

E.OE1.1- PLAN DE CAPTACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS TÍTULOS ADSCRITOS AL CENTRO

Facultat de Física
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

1. Introducció

La **Facultat de Física** de la Universitat de València ofrece una amplia oferta académica en Física, Física y Química, Física y Matemáticas, y Óptica y Optometría. En un contexto de alta competencia entre universidades, es esencial diseñar un **plan de captación** integral que aumente la visibilidad, atraiga nuevos estudiantes y refuerce el posicionamiento de la Facultat a nivel local, nacional e internacional.

2. Objectivos del plan

- **Mantener**, o en su caso, **incrementar**, el número de matriculaciones en grados y másteres.
- **Reforzar la identidad académica** de la Facultat de Física.
- **Mejorar la visibilidad internacional** a través de dobles titulaciones y convenios.
- **Fidelizar y acompañar** a los estudiantes actuales para que actúen como embajadores.
- **Potenciar la empleabilidad** como elemento clave en la decisión de los futuros alumnos.

3. Acciones de captación para GRADOS

A) Acciones institucionales UV

- Programa “**Conèixer la Universitat**”

La Universitat de València organiza el programa Conèixer la Universitat con el objetivo de mostrar al futuro estudiantado su oferta formativa y de servicios. Es una iniciativa coordinada

por el Servei d'Informació i Dinamització (Sedi) que cuenta con la participación de todos los centros y servicios de la Universitat de València.

Las acciones que destacan dentro de este programa son:

- *Jornada de Informació a Professionals de la Orientació.* Se desarrolla un programa de conferencias y charlas dirigido a profesionales de la orientación y equipos directivos de centros de secundaria y de formación profesional.
- *Visitas a la Universitat.* Actividad dirigida al alumnado de segundo de bachillerato y de último curso de ciclos formativos de grado superior interesado en conocer la oferta formativa y de servicios de la Universitat de València. Cuenta con la participación de los centros y servicios de la Universitat, así como de los y las guías Conèixer, estudiantado universitario que participa en el Programa Entreiguals de mentores de estudiantes de primer curso.
- *Visitas abiertas a la Universitat.* Están dirigidas a cualquier estudiante (por ejemplo, de otros cursos diferentes a segundo de bachillerato o de último curso de ciclos formativos, alumnado de centros que no participan en las Visitas a la Universitat, etc.), con interés en conocer las titulaciones que se pueden cursar en la Universitat de València, sus instalaciones y servicios. Estas visitas permiten venir con familiares (madres y padres), para que puedan conocer también los centros de preferencia de sus hijos.

- **Programa “Entreiguals”**

Es la propuesta de la Universitat de València para facilitar la incorporación a la Universitat, tanto académica como social, del estudiantado de nuevo acceso y del estudiantado de intercambio. Para ello, este programa, que gestiona el Servei d'Informació i Dinamització (Sedi), vincula estudiantado con experiencia con el de nueva incorporación y facilita la acción de mentoría en cada centro.

- **¿Qué es ser mentor/a?** Ser mentor o mentora significa establecer una relación de ayuda y acompañamiento con estudiantes de nuevo acceso o *incoming*. Los mentores y las mentoras, en coordinación con el profesorado responsable de la mentoría de cada centro, desarrollan las acciones previstas para promover una integración académica, personal y social del nuevo estudiantado, tanto en su centro como en el conjunto de la Universitat.
- **¿Qué significa tener mentor/a?** Disponer de un compañero o compañera que facilite a tiempo toda la información y recursos de la Universitat contribuye a resolver dudas, encontrar información, saber cómo hacer uso de los recursos académicos, situar aulas, laboratorios y departamentos, conocer cómo contactar con el profesorado, descubrir las posibilidades de participación y actividades complementarias, etc. En definitiva, tener mentor/a ayuda a evitar o superar dificultades en la incorporación.

