ANEXO 1

BASES REGULADORAS DEL RETO (ECONOMÍA)

“ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA INSPIRAR A UNA NUEVA GENERACIÓN DE VIAJER@S”

La **Fundació General de la Universitat de València, de la Comunitat Valenciana** (en adelante FGUV), con domicilio social en la Calle Amadeo de Saboya núm. 4 (46010) de Valencia y con NIF. – núm. G – 46980207, convoca, a través del servicio universitario UVempleo, dentro del programa **“RETO DE TALENTO Y EMPLEO”**, el reto **“Estrategias innovadoras para inspirar a una nueva generación de viaj@er@s”** (en adelante “el Reto”).

Dicho reto se promueve con sujeción a las siguientes

BASES

1. ENTIDAD PROPONENTE DEL RETO

La entidad proponente de “el Reto”, objeto de las presentes Bases, es Stupendos Viajes, S.L.

2. DESCRIPCIÓN DEL RETO

Los viajes son mucho más que un cambio de lugar, son experiencias transformadoras que nos conectan con el mundo y con nosotros mismos.

En STUPENDOS VIAJES organizamos **viajes de adultos** por todo el mundo, ofreciendo un valor especial en cada destino, esto es, **acompañamiento de guías expertos** que informan, aconsejan y personalizan la experiencia de cada viajero/a para hacerla única. Sin embargo, enfrentamos un desafío, **¿cómo atraer a más personas de 40 en adelante a nuestros viajes organizados?** Este segmento

valora la calidad, la personalización, la comodidad y las experiencias auténticas, pero queremos entender mejor sus motivaciones y diseñar estrategias para captar su atención.

Este Reto pone a prueba las habilidades para analizar, innovar y desarrollar soluciones que conecten con este público y lo inspiren a elegir nuestras experiencias de viaje.

3. OBJETIVOS GENERALES DEL RETO

- 3.1. El objetivo de “el Reto” es el desarrollo y la identificación de talento entre los/as estudiantes de Grado de Turismo, Turismo + ADE e Inteligencia y Analítica de Negocios de la Universitat de València.
- 3.2. Mediante esta iniciativa se persigue ayudar a los/as alumnos/as a desarrollar su potencial profesional, para lo que se les ofrecerá apoyo, formación y asesoramiento necesarios, orientados a facilitar la resolución de “el Reto”, optando al premio descrito en el punto 11 de las presentes Bases.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL RETO

- 4.1. El objetivo específico de “el Reto” es el desarrollo de una propuesta estratégica, integral, creativa y viable que permita atraer, captar y fidelizar a nuevos/as viajeros/as de 40 años en adelante.

Dicha propuesta debe resaltar los valores únicos de la empresa:

- **Acompañamiento experto:** guías que informan, aconsejan y enriquecen la experiencia.
- **Sostenibilidad:** viajes grupales que minimizan el impacto ambiental y promueven el respeto por los animales.

- **Conexión social:** oportunidades únicas para crear conexiones humanas. Compartir actividades, destinos y experiencias crea un terreno fértil para la amistad, el intercambio de ideas y el aprendizaje mutuo. Estas conexiones pueden enriquecer el viaje e, incluso, convertirse en relaciones duraderas.

4.2. La estrategia integral propuesta por los/as participantes en “el Reto” deberá incluir:

- **Creación o ajuste de paquetes de viaje** diseñados para este segmento (actividades, itinerarios y servicios).
- **Estrategias de marketing y comunicación**, utilizando los canales más efectivos para este público (email, marketing, medios tradicionales, RRSS específicas).
- **Propuestas para mejorar la experiencia** durante los viajes, asegurando comodidad, seguridad y personalización.
- **Un plan detallado**, con descripción de la propuesta, estrategia de implementación e impacto esperado (cómo atraerá más clientes de este segmento).

4.3. La presentación de la solución debe incluir:

- Un **análisis claro** del público objetivo.
- La **propuesta de valor**.
- **Ejemplos visuales** de campañas, itinerarios o servicios diseñados específicamente para el segmento (pueden ser prototipos, vídeos, publicaciones, etc.).

5. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

El Reto, objeto de las presente Bases, se resolverá individualmente y por parejas, siendo los requisitos para poder participar los indicados a continuación:

- 5.1. Estar matriculado/a en alguna de las titulaciones de Grado de Turismo, Turismo + ADE e Inteligencia y Analítica de Negocios de la Universitat de València.
- 5.2. Los/as estudiantes participantes deben haber superado, al menos, el cincuenta por ciento (50%) de los créditos totales de la titulación.
- 5.3. Resultar admitido/a de acuerdo con los criterios de inscripción establecidos.
- 5.4. La FGUV se reserva el derecho, en caso de considerarlo oportuno, de solicitar a los/as estudiantes la documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos de participación, quedando los/as mismos/as obligados/as a enviarla, por el medio que se les indique, en el plazo máximo de cuarenta y ocho (48) horas.

En caso de que no se atiende dicho requerimiento, o no se acredite el cumplimiento de los requisitos de participación exigidos, el/la participante y su pareja, en su caso, será excluido/a de “el Reto”.

6. INSCRIPCIÓN

- 6.1. La inscripción en “el Reto” se realizará a través del formulario que se habilitará en la página web <https://www.uv.es/uvempleo/es/empleo/programas-empleabilidad/talent-retos-talento-empleo/es-programa-talent-retos-talento-empleo.html>, siguiéndose los pasos indicados en el proceso de inscripción y adjuntado la documentación oportuna.

- 6.2.** Siendo la modalidad de participación en el presente Reto “en pareja”, se deberá advertir este hecho en el formulario, indicándose el nombre y apellidos de la pareja con la que se presenta a “el Reto”.

Será obligatorio que las dos personas componentes de la pareja participante cumplan las condiciones de participación descritas en el punto 5 de las presentes Bases. En caso contrario, dicha pareja será excluida.

7. CALENDARIO

- 7.1.** El plazo de inscripción a “el Reto” será del 7 al 28 de marzo de 2025, a las 23.59 horas (GMT).

La organización podría, en caso de considerarlo oportuno, ampliar dicho plazo, mediante un anuncio publicado en <https://www.uv.es/uvocupacio/ca/ocupacio/programes-ocupabilitat/talent-repte-talent-ocupacio/es-programa-talent-reptes-talent-ocupacio.html>.

- 7.2.** La lista de admitidos/as será publicada el día 3 de abril de 2025, a través de la página web <https://www.uv.es/uvocupacio/ca/ocupacio/programes-ocupabilitat/talent-repte-talent-ocupacio/es-programa-talent-reptes-talent-ocupacio.html>, comunicando la FGUV, a cada persona o pareja participante, su incorporación a “el Reto” junto con la “Guía de participación del mismo”.
- 7.3.** La presentación de “el Reto”, a cargo de Salvador Cataluña, se realizará el 8 de abril de 2025.
- 7.4.** El desarrollo de “el Reto”, así como la resolución de dudas y la entrega de los trabajos, por parte de los/as estudiantes participantes, se realizará del 9 de abril al 9 de mayo de 2025.
- 7.5.** La exposición de los trabajos y la entrega del premio se celebrará entre los días 19 y 23 de mayo de 2025.

8. DESARROLLO DEL RETO

8.1. El reto “Estrategias innovadoras para inspirar a una nueva generación de viajers@s” se desarrollará a través de:

- Un **programa formativo y de mentoría académica y profesional**, consistente en una sesión inaugural de exposición del caso y en una sesión de cierre al termino de “el Reto”, en la que se expondrán los mejores trabajos presentados.
- Un **equipo de profesionales especializados** en la materia, que estarán a disposición de los/as participantes durante todos los días de “el Reto”.
- **UVempleo**, por medio de su personal técnico, el cual apoyará a los/as participantes en “el Reto” en todos aquellos aspectos y/o necesidades relacionadas con su inserción profesional.

