament baixos: el 86,5% de les persones enquestades declara no haver-hi acudit (quasi) mai. Tot i que les activitats organitzades per l'Aula de Cinema tenen un alt registre de participació en termes generals, les dades específiques referents a l'estudiantat són molt baixes, malgrat l'elevat consum de cinema per part d'aquest sector poblacional. Davant d'aquesta situació, es podria concloure que si l'Aula de Cinema vol atraure aquest públic, hauria d'augmentar els esforços per fer-li arribar la seua oferta, i més si es té en compte que, d'acord amb el seu nivell de consum audiovisual, podria estar-hi potencialment molt interessat.



Valoració oferta cinema UV



La majoria de l'alumnat de la UV, el 45,1%, dona una puntuació intermèdia (un 3 sobre 5) a l'oferta universitària de cinema. Les puntuacions negatives (1 i 2 sobre 5) són molt superiors a les positives (4 i 5 sobre 5): 43,8% enfront de l'11,1%. Amb tot, el fet que les valoracions siguen considerablement positives entre el 3,3% de les persones enquestades que declaren assistir com a mínim esporàdicament a les projeccions organitzades per l'Aula de Cinema (atorguen un 3,42 sobre 5, enfront del 2,41 de l'alumnat que ha assistit com a molt alguna vegada), convida a un cert optimisme.

Balanç sobre les arts escèniques

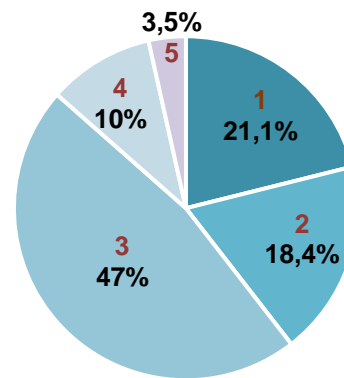
L'assistència a obres de teatre o espectacles de dansa organitzats per la Universitat és també molt baixa entre l'estudiantat: un 3,5% declara anar-hi almenys una vegada el mes, mentre que el 90% afirma no assistir-hi mai o quasi mai. En el cas dels espectacles externs a la UV, les persones enquestades que hi assisteixen almenys una vegada el mes són en un 35,3%, i entre aquestes, el 79,3% assegura no haver vist mai o quasi mai aquest tipus d'espectacles dins de la UV. Malgrat les xifres dolentes, l'esperança es troba en aquest important públic potencial que convida a pensar que les possibilitats de creixement són elevades.

Quant a la valoració que fa l'alumnat de la qualitat de l'oferta d'arts escèniques de la Universitat de València, aquesta és considerablement baixa: davant del 13,5% que la puntua amb 4 o 5 en una escala de l'1 al 5, el 39,5% li atorga 1 o 2. Tot i això, es percep una certa millora en comparació amb les xifres del 2013: les valoracions positives pugen 0,5% i baixen les més negatives de 48,8% a 39,5%.

A més, s'observa una correlació entre l'assistència a activitats d'arts escèniques i la seua valoració, cosa que convida, de nou, a l'optimisme: el 3,5% que assisteix més freqüentment (una o més vegades el mes) a espectacles de teatre o dansa dins de la UV valora aquesta oferta amb una mitjana de 3,48, enfront del 2,53 de la resta.



Valoració oferta arts escèniques UV



Participació en altres activitats culturals

Pel que fa a altres activitats culturals programades o acollides per la Universitat, com exposicions artístiques, conferències, debats, presentacions de llibres, congressos, fires, etc., les xifres són en general molt anodines. Malgrat els baixos

percentatges, destaquen per damunt de la mitjana les conferències i les exposicions, activitats freqüentades diverses vegades l'any o més sovint per al voltant del 10% de l'estudiantat. En la part contrària se situen les presentacions de llibres: un 80% de l'alumnat no hi acudeix mai o quasi mai i només un 6,8% afirma assistir-hi almenys una vegada l'any.