B) Acciones propias de la Facultat de Física

- **Charlas en institutos de Secundaria.** Diferentes miembros del profesorado de la Facultat y del equipo directivo, así como asociaciones estudiantiles, realizan charlas en los centros de educación secundaria que se ponen en contacto con el centro, tanto para explicar nuestros grados, como para participar en actividades STEM de los centros.
- **Participación del grado en Óptica y Optometría en el programa Baula.** Baula es un programa de acompañamiento en el inicio de la trayectoria académica del estudiantado para reforzar la incorporación y el vínculo con sus estudios y la vida universitaria. Cada estudiante que decide inscribirse en el programa tiene asignado un profesor/a Baula con quien realiza sesiones de acompañamiento, individuales y grupales, con el objetivo de tener una trayectoria académica más satisfactoria.
- **Feria Experimenta.** Su objetivo es acercar la ciencia y la tecnología al público más joven. El alumnado de enseñanza secundaria que participa prepara proyectos que, una vez finalizados, expone y explica en una feria abierta al público, poniendo de relieve las relaciones entre los fenómenos naturales y sus aplicaciones tecnológicas, es decir entre la física y la tecnología.
- **Aula Experimenta.** Es un laboratorio de sesiones prácticas para estudiantes de 4º de la ESO y Bachillerato, con una capacidad de 16 personas y material para realizar seis prácticas diferentes pensadas para estos niveles educativos, así como demostraciones experimentales y juegos relacionados con la física. Las prácticas están supervisadas por el profesorado de la facultad en colaboración con el profesorado de secundaria.
- **Promoción digital**
 - Publicación de noticias en la web del centro y en la cuenta de X de la Facultat, así como de los vídeos del Ciclo de Conferencias en la cuenta de YouTube.
- **Colaboración con institutos de enseñanza secundaria**
 - Participación en jornadas de orientación académica
 - Colaboración con el Bachillerato de Investigación en varios IES de la Comunitat Valenciana.
 - Programa **“Tornem als instituts”** para la promoción de los estudios de Física entre las chicas de Secundaria, organizado por la Comisión de Igualdad de la Facultat. Es una actividad en la que alumnas de la Facultat vuelven a su centro de educación secundaria para hacer una charla sobre los estudios que ofrece la Facultat. Para ello se apoyan en el uso de pequeños experimentos con el fin de hacer la charla más amena y atractiva.
 - Programa **“Torna al teu institut”** para la promoción de los estudios del Grado en Óptica y Optometría en centros de secundaria, Bachillerato y Formación profesional. Alumnado del Grado debidamente formado es el encargado de volver generalmente a su centro de origen para explicar, dentro de las jornadas de información que estos centros organizan, los estudios de Óptica y Optometría desde su punto de vista, muy cercano al alumnado al que se dirige.
- **Internacionalización**
 - Difusión de programas **Erasmus+** y **FORTHM**. Se realiza específicamente mediante una charla en el marco de la Semana Internacional de la Universitat de València en el mes de noviembre.

- Celebración de la **Escuela de Verano Erasmus de Física**. Con el objetivo principal de difundir los estudios de Física de nuestra Facultat, se celebra anualmente una escuela de Física de una semana de duración dirigida fundamentalmente a estudiantes de grado de Física y otras titulaciones STEM de nuestra universidad y de otras universidades españolas y europeas, así como a estudiantado de Bachillerato, con participación de profesorado internacional.

4. Acciones de captación para Másteres Universitarios

A) Acciones institucionales UV

- **Jornada “Conèixer els Màsters”**
 - Presentación de todos los másteres oficiales de la Universitat de València con información de plazas, requisitos y salidas profesionales.
- **Webinars institucionales**
 - Información general sobre másteres, becas y movilidad internacional.
- **Difusión en ferias de posgrado nacionales e internacionales**
 - Stand institucional de la Universitat con información centralizada de todos los másteres.

B) Acciones propias de la Facultat de Física

- **Jornada-informativa sobre másteres a alumnado de 4º curso**
 - Presentación de todos los másteres de la Facultat y otros ofertados por la UV, de interés para nuestro alumnado, en una sesión dedicada que se celebra en el mes de mayo antes de la finalización de las clases.
- **Difusión internacional**
 - Convenio con la Universidad Johannes Gutenberg de Maguncia para una doble titulación internacional en Física.
 - Búsqueda de nuevas titulaciones de máster internacionales.
- **Promoción digital**
 - Web optimizada: fichas claras de cada máster con salidas profesionales y requisitos.
 - Publicación en la web de cada máster y del centro de noticias profesionales o de investigación relacionadas con cada uno de ellos.

5. Indicadores clave de éxito

- Tasa de matriculación y preinscripción
- Participación en eventos
- Número de estudiantes internacionales
- Inserción profesional en másteres

6. Conclusiones

El plan propuesto se basa en **acciones diversificadas y complementarias** que combinan:

- Promoción **presencial** mediante jornadas, talleres y visitas guiadas.
- Estrategias **digitales** enfocadas en redes sociales
- **Internacionalización** como elemento diferenciador en másteres y grados.
- Participación activa de **estudiantes, egresados, orientadores y empresas.**

Su correcta implementación permitirá **aumentar la visibilidad, mejorar la captación de estudiantes y consolidar la posición de la Facultat** como referente académico en los campos de la Física y la Óptica y la Optometría.