

PROC. SEL. FGUV – 2025 – 07

**RELACIÓN PROVISIONAL DE PERSONAS ASPIRANTES EXCLUIDAS EN LA CONVOCATORIA PROCESO DE SELECCIÓN RESPONSABLE DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN**

<u>NOMBRE Y APELLIDOS</u>	<u>NIF</u>	<u>CAUSAS</u>
Alba María Alabau Cánovas	***511***	5
Ángela Navarro Esteve	***415***	1,2,3,4
Antonio García Martorell	***950***	5,6,7
Clara Llorca Ibáñez	***943***	1,2,3,4,5,6,7,8
David García Guzman	***602***	1
Elisa Pérez Romero	***514***	1,2
Eva Paola Meza Rivera	***156***	1,2,5
Juan Camarelles Bosch	***969***	5
Laura San Federico Gimeno	***948***	2,3,5
María Abadía Lozano	***175***	3,5
María Vivas Llorens	***759***	5
Mauro Gimeno	***424***	1,2,3
Núria Pareja Marín	***806***	1,2,5,6,7
Pablo García Ruiz	***221***	1,5,8
Sandra Vázquez Aparici	***815***	1,2,5,6,7,8
Sara Albuixech Ponce	***993***	1,5,8

CAUSAS DE EXCLUSIÓN:

1. No figura la titulación académica solicitada de alguna de las siguientes titulaciones: • Grado en Marketing e Investigación de Mercados • Grado en Publicidad y Relaciones Públicas • Grado en Comunicación Audiovisual • Doble Grado en Comunicación y Marketing • Doble Grado en Marketing y Publicidad y Relaciones Públicas • Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas • Licenciatura en Comunicación Audiovisual.
2. No figura el nivel de Valenciano C1 solicitado.
3. No figura el nivel de Inglés B2 solicitado.
4. No figura el nivel de Castellano Nivel Superior o C2 solicitado.
5. No figura la experiencia profesional acreditada mínima de 4 años en Dirección de Departamento de Marketing y Comunicación.
6. No figura la experiencia profesional acreditada en edición web, familiaridad con sistemas de gestión de contenidos (CMS) como WordPress.
7. No figura la experiencia profesional acreditada en gestión de redes sociales y herramientas de gestión (Metricool, Hootsuite, Buffer, etc.).
8. No figura la experiencia profesional acreditada en uso de software de diseño gráfico y edición de vídeo (Adobe Creative Suite, Canva...).