Los/as participantes de “el Reto” deberán asistir a las sesiones del programa formativo y de mentoría académica y profesional organizadas.

8.2. El Reto se desarrollará de manera telemática, pudiendo los/as participantes resolverlo a lo largo del período establecido en el punto 7.4 de las presentes Bases.

9. GUÍA DE PARTICIPACIÓN

9.1. La “Guía de participación” en “el Reto” incluirá:

- Una **descripción de las actividades del programa formativo y de mentoría académica y profesional**, indicando fechas y horas de las sesiones de presentación inicial y del día en el que se expondrán los mejores trabajos presentados.

- **Breve descripción de “el Reto” a solucionar**, los recursos disponibles para ello, tiempo, hipotéticos límites o requisitos específicos.
- **Forma de presentación** de “el Reto”.
- El **equipo de profesionales** de STUPENDOS VIAJES que intervendrá durante la realización de “el Reto”, sin involucrarse ni participar directamente en el proyecto desarrollado por los/as participantes.

Se encargará de resolver dudas concretas, inspirar a los/as participantes y coordinar el trabajo cuando se detecte que la inexperiencia les impide afrontar correctamente sus tareas.

10. EVALUACIÓN DE LOS/AS PARTICIPANTES

A criterio del grupo de profesionales expertos/as en la materia que STUPENDOS VIAJES designe para su corrección y valoración, la puntuación de los proyectos presentados se realizará, en un rango de puntuación del 1 al 10, en atención a los siguientes indicadores:

- **Innovación** ¿La propuesta incluye ideas originales que realmente destaquen? – 2 puntos.
- **Conexión con el público objetivo** ¿Se ajusta la estrategia a las expectativas y necesidades del segmento 40 – 65 años? – 2 puntos.
- **Viabilidad** ¿Es realista implementar la solución con los recursos actuales de la empresa? – 3 puntos.
- **Impacto esperado** ¿Qué tan efectiva será la propuesta para aumentar la participación de este segmento en los viajes? – 2 puntos.
- **Presentación** (claridad, creatividad y calidad visual de la solución) – 1 punto.

11. PREMIOS

STUPENDOS VIAJES hará entrega, a la persona o pareja ganadora, un premio consistente en la oportunidad de realizar 2 y 5 días – todo incluido –, y la posibilidad de realizar una estancia de prácticas extracurriculares remuneradas en las oficinas de STUPENDOS VIAJES (siempre que se reúnan los requisitos mínimos de acceso a los programas formativos), en la que se tendrá la oportunidad de conocer y trabajar de la mano de profesionales de reconocido prestigio en sus respectivos ámbitos de actuación.

12. PROMOCIÓN Y VISIBILIDAD

12.1. El fallo del premio podrá dar lugar a la organización de diferentes actividades de comunicación, dirigidas a informar de los resultados de “el Reto” y a la promoción y visibilidad de los trabajos de los/as participantes. En este sentido, los/as participantes autorizan a STUPENDOS VIAJES, a la Universitat de València y a la FGUV, a través de UVempleo, a publicar el resultado de “el Reto”.

12.2. En el supuesto de que dicha publicación incluyera imágenes de los/as participantes ganadores/as, estos/as suscribirán previamente la correspondiente autorización para el uso de dicha imagen.

13. CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

La propiedad intelectual que se pueda derivar de los trabajos elaborados en el marco del presente Reto será cedida a STUPENDOS VIAJES en toda su extensión temporal que permita la normativa vigente, de forma no exclusiva, con carácter gratuito i sin límite geográfico, así como los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de los textos y demás materiales generados en el marco de “el Reto”, con la exclusiva finalidad de permitir su difusión.

14. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Los datos de carácter personal que los/as participantes faciliten en el momento de la inscripción en “el Reto”, y durante el desarrollo del mismo, serán tratados por la FGUV y STUPENDOS VIAJES con la única finalidad de gestionar y tramitar su inscripción e intervención, así como la difusión que se realice de este por cada una de las entidades en sus respectivos ámbitos de actuación. Dichos datos serán los mínimos e imprescindibles para cumplir con la finalidad señalada.

El tratamiento de datos es necesario para cumplir con las Bases de “el Reto”, del cual hace parte el/la participante desde el momento de formalización de su inscripción, prestando su consentimiento al tratamiento de sus datos, siendo, por tanto, esta la base legal del tratamiento.

Los datos de carácter personal serán tratados durante el tiempo en el que se celebre “el Reto”, y posteriormente se conservarán debidamente bloqueados por el plazo de prescripción de las acciones legales que pudieran derivarse del tratamiento. STUPENDOS VIAJES se compromete a mantener la más absoluta confidencialidad sobre las ideas y proyectos propuestos por las candidaturas, con independencia de que puedan ser o no finalmente seleccionados.

Los datos no serán cedidos a ningún tercero, salvo cuando sea necesario para el cumplimiento de obligaciones legales u órdenes de órganos administrativos o judiciales competentes.

Una vez finalizado “el Reto”, todos los contenidos asociados a las candidaturas no seleccionadas, y los datos personales de los/as candidatos/as, serán destruidos, con excepción de aquellos que hayan sido facilitados, a cualquiera de las partes, con una finalidad distinta a la propia celebración de “el Reto”, que se conservarán durante los plazos establecidos en cada caso.

Los/as interesados/as podrán ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad al tratamiento de sus datos ante la FGUV, mediante el envío de un correo electrónico a protdadesfguv@uv.es, o bien mediante un escrito, acompañado de copia de un documento de identidad y, en su caso, la documentación acreditativa de la solicitud, dirigido a: Fundació General de la Universitat de València, C/Amadeo de Saboya, 4 (46010) Valencia, Asunto: Retos UVempleo.

Más información:

<https://www.uv.es/fundacion-general/es/fundacion-general/transparencia-buen-gobierno/informacion-institucional-organizativa/proteccion-datos-personales/introduccion.html>

También podrán ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad al tratamiento de sus datos ante STUPENDOS VIAJES, mediante solicitud a eco@stupendos.com, acreditando debidamente su identidad.

Los/as interesados/as tienen derecho a pedir tutela a la Agencia Española de Protección de Datos, a través de su página web www.aepd.es.

Se informa, asimismo, que STUPENDOS VIAJES ha designado un Delegado de Protección de Datos, con quien los/as interesados/as podrán comunicarse a los efectos previstos en el RGPD y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, en la dirección electrónica eco@stupendos.com.

STUPENDOS VIAJES comunicará a la FGUV aquellos datos personales de los/as interesados/as que resulten necesarios para garantizar el correcto desarrollo de “el Reto”.

15. NORMATIVA APLICABLE Y JURISDICCIÓN

15.1. El presente Reto se rige por la normativa española vigente.

15.2. Para cualquier controversia que pudiera surgir en la interpretación y aplicación de las presentes Bases, la FGUV y STUPENDOS VIAJES, así como los/as participantes en “el Reto” se someten, con renuncia expresa a su fuero propio, a la jurisdicción de los jueces y tribunales de la ciudad de Valencia.

16. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

16.1. La participación en “el Reto” comporta la aceptación total e incondicionada de las presentes Bases y de las decisiones sobre las personas ganadoras emitidas al efecto.

16.2. Las decisiones sobre los/as premiados/as emitidas en cada una de las categorías no podrán ser objeto de impugnación, estando las personas designadas, al efecto, por STUPENDOS VIAJES para resolver cualquier situación no prevista en las presentes Bases en la forma que consideren oportuna.

16.3. La FGUV se reserva el derecho de modificar, en cualquier momento, las condiciones de esta Convocatoria, incluso su posible anulación, comprometiéndose a notificar con suficiente antelación, a todos/as los/as interesados/as, las nuevas Bases o, en su caso, la anulación definitiva